

在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章

2019年12月5日 星期四 编辑:马春晖 校对:陈治国 组版:祖威

中国之治·洛阳实践

——深入学习贯彻党的十九届四中全会精神

设立“家风银行”，打造“亲子智慧课堂”，高新区徐家营街道 不断提升基层治理水平——

“把群众所需作为工作方向”

“中国画的落笔讲求大胆落笔、细心收拾。在画面适当的地方有合适的顿挫，画面才能更生动，更有美感……”近日，在高新区徐家营街道丰润路社区的国粹课堂，社区书画爱好者杜二花为辖区居民和孩子们义务讲授国画课，大家听得认真，记得仔细。

除了国粹课堂的书画志愿者，杜二花还有一重身份——社区“家风银行”的储户。“成为社区‘家风银行’的储户，能用自己的善行义举换取社区提供的志愿服务，心里很暖。”她说。

今年以来，丰润路社区党总支依托“家风银行”，以“德治”为切口，面向辖区内所有党员及居民家庭征集家训家规100余条，经过评议筛选，最终确定“储户”50名。在街道党工委的指导下，成为“储户”的居民，可以通过开展家风故事会、党课讲家风、家风宣讲进社区等活动，兑换社区的托老服务、水电费代缴、房屋清洁等志愿服务。

主题教育开展以来，该社区广泛征集好家风家规意见建议，开展家风故事会、党课讲家风、家风宣讲等活动，社区居民的和谐程度和凝聚力有了明显提升。

为深入推进党建引领、“三治”并进、服务进村(社区)，按照市委和高新区党工委要求，徐家营街道党工委坚持以自治为基础，以法治为保障，以德治为先导，按照居民需求，创新设置工作品牌，力求“三治”协同推进。

柔软的地垫、各类益智玩具、软包装



在徐家营街道丰润路社区的“邻里中心”，居民可以申请成为“家风银行”的储户

的滑梯、温暖如春的室内环境……近日，在徐家营街道北方社区的“亲子智慧课堂”儿童乐园里，社区居民孙文杰带着孩子嘉行来这里玩儿，孩子乐开了花。不仅如此，儿童乐园里每天上午都有来自河南科技大学的大学生志愿者，带着孩子们做游戏、学简笔画、学算术题。

“社区周边没有像样的给孩子们玩乐的场所，社区工作人员入户走访，我们提了建议，没想到这么快就落实了。”孙文杰连连称赞。

北方社区的居民有9000多人，主要是洛阳北方企业集团和北方易初摩托车有限公司的工人和家属。年轻人

白天上班，留下老人和孩子，由于周边商业环境一般，居民们普遍反映“孩子没地方可玩儿”。

社区党总支专职副书记孙宇说，根据居民的诉求，今年6月，社区党总支依托“邻里中心”，着力打造了“亲子智慧课堂”项目。该项目设立了儿童乐园、亲子读书会、琴棋书画课堂、心理教育课堂等诸多板块，主要针对社区14岁以下的儿童，让孩子们与父母放下手机，增进亲子关系，从而营造和谐健康的家庭氛围。

“自从‘亲子智慧课堂’开设后，这里每天都爆满。让我们工作人员很感动的是，居民们都十分自觉，很爱惜这里的环境，甚至主动打扫卫生，基本上不需要我们花费精力维护。”孙宇笑着说。

不仅如此，按照党建引领、“三治”并进、服务进村(社区)的要求，北方社区党总支在社区党员中开展“争星夺旗”活动，只要党员参与理论学习、志愿服务、扶贫济困等10类活动项目，就能获得一面红旗。如今，在社区党员的带领下，越来越多的居民加入服务社区、奉献社区、管理社区的队伍。

“群众所需就是我们工作的方向。今后，我们将继续着力完善党政联动、上下贯通、功能整合、优质高效的便民服务体系，打造共建共治共享的社会治理格局，努力增强辖区群众的获得感、幸福感、安全感。”高新区徐家营街道党工委副书记宋敬华说。

本报记者 李梦龙 通讯员 马素连 文/图

四丰电子助力 中国电子产业告别“缺芯少屏”

“洛阳造”高端钼靶 让液晶屏更艳更薄

这几天，在洛阳高新四丰电子材料有限公司(简称“四丰电子”)生产一线，一条条闪着银光的钼靶材相继下线。它们的目的地，是京东方、华星光电等国内知名液晶显示面板生产企业。

“第六代AMOLED面板宽幅一体钼靶，此前曾是进口产品的天下，我们率先推出国产同类产品，目前已坐稳市场占有率‘头把交椅’。”四丰电子副总工程师方宏说。

手机、电视等液晶显示屏之所以能显示图像，离不开玻璃基板上薄薄的一层肉眼基本看不到的一层金属层。这层具有信号传输功能的金属层相当于液晶显示屏的“精密电路板”，将显示屏的颜色、亮度信息传递至每个像素点上，从而精准成像。其中，钼靶材就是溅射这层金属膜的关键原料之一。

近年，AMOLED显示技术由于显示颜色鲜艳，能够轻薄化，还能够做到柔性可折叠，日益成为世界显示领域的研究热点。其中，第六代AMOLED面板宽幅一体钼靶，长度2.3米，宽度1.8米，单块重量600多公斤，其生产技术此前一直被国外少数国家掌握，国产产品还是一片空白。

“没有大尺寸钼靶材，就意味着大尺寸液晶显示屏关键材料受制于人，产业链存在薄弱环节。”方宏说。

四丰电子作为我市首家创业板上市公司——隆华科技集团(洛阳)股份有限公司的全资子公司，是我国国产金属靶材的主力供应商。近年，在郑洛新自创区洛阳片区产业集群项目“高品质钼粉制备及大尺寸溅射镀膜用钼靶材关键成形技术研究”课题(以下简称“钼粉制备及钼靶技术”课题)支持下，企业围绕大尺寸钼靶坯压制成型工艺控制技术展开攻关，使得钼靶材金属纯度在99.95%以上，晶粒度小于100微米，且表面接近零缺陷，各项性能指标达到国际先进水平，成为首家将第六代AMOLED面板宽幅一体钼靶推向市场的国内企业。

目前，四丰电子生产的高纯钼靶材已经能够涵盖所有尺寸的面板线，钼靶材产品市场占有率目前超50%，稳居国内第一。第六代AMOLED面板宽幅一体钼靶这一曾经被进口产品占据的高端市场，如今也已成为“洛阳制造”的天下。

在“钼粉制备及钼靶技术”课题支持下，“洛阳创新”助力中国电子产业告别“缺芯少屏”的故事还在不断上演。

该课题由四丰电子、洛阳科威钨钼有限公司、河南科技大学、洛阳高科钨钼材料有限公司等单位联合承担，目前已完成大尺寸钼板用钼粉选粉及混粉技术、大尺寸钼板坯气氛烧结技术等核心技术研究，相关成果荣获2018年度中国机械工业科学技术二等奖。

该课题已建成高品质钼粉生产线、钼粉后续板材实验验证及产业化线、年产500吨大尺寸钼靶坯生产线、钼管靶坯生产线等，为我国面板国产化提供了强有力的材料保障，推动我市钼深加工产业高质量发展。

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 段学广

百日攻坚看“行动”

郭旭光

12月1日，我市启动大气污染防治“百日攻坚行动”，以最精准的管控、最严格的监督、最严肃的问责，紧盯各项攻坚任务和管控措施落实，确保今冬明春空气质量明显改善，从实从快的味道扑面而来，吹响了打赢蓝天保卫战的行动号角。

冬季大气污染防治，是难啃的“硬骨头”，也是必须完成的硬任务。面对背水一战、退无可退的严峻形势，这次“百日攻坚”聚焦燃煤污染、工业污染、汽车尾气、工地扬尘等多种冬季污染源，既“严”字当

头，严控五类污染、严格考核奖惩，又“实”字托底，将任务量化、举措细化。确保攻坚有力有效推进，我们既要对症下药，看方法实不实、举措多不多，更要精准施策，看效果好不好、成效大不大。

当一个大气污染防治的“行动派”，全市开展“洗城”行动净化市容环境，“回头看”专项整治建筑工地土工布覆盖，落实施工围挡“早拆一天早还路于民”要求……多方发力控扬尘、多措并举保蓝天，我市打出治理“组合拳”，把各项举措落细落

小，既形成了攻坚的浓厚氛围，又汇集了攻坚的合力，打出了气势，战出了成效。

也要看到，空气是流动的，“行动”也不是单向的。如果普通群众不能从自身做起低碳出行，对大气污染也“睁一只眼闭一只眼”；如果“散乱污”企业像“割韭菜”一样，割了一茬儿又长一茬儿；如果各级领导干部不能层层传导压力、压实主体责任，让制度成了“纸老虎”“稻草人”，实施方案就成了“空头文件”，百日攻坚也就落了空，变了形。不靠“刮风”靠“作风”，不当“看客”当

“先锋”。在百日攻坚中积极“行动”起来，让“绿色生活”成为每个人的自觉行动，让“绿色转型”成为每家企业的自觉行为，以背水一战的决心、滚石上山的干劲，写好“绿色文章”，汇集“绿色合力”，蓝天白云、繁星闪烁的“美丽洛阳”就指日可待。



弘扬宪法精神 普及宪法知识

做宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者