4月10日至5月10日,我市将举办第四届河洛文化大集

今年线上逛大集 别样精彩收眼底

线上展示文创产品、网红直播带货……4月10日至5月10日,我市将举办第四届河洛文化大集。

作为本届牡丹文化节其中一项重要的文化惠民活动,第四届河洛文化大集以"GO洛阳,购洛阳"为主题,将依托"享游洛阳"旅游大数据线上平台开展3个线上板块活动。

这3个板块分别是文旅产品集市、文旅产品直播带货、线上非遗展演展示。

■文旅产品集市

集中展示和销售我市各县(市)区具有代表性的文旅产品,有李学武牡丹瓷、黄河澄泥砚、栾川印象农副产品、畅杨杨剪纸、平乐牡丹画、传统香包、牡丹花茶等数千款产品。

■文旅产品直播带货

邀请网红达人深入牡丹瓷、三彩艺、唐三彩等我市优质文化旅游产品生产企业直播带货,并展示文旅产品制作过程。

■线上非遗展演展示

邀请我市部分非遗传承人通过网络直播的形式,开展非遗项目展演、教授非遗手工制作技艺等活动。

市文化广电和旅游局相关负责人介绍,依托这3个板块,还将组织开展内容丰富的文创非遗展示和促销活动。

具体有哪些亮点?记者提前为您打探。

●亮点一:优惠给力,"嗨购"到底

内容:开集首日,"享游洛阳"旅游大数据线上平台的河洛文化大集开集专区产品,将推出爆款"1元购"、秒杀抢不停活动,在线抢购"洛阳礼物"文创产品。大集举办期间,按照"优中选优""物美价好"标准,推出9.9元"嗨购"牡丹文化产品、工艺美术品、特色文创产品、非遗产品、土特产品等文创产品。

●亮点二:县域特产,应有尽有

内容:富硒小米、农家土蜂蜜、软籽石榴、新鲜大樱桃、上戈苹果、红薯干、香菇、唐僧寺葡萄、偃师银条、孟津梨等县域特产将集中上线并打折促销。

●亮点三:非遗传承人,走进直播间

内容:唐三彩烧制技艺、唐白瓷烧制技艺、黄河澄泥砚、孟津剪纸等非遗传承人将走进直播间,进行非遗项目展演、非遗手工制作展示等,进一步宣传非遗文化。

本报记者 朱艳艳 实习生 白云涛 通讯员 古付先

线上黄河非物质文化遗产大展将于4月10日正式上线,您只需拿出手机便可——

赏沿黄非遗 品黄河文化

本报讯(记者 朱艳艳 通讯员 栾海宁)图文展示、视频播出、H5呈现……从4月10日起,我市将举办线上黄河非物质文化遗产大展。您只需拿出手机,便能在线一览沿黄九省的非物质文化遗产项目风采。

作为今年牡丹文化节期间的活动之一,线上黄河非物质文化遗产大展将如何展现?又有哪些看点?记者提前为您打探。

市文化广电和旅游局相关负责人介绍,线上黄河非物质文化遗产大展将围绕"讲好黄河故事,延续历史文脉""九曲黄河,非遗魅力"两个主题,开展沿黄非遗线上展览、沿黄非遗重点项目推介活动、"九曲黄河,非遗魅力"黄河非遗守护人网络征集活动,形式多样,内容丰富。

具体活动安排及看点

沿黄非遗线上展览

时间:4月10日正式上线,此后长期展示

看点:该展览将通过图片、文字、视频等方式,集中展示沿黄九省3000余个省级以上非遗项目。

观看途径:登录黄河非物质文化遗产大展网站浏览,或关注微信公众号"洛阳旅游""黄河非遗",通过底部菜单进入相关页面浏览。

沿黄非遗重点项目推介活动

时间:4月10日至5月10日

看点:该活动将以H5形式呈现,解读沿黄九省及我市的重点非遗项目。每天推出一组,包括多个其他省市非遗项目和我市非遗项目。

所有推出的非遗项目将根据其特点,综合文字、视频、创意海报、导航等方式,立体化呈现,这些内容将长期展示。

观看途径:微信公众号"洛阳旅游"将每日推送,沿黄非遗线上展览同步更新。

"九曲黄河,非遗魅力"黄河非遗守护人网络征集活动

时间:4月20日至5月10日

看点:广大游客可以在网上守护自己挑选的非遗项目。从微信公众号"洛阳旅游"的活动入口进入相关页面,选择想要守护的非遗项目,上传头像后选择或输入守护语,后台将自动生成可分享的创意海报。

观看途径:登录黄河非物质文化遗产大展网站浏览,或通过微信公众号"洛阳旅游"底部菜单进入相关页面浏览。

制图 胡昱

魏紫(皇冠型——外瓣宽大平展;雄蕊全部瓣化,瓣化瓣由外向内越靠近花心处越宽大,雌蕊瓣化或退化。全花高耸,似皇冠)

春柳(绣球型——雄蕊全部高度瓣化,花瓣内外大小、性状近似;雌蕊瓣化或退化或完全消失。全花丰满,形如绣球)

看花型 识牡丹(一)

眼下,我市城区牡丹观赏园的牡丹已进入盛花期。您在欣赏雍容华贵的牡丹时,可认识它们?昨日,记者邀请牡丹专家来到洛阳农林科学院花卉所牡丹资源圃,简单为大家介绍常见的牡丹花型。

中国牡丹有1300多个品种,其中花色最全、花型最丰富的中原牡丹品种群品种数量占中国牡丹品种总数的85%以上,洛阳是中原牡丹品种群主要栽培中心之一。牡丹除了按照色系分类,还根据花型和雌雄蕊瓣化程度分单瓣型、荷花型、菊花型、蔷薇型、托桂型、金环型、皇冠型、绣球型、千层台阁型和楼子台阁型10种花型。其中,今日介绍的魏紫属于皇冠型、春柳属于绣球型。

记者 李卫超 通讯员 王二强 摄

与花共醉牡丹城 洛阳刮起"彩陶风"

进入芳菲四月,疫情形势逐渐好转。"云赏牡丹,花开满屏"——备受瞩目的中国洛阳牡丹文化节,以惊艳的姿态拉开了帷幕。

算上这一届,中国洛阳牡丹文化节已连续举办38届,洛阳,这个"诗和远方"之城的美名,也随着一朵"牡丹"的天香飘向了五洲四海……

彩陶坊酒"带"你畅游洛阳

1 "洛阳名片"牡丹与"河南名片"彩陶坊酒

追溯到隋唐盛世,作为东方大都会的洛阳,每年一到牡丹花开时节,各国使臣、各"驻京办"代表、文化使者、游客、商贾等纷至沓来。

对河南而言,洛阳牡丹文化节不仅是洛阳经济发展的平台,更是洛阳走向世界的一张独特名片。

如今,近一个月的牡丹文化节,以花为媒,带来的是经济合作、文化交流、观光旅游,让洛阳这个河南最具国际范的城市顿时生机盎然,星光四射。事实上,酒业是否繁荣是经济的晴雨表。

除牡丹这一洛阳名片外,在牡丹文化节期间,源自7000年仰韶文化的仰韶彩陶坊作为河南一张名片,随着牡丹文化节的开幕,也迅速活跃起来。

从仰韶酒业市场动销的"热力图"可以看出,在洛阳市场上,彩陶坊的动销迅速飙升,明显高于其他市场板块。

近来,仰韶彩陶坊之所以火爆洛阳,大致有几大利好:

在彩陶坊家族里,老经典彩陶坊天时地利人和,依旧深受洛阳人民喜爱,这是其一。

2018年8月上市的彩陶坊天时日月星,小口、尖底、双耳、鱼纹,源于7000年彩陶小口尖底瓶,自去年进入洛阳市场后,已迅速走红,这是其二。

最后,2019年12月30日,仰韶酒业顺势推出的彩陶坊地利裂变的升级之作彩陶坊地利洞藏D6、D9,已经陆续进入洛阳市场,这是继老经典彩陶坊、彩陶坊天时日月星后的战略新品。

好产品,自己会说话,地利洞藏系列一上市,便在洛阳市场受到追捧。

"云游"隋唐城

2 "醉"美牡丹四月天,洛阳掀起"彩陶风"

仰韶酒业,作为一个有产业理想的酒企,除了大众市场、中端市场,次高端市场、高端市场也是其矢志不渝要进军的目标。

近年,在洛阳市场上,仰韶彩陶坊呈现出强劲发展势头,深度参与了诸多极具影响力的活动,比如,"你为洛阳牡丹点赞,我为彩陶代言"活动、参与赞助2018年洛阳关林祭祀大典、第212届中国独角兽商机共享大会、俄罗斯亚历山大红旗歌舞团2019巡演洛阳站、第35届全球华人篮球邀请赛、第七届国际(洛阳)工业设计高峰论坛、丝路国家商务官员考察暨商贸洽谈峰会、第二次海内外洛阳商会会长联席会议等数百场活动。

除了国际性大活动,还有更接地气的营销活动。比如,伊川举办的"彩陶坊之夜"演唱会、中秋前在各烟酒店发起的升级代言活动、"扫码领红包""百城万店·百万品鉴"活动、人和宴会赠买活动、宴会赠明星签名纪念酒活动,以及在市区开展的免费代驾公益活动。

近年,在洛阳市场上,所有的政经热点、焦点,都离不开彩陶坊靓丽的身影。

尤其在去年牡丹文化节期间,洛阳的朋友竞相拿出陶香美酒招待来客的视频,一度刷爆了朋友圈。"赏洛阳牡丹,品仰韶陶香"正成为人间四月的洛阳"标配"。

3 重大时刻,喝彩陶坊酒的五大理由

牡丹文化节,不管从规格、影响力看,还是从经济考量、文化考量看,对洛阳来说,都是一个重大时刻。

高端节会用高端酒,无疑是一种至高礼仪。那么,牡丹文化节期间,洛阳广大消费者选用彩陶坊酒到底有哪些理由呢?

其一,自古以来,中华都以礼仪之邦著称于世,作为华夏文明重要发祥地,酒文化酒礼仪源远流长。近年,"到河南,喝陶香"成了一种风尚,对客人来说,是一种至高的礼仪,也是一种无上的尊重。

考古专家研究发现,仰韶文化时期的彩陶小口尖底瓶,是"尊"字的象形器。从造字法的角度看,甲骨文中的"尊"字,更像是一个人双手捧着盛酒的小口尖底瓶。因此,重大时刻,端起彩陶坊天时日月星,还有尊崇之意。

其二,陶融香型,这个独创了陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛老熟、陶瓶储存"四陶"工艺的白酒品类,不仅早已成为中国第十三种白酒香型,而且还成了中原地方特色的一张名片。

更重要的是,如今,"到河南,喝陶香"的品牌诉求,在成为豫酒的一大品牌名片的同时,也强势塑造了家乡高端豫酒形象。同时,在两地流传的"同饮仰韶酒,洛渑一家亲",也成了洛阳和三门峡两地人民"以酒为媒、融合发展"的见证。

其三,仰韶彩陶坊产地——渑池还是世界美酒特色产区,而且是河南唯一的白酒产区,在一定程度上更凸显了它的品牌价值。

"好水出好酒""一方水土出一方好酒"……这些都说明一个问题,想酿出一瓶好酒,一个好的生态环境至关重要。

其四,众所周知,已成功举办38届的牡丹文化节,早已把牡丹搭台、文艺唱戏、经济唱戏的精髓,演绎成了一个经典。作为盛世节会经济,尊崇的是天地人和、合作共赢的理念。同样,作为豫酒领导品牌的仰韶彩陶坊,也把天地人和的传统文化融入自己的产业理想。

其五,重大时刻的高端宴请,一定要用高品质的白酒品牌,而高品质自然离不开高端工艺的支撑。仰韶酒业十年磨一剑,研发出的"九粮四陶工艺",酿出的彩陶坊酒,不仅看起来好看,闻起来好闻,喝起来好喝,更重要的是,还让您喝完之后好受!

最美人间四月天,与花同醉牡丹城。仰韶彩陶坊酒,借每年一届的牡丹文化节,把醉人的陶香奉献给洛阳人民的同时,还以中原家乡的至高礼仪,恭迎远道而来的嘉宾、朋友!

杨飞 文/图