现场品尝 网上下单

贫困户土特产成游客眼中“香饽饽”

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

“这个枣夹核桃味道不错,还有吗?”“您可以现场购买,不方便携带的话,还可以扫码网上下单,我们给您寄家里。”……21日,在新安县荆紫山景区入口,游客们把摆放有土特产的桌子围住,兴致勃勃地品尝、购买。

当日上午,当地首场消费扶贫进景区活动正式启动。来自该县7个乡镇的21种土特产一登场就受到游客的青睐。

为切实降低疫情造成的损失,新安县有关部门前期开展大量走访调查,精准掌握贫困户和扶贫带贫企业土特产滞销的状况,并将这些信息及时提供给当地电商企业。在具体对接环节,电商企业采取“以购代捐”的消费扶贫模式,开展上门服务,集中采购扶贫企业和贫困户的农产品。在销售环节,电商企业派出专业营销人员,通过“景区+电商+贫困村”这种新模式,推动各类需求主体与当地土特产供给主体精准对接,以“现场品尝、网上下单”的方式,进一步拓宽销售渠道。

游客扫码购买土特产

“这里人气不错,俺也来凑凑热闹。”当日中午,景区附近的石井镇农民孙石柱提着两筐土鸡蛋赶到现场,略带羞涩地向过往游客推销,不一会儿就卖出了大半筐。

“活动本打算举行两天,没想到一天就卖完了,连免费品尝的样品都被抢购一空。网上还有大量订单。”活动组织方新安县扶贫办有关负责人说,打通销售渠道,把滞销的土特产推介出来,让这些产品变成切实的收入,带动群众持续增收,是举办此次活动的初衷。通过线上线下联动销售,青要山镇的枣夹核桃、石磨面,仓头镇的孙都蜜薯、蜜薯粉,石井镇的蜂蜜、土鸡蛋,磁涧镇的手工粗布制品等特色产品,都搭上电商的快车,飞入城市消费者家中,今后有望成为贫困户稳定的收入来源。

“此次活动对于我们企业的发展,也起到积极的促进作用。”参与活动的电商企业有关负责人表示,这些特色鲜明、货真价实的拳头产品,不仅能为企业赢得利润,也能在网络平台上积攒人气,提升影响力和美誉度,为企业自有品牌建设提供持久动力。“下一步,我们要进一步推广这种模式,更加深入挖掘当地特色产品,让更多群众受益。”该负责人表示。

本报记者 孟山 通讯员 邵利 郭冰 文/图

“微改造”提升乡村“颜值”

20日,在宜阳县盐镇乡南洼村,整齐划一的民居映入记者眼中。

南洼村为市级美丽乡村示范村。近年,该村围绕“打造美丽、绿色、和谐新南洼”的发展目标,集中突破难点,狠抓落实,全面推进美丽乡村建设,对民房实施“微改造”。目前,全村已有82户参与改造。

下一步,南洼村将高质量完成剩余农户民房改造工作,同时,提升文化氛围,推动文旅融合,形成集生产、生活、休闲、观光、采摘于一体的“农游一体”新发展模式。

记者 刘冰 通讯员 田义伟 周伟星 摄

洛阳市政务服务中心

关于全面有序开放市民之家的通告

按照洛阳市疫情防控和复工复产的有关要求,在扎实做好疫情防控各项工作的同时,为向企业和群众提供更加优质的政务服务,现将有关事宜通告如下:

一、市民之家自3月23日(星期一)起全面有序开放,恢复正常业务办理。工作时间:周一至周六,9:00—12:00、13:30—17:30。

二、进入市民之家,请佩戴口罩,主动出示“洛康码”、身份证,并接受体温检测。“洛康码”显示“黄码”“红码”或有发热、咳嗽等不适症状者,不得进入市民之家。

三、继续提倡“网上办”“自助办”。群众可以通过“河南政务服务网”(http://www.hnzwfw.gov.cn)、“洛阳政务服务网”(http://luoyangzw.gov.cn)、“豫事办”APP和各进驻单位业务网站、APP、微信公众号等途径网上办理相关业务。群众也可在市民之家“24小时自助服务厅”自助办理社保、公积金、不动产查询等相关业务。

四、市民之家一楼及地下停车场所有步行出入口仍将全部封闭,电梯暂不停靠地下停车场;地下停车场安排有引导人员,请按照引导步行至市民之家东侧广场,从二楼主出入口进入大厅。

五、为保障疫情防控期间市民之家办事秩序,请办事群众服从现场工作人员安排,保持人与人之间1.5米的距离,尽量减少在大厅停留时间,即办即走。离开市民之家时,请将废弃纸巾和口罩随手带走,各楼层和市民之家东侧出口设有专用回收垃圾桶,不得随手丢弃。

六、市民之家将全力做好大厅公共区域和自助服务设备的消毒、清洁、通风等工作,严格落实各项防控措施。

如有疑问,请拨打市政务服务中心(市民之家)24小时值班电话0379-65555666。

感谢社会各界的理解、信任和支持!

2020年3月20日

洛宁获“中国特色竹乡”称号

本报讯(记者 白云飞 通讯员 杨慧怡)日前,中国竹产业协会决定授予我市洛宁县“中国特色竹乡”称号,为我市生态建设领域再添国家级荣誉。

宁可食无肉,不可居无竹。千百年来,中国竹文化源远流长。素有“北国竹乡”美誉的洛宁自古有竹,不仅孕育了“伶伦制管”的美丽传说,而且形成了“村村有竹园、人人会竹编”的传统。目前,洛宁拥有竹林1.5万亩,在乡村、庭院、廊道、游园处处都能看到绿竹婆娑的身影和“见缝插竹”的行动。不仅如此,绿竹通过乡村艺人的巧手,变成美观实用的生活用具、千姿百态的工艺品,走进千家万户,带富山村乡亲,也涵养着人们向上向善、拼搏进取的精神气质。如今,绿竹衍生出的自然美、产业美、文化美,已成为当地生态建设、乡村振兴的一道亮丽的风景线。

当前和今后一个时期,洛宁将持续加强与国际竹藤中心、中国竹产业协会的对接合作,不断提高竹林经营和竹产品加工利用水平,调结构、创品牌、拓市场、求高效,进一步推动竹产业发展壮大,为兴林富民和生态文明建设作出更大贡献。

金融活水 助力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”

邮储银行洛阳市分行:

送上金融支持“及时雨” 当好复工复产“店小二”

近年,邮储银行洛阳市分行始终践行金融支持实体经济发展的战略部署,着力增强企业信贷经营活力,不断提高服务实体经济效率。截至目前,该行本年发放各项贷款42亿元,有力地支撑了洛阳经济社会发展。特别是新冠肺炎疫情发生以来,该行认真贯彻上级各项决策部署,持续加大对疫情防控和复工复产的资金支持力度,充分发挥国有银行“稳定器”“压舱石”的作用,以高质量服务为洛阳夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”不断添油加力。

1 精准破解融资难题 助力复工有担当

“我们复工急需资金,邮储银行第一时间派出专人负责帮忙解决,服务很到位、很贴心。”3月19日,栾川龙宇钼业有限公司财务人员边盘点近期企业复工情况边说。

近期,该企业因复工复产急需资金。邮储银行洛阳市分行获悉后迅速成立由该行栾川县支行行长为负责人的服务团队,开辟服务绿色通道,加班加点完善各类手续,千方百计缩短审批时间,仅1周时间就完成了5000万元流动资金贷款的发放,将服务送到了企业的心坎儿上。

同样得到邮储银行金融活水浇灌的还有洛阳天佑春都食品有限公司。该企业主营业务为肉制品生产销售,抗“疫”期间加快复工复产速度,为群众物质生活提供保障。3月2日,该企业被邮储银行河南省分行纳入省自建防疫企业名单;3月3日,洛阳市分行行长带队到企业实地走访。当得知该企业需要一笔流动资金储备大量货物满足市场需求后,该行主动讲解政策,制订服务方案,同时安排小企业客户经理随时跟进,上门服务,加紧撰写调查材料并提交审核,签约后第二个工作日即为企业发放了500万元的抗“疫”应急贷款,有效解决了企业生产经营中流动资金周转不足之忧。

复工复产事关经济社会发展大局。进入3月,邮储银行洛阳市分行坚持上下同心、群策群力,持续汇聚金融活水,统筹抓好疫情防控和助力复工复产两大重要任务,以精准服务给我市广大企业吃下“定心丸”。

以细心打好信息掌握“精准牌”。该行服务人员通过电话和网络积极回访客户,重点掌握批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业企业近期复工复产计划和下一步经营发展趋势,深入了解企业后续经营可能遇到的困难,把握精准信息从而为后续服务提供参考。

以热心打好金融信贷“精准牌”。该行围绕助力疫情防控提升金融服务质量,主动加强与医院、医疗器械生产销售单位及企业的对接,将防疫物资生产销售及其上下游企业作为当前重点服务对象,开辟绿色通道,及时满足融资需求;同时,积极围绕复工复产企业多样化金融需求分类施策,为其量身定制个性化金融服务方案,确保企业复工复产之路平稳顺利。2月27日,该行已为中铁十五局集团有限公司发放流动资金贷款1亿元,助力我市一大批重点项目顺利复工。

以耐心打好后续保障“精准牌”。该行坚持“不抽贷、不断贷、不压贷”,逐户研判把控资产质量,对于受当前疫情影响可能出现归还本金或利息困难的企业进行延期或停息操作且在规定期限内不对客户进行催收、不计入征信,支持受困企业纾困化险,有序复工复产。

该行副行长彭宽胜(左)深入企业提供高效金融服务,全力支持企业复工复产

2 持续优化各类服务 惠企政策显成效

如何更好地统筹疫情防控与经济社会发展,化“危”为“机”,以服务大提升推动洛阳实体经济发展迈上新台阶?

该行的回答是:扛牢社会责任,发挥主力军作用,瞄准服务提升难点、政策落实堵点,加快优化金融综合服务环境,以灵活的“服务先手棋”为实体经济注入源源不断的活水。

通过“线上+线下”,让中小企业贷款“快起来”。该行主动调整了小企业贷款贷后检查模式,通过互联网实行“非现场为主,现场为辅”的授信业务贷后管理工作模式;引导中小企业负责人积极通过线上平台办理贷款业务,重点推广“极速贷”和“E捷贷”;加大涉农贷款投放力度,确保农副产品生产平稳、春耕农资供应到位,提升服务便捷性和可得性。此外,针对紧急用款且无法通过线上渠道获得贷款的中小企业,服务人员采用非现场调查等方式进行服务,根据实际情况简化调查流程,待后期补充完善相关手续。

通过“加法+减法”,让企业复工复产“快起来”。该行持续做好服务“加法”,完善金融服务举措,坚持一户一策方式,通过信贷重组、贷款延期、减免逾期费用、提前做好续贷安排、增加信用贷款和中长期贷款、降低贷款综合费用、适时做好风险缓释等方式,支持相关企业安全有序复工复产;不断做好时间“减法”,完善绿色通道各项机制,长期持续优化审批流程,在信用风险、法律风险可控前提下,通过安排专项信贷额度、给予专项低利率贷款限额等方式加快业务办理速度。

通过“贴近+贴心”,让实体经济发展“快起来”。该行围绕“贴近式金融服务”持续发力,督促员工切实转变服务理念,努力想在前、做在前,结合“百行进万企”等工作,统筹推进各类企业服务。针对疫情防控期间传统业务模式难以为继的问题,该行利用大数据系统加强贷后管理,加大中长期贷款投放力度;针对解决企业用工、资金、原材料供应等难题,主动对接上下游,强化全方位服务,通“堵点”、补“断点”,提高企业复工复产效率。

“我们将继续围绕企业复工复产加大服务力度,抓好惠企政策落地见效,扛稳国有大行使命担当,为洛阳夺取疫情防控和经济社会发展‘双胜利’不断添油加力!”该行行长刘绍义说。 陈宁 姚治国 胡云云 文/图