

全面把握新时代洛阳的城市定位

杨延武

近日,省委、省政府在洛阳召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,出台了《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》。这是新时代洛阳加快发展的难得机遇,是振奋人心的大事、好事和喜事。这次明确新时代洛阳的城市定位和建设目标,就是以全方位开放为引领,建设区域副中心城市、全国先进制造业基地、全国重要交通枢纽、国际人文交往中心,形成辐射豫西北、联动晋东南、支撑中原城市群高质量发展新的增长极,与郑州错位发展、协调联动,共同打造引领全省发展的“双引擎”。

城市定位是城市发展和竞争战略的核心。城市定位主要确定城市的定性、定向、定形和定量等要素,科学鲜明的城市定位可以最有效地制订战略规划,最优化地配置市场资源,最有效地树立城市形象,最有力地提升城市竞争力。我们要认清自己的独特优势和短板,明确建设“两中心一基地一枢纽”的总体定位,准确把握“中原城市群副中心城市”与郑州错位发展的方位,牢记“中原城市群高质量发展新的增长极

与引领全省发展的双引擎”的发展使命,加快建设区域副中心城市、全国先进制造业基地、全国重要交通枢纽和国际人文交往中心。

建设区域副中心城市。发展是硬道理,主要经济指标是衡量城市的硬实力。2019年洛阳生产总值达到5000亿元,约占河南省经济总量的10%,超过北部省会城市太原和南部襄阳、南阳,是中西部唯一入围全国前五十五的非省会地级市,是公认的中原城市群副中心城市。但是,东部郑州、西部西安都是省会城市,更是新晋的国家中心城市,经济发展规模已远超洛阳,标兵越跑越快,差距更是越拉越大,如何建设郑洛西高质量隆起带是我市面临的重大课题。今后洛阳要突出自身特色,构筑全国先进制造业基地;突出城市特色,建设世界历史文化名城;突出生态特色,创建黄河保护治理示范区;突出文化特色,打造国际文化旅游目的地;突出县域特色,争创县域治理“三起来”示范县。要优化“一中心六组团”空间布局,加快行政区划调整,加快向特大城市迈进,辐射带动洛阳都市圈发展,

力争到2025年地区生产总值达到8000亿元,中心城区常住人口突破350万人,接待国内外旅客人数和收入占全省比重超过20%,2025年基本建成区域副中心城市。

建设全国先进制造业基地。洛阳是全国知名的老工业基地,制造业始终是立市之本和强市之基。近年来,我市紧紧扭住创新驱动这个龙头,巩固提升先进装备制造、高端石化、有色金属、电子信息等优势主导产业,“565”现代产业体系转型升级成绩斐然。今后的重点任务是要突出产业特色,建设国家创新型城市,打造具有国际竞争力的装备制造产业集群,打造高端石化产业集群、千亿级电子信息产业集群,打造具有国际竞争力的中原产业创新中心,打造中西部区域性服务外包交付中心,加快建设洛阳大学城、5G应用示范城市和云服务创新基地,早日建成全国先进制造业基地。

建设全国重要交通枢纽。洛阳这几年城市建设成绩喜人,老百姓交口称赞,但总体看还是欠账补短板,实现由交通节点城市向交通枢纽城市的转变才是战略之举和紧迫任务。今

后要重点争取呼南高铁豫西通道项目和地铁3、4号线列入“十四五”规划建设项目,全力推动洛阳机场三期改扩建项目,加快洛阳龙门高铁站和洛阳火车站改造提升,建设生产服务型 and 商贸服务型国家物流枢纽,打造“一带一路”大型生产资料物流集散交易中心、全国领先的先进制造业供应链组织中心和现代商贸物流集散分拨中心,2025年全面建成十字形高铁和洛阳都市圈快速通道交通体系。

建设国际人文交往中心。洛阳是举世闻名的历史文化名城,河洛文化是我市的亮丽名片和金字招牌,“国际人文交往中心”的新定位责无旁贷。洛阳要抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大机遇,加强华夏历史文化保护传承,打造“东方博物馆之都”,建设国际文化旅游名城,创建国家文化和旅游消费示范城市、国家级文化生态保护区、国际艺术品保税交易和展示中心,不断提升洛阳文化软实力和国际影响力,擦亮“古今辉映、诗和远方”的城市名片,早日建成世人向往的国际人文交往中心。(作者为市社科联党组书记、主席)

与世界对标·洛阳文旅国际化的行动纲领

席升阳

近日,省委、省政府出台了《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》(简称《若干意见》)。(《若干意见》的一个非常重要的精神就是:洛阳要与郑州错位发展,要加强华夏历史文化保护传承,打造“东方博物馆之都”,建设国际文化旅游名城。那么,洛阳文旅国际化的切入点在哪里?

河洛文化为洛阳所独有,以河洛文化来促进旅游,以旅游来彰显河洛文化,洛阳的文化要立足于世界,实现国际化的文旅融合。

一、洛阳文旅国际化的天时、地利与人和

先看天时。当前洛阳正处在“黄河流域的生态保护与高质量发展”的国家战略制定期、省委“郑州、洛阳的双引擎定位”的设计期、“洛阳都市圈”的规划期和洛阳“国际化中心城市”的谋划期,这四大机遇的叠加期。如果洛阳再成为“黄河流域生态保护和高质量发展”这个国家战略中的一个“支点”,那么,洛阳的再次腾飞便不在话下。

再看地利。在黄河流域从西到东的五大节点城市中,洛阳位居中心;兰州→西安→洛阳→郑州→济南,恰似“一肩挑两头”。黄河流域的中部“隆起”关键在洛阳,特别是洛阳具有现代农业、先进智造、国际化旅游的“功底”与前景,而其他城市或具其一,或具其二,没有洛阳独具的“整体”和“融洽”的优势。

再看人和。进入20世纪90年代以后,河南为了发展省会城市郑州,不仅在行政区划上,而且在各种资源配置上都进行了大幅度的倾斜。洛阳在这个“非均衡”发展的战略中相当“尴尬”。目前,上下同欲的态势已经形成,国家战略已经亮相,政策红利和要素资源配比也将接连推出;省委、省政府发展洛阳的态度明确,动作迅速;洛阳市积极部署、提前行动,洛阳人民急切盼望、热情高涨。

二、洛阳文旅国际化的行动纲领

在《若干意见》中,省委、省政府非常明确地提出了具体的目标,主要有:洛阳要建成国际人文交往中心、国家级文化生态保护区、国际艺术品保税交易和展示中心;到2025年,洛阳接待国内外旅客人数和收入占全省比重均超过20%。

为实现这些目标,特提出如下行动纲领:

首先,要走出就河洛文化谈河洛文化的狭隘视域,从西方文化的视角,深度挖掘河洛文化的国际化元素,用比较研究的方法,让“世界”来到洛阳。完全可以在与西方文化的比较中,将洛阳建设成为一个以世界文化为媒的国际化中心城市。例如:在宇宙观上,将“五行说”与亚里士多德的“四因说”相对应;将“元气说”与德谟克利特的“原子-虚空说”相对应;将“太极说”和易经等理论与毕达哥拉斯的“数说”进行比较。

在人生观上,将佛教、道教、儒学中的人性论与基督教、斯多葛学派和奥古斯丁的人性论进行比照。着重对比“性本善”与“性本恶”的根源、演变和对政治、经济、社会的体制性、结构性的影响,挖掘河洛文化的现代意蕴。

在科学观上,可以将《墨经》的《经上》《经下》中的论概念、《经说上》《经说下》中的论判断与《大取》《小取》中的论推理与亚里士多德《工具论》中的形式逻辑进行比较。也可以用《易经》中的符号系统与亚里士多德的符号逻辑系统比较,说明河洛文化中的抽象思维水平可以与古希腊的相媲美。

在思辨哲学上,可将程朱理学与黑格尔的客观唯心主义集大成者相比较,可以将王阳明的“心学”与康德的主观唯心主义集大成者相比较。

其次,在寻根文化上,要充分挖掘北魏孝文帝迁都洛阳后,将随同入洛其他部族的姓改成音近或义近的140多个汉姓的史料,甄取140处姓氏根源地,根据各姓氏的家谱树碑立传,建立这些姓氏的碑文与展馆,形成140处朝拜圣地。活动内容主要有姓氏文化学术研究、姓氏家谱研究、问祖朝拜等,促使洛阳由世界文化名城拾升为国际化中心城市。

最后,要举办哲学、易学、儒学、佛学、道学、理学的国际学术交流会议,实现长年不断线,这不仅可以再现学术交流的历史演变,而且更能调动历届参会者“旧地重游”的意愿。

(作者为河南科技大学教授、博士)

做好“传承弘扬创新”文章 推动文化繁荣兴盛

刘福兴

省委、省政府召开的加快洛阳副中心城市建设工作推进会,进一步明确了洛阳的城市定位和建设目标。在文化建设方面,要求突出洛阳文化特色,做好“传承、弘扬、创新”三篇文章,推进文化繁荣兴盛。

一是做好“传承”文章,把历史文脉延续下去。河洛地区地处黄河中、下游之交,是炎黄二帝为中华民族奠基的主要区域,产生于这一区域的河洛文化是黄河文化的源头和重要组成部分。

洛阳有4000多年的建城史,1500多年的建都史,有二里头夏都、偃师商城、东周王城、汉魏洛阳故城和隋唐洛阳城等5座都城遗址;儒家学说起源于洛阳,道家学说产生于洛阳,佛教在中国首传于洛阳,宋明理学创始于洛阳。洛阳可以说是中华五千年文明历史的

缩影,是世界圣城。河洛文化是中国传统文化的源头和核心,是中华民族的根本文化、母体文化。我们要继续深入研究河洛文化,深入挖掘历史文化资源,让深埋于地下的宝贵文物“浮上来”,让记载于史籍文献的河洛文化“走出来”,让湮没于历史尘埃的文物遗址“活起来”,传承延续历史文脉。

二是做好“弘扬”文章,把时代价值发挥出来。在中华民族的发展过程中,河洛文化发挥着重要的作用。千年古都,辐射带动了各个时期中原乃至全国经济、文化的全面繁荣和持续发展。

新时代,省委、省政府要求洛阳“形成辐射豫西北、联动晋东南、支撑中原城市群高质量发展新的增长极”,豫西北、晋东南是传统的河洛区域,自古至

今深受河洛文化的影响。河洛文化可为打造洛阳都市圈,辐射豫西北、联动晋东南奠定稳固的思想基础,提供丰富的人文资源,营造良好的文化生态。因此,我们要深入挖掘黄河文化、河洛文化蕴含的时代价值,发挥河洛文化的积极作用。

三是做好“创新”文章,把文旅业态丰富起来。数量庞大、异彩纷呈的历史文化遗产是突出洛阳文化特色、建设国际文化旅游名城最宝贵的资源、最具竞争力的核心优势。

在保护遗址安全的基础上,挖掘梳理历史文化,做好顶层设计,由点到线、由线到面,打造隋唐洛阳城国家历史文化公园、二里头夏都遗址博物馆、偃师商城、汉魏洛阳故城国家考古遗址公园等保护展示工程,让越来越多的宝贵遗

产从地下“走”到地上,推动文旅融合。

坚持保护固态、传承活态、发展业态,把传统元素与时代气息融合起来,强化传统文化的现代表达、河洛文化的国际表达,推动传统历史文化的创造性转化和创新性发展。

用好用活河洛文化、牡丹文化、隋唐文化等经典洛阳文化符号,持续在“融”字上下功夫,着力推动文化与旅游的融合发展,打造文旅融合新亮点。

推动文化繁荣兴盛,要立足河洛文化,立足洛阳厚重的历史文化资源,努力做好这三篇文章,突出文化特色,深化文旅融合,提升洛阳国际文化旅游名城的知名度、美誉度和吸引力,打造国际文化旅游目的地,描绘“诗和远方”新画卷。

(作者为中共洛阳市委党校副校长)

探索独具特色的发展道路 打造高质量发展新增长极

曹玉涛

随着推动中部地区崛起战略的深入实施,黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略,洛阳迎来特殊的历史机遇。近日,省委、省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,并出台了《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》。洛阳必须抢抓机遇,乘势而上,发挥自身优势,探索独具洛阳特色的高质量发展路子,在新起点上推进洛阳副中心城市建设工作实现新突破,打造带动全省高质量发展新的增长极。

城市定位特色。洛阳中原城市群副中心城市既要与郑州国家中心城市协调联动、功能耦合,又要错位发展、各具特色,做到统筹有力、竞合有序,共同打造引领全省发展的“双引擎”。洛阳要以全方位开放为引领,建设区域副中心城市、全国先进制造业基地、全国重要

综合交通枢纽、国际人文交往中心。全面提升副中心城市综合承载能力,加快构建洛阳都市圈,形成辐射豫西北、联动晋东南、支撑中原城市群高质量发展新的增长极。

产业发展特色。制造业是洛阳的当家产业、主干产业。坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,紧紧扭住创新驱动和转型升级两个关键,推动传统制造业转型升级,培育壮大新兴产业,创新转型发展体制机制,强化科技创新支撑,推进产业链和创新链融合、军民融合、制造业和服务业融合,擦亮先进制造业的金色名片,构筑全国先进制造业基地。

城市品牌特色。千年古都是洛阳最有吸引力、最具竞争力的历史文化品牌,要处理好文物保护与发掘利用的关系,让承载着历史记忆的文化遗产“活起来”,使古老历史文脉成为流淌着的现代

城市文脉。把历史文化元素融入城市规划建设,着力打造传统与现代辉映、古韵与新风貌交融的宜居城市。积极打造“书香洛阳”,让“河洛书苑”城市书房成为传承城市古韵、涵养人文精神的亮丽风景线。

生态环境特色。洛阳位于黄河生态廊道和伏牛山、太行山山地屏障叠加区域,生态资源丰富,绿色空间广阔。立足生态资源优势,以沿黄生态保护治理为引领,积极推进黄河生态廊道示范工程、黄河国家湿地公园等重大工程建设,创建黄河保护治理示范区。擦亮绿色这个底色,塑造水绿交织、山环水润的生态景观,让优美生态环境成为洛阳的亮丽品牌。

历史文化特色。洛阳集黄河文化、河洛文化、大运河文化、丝路文化、古都文化、牡丹文化等于一身,要厚植文化优势,不断提升洛阳国际文化旅游名城

的知名度、美誉度和吸引力。打造文旅核心展示区,建设“中华源·黄河魂”城市文化地标,充分展示洛阳的深厚文化底蕴和独特魅力。建设丝绸之路、隋唐大运河等博物馆,打造“东方博物馆之都”。深化文旅融合创新,创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家全域旅游示范区。

加快洛阳中原城市群副中心城市建设,是我省落实推动中部地区崛起战略、黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要举措,是关系洛阳人民福祉的一件好事,是关系河南发展全局的一件大事。洛阳必须找准定位,发挥优势,探索独具特色的高质量发展路子,奋勇争先,为建设副中心、形成新引擎交上一份合格的答卷。

(作者为洛阳师范学院研究生与学科建设处处长、教授)



关系河南发展全局的一件大事

(上接01版)在中国从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越中,洛阳抢抓发展机遇的愿望更加强烈、任务更为紧迫。千年古都在与时代同频共振中实现振兴再续荣耀,对河南乃至中国都意义非凡。

什么是大事?事关长远、事关根本、事关全局,才是大事!

洛阳作为制造业基地和黄河文明的一颗璀璨明珠、黄河流域的一道生态屏障、黄河沿岸的一座重要城市,具备打造区域高质量发展新增长极的现实性和可能性。在与时代共舞中,如何把准目标定位,积极融入对接,实现服务国家大战略与加快自身大发展的有机统一,是当前和今后一个时期洛阳乃至全省发展的重大问题,既关乎洛阳一城之兴衰,也关乎全省全国之大局。

历史机遇千载难逢,抓不住是历史性遗憾,抓住了就是跨越的跳板。我们要把思想和行动统一到省委省政府部署要求上来,坚持新发展理念,坚持高质量发展,顺应人口、经济要素加快向中心城市集聚和区域多极化发展趋势,以全方位开放为引领,以制造业高质量发展为基础,以文化繁荣兴盛为特色,以优美生态环境为底色,全面提升副中心城市综合承载能力,加快构建洛阳都市圈,形成辐射豫西北、联动晋东南、支撑中原城市群高质量发展新的增长极。

“煌煌河洛今胜昔,天翻地覆慨而慷。”从历史深处走来,洛阳,不知历经几多辉煌与沧桑,让我们见证了河南乃至中国的过往。今天,不负重托敢担当、实干争先勇作为,透过这片厚重的土地,人们也终将看见城市和中原更加出彩的未来。

(上接01版)

“省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会明确提出,要强化开放引领,以国际视野谋划推动洛阳副中心城市建设,这正是洛阳片区建设的历史使命和重要担当。”自贸区洛阳片区管委会副主任梁敏表示。

下一步,洛片片区将继续落实市委、市政府推进“三区融合”高质量发展的意见,深化“放管服”改革,同时建好高质量开放平台,力争自贸大厦上半年投用,力争综保区申建上半年获批;并坚决用好政策措施,补足开放发展短板,以更加长远的眼光、更加开放的格局,在国内区域竞争中厚植优势,在新一轮产业变革中抢占先机。

洛阳市自然资源和规划局 建设项目公示

洛阳洞光特种装备股份有限公司申请办理高新区河洛路与金鑫路西南角地块建设用地规划许可证,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

- 一、项目单位: 洛阳洞光特种装备股份有限公司
- 二、项目概况: 该项目位于高新区河洛路与金鑫路西南角,用地东至金鑫路,西至洛阳洞光特种装备股份有限公司用地界,南至洛阳铝业集团金属材料有限公司用地界,北至利美克轴承

- 传动(洛阳)有限公司用地界,总建设用地面积22376.510平方米(33.565亩)。2019年10月22日,洛阳高新技术产业开发区对该项目进行备案(2019-410371-35-03-057826)。2020年1月15日,项目单位与洛阳市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》(豫[洛]出让[2020年]第09号)。
- 三、用地性质:工业用地
- 四、公示时间:自登报之日起七个工作日
- 五、监督电话:0379-69950716