

微纪录片《十一书》受到社会广泛关注和好评，
为传播社会主义核心价值观做出了新的探索

从《十一书》看 主流短视频如何深入人心

近年，短视频成为互联网传播的新形式，其传播形式尤其受年轻人的追捧，许多优质内容给观众带来了新的传播体验，成为当下的一种视听潮流。近日由中央党史和文献研究院、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室、国家广播电视总局联合出品的微纪录片《见证初心和使命的“十一书”》(简称《十一书》)，受到社会广泛关注和好评，为传播社会主义核心价值观做出了新的探索。

1 贴近时代的传播特点 被广泛接纳

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定……”一头鹤发在阳光的照射下闪闪发亮，84岁的牛犇和身后的党员同志们齐声宣读入党誓词。与此同时，贺页朵短短的“宣誓词”也令人热血沸腾。两位党员虽身处两个不同的时代，但拥有着同样的初心。悄然间，一场横跨历史与现实的对话让纪录片的张力顿显。尾声处，当牛犇带领众人于贺页朵写下入党誓词的榨油坊前庄重宣誓，看着牛犇因激动而颤抖的手，观众内心亦同样受到震撼。

微纪录片《十一书》共11集，每集用5分钟，再现了一位位共产党人的感人故事。该片突破了传统纪录片的表达方式，通过把故事和纪实元素相结合，实现了重大题材的高密度输出和红色主题在网络上以短小精悍形态传播的尝试。

在文化学者周逵看来，“无论微综艺、微纪录片还是其他短视频传播内容的节目形式，都有力地证明了短视频已经成为一种贴近时代、符合受众观看习惯的传播形式，是对既有的传统传播形式的补充和创新”。

2 数据刷新了人们对主流视频的新认知

与以往大部分纪录片相比，《十一书》邀请知名演员采用讲述人的方式，加上情景演绎重现，让书信内容变得更加生动，让英雄形象变得更立体。“明星作为讲述人，能够吸引青少年的关注，不过关键是如何使二者更加契合。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长、研究员孙宏艳说。

在网络平台播出时，该片顺应媒体融合时代移动优先的原则，每集短小的体量，更加适合移动端、网络平台的观看和分享，也更加符合当代年轻人的观看习惯。相关数据显示，《十一书》发布一周时间内，在芒果TV、腾讯视频、快手、抖音、微博、哔哩哔哩、趣头条、梨视频等网络平台的总播放量达1.13亿。在优酷和爱奇艺两家平台的热度值均超过3000。其中，观看用户集中分布在18~29岁年龄段。可以看到，该片受到了众多年轻人的喜爱，准确的数据刷新了人们对主流视频的新认知。哔哩哔哩上有网友发弹幕表示：“《十一书》这部微纪录片让我真切感受到了什么才是中国共产党人的初心和使命！”北京大学艺术学院学生张艺璇认为：“这部纪录片让11位先烈从屏幕中走到了现实，化为我们身边有血有肉、有情有义的同龄青年，让我们这些生活在和平年代的人更加珍惜现在的幸福生活。”

3 双向交流格局联通了历史和当代

打通历史与当下，在革命烈士和当代观众之间找到交集，是主流短视频实现最大传播效果的关键。借助短视频的传播载体，微纪录片《十一书》通过邀请牛犇、吕中、张嘉译、李健、吴越、海清、张艺兴、杜淳、黄轩、杨烁、赵秦、杨奇鸣12位优秀演员作为主讲人，为观众讲述了英烈们的感人书信。他们或以扮演者讲述，或以切身经历体会，为观众深情演绎“十一书”背后关于信仰与牺牲的革命故事。在复旦大学新闻学院研究员唐俊看来：“该片巧妙地借用了艺人这个主观能动性很强的元素，并给予他们一定的自身表达空间，联系了历史与现实，形成一个囊括了艺人与历史、历史与观众、艺人与观众三个维度的双向交流格局，让英雄人物与观众之间的联系被构建起来，通过艺人自身的带动能力加深了观众与历史的熟悉感。”

中国传媒大学新闻传播学部部长高晓虹评价该片，艺术表现手法大胆创新，着力从情感切入，挖掘革命烈士丰富的内心世界，运用网络时代的语言和叙事，把尘封的革命先烈书信生动地呈现在观众面前，实现了历史与现实的隔空对话。“《十一书》最大的特点就是从普通人的视角出发，将11位英烈还原为普通人，以情动人，让观众产生共鸣共情，这也符合当下的传播规律。”腾讯视频纪录片工作室总监朱乐贤说。

随着5G时代来临，主流短视频的传播价值还将进一步凸显。国家广电总局网络视听节目管理司副司长李志忠说：“在网络视听这个空间里，过去我们往往担心主流内容缺乏吸引力，通过《十一书》的传播我们增强了信心，看到了正能量主流价值的力量。”

(据《光明日报》作者:牛梦笛 胡锦堂)

日报云阅读

扫二维码，观看《见证初心和使命的“十一书”》相关视频

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/981693>



联合国发行 中国农历鼠年邮票



联合国邮政管理处日前发行中国农历庚子鼠年特别版邮票版张(如图)，庆祝中国农历新年的到来。

该邮票版张由每枚面值1.20美元(1美元约合6.9元人民币)的10枚邮票组成，整个版张定价14.95美元。

邮票的左半部分为蓝色的联合国徽图案，右半部分为生肖鼠的剪纸形象。邮票右侧图案由中国画家殷会利设计，除鼠的形象外，在色彩方面主要使用了中国春节传统的金色和红色。

联合国邮政管理处2010年5月为纪念中国生肖邮票发行30周年，首次发行以中国农历生肖为内容的个性化邮票。今年的“鼠票”是联合国发行的第11枚中国农历生肖邮票。

联合国邮政管理处在美国纽约、瑞士日内瓦和奥地利维也纳分别发行美元、瑞士法郎和欧元面值的邮票。(据新华社)

让视障人士也能新春观影 电影《囡妈》推出“无障碍版”

由上海市电影局、中央宣传部电影技术质量检测所等单位主办的“至爱影院——无障碍观影”项目近日正式启动。春节档热门电影《囡妈》已制作完成其“无障碍版”。

“我们要让视障人士走进影院‘看’电影成为一种日常。”著名导演、“至爱影院——无障碍观影”项目发起人徐峥在启动仪式上说。

1月25日《囡妈》将作为中国农历春节档主力影片之一公映，视障人士可同步前往上海首批50家“至爱影院”观看无障碍电影《囡妈》。徐峥提议更多的国产电影加入该项目，呼吁相关单位将电影“无障碍音轨”逐步升级为行业标准之一，帮助视障人士“看到”更多电影。(据新华社)

洛阳师范学院入选 首批国家语言文字推广基地名单

本报讯(记者 常书香 通讯员 龙开松)日前，国家语委公布了首批国家语言文字推广基地名单，洛阳师范学院成为我省唯一入选高校。

首批国家语言文字推广基地遴选建设由教育部语言文字应用管理司组织开展，入选单位共60个，包含50所高校、2所中学、1所小学，以及7个语言协会、机构和青少年活动中心。

近年，该校依托得天独厚的河洛文化资源优势，成立河南省公共文化研究中心、河南省“一带一路”语言文化研究中心、河洛文化研究中心、汉语源文研究所等，加强中华经典研究阐释、教育传承及创新传播等研究，为推广和规范使用国家语言文字提供了有力支撑。

本周六， 免费看《铤而走险》

洛阳市总工会公益电影周周看活动，本周放映公益电影《铤而走险》。放映时间为1月18日(周六)9时，市民可于1月17日8时30分至12时、14时30分至18时到市工人俱乐部售票处，凭本人身份证免费领取电影票两张。关注洛阳市总工会微信公众号、洛阳市工人俱乐部微信公众号，或凭工会会员证、《洛阳晚报》河洛版均可多领一张。持有河南省工会会员卡(中原银行、郑州银行、邮政储蓄银行)者无须领票，凭卡可直接观影。

咨询电话:63345207、63345416。(晓晓)

本版转载文章作者，请联系编辑(电子邮箱:lyrb-shb@163.com)告知地址，以奉稿酬。

体育时评

提倡体育100分，也需未雨绸缪

岁末年初，云南省首吃“螃蟹”，将中考体育上调至100分，其提高体育地位的用意明显，就是要引导学校、家庭和孩子重视体育。

身体素质是孩子综合素质的重要组成部分，体育是教育的一部分，重视体育，对孩子健康全面成长极具意义。云南的做法，并非矫枉过正，而是让体育回归“主位”。当我们在为体育课“麻雀变凤凰”点赞叫好的同时，也需防止两种“过犹不及”。

谨防过度“应试化”。近年，中考体测中，拉关系走后门、搞突击走过场、弄虚作假、冒名替考时有发生，甚至还有考生使用兴奋剂事件。这些乱象使体

育考试陷入了非正常“应激状态”，是体育过度“应试化”所致。分分分，学生的命根。随着体育分值增加，学校与家长重视程度毫无疑问会提升，但也很有可能把劲用在“挣分”上，而非发展体育兴趣与体育技能上。

谨防“减负”变“增负”。云南新政出台不久，已有家长在打听“哪有培训班”，要给孩子报名“补体育”。鼓励孩子多锻炼，如以兴趣为导向，本是减负之举，但现实往往是，面对考重点高中的“考试指挥棒”，基本是“考什么，补什么”，家长想的是如何通过“加码”“加练”多拿分，而同顾孩子的兴趣和意愿。

重视体育教育、提高体育课地位本是好事，应大力提倡，但需要端正体育教育宗旨，立足“健康第一”的出发点，站稳“让自觉锻炼成为孩子生活习惯”的落脚点，把分数细化到平时体测、体育课出勤率、一小时锻炼和体育技能的掌握中。只有科学合理考核，才能真正体现这项改革的应有之义。

体育100分能否严格把关，需要教育系统从重视体育课作用、提升体育课质量、增强体育师资、优化考核机制、堵住人为操作漏洞等方面着力。

同样，上好体育课也需全社会共同努力。家庭是人生第一所学校，家长要做好强身健体表率，放下电子产品，多

陪孩子锻炼；政府和教育系统也要解决好场地、安全、配套措施等问题，为高质量体育课做好保障。

可以预见，提高中考体育分将成趋势，而体育100分该如何科学推进，值得期待。(据新华社)

日报云阅读

体育老师再也不会“生病”了！扫二维码，阅读更多内容

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/980907>



2020龙乡汝阳

新春文化庙会

1月22日盛大开幕

时间: 腊月二十八至正月十六 (2020年1月22日—2月9日) 地点: 河南汝阳恐龙国家地质公园

扫码领取 免费福利