

## 奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章

2019年12月20日 星期五

编辑:马春晖 校对:常青 首席组版:徐凌凌

## 凝聚强大正能量 推动发展高质量

深入学习贯彻市委十一届十一次全会精神

## 厚植全方位高水平开放新优势,加快构建现代开放体系,着力建设内陆地区双向开放新高地

## 以高水平开放引领高质量发展

发展是解决一切问题的总钥匙,开放是推动发展的重要引擎。

日前召开的市委十一届十一次全会指出,要坚持高水平开放引领高质量发展,提升“一带一路”主要节点城市功能,加快空中、陆上、海上、网上丝绸之路建设,全面提升国际化互联互通水平。

厚植全方位高水平开放新优势,加快构建现代开放体系,着力建设内陆地区双向开放新高地,洛阳将焕发出更加强大的生机活力。

## 完善支撑平台 形成全方位开放前沿窗口

进一步压缩企业开办时间,实施投资项目承诺制、简化投资项目立项审批、实行“24小时”政务服务……

前不久,河南自贸区洛阳片区发布了优化营商环境70条,主要围绕企业开办设立、注销退出等5个方面,进一步为企业营造稳定、公平、透明、可预期的市场环境。

作为洛阳进一步扩大开放的新平台,自贸区洛阳片区成为外界观察洛阳开放的窗口,也是推进开放发展的重要抓手。

自贸区、综保区等开放平台,是我市全方位开放的前沿窗口。市委十一届十一次全会指出,要高水平推进中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区建设,建立与国际服务贸易规则相衔接的制度体系,开展负面清单外无审批试点,在竞争中、跨境数据流动、电子商务监管等方面先行先试。

## 全面推进开放平台建设——积极申报综合保税区,加快建设航

空口岸、铁路口岸、国家跨境电子商务综合试验区等开放平台,打造中西部区域性服务外包交付中心,形成全方位开放前沿窗口。

## 打造综合交通网络——

建设铁路国际货运枢纽,设立国际邮件互换站,整合提升铁路专用线、专业化仓储等物流设施,建设生产服务型 and 商贸服务型国家物流枢纽,打造“一带一路”大型生产资料物流集散交易中心、全国领先的先进制造业供应链组织中心和现代商贸物流集散分拨中心。

## 培育外贸服务平台——

培育引进一批贸易、法务、商事、财务、人才等中介机构,发展洛阳商品交易市场,建好有色金属交易中心、外贸综合服务平台。

对外开放平台日渐完善,正对外展示着洛阳全方位开放的新形象和新姿态!

## 加强载体建设 提升对外开放水平

5日,1066吨的乌兹别克斯坦绿豆乘坐中亚返程班列从塔什干出发,启程运往郑州。大约半个月后,专列将抵达位于郑州圃田铁路集装箱中心站内的河南进境粮食指定口岸,并从这里销往全国。

一批批乌兹别克斯坦绿豆进口到国内,正是洛阳—布哈拉农业综合示范区建设的重要成果之一,该示范区是我市打造全方位对外开放新载体的一个具体体现。

市委十一届十一次全会指出,我市要加快中欧(洛阳)科创国际合作产业

园、中德(洛阳)产业园、瓜达尔港洛阳自由贸易产业园区建设,推动洛阳—布哈拉农业综合示范区升级为国家级海外产业园区,建设国际文化艺术品交易中心,打造全方位对外开放新载体。

深化金融改革,扩大金融开放是扩大开放的重要内容。我市将深化金融改革创新,争取洛阳自由贸易账户体系获批,开展全功能型跨境双向人民币资金池和本外币跨境结算业务,打造私募基金、融资租赁、金融科技等特色金融企业为一体的新兴金融集聚区。

更高层次的对外开放是更加注重规则的制度型开放,这就必然要求优化营商环境,加快形成与国际投资、贸易通行规则相衔接的基本制度体系和监管模式。对此,我市提出要深化“一网通办”下的“只进一扇门、最多跑一次”改革,建立优化营商环境的工作机制和评价体系,对标国际标准打造法治化、国际化、便利化的一流营商环境。同时,全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,建立以信用为核心的新型监管机制,落实竞争中、厚植健康有序竞争土壤。

## 狠抓重点领域 做大做强开放经济

近日,从中信重工机械股份有限公司传来好消息,该公司在刚果(金)再次签订主机批量供货合同,这批先进的大型湿式半磨机、球磨机,将助力当地打造世界级特大铜钴矿山。

近年,中信重工积极融入“一带一路”项目建设,推动与“一带一路”沿线国

家共同发展,在国际市场赢得了更多的认可,在世界上的“朋友圈”越来越大。

利用好两个市场、两种资源不仅是企业做大做强的重要手段,也是发展开放型经济的有效举措。随着“一带一路”建设的推进,越来越多的洛阳企业“走出去”抢占全球市场,在全世界范围内叫响了“洛阳制造”的品牌。

到全球市场搏击风浪,展示洛阳企业的实力与形象,市委十一届十一次全会提出了一系列举措,为企业发展保驾护航。

推动我市企业在境外设立品牌展示中心、分拨中心、公共海外仓,培育本土跨国出口企业集群和国际知名品牌;实施外资企业倍增计划,加大对境内外500强和行业龙头企业、高科技企业等招引力度;支持中信重工、一拖集团、省安集团等企业扩大国际市场份额,建立“走出去”企业服务联盟,促进外贸、外资、外经全面发展,加强与国际友好城市交往,打造国际经贸合作发展新高地……

我市开放型经济发展将迎来战略机遇期和黄金发展期。到2025年,我市计划培育30个以上国际知名出口品牌、100家进出口规模超亿元的“大个头”企业集群、1000家进出口规模超千万元的“小龙头”企业集群;外资企业数量突破300家,对外投资和经济合作企业超过100家。

推动更高层次开放,洛阳必将以更加开放的姿态拥抱世界,向世界展示一个更加开放的洛阳!

本报记者 孙小蕊 通讯员 金婷婷

## 依托大数据指导企业生产 实现生产和销售无缝对接

## 工业大数据促进“洛阳品牌”加速“变现”

这几天,在孟津县华阳产业集聚区“互联网+”瑜伽制造产业园洛阳哈源体育有限公司厂房内,一边是生产设备全速开动,密密麻麻的瑜伽柱依次下线;一边是快递公司物流车将“新鲜出炉”的产品直接送往大江南北的消费者手中。

日前召开的市委十一届十一次全会指出,推动“洛阳产品”向“洛阳品牌”转变。“我们用工业大数据指导生产,产品从这里下线后到送到消费者手里时间不出一星期,比传统模式节省80%的产品周转时间,让哈他这一‘洛阳品牌’金字招牌愈加闪亮。”洛阳哈他网络科技有限公司财务总监杨成成说。

洛阳哈他公司自有品牌“哈他瑜伽”从2009年10月上线以来,已发展为国内线上线下销量最大的瑜伽品牌。

近年,洛阳哈他公司牵头引进上游瑜伽装备生产企业,投资建设了“互联网+”瑜伽制造产业园,用“一根网线”吸引上游瑜伽垫、瑜伽服、瑜伽包、瑜伽柱等配套企业进驻。

洛阳哈他体育用品有限公司是产业园招商落地的第一家企业。如今,这家主营瑜伽垫的初创企业“破茧成蝶”,生产场地面积从6000平方米扩充至1.6万平方米,市场占有率达到30%,成为全国产销量最大的NBR瑜伽垫制造企业。

“消费者喜欢哪种颜色、款式?一年哪个时段是旺季?客户反映最多的产品缺点在哪里?通过大数据分析,我们了如指掌。”杨成成说,“用这些大数据指导产业园进驻企业生产,使得生产和销售实现无缝对接,避免企业设备‘空转’,产品周转天数从30多天降至仅7天左右,实现仓储成本降低80%以上。”

如今,产业园已累计吸引4家上游产业链企业主动进驻,接受“孵化”。未来,随着进驻企业的不断增加,项目产品将逐渐覆盖瑜伽垫、瑜伽服、瑜伽球、瑜伽辅巾等全品类瑜伽体育用品,打造成为重要的瑜伽产品生产销售基地,续写“互联网+瑜伽用品制造”的“洛阳奇迹”。

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 郑战波

## 品牌国际美誉度和影响力迅速提高 万基牌石墨圆电极首次出口冰岛

## “洛阳造”石墨电极 实现“破冰之旅”

本报讯(首席记者 张锐鑫 通讯员 拓如印)记者从万基控股集团石墨制品有限公司获悉,企业上半年出口冰岛的第三批30余吨的石墨圆电极,经下游炼钢企业试用后全部合格,后续90余吨订单即将分批发货,“洛阳造”石墨电极首次实现出口冰岛。

日前召开的市委十一届十一次全会指出,推动“洛阳产品”向“洛阳品牌”转变,“区域品牌”向“国际品牌”跃升,到2025年培育打造具有国际知名度、影响力的制造业品牌10个以上。

“继今年首次销往中东国家后,此次企业石墨电极又首次出口冰岛,意味着万基牌石墨制品国际知名度正迅速提高,大步向‘国际品牌’跃升。”万基石墨公司总经理助理安治强说。

近年,面对国内铝电解槽用石墨化阴极产品供过于求的市场态势,万基石墨公司持续优化存量资源配置,依托设备优势,加大炼钢、炼铁、制钠用等非标高附加值石墨制品研发、生产、销售力度。据测算,企业高端炼钢用、制硅用高端石墨电极推向市场后,虽然日产量同以往生产铝用石墨化阴极相比降低了一半,产值却实现大幅增长。万基牌石墨化阴极产品不仅品质达到国际标准,而且批量销往美国、加拿大、巴西、委内瑞拉、挪威、阿联酋等国的国际知名铝业公司,产品品质获得客户广泛赞誉。

随着万基牌石墨制品的国际美誉度和影响力迅速提高,冰岛等国的客商今年5月慕名前来考察,签署了试用合同。此后,万基石墨公司通过对原料的性质、粒度等多项指标进行数据分析,精心制定出符合原料特性的生产工艺参数。企业克服了产品的体密大、加工精度高、要求严格、交货时间短等重重困难,钻研改进现有加工设备,组织技术人员制定改进圆电极钻孔过丝和加工接头坯料过丝作业标准,提高加工精度,24小时轮班加工,焙烧产品出炉后外观检验合格率达100%,最终按时完成了两批试用订单。

近年,万基控股集团为打破国际对铝用石墨化阴极生产技术的封锁、垄断,联合科研机构开发出了具有自主知识产权的石墨化阴极生产技术,建成了国内首条规模化专业生产铝用石墨化阴极生产线,以及世界最大的石墨化阴极生产基地。

未来,万基石墨公司将根据国际、国内两个市场的需求,充分激活技术装备发展潜能,进一步研发锂电池石墨负极、石墨坩埚等高附加值产品,推动产品价值链向中高端跃升,持续提升万基品牌国际影响力,为全市制造业高质量发展贡献一臂之力。

## 紧锣密鼓 加紧出口

## 河南铜牛积极融入“一带一路”建设

19日,在位于洛阳工业区的河南铜牛变压器有限公司,员工们正在加紧生产出口喀麦隆的特种变压器。年底前,出口赞比亚和缅甸的变压器产品也将交付。今年以来,该企业深耕国际市场,积极融入“一带一路”建设,产品已出口到全球十多个国家。

日前召开的市委十一届十一次全会指出,我市要加快构建现代开放体系,着力建设内陆地区双向开放新高地,支持企业扩大国际市场份额。到2025年,我市将培育100家进出口规模超亿元的“大个头”企业集群、1000家进出口规模超千万元的“小龙头”企业集群。

记者 潘郁 摄



## 在全面提升生态文明建设水平上展现新的更大作为

## ——访洛阳理工学院马克思主义学院副院长侯丙舜

市委十一届十一次全会提出了“在全面提升生态文明建设水平上展现新的更大作为”的新要求。近日,本报记者就此问题专访了洛阳理工学院马克思主义学院副院长侯丙舜。

侯丙舜说,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在推进生态文明建设上的决心之大、力度之大、成效之大前所未有,美丽中国建设驶入快车道。近年,古都洛阳绿色发展按下了快进键,生态文明建设进入了快车道,天越来越蓝,山越来越绿,水越来越清,美丽洛阳建设

迈出了坚实步伐。侯丙舜举例说,作为我市开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的生动教材,栾川县潭头镇原副镇长马海明将昔日的穷山沟变成了国家4A级景区、“中国乡村旅游示范村”,在彻底摆脱贫困的同时,生态环境也得到较好保护,是践行“绿水青山就是金山银山”的鲜活范例。

与此同时,侯丙舜也注意到,在全市生态环境总体好转的情况下,我市污染防治形势与群众期盼还存在差距。对下一步洛阳生态文明建设,侯丙舜建议,洛

阳要深化生态文明体制改革,大力推动绿色发展,在实施大气、水、土壤污染防治上下大功夫。

侯丙舜说,各相关部门要按照市委、市政府的统一部署,强力推进大气污染防治、水污染防治、国土绿化,坚决落实最严格的生态环境保护制度,建立完善生态环境保护体系推进机制,持续打好污染防治攻坚战。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。生态文明建设只有进行时,没有完成时。侯丙舜说,我们必须以“功成不必

在我”的境界和“功成必定有我”的担当,持续发力、久久为功,携手共进,尊重自然、顺应自然、保护自然,让洛洛儿女生于斯、长于斯的家园越来越美好。

对黄河流域的生态保护,侯丙舜也提出了自己的想法。他说,洛阳是黄河流域重要节点城市,承担着黄河流域生态保护的责任,要主动融入“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略,明确自身职责任务,在确保黄河流域生态保护和高质量发展行稳致远中贡献洛阳人的智慧担当。

本报记者 常书香 通讯员 赵燕昌