

奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章

编辑:马春晖 校对:陈治国 组版:杨燕

2019年12月31日 星期二

凝聚强大正能量 推动发展高质量 深入学习贯彻市委十一届十一次全会精神

七二五所研制的国产化印刷板式换热器通过出厂验收， 填补了国内相关领域空白

一件创新产品 四项“中国之最”

本报讯(首席记者 张锐鑫 通讯员 李培跃 李秋龙)记者从中船重工第七二五研究所获悉,该所研发生产的首台国产化印刷板式换热器日前顺利通过出厂验收。该产品打破了国外垄断,填补了国内空白,在功率大小、设计温度、耐压力范围、结构尺寸四个方面创下“中国之最”。

印刷板式换热器是一种具有颠覆性创新的紧凑高效微通道换热器,是七二五所近年自主研发的高新技术产品。这种换热器具有换热效率高、耐

低温高温(-196℃至900℃)、耐高压(60兆帕)、可靠性高等优势,在相同的热负荷下,其体积和重量仅为传统管壳式换热器的1/6。

记者了解到,作为一种绿色环保产品,印刷电路板式换热器节能效果和经济效益相当可观,可应用于海洋平台、浮式储能及再气化装置,以及天然气、核电、光热发电等新型能源发电领域,是国家重大工程急需产品。

该产品研发涉及换热器设计、板片光化学蚀刻、芯体扩散焊接、芯体电子束

拼焊、超大厚度设备集成建造及无损检测等6项关键技术,是典型的跨学科、跨领域金属复杂结构产品,研制难度大。

此前,我国使用的印刷板式换热器均为进口产品,价格高、供货周期长。

在出厂验收会上,清华大学、中海石油(中国)有限公司等24家企业、研究院、高校、验证机构的56位专家和代表详细了解了设备的生产建造和质量控制过程,并对出厂资料进行了审查。

经过充分讨论,专家组一致同意通过出厂验收,并对该产品给予高度

评价,指出七二五所成功突破了工业级印刷板式换热器研制的所有关键技术,在国际上首次采用电子束焊接技术完成换热芯体拼焊,相关制造技术达到国际先进水平。

超大规格印刷板式换热器的顺利验收,充分彰显了七二五所在这一领域的研制、生产和交付能力。通过出厂验收的这台产品,将用于新型发电技术应用项目——西安热工院5MWe超临界二氧化碳发电试验平台,助力国家能源技术持续升级。

营商环境也是“制度赛场”

郭旭光

最近,全国各地关于营商环境的“成绩单”热了起来,洛阳表现不俗。先是《自贸区洛阳片区2019营商环境评估报告》发布,模拟世界银行排名位居第26位;后是我市在全省第三方评价中排名第二,多项指标得分进入世界前50名。站在全球一体化背景下,与高标准国际经贸规则对标,构建开放型经济新体制,洛阳改善营商环境的意义和方向更加清晰。

优化营商环境,是一场刀刃向内的自我革命,必然离不开体制机制的深刻变革。党的十九届四中全会和刚刚闭幕的中央经济工作会议,对进一步优化营商环境提出明确要求,规则、标准等制度型开放备受关注。对洛阳而言,抓营商环境优化,为企业打造良好的法治环境、公正透明的市场规则、稳定可期的经营前景,是推动治理体系和治理能力现代化的必然选择,也是洛阳加快打造国际化现代化都市,推进高质量发展,打造增长极、形成新引擎的内在要求。

对于一家企业来说,没有效率就谈不上充分分享改革红利,体制机制就好比是“加速器”。以自贸区洛阳片区为例,实施投资项目承诺制后,企业开工建设前的申请资料由153项减少到5项,审批审核时间由100多个工作日缩短至7个工作日左右,减少了办事流程、缩短了办事时限。制度创新,以市场主体期待和需求为导向,给企业松绑、为群众解绑、为市场腾位,成为洛阳营商环境不断优化的生动注脚。

对于一座城市来说,效率低下遑论市场活力的激发,制度创新正犹如“催化剂”。这些年,洛阳加快转变政府职能,持续深化“放管服”改革,加快推进“只进一扇门”“最多跑一次”改革,市场主体总量从2014年的27万户增至目前的47.8万户,智能制造、数字经济等新兴产业快速发展。以制度创新培育新动能,激发了市场活力和社会创造力,增强了转型发展高质量发展的动力。

营商环境的比拼既是“发展竞争”,也是“制度赛场”。把营商环境作为洛阳发展的“命门之穴”,对标国际标准、市场需求、企业期待,持续在体制机制弊端上做“减法”,在加强服务和监管上做“加法”,着力优化政务环境、市场环境、法治环境,以法治化国际化便利化的营商环境提升对外开放水平,转型发展高质量发展才会筑就坦途!



恩济药业成功打造豫西地区规模最大的现代化医药仓储物流交易中心

依托“互联网+” 实现“卖全国”

这几天,走进孟津县麻屯镇空港产业集聚区恩济药业现代化医药仓储物流交易中心现场,来自全国300多个厂家的7000余个品种药品在这里汇聚交易。在发货区,一边是一箱箱大件药品送上物流车,源源不断地发往各大零售终端;另一边是一盒盒小件药品经过打包后被快递公司收走,送往消费者家中。

日前召开的市委十一届十一次全会指出,打造“一带一路”大型生产资料物流集散交易中心、全国领先的先进制

造业供应链组织中心和现代商贸物流集散分拨中心。“我们依托互联网平台,打破地域销售限制,实现立足洛阳‘卖全国’,成功打造豫西地区最大的医药仓储物流交易中心。”该企业总经理陈富民说。

河南恩济药业有限公司是主要经营中药材、中成药、抗生素、生化药品、精神药品、保健品等的药品销售企业,药品经营种类万余种。该企业投资约5亿元建设的现代化医药仓储物流交易中心项目包括二层保温仓库、现代化电子交易大厅、冷库、办公楼及配套基础设施

等,并配备叉车、制冷机等配套设备。

近几年,互联网电商逐渐兴起,医药电商新模式让消费者可以在手机上直接下单,药品从批发商直接快递到消费者手中,打破了空间限制,对传统医药物流销售模式形成冲击。

面对互联网带来的挑战和机遇,恩济药业联手国内20家大型药品批发商成立销售联盟,建立针对药店终端的互联网销售平台。“当终端药店没有消费者需要的某种药品时,这一平台就能发挥作用,填补空缺。商家可以在线下

单,我们接到订单后直接通过快递发货送到客户手中。”陈富民说。

据介绍,今年全年企业预计实现13.6亿元销售额,实现稳中有增。未来,企业将加大传统和新兴销售渠道建设力度,不断巩固豫西地区规模最大、现代化管理水平一流、电子信息管理化水平最高的现代化医药仓储物流交易中心地位,为我市建设内陆地区双向开放新高地做出新贡献。

本报首席记者 张锐鑫 通讯员 郑战波 许建军

我市大力推动体育设施改造提升及场地建设,开展丰富多彩的群众性体育赛事

打造“15分钟健身圈” 增强群众健康获得感

3 构筑多彩赛事平台

“此次比赛收获颇多,洛阳优美的城市环境、良好的基础设施和厚重的历史文化遗存给我留下深刻印象。”不久前在我市举行的第35届全球华人篮球邀请赛上,75岁的美国圣地亚哥老马队领队萧崇仁感慨万分。此次盛会吸引了全球271支代表队、3200多名华人篮球爱好者,大家以球会友,在健身之余加深了彼此的沟通和交流。

良好的赛事平台能产生洼地效应,服务群众,吸引优质资源,产生社会、经济效益。今年以来,我市积极组织不同层次和类型的全民健身赛事,着力打造具有区域特色、国内影响力和可持续发展的品牌赛事,为广大群众搭建交流与展示的良好平台。

在打造品牌赛事,发挥示范效应方面,我市今年组织承办了第30届“牡丹杯”全国门球邀请赛、全国自行车邀请赛(万安山站)、全国女子武术散打锦标赛暨第十五届世界武术锦标赛选拔赛、全国田径大奖赛、女足超级联赛等国家级大型体育赛事活动十几次,丰富了市民的业余文化生活,提高了洛阳的影响力和知名度。

在打造群众体育赛事方面,我市于今年5月至10月举办了洛阳市首届全民健身运动会。在长达近半年的时间里,组织33个大项111个小组的比赛,吸引了万余名健身爱好者参与。在项目设置方面,健身大会在兼顾竞技性的基础上,重点突出趣味性和全民参与性,将参赛者的年龄放宽为4岁至70岁,降低了参赛门槛。比赛的场地设置较为灵活,包括景色秀丽的风景区及广场、公园、水面等地,吸引30万人次到场观看。

市体育局有关负责人表示,下一步,我市将以创建全国全民健身模范市为抓手,夯实全民健身组织体系,推进健身设施建设,探索群众体育赛事的便利性、日常性、长期性,吸引更多群众加入健身行列,提升广大人民群众的健康获得感。 梦杉 沈鸿灿 文/图



龙舟赛事

今年以来,我市体育部门深入践行以人民为中心的发展理念,紧紧围绕群众所需所盼,扎实开展体育设施改造提升、体育场馆免费开放、举办多彩群众性体育赛事等工作,着力打造“15分钟健身圈”,不断增强人民群众的健康获得感和幸福感。

1 场馆建设提质加速

28日上午,在改造提升后的西工体育场,市民周海峰沿着全新的400米蓝色塑胶跑道,畅快地享受奔跑的乐趣。“脚感舒适,减震和缓冲效果明显,明快的色彩还能缓解疲劳和紧张情绪。”周海峰说,体育场改造提升后,吸引了越来越多的健身爱好者来此锻炼。

从去年开始,我市对西工体育场进行提升改造,对看台进行防水处理和维修,增加公共卫生间,改造体育场外立面,更新塑胶跑道面层和辅助场地,更换足球场草皮,升级照明、音响和电子显示屏。今年8月,面貌一新的西工体育场向广大市民免费开放,其更加完备的功能设施,更加人性化的服务,让广大市民赞不绝口。

28日下午,在文博体育公园内,不少市民带着孩子健身、娱乐。该公园于今年4月开园,建有篮球场、笼式网球场、羽毛球场、乒乓球桌等32项体育设施,以及青少年攀爬系列、鸟巢秋千等30余项儿童游乐设施。此外,公园还配套建设了城市书房和生态停车场,种植乔木及灌木103个种类,地被植物57个种类,提升了颜值,完善了服务功能。

今年以来,我市以改善体育场地供需平衡为突破口,不断察民需、惠民生,在盘活现

有体育场馆存量的基础上,加快相关场馆及设施建设步伐,满足群众健身需求。

今年以来,除了西工体育场和文博体育公园,市体育运动学校游泳训练馆和市体育中心体育馆副馆也建成投用,安装或更换体育健身器材208套。截至目前,全市11个县(市)区建成了全民健身活动中心,建成体育休闲公园14个,建成各类体育场地9878个。全市平均每万人拥有体育场地14.3个,人均体育面积达到1.74平方米,形成了覆盖市、县、乡、村(社区)四级的体育健身设施网络。



绿茵盎然

2 打造“15分钟健身圈”

今年10月,我市出台《洛阳市体育设施管理办法》(简称《办法》),对现有体育设施的使用、开放和统一管理进行了细化,着力打造群众家门口的“15分钟健身圈”。

依照该《办法》,我市对体育设施管理实现了全覆盖,在全省具有引领性;由政府投资建设的体育设施从建设、资金、管理上实现了全过程保障,使市民在使用公共体育设施时更安心;明确了学校体育设施开放的必备条件,让学校更加安心地开放体育设施;社会力量投资的



生龙活虎

体育设施首次被列入管理范畴,让广大市民在健身活动中有更多选择。

此外,在增加体育设施的覆盖面上,《办法》规定在新建、改建和扩建公园、绿地、广场等公共场所及居民住宅区时,应配套建设相应体育设施。同时,鼓励社会力量建设小型化、多样化的体育场馆和健身设施;在有条件的建筑物空置区域和城市空置场所内,设置体育设施。引导社会力量通过改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等方式建设或者设置体育设施。

《办法》公布以来,我市还进一步加大体育场馆免费开放力度,其中市体育中心多个场馆及附属设施,西工体育场等公共体育设施,均常年免费向市民开放。目前,全市公共体育场馆开放率达96%,公共体育场馆每周累计开放时间不少于35小时,全年开放时间不少于330天,法定节假日每天开放时间不少于8小时,已基本实现“15分钟健身圈”。这些扎实有力的措施,有力回应了群众关切,提升了群众满意度。



轮滑少年