

# 坚持“四个到位” 践行使命担当

## 涧西区凝聚党员力量全力打赢疫情防控阻击战

为切实打赢新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战斗,涧西区坚决落实市委、市政府关于疫情防控的各项决策部署,把疫情防控工作作为重大任务,充分发挥党的政治优势、组织优势,密切联系群众,不断提升政治领导力、组织动员力、治理管控力、统筹协调力、宣传引导力,组织动员全区706个基层党组织2.5万余名党员干部到抗“疫”一线冲锋、担当作为,以实际行动诠释为民初心、践行使命担当,守护辖区居民身心健康和生命安全。

### 1 压实责任,靠前指挥,做到政治领导到位

按照市委、市政府关于打好疫情防控阻击战的部署和要求,涧西区切实明确战“疫”方向,找准战“疫”路径,坚定战“疫”信心。

一是提升政治站位,打赢疫情防控阻击战作为当前最重要的工作,区委常委会第一时间深入学习习近平总书记关于打赢疫情防控阻击战的系列指示和中央、省委、市委关于疫情防控的重大决策部署,推动机关、街道、社区、医院等抗“疫”一线党组织运用微信、短信、视频等载体,全面系统学、及时跟进学、结合实际学,自觉把思想、行动统一到基层疫情防控的方方面面。

二是划分作战单元,将全区11个街道办事处划分为11个“战区”,由分包县处级领导担任11个“战区”的总指挥,统筹协调街道、区直机关、群团组织等各方力量,点面结合,条块互动,整体作战;建立疫情防控快速响应机制,线上线下联动,做到指令清晰、系统有序、执行有力。

三是推动各级党组织履职尽责,建立县处级领导包街道、区直单位包社区、科级领导包小区的三级责任体系;街道、社区党组织落实属地责任,筑牢抗“疫”防线;47个区直机关单位党组织、330余名科级干部、1262名机关党员干部定人定岗、守土尽责;纪检、督查部门不定期对各基层党组织的履职情况进行督查通报。

### 2 重心下移,力量下沉,做到组织覆盖到位

将防控的关口前移到各小区和卡口,将先锋岗设在一线、支部建在一线,让党员冲在一线。

织密织实疫情防控网,依托街道党工委—社区党组织—小区党支部—党员中心户的四级组织体系,推动构建“以小区保社区、以社区保城区”的防控体系,在614个小区,建立由小区党支部牵头,业委会、物业共同参与的小区疫情防控工作组或指挥部。

灵活设置作战单元,在集中隔离点、居家隔离点和重点管控的卡口,根据需要灵活设置临时党支部。在辖区两个密切接触者集中隔离留观点设立临时党支部;在青岛路一社区电厂家属院26层

—30层封闭管理住宅楼成立“高层防疫服务临时党支部”,设置6个党小组,点对点地承包隔离居民的日常生活保障、对外联络和居家隔离指导等工作。

设立党员先锋岗,充分发挥“一名党员一面旗帜”的先锋模范作用,在高速公路出口、发热病房区、无主管小区门口设立265个党员先锋岗,进行设卡测温、信息登记、防控巡逻等疫情防控工作,3200余名党员、3700余名志愿者24小时“四班倒”日夜轮战、连续作战,让党旗在抗“疫”一线熠熠生辉,让党旗在抗“疫”一线高高飘扬。

### 3 榜样带动,凝心聚力,做到思想引领到位

及时挖掘疫情防控工作中涌现出来的先进个人和感人事迹,引导广大党员群众见贤思齐,凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。

注重“一线”标准,从抗“疫”一线如卫生医疗战线、社区工作者、医学隔离观察点中挖掘、选树榜样,以洛阳东方医院支援武汉医疗服务队临时党支部党员郭帮卫、重庆路街道二社区老党员王良友、天津路街道党员志愿者秦守贵等榜样的先进事迹激励大家。

注重宣传引导,利用区直机关报《涧西要闻》和涧西手机报、微信公众号“涧西组工”“魅力涧西”,开通

“中共涧西区委组织部”抖音账号,大力宣传奋战在抗“疫”一线的“涧西先锋”;拍摄制作纪实纪录片《应战》,激励抗“疫”一线尤其是卫生医疗系统党组织和广大党员干部在疫情防控阻击战中英勇奋斗。

注重保障激励,重点关注在关键时刻敢于冲锋陷阵、表现突出的社区党组织书记,符合条件的按照程序作为公务员和事业编制的后备人选。对在抗“疫”一线递交入党申请书的40人进行组织谈话,培养考察,5名表现突出的入党申请人被及时确定为入党积极分子培养对象,2名入党积极分子被批准“火线入党”。

### 4 联防联控,群防群控,做到群众发动到位

坚持群众路线,提升基层党组织的组织力,团结一批群众、感动一批群众、带动一批群众,让辖区居民理解、支持、参与疫情防控工作,齐心协力打赢疫情防控阻击战。

广泛动员群众,鼓励各级党组织在辖区开展立体式、全覆盖的深入宣传,通过宣传页、大屏幕、公众号、小喇叭、横幅等形式,向居民普及新冠肺炎及疫情防控相关知识,劝导居民暂停集会和室外活动,宣传居家观察注意事项,科学防治,消除恐慌,引导群众理解、配合。

科学组织群众,充分发挥街道党组织连接各领

域党组织的“轴心”作用,利用“涧西银行”志愿者积分反馈机制,有效调动驻区单位、群团组织、群众骨干、自治组织、志愿者等各种力量参与疫情防控工作。

有效凝聚群众,发挥基层党组织服务功能,针对实行封闭管理的社区和居家隔离无法外出、老弱病残、行动不便等重点群体,组建由机关干部、街道社区干部、党员志愿者组成的“红色服务小分队”,通过上门服务、微信下单等方式满足居民基本生活需求,帮助解决购物等实际困难;组织非公党组织开通心理咨询热线,及时缓解群众的心理压力和不安全感。(涧西)



银企线上对接 助力企业发展

随着复工复产,企业发展资金需求怎么解决?面对当前疫情防控形势,如何推动银企有效对接?……11日,根据区委、区政府工作部署,涧西区金融工作局组织的2020年支持民营企业银企对接会活动线上直播在洛阳国家大学科技园举办。

此次活动,涧西区组织中国银行、工商银行、邮储银行、平安银行4家金融机构进行在线分享,近300余名企业代表在线参与对接。对接时,金融机构向企业推介了金融创新服务产品抗疫贷、经营快贷、科技贷、小微易贷等29款金融产品,企业符合条件即可享受便捷贷款服务。同时,洛阳国家大学科技园相关负责人表示,将继续践行“科技园区集成服务商、创新企业能力提供商”的定位,为企业提供金融服务对接平台,切实帮助民营企业实现多渠道融资。

下一步,涧西区将继续创新服务方式和内容,鼓励有融资需求的企业抓住政策红利,充分享受金融政策,助力企业克服疫情带来的不利因素,促进经济更好发展。 高德权 贺冰洋 摄



落实防控措施 战“疫”不留死角

近日,在涧西区南昌路街道江西社区,社区工作人员利用街道配备的消毒车,定期对废弃口罩回收箱、垃圾桶消毒,为疫情防控增添了一道“保险”。

自新冠肺炎疫情发生以来,涧西区坚持力量下沉,党员干部、社区工作人员、物业人员、志愿者等共同在社区、居民小区筑起疫情防控坚固防线,严格落实疫情防控措施,着力做好排查、监管、宣传、消杀等各项工作,坚决打赢疫情防控阻击战。 高德权 摄

# 以文促旅以旅彰文 推动文旅融合发展

## 洛宁县依托资源优势,让好品牌讲好青山绿水故事

着马鞍子、火箱、瓦盆等旧物件。“我们这里是国家级传统古村落,大院建制完整,都保留有传统文脉……”该馆相关负责人表示,该馆将依托不同年代的豫西民居建筑,展示耕读之乡的优良传统,以期“看得见青山绿水,留得住美丽乡愁”。

博物馆是历史的保存者和记录者,该县本着贴近普通群众、增强文化气息的理念,切实加强文物保护利用和文化遗产保护传承。乡愁博物馆内含国家级传统古村落郭家大院、明清时代的建筑、村里年代久远的民居和农耕文化长廊。郭家大院为盛唐“汾阳王”郭子仪后代居所,在清康熙年间郭家四十六代祖郭兴迁居至此,郭家属于耕读之家,大院以一条车马巷为中心,青砖灰瓦鳞次栉比。目前,郭家大院基本修缮完毕,农耕文化长廊也在积极谋划建设中。

下一步,该县将充分利用洛书文化、遗存的琅华馆遗址和丰富的矿产资源、水利资源等,谋划建设洛宁县博物馆、洛书博物馆、三彩博物馆、农耕博物馆、矿业(黄金)博物馆等,融入全市“博物馆之都”建设的总体布局。其中,洛宁县博物馆即将开工建设。

### 因势利导 小聚集大空间推广自驾游

陈吴乡八百坡,距离县城近,一到秋天,漫山遍野的红叶,吸引着大批游客;兴华镇全宝山,是洛宁县海拔最高的山,山中腰平坦开阔,成为露营爱好者夏天观赏日出的绝佳胜地……

该县将充分利用这些优美的山水田园和沟域风光,重点打造东宋镇渡洋河、涧口乡鱉池村、陈吴乡八百坡、兴华镇全宝山等自驾游营地,吸引大量自驾游游客进入洛宁,不断激发文化和旅游消费潜力。

下一步,该县将把洛宁丰富的生态优势转化为商品优势、产业优势、品牌优势,推广宣传洛宁十大名吃,打响“洛宁八珍”绿色品牌,打造洛水山肴区域农产品公用品牌,打好“有机牌”和农旅融合“组合拳”,加速文旅、农旅融合;同时,依托底张乡李翔楷革命烈士纪念馆、李翔楷故居、上戈初心广场等红色文化资源,叫响洛宁“红色沃土”文化旅游品牌,让好品牌讲好洛宁青山绿水的故事,力争2022年将洛宁打造成中原自驾游第一县。

“我们就是想通过3至5年的努力,基本形成历史文化游、红色研学游、生态度假游、运动休闲游、田园观光游、乡村采摘游、垂钓露营游、工业矿山游、地坑民俗游、自驾游露营地等较为完善的全域旅游发展新模式。”该县相关负责人表示。(赵茉莉 杨慧怡 李峰 图)



洛书文化产业园的养生窑院

“我们洛宁有‘洛书’这枚熠熠生辉的名片,还有这么好的田园风光,文旅融合正当时啊……”3月9日,在洛宁县罗岭乡洛书文化产业园,该产业园负责人一边忙碌地招呼着工人们安装消毒通道,为园区开放做着准备,一边满怀信心地说。

近年,洛宁县深入挖掘黄河流域源头性文化,以“洛出书处”“仓颉造字”“伶伦制管”三源文化为核心,本着“文化和旅游相互支撑、相互促进、优势互补”的理念,围绕“山水田园 秀美洛宁”的品牌定位和全域旅游“四季游”的目标,以文化的理念发展旅游、用旅游的方式传播文化,依托资源优势,打造特色文化小镇,推动民营博物馆建设等,着力将洛宁打造成豫西知名的生态文化旅游功能区、豫西居民休闲度假养生堂、全国休闲农业和乡村旅游示范区。

### 深挖资源 传承和弘扬洛书文化

在洛书文化成果展示厅里,一张张土壤、耕地、旅游资源分布图,展现着洛宁的厚实“家底”。“我们就是为了游客来到产业园后,能够全面直观地了解洛宁……”该产业园负责人表示。

洛宁是河洛文化的发源地,洛书是洛宁独有的文化名片,该县于2004年7月成立河南省洛宁县洛书研究会,至今已有16个年头。为了弘扬和保护好洛书文化,该县在罗岭乡灵龟负书玄沪河上游规划建设了洛书文化产业园,以印象·春嫩生态园和讲理特色文化村为核心,建设洛宁故事园、讲理堂、乡村大食堂、养生窑院等,展示洛宁地区独特的河洛文化和豫西民俗。目前,该产业园内绘制有二十四节气图,建成有洛宁记忆馆,还有木门、木栅栏、木地板等现代与古典交汇的窑洞等。

下一步,该县将依托洛水河基地、洛书文化产业园等项目,成立河洛文化协会,全面普查有关洛书文化的传说、古籍、文献等,构建洛书文化研究保护体系,打造洛宁书院,开发洛书文创产业,打造集农业种植、拓展训练及



建设中的讲理特色文化村

摩崖、河洛文化探秘等一系列蕴含文化价值的河洛文化研学游。

### 因地制宜 打造“一乡一品”特色小镇

“我们下一步主要是建设牡丹主题公园、四季展馆、主题酒店、康养中心、农家乐、窑洞宾馆等。”3月5日,在赵村镇土桥村牡丹花海观光园,相关负责人介绍,该县致力于将赵村镇打造成集吃、住、游为一体的牡丹文化康养小镇项目目前已经启动。

该县始终坚持以“融”的理念发展乡村旅游,以优秀乡村文化立根塑魂,围绕春赏



竹制品博物馆的洛宁竹编

百花、夏纳清凉、秋品果香、冬体民俗,唱好洛宁文化旅游“四季歌”,打造集生态涵养、休闲观光、文化体验等为一体的业态丰富的特色小镇。

牡丹文化康养小镇内的洛宁县万亩牡丹示范园,有油用牡丹和观赏牡丹,观赏核心区面积1500余亩,囊括了近百个牡丹品种。目前,牡丹示范园里的牡丹基本栽植成功。

另外,为充分展示洛宁“中国特色竹乡”品牌影响力,推动“洛宁竹编”产业精品化、市场化,该县积极推进建设“竹梦小镇”,以兴华镇丰富竹林资源为中心,以兴华豆腐工艺制作展示体验、微缩盆景创作和竹林康养等为产业支撑,培育创意新业态,带动洛河



三彩陶艺小镇的花海

沿岸乡镇的竹文化旅游,引领竹乡群众以竹致富。

下一步,该县将充分利用丰富的苹果种植、足球场等资源,按照“一乡一品”总体布局,推动建设洛书小镇、足球小镇、金果小镇、体育小镇、三彩陶艺小镇等一批沟域经济特色小镇,推动文化旅游与农业、生态、体育、工业等深度融合,积极争创国家全域旅游示范区。

### 致力传承 发展民营博物馆

在底张乡草庙岭村乡愁博物馆内,陈列