

强使命 找差距 明举措 勇担当

赋能洛阳都市圈 打造河南新引擎

梁留科

从河南在全国经济布局和中部崛起中的作用来看,河南急需双引擎带动。我国区域经济发展形成了“四板一块”——西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先;“一个倡议”——“一带一路”倡议;“五大战略”——京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展战略的总体格局。

为进一步提升河南在全国经济布局和中部崛起中的作用,就需要做强河南新的增长极,打造双引擎。在做强郑州大引擎的同时,更需要强化赋能机制,发挥洛阳副中心

城市引擎作用。

河南经济空间结构不平衡,总体表现为北强南弱,西强东弱。河南的经济发展急需双引擎带动。省内城市一中心带动明显,另一个中心急需强化。河南只有省会郑州一枝独大,急需强力打造新引擎——洛阳。

河南在中部崛起中有十分重要的角色,河南的GDP总量一直稳居中部第一。从中部崛起大战略和中部城市未来发展比较来看,河南具备条件打造双引擎。从城市群及中心城市带动作用来看,河南急需新引擎。因此,要充分发挥国家中心城市——郑州的带动作用。同时,要大力培育国家区域

性中心城市——洛阳。

从河南省区域经济结构和发展来看,亟待“双引擎”引领。河南省区域协调发展新的路线图就是“集中力量做强郑州、洛阳‘双引擎’”。郑州是河南区域经济的“强引擎”,洛阳将成为河南经济的“新引擎”。规划建设洛阳都市圈,打造引领全省发展的“新引擎”,是河南经济发展的迫切需要。

赋能副中心城市,全力打造“新引擎”,打好支持新引擎的政策“组合拳”,完善副中心城市“新引擎”带动的赋能机制,通过综合交通赋能——增强新引擎的动力。围绕建设全国交通枢纽城市,加快建设由机场、高

铁路网、城际铁路网、普铁路网、高速路网、轨道交通路网、组团路网等多功能构成的综合交通体系。通过高端智能制造赋能——增强新引擎的驱动力,推动“洛阳制造”加速向“洛阳智造”“洛阳创造”和“绿色智造”转变。通过创新赋能——增强新引擎的驱动力,将洛阳打造成全球“设计之都”。通过文化旅游赋能——增强新引擎的效能,围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区,建设黄河文化传承创新核心区,形成全国重要的文化高地。

完善洛阳副中心城市“双引擎”的一体化机制。以同城化为方向,加快实施洛平、洛三、

洛济等一体化,推动都市圈内与济源、平顶山、三门峡的深度同城化。以融合化为措施,加快产业结构调整。以共享化为目的,实现改革成果在教育、科技、文化等领域的共享。

打造洛阳都市圈,提高区域承载能力。要坚持以新发展理念规划建设洛阳都市圈,以促进中心城市与周边城市(镇)同城化发展为目标,打造推进区域高质量发展的空间载体,培育形成新的重要增长极。

高位推进,全面提高洛阳都市圈和河南新引擎的高质量发展水平。以生态文明建设引领高质量发展,不断提高洛阳都市圈的含“绿”量;创新驱动提高新引擎动能,不断提高洛阳经济发展的含“新”量;发挥国家战略叠加倍增效应,不断提高洛阳都市圈发展的含“金”量。全面融入“一带一路”,不断提高对外开放水平。

(作者为全国政协委员,洛阳师范学院院长、教授)

高校应在洛阳副中心城市建设中奋勇争先

陈岩

踏着春天的节拍,省委省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会。驻洛高校要全面对接洛阳副中心城市建设工作,在洛阳副中心城市建设中奋勇争先。

洛阳理工学院作为省市共建的普通本科院校,正致力于建设特色鲜明的高水平应用型大学,服务好洛阳经济社会发展是学校建设的出发点和落脚点。黄河流域生态保护和高质量发展国家战略、省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会带来了新的发展契机和宝贵发展机遇,学校应全面融入、全力服务国家战略和洛阳副中心城市建设工作。

一是人才培养方面,为洛阳副中心城市培养培养留得住、用得上的人才。充分利用学校在新型建材、智能装备制造、新材料、电子信息、工业机器人、环保化工、3D打印、大数据等领域的教育资源,着力培养社会责任感强、基础理论扎实、具有较强学习能力、实践能力、创新创业能力和职业素养的高素质应用型人才,同时加大对洛阳高新企业各类人才的培训,为洛阳建设全国先进制造业基地提供人力资源支撑。

二是科学研究方面,建设高水平科技创新平台对接洛阳副中心城市建设的科技攻关任务。建设“洛阳智能制造研究院”,对接

两岸(河南)智能装备产业基地核心区”和“洛阳至巩义新能源和装备制造产业带”;建设“中部(汝阳)绿色建材研究院”“洛阳新材料与新型建材研究中心”“三维数字化与3D打印工程技术中心”,对接“洛阳至汝州新材料和新型建材产业带”“洛阳至渑池新材料产业带”;建设“洛阳‘芯火’研究院”,对接“国家‘芯火’双创基地”“洛阳大数据产业园新型工业化产业示范基地”“全国工业互联网平台”;建设“固体废物开发利用河南省工程实验室”,对接黄河流域生态保护国家战略。

三是社会服务方面,全面开花,精准对

接,积极做好为洛阳经济社会发展服务工作。传承建材基因,积极响应国家“一带一路”建材“走出去”倡议;建设好中国建材工业博物馆等校内系列展馆,服务于洛阳“打造东方博物馆之都”;建设好洛阳融创文化创意众创空间等文创平台,服务于洛阳“开发洛阳特色文创产品,建设重点文旅产业园”,创作高质量的文艺作品,服务于洛阳“办好重大国际性节庆活动”等。

四是文化传承创新方面,研究与传播并重讲好“洛阳故事”。利用学校河南古都文化研究中心等科研平台进行河洛文化的研

究与传播,挖掘厚重的河洛文化做项目、著文章、搞普及,在推进文化繁荣兴盛上有力有为;针对黄河流域的文化遗产进行系统研究和抢救性保护,延续历史文脉;组织科研力量,建设好洛阳学研究院等文化传承创新研究机构。

五是国际交流合作方面,发挥高校优势,推进国际人文交往。坚持开门办学,与国外高水平大学开展深度合作,与芬兰坦佩雷应用科技大学、意大利都灵理工大学等国外高校开展教学和科研合作。建立俄语文化研究院,筹建“一带一路”国际科学技术转移中心,服务洛阳本地企业行业与中亚、中东欧国家高校、科研院所建立信息技术联络联动机制。

总之,学校将充分发挥高校职能,加强顶层设计,提升综合办学实力,增强融入洛阳副中心城市建设和的能力和水平。

(作者为洛阳理工学院党委书记、教授)

拉大格局 扛起重任 打造洛阳高质量发展新引擎

刘溢海

2019年9月,习近平总书记视察河南,提出黄河流域生态保护和高质量发展的国家重大发展战略。省委十届十次全会提出:支持洛阳建设中原城市群副中心城市,规划建设洛阳都市圈,打造引领全省发展的“双引擎”。2020年3月27日,省委省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会。2020年3月31日,全市领导干部会议召开,传达学习贯彻落实省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会精神。

洛阳究竟如何发力“都市圈”、提升“辐射力”、打造“增长极”、形成“新引擎”,笔者认为以下几点值得关注:

开发带动。洛阳发展的时代定位要求我们要跳出洛阳看洛阳,跳出河南看洛阳。

具体要做到:一是切实树牢开放意识,把握经验规律,着眼发展需要,持续解放思想。二是着力夯实开放基石,要围绕陆海空网“四路协同”,加快建设现代综合交通枢纽;要着力壮大开放主体,扩充世界500强、国内500强等外向型企业阵容;要持续优化营商环境,加快打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。三是全面拓展开放领域,既要拓宽区域布局,又要丰富开放内容,还要创新方式方法。四要持续放大开放效应。要以开放促理念转变、改革深化、创新驱动、产业转型升级。

创新驱动。要充分发挥我市科研基础优势,进一步打通“四个通道”,促进“四链融合”,加快构建现代创新体系。要强化龙头

带动,加快推进“三区融合”和自创区“一区多园”建设,着力打造具有国际竞争力的中原产业创新中心。要集聚创新资源,持续实施“双倍增”行动和“河洛英才”“河洛工匠”等计划。要抓好科技攻关,掌握更多具有自主知识产权的核心科技、硬核产品。要推动科研成果转化,引导支持企业、科研院所、高校通过深化改革,加快形成有利于科研成果转化的体制机制和运作模式。

产业拉动。立足实际、扬长补短,加快构建现代产业体系,走出一条富有洛阳特色的产业高质量发展新路子。要加快传统产业转型升级,聚焦装备制造、有色金属、石油化工等,持续推动“三大改造”,加快推动传统产业提质增效。要培育壮大新兴产业,大

力发展先进装备制造、新材料、高端石化、节能环保、新一代信息技术等新兴产业。要着力推动集群发展,实现六大产业园建设提速提效和产业集聚区“二次创业”。要倾力打造文化地标,充分展示洛阳的文化底蕴和独特魅力。要深化文旅融合,坚持用文化的理念发展旅游、用旅游的方式传播文化。

都市推动。要加快推进都市圈建设。按照“优中心、强组团、提南部、联周边”的思路,高质量完成洛阳都市圈规划编制。要优化中心城区空间发展格局,合理进行区划调整,不断强化中心城区规模效应。要坚持以产兴城、以城促产,产城融合,不断增强中心城市综合承载能力。要以强化规划引领、落实功能定位、统筹城乡发展为重点,在持续

提升洛北、洛南两大板块的同时,发力伊滨区,开工大项目,切实建好明日新城。

协同联动。要明晰定位,优势互补,强化洛阳都市圈与郑州都市圈的错位发展、功能耦合和协同联动。加强与周边城市在产业、交通、生态等方面的对接合作,加快构建以洛阳为中心、辐射周边的1小时集疏圈。加强与豫西北、晋东南等地的经济联系,推动城市功能错位互补、基础设施互联互通、生态环境联防联控和公共服务共建共享。尤其要以产业链共建共链为抓手,加快建设洛济、洛汝、洛巩、洛渑产业带,推动区域产业协同发展。

总之,通过开放带动,提升国际地位;通过创新驱动,积蓄发展势能;通过产业拉动,夯实发展基础;通过都市推动,形成区域辐射;通过协同联动,实现错位发展,五位一体,形成合力,就会形成我市未来发展的新引擎。

(作者为河南科技大学经济学院院长,市社科联兼职副主席,教授、博士)

发挥优势 补足短板 推动洛阳建设国际人文交往中心

陈智宇

省委省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,重新审视和谋划了建设区域经济中心、全国先进制造业基地、全国重要综合交通枢纽、国际人文交往中心(“两中心一基地一枢纽”)的城市定位,为洛阳城市未来发展提出了新要求、新命题。

国际人文交往中心是文化城市国际化发展的高级形态,因其强大的综合实力和人文魅力,在地区乃至全球范围内具有较强的文化资源集聚和配置能力,是具有国际影响力的各类文化资源及其相关资源的集聚中心、文化事务的参与管理中心、文化产业的发展中心、文化学术交流中心。国际人文交往中心的定位既立足于自身的服务经济和文化产业的发展,更立足于国际文化资源和文化资本要素的集聚,

是推动城市可持续发展的最高目的。

一是加快建设国际性人文城市。打造世界文化地标城市。实施世界文化遗产创新发展工程,加快黄河国家文化公园、河洛文化国际交流中心、黄河非遗文化展示中心建设,建设黄河历史文化主地标城市。加快大运河国家文化公园、隋唐洛阳城国家历史文化公园建设,打造华夏历史文明传承创新核心区。打造国际文化旅游名城。创建国家文化和旅游消费示范城市、国家级文化生态保护区、国际艺术品保税交易和展示中心。培育壮大重点文旅产业园区,提升中原国际文化旅游产业博览会、世界古都论坛、牡丹文化节、河洛文化旅游节的影响力。打造“东方博物馆之都”。加快丝绸之路博物馆、隋唐大运河博物馆、客家之

源纪念馆建设,发展文化创意产业,促进更多博物馆资源转化为经济资源。打造国际文化学术交流中心。推动跨国合作交流和交往平台建设,加快形成国际(东方)文化学术中心。依托白马寺、龙门石窟等,成立世界(东方)佛学研究中心;依托高校社科院,成立黄河文化河洛文化研究中心、丝路文化运河文化研究中心;依托洛阳博物馆、古代艺术馆等,成立中国古代艺术研究中心、中国壁画艺术修复展示中心。打造国际化城市品牌形象。培育“天下之中、华夏圣城”“丝路起点、运河中心”“牡丹花城、山水洛阳”等城市名片。

二是加快建设国际生态宜居城市。完善综合交通功能。加快城市轨道交通二期报批,启动中心城区至六组团(市)轨道交

通规划研究。打通南北向高铁通道,推进公路、枢纽站场和公共交通设施建设。加快郑登洛、郑巩洛城际铁路建设,实施焦济洛城际铁路,规划洛阳至三门峡城际铁路。强化国际通道对接。加快洛阳机场三期建设,拓展洛阳机场集疏功能,增开国内外航线。加强生态保护。加快黄河洛阳段沿黄生态廊道、洛南南部生态涵养区建设,创建国家生态文明建设示范区、黄河国家湿地公园、国际湿地城市,构筑主城区绿色生活圈、城市周边生态隔离圈、外国森林防护圈。加强国际交往设施及重要功能区建设。

三是推动国际文化资源集聚。引进世界知名文化企业、文化创意资本和国际文化机构。规划建设国际文化产业园和国际组

织集聚区,重点吸引国际知名文化企业总部、研发中心、国际文化组织及分支机构等落户洛阳。建立国际人才交流平台和机制,多渠道吸引外籍优秀杰出人才。开展国际文化交流合作。推动部省共办世界古都论坛、博物馆论坛等,建设永久会址。持续办好牡丹文化节等重大国际性文化节庆活动,积极承办世界园艺博览会。加强与部省相关部门的沟通联系,加强与国际文化机构、学术机构、非官方人士的交流互动。发展文化友好城市。提升城市文化的国际影响力,打造更多政府及民间文化交流活动品牌。

四是提升国际文化交流服务水平。提升国际化公共服务水平。加强国际语言标识系统建设,完善涉外环境政策法规体系,完善国际化服务环境。营造国际化人文环境。着眼提升对国际高端要素资源吸引力,努力营造“类海外”环境。积极“筑巢引凤”,加紧推进国际人才社区建设,完善国际化配套设施。

(作者为市司法局正县级干部、洛阳市社会科学院特邀研究员)

以供给侧结构性改革推动洛阳制造业高质量发展

李国强

近日,省委省政府出台《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》明确提出,洛阳要加快建设全国先进制造业基地,把制造业高质量发展作为主攻方向,到2025年,洛阳制造业增加值占地区生产总值的比重超过1/3,研发投入经费投入强度高于全省1个百分点左右,形成竞争新优势。这就明确要求洛阳的制造业只能加强不能削弱。

习近平总书记指出:“经济结构调整,要做好加减乘除。”推动洛阳制造业高质量发展,必须以供给侧结构性改革为主线,做好“加减乘除”四则运算。

第一,补齐短板,做好供给侧结构性改革的“加法”。目前,洛阳制造业存在的主要

短板:传统工业比重偏高(传统产业仍占55.4%),高技术产业和战略新兴产业占规模以上工业增加值比重明显低于全省平均水平;科研成果就地转化少,技术合同就地转化的不足1/4;高耗能产业比重偏高。煤炭、石油化工、非金属、有色、黑色、电力六大高耗能行业增加值在规模以上工业中占比不足40%,而能耗占到规模以上工业的85%以上,产业发展可持续性较差,面临资源紧缺、环境污染和市场波动的多重压力,发展空间有限。下一步,要加快实施《洛阳市推进制造业高质量发展行动方案》,着力改造提升传统产业和培育壮大新兴产业,积极谋划新产业布局,重点培育新增长动能。

第二,激发微观经济活力,做好供给侧

结构性改革的“减法”。主要是指,政府简政放权,企业消除过剩产能,社会为企业降低成本,给企业松绑,给企业减负。正确处理政府与市场的关系,充分发挥好市场在资源配置中的决定性作用。例如,在推动国务院部署的1亿非户籍人口在城市落户事项时,有关部门未及时建立联动机制,围绕深化户籍制度改革,土地、社保、住房、教育等配套政策未能系统集成,导致政策吸引力不强,符合条件的农业转移人口落户城镇的积极性不高。在推动一些需要多部门协同配合落实的改革事项时,有的部门大局意识不强,导致改革在部门协调上运转不灵、互动不畅。下一步,包括放管服改革,给企业减成本松绑减负等方面需要部门大力配合做好“减法。”

区对全市创新驱动发展的龙头引领作用。

第四,清除产能过剩,做好供给侧结构性改革的“除法”。化解过剩产能,通过价格调整、企业整合淘汰、拓展外部市场是主要方式。“僵尸企业”的存在一方面吞噬了太多的流动性,挤占了市场信用,另一方面拖累了整个产业。对此,政府要利用市场的力量强行去杠杆,让“僵尸企业”破产的破产,关门的关门,重组的重组,改善产业供给。目前,我市部分破产“僵尸企业”后续职工安置工作还存在困难,脱岗改制工作仍需加大力度。

总之,供给侧结构性改革是一项系统工程,需要统筹兼顾,政府和市场协调与配合,同时做好四则混合运算。按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,坚持质量第一、效益优先,提高全要素生产率,推动洛阳制造业高质量发展。(作者为市统计局副局长,市社科联兼职副主席,高级调查分析师)

第四,清除产能过剩,做好供给侧结构性改革的“除法”。化解过剩产能,通过价格调整、企业整合淘汰、拓展外部市场是主要方式。“僵尸企业”的存在一方面吞噬了太多的流动性,挤占了市场信用,另一方面拖累了整个产业。对此,政府要利用市场的力量强行去杠杆,让“僵尸企业”破产的破产,关门的关门,重组的重组,改善产业供给。目前,我市部分破产“僵尸企业”后续职工安置工作还存在困难,脱岗改制工作仍需加大力度。

总之,供给侧结构性改革是一项系统工程,需要统筹兼顾,政府和市场协调与配合,同时做好四则混合运算。按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,坚持质量第一、效益优先,提高全要素生产率,推动洛阳制造业高质量发展。(作者为市统计局副局长,市社科联兼职副主席,高级调查分析师)

本组理论文章
由市社科联协助组稿