

# 洛阳副中心城市建设集中采访团来洛

本报讯(记者 李冰 赵硕)19日至20日,中央驻豫主要媒体和省级主流媒体组成的采访团深入洛阳大院大所大企业及城市游园、遗址保护展示项目一线,围绕洛阳副中心城市建设推进情况等进行集中采访。

此次采访活动由省委宣传部组织,采访团成员包括人民日报社河

南分社、新华社河南分社、光明日报社河南记者站、经济日报社河南记者站、中央电视台驻河南记者站、中新社河南分社等多家中央驻豫主要媒体,以及河南日报报业集团、河南广播电视台等省级主流媒体的负责人和记者。采访团先后来到洛阳大数据产业园、国家农机装备创新中心、伊水游园、隋唐洛阳城

国家遗址公园、洛浦公园“乐道”、洛阳国家大学科技园等,围绕构建现代产业体系、制造业高质量发展、文旅融合、黄河流域生态保护和高质量发展等进行了深入采访。

采访团成员对洛阳副中心城市建设的生动实践给予高度评价。大家认为,前不久,省委、省政府高规格召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,标志着洛阳发展在新时代迈上新起点。各媒体将充分发挥主流媒体作用,深层次、多角度展示洛阳副中心城市建设成果,持续关注洛阳发展变化,为加快洛阳副中心城市建设鼓与呼。

省委宣传部常务副部长曾德亚、副部长方启雄,市领导王飞、魏险峰等参加相关活动。



## 凸显文化特色 加快融合发展 全力打造国际人文交往中心核心区

——访老城区委书记牛刚

“省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会,明确了洛阳副中心城市的城市定位和建设目标,特别是提出建设国际人文交往中心,这既是老城区乘势而上、顺势而为的良好机遇,也是当代老城人传承弘扬河洛文化的历史担当。”日前,老城区委书记牛刚接受采访时说。

牛刚表示,近年,老城区秉持“以文化城”的发展理念,把加快建设“文化老城”摆在“五个老城”发展目标之首,向心力和凝聚力不断提升,下一步该区将发挥自身优势,突出特色发展,全力打造国际人文交往中心核心区。

塑造精神标识,在传承文化基因中打头阵。高度重视历史记忆的回溯、记录与展示,不断挖掘淬炼文化内核,培育推广有独特老城印记的文化品牌,积极融入黄河文化带、大运河文化带建设,用新理念、新模式讲好“老城故事”,留住原汁原味的老城记忆,围绕“老”字做文章,留住“老城老街老巷子,老墙老院老房子,老门老户老名字,老号老店老铺子”的老城记忆,做大做强古都文化、丝路文化、大运河文化、非遗文化、红色文化、牡丹文化等特色品牌,让人们在潜移默化中触摸历史记忆、延续文化根脉。

打造文化地标,在擦亮城市名片中走在前。加紧洛邑古城一期业态提升和二期策划布局,建设以百家姓文化客栈为主要特征和代表的民俗业态群,做好鼓楼文化创意产业园、文博城等发展研究。提升完善隋唐大运河博物馆建设,精心打造天堂明堂、应天门、周公庙、丽景门、十字街、鼓楼、洛邑古城、洛八办纪念馆、隋唐大运河博物馆等一系列文化地标,加快形成文化集聚片区。高标准谋划“一街游千年”的丽景门至应天门区域的提升改造,推动金元古城与隋唐官城区的连体发展。依托全国爱国主义教育示范基地洛八办纪念馆的带动效应,推进贴廓巷红色文化步行街建设,传承红色基因和革命精神,擦亮老城红色文化名片。

聚焦传承创新,在推动文旅融合中当先锋。发展“智慧体验游”,加强与人民网、大数据合作,推动数字老城、云上洛邑和数字化博物馆建设,以数字化、生活化、网络化的方式全面展示现存文物的独特魅力。发展“牡丹特色游”,建设牡丹特色小镇、牡丹交易中心,打造物流、文旅、牡丹产业相融互通、协同发展的高质量产业体系。发展“节庆文化游”,高起点谋划电影文化节、饮食文化节、非遗文化节等文旅产品,探索以“节俭促消费”的文旅融合新模式。发展“老子文化游”,抓紧完成翠云峰城市公园规划设计,深入挖掘老子博物馆等文保单位的历史文化价值。发展“邙山生态游”,优化提升沟域经济,打造“一村一品一特色”,用好国家牡丹园、国际牡丹园等邙山生态资源。发展“夜间经济”,提升“天心文化产业园”业态布局,加快建设“老城根”休闲娱乐中心,谋划实施洛风星动影视工场,丰富夜经济发展载体,形成串联发展、集聚发展的夜间消费经济带。

本报记者 戚坤华 通讯员 石智卫

# 建设副中心,洛阳大有可为

### ——洛阳副中心城市建设媒体集中采访活动侧记

洛阳春日最繁华,红绿丛中十万家。

19日至20日,由人民日报社河南分社、新华社河南分社、光明日报社河南记者站、经济日报社河南记者站、中央电视台驻河南记者站、中新社河南分社等多家中央驻豫主要媒体,以及河南日报报业集团、河南广播电视台等省级主流媒体的负责人和记者组成的采访团来洛,就洛阳副中心城市建设推进情况等进行集中采访。

两天时间,行程紧凑、收获满满,采访团成员先后到洛阳大数据产业园、国家农机装备创新中心、伊水游园、隋唐洛阳城国家遗址公园、洛浦公园“乐道”、洛阳国家大学科技园等处深入采访。其间,创新活力、大国重器、宜居环境,被采访团成员津津乐道。

“有没有百亿级的企业?”“大数据服务的盈利模式有哪些?”在洛阳大数据产业园展厅里,一个大型沙盘上密密麻麻地分布着微观建筑,展现着这里的生机与活力。采访团成员饶有兴趣地了解园区的运营情况,对园区的新技术、新业态、新模式赞赏有加;在国家农机装备创新中心观看无人驾驶拖拉机作业时,采访团成员纷纷拿起相机、摄像机记录下这动人画面;在洛阳国家大学科技园,采访团成员流连于众多科研成果展示台之间,当讲解人员详细介绍时,他们拿出纸笔,专注地记录下最新的进展;夜色下的隋唐洛阳城国家遗址公园里,采访团成员登上明堂向远处眺望,绚丽的应天门灯光秀惊艳了众人。

春光明媚、惠风和畅,在洛浦公园南岸王城大桥至牡丹桥段,绿树繁花与平坦整洁的“乐道”相映成趣,不少市民在“乐道”上慢跑、散步。采访团成员加入其中,惬意舒畅。

“眼前一亮,耳目一新。”河南广播电视台新闻部记者岳晗说,以前洛阳给她的印象是文化底蕴比较深厚,这次来了之后对洛阳有了全新的认识,无论是城市建设还是生态建设都非常优秀。

岳晗说,目前洛阳正在加快副中心城市建设,提出要打造具有国际竞争力的中原产业创新基地,两天里她和其他采访团成员看了很多科技园区,印象非常深刻,对洛阳的创新能力有了非常好的了解和很大的信心。她相信依托原有的多种优势,借力如今的创新动能,洛阳建设副中心城市会大有可为。河南广播电视台新闻部一直关注着洛阳



采访团成员参观洛阳国家大学科技园企业



洛阳国家大学科技园一企业向采访团成员展示智能头盔



采访团成员在清洛基地采访

副中心城市建设方面的动向,此前已做了一系列报道,也专门来洛阳制作了专题片。这次集中采访,岳晗和同事收集到了很多非常好的素材,下一步将着重从洛阳的创新力、生态环境等方面进行系列报道。

“在我之前的印象里,洛阳是座老工业城市。这两天一路走来,明显感受到洛阳在生态、文明、民生、创新等方面发生的巨变,一座宜居、活力的洛阳正在向我们走来。”在中新社河南分社副总编辑赵晖看来,应天门灯光秀给游客、市民提供了一个很好的了解、体验历史文化的场景,是洛阳在文旅融合方面的生动实践;洛河、伊河两岸的生态廊道、“乐道”在改善生态环境的同时,更加体现洛阳对民生的关注和提升百姓幸福指数的努力;洛阳国家大学科技园和清华高端装备院洛阳基地等科技园区、研发机构正在加速由“制造”向“智造”转变,助力洛阳从老工业城市向全国先进制造业基地转变。

“省委、省政府赋予洛阳副中心城市建设的东风实现华丽转变。”赵晖说,中新社河南分社计划通过一系列主题报道,聚焦洛阳副中心城市建设成果,凸显洛阳这座历史文化名城的新变化。

本报记者 赵硕 李冰 文/图

## 营造更优市场环境 助推副中心城市建设

### ——访市市场监督管理局党组书记、副局长罗宏伟

“省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会,在市场监管系统引起热烈反响。省市场监管局第一时间研究出台支持洛阳副中心城市建设的二十二条措施,我们将充分发挥市场监管职能作用,全力助推洛阳经济高质量发展。”日前,市市场监督管理局党组书记、副局长罗宏伟在接受采访时说。

罗宏伟表示,市市场监管局要立足职能定位,把准目标方向,用足、用好省市场监管局支持措施,把营造加快副中心城市建设更优市场环境作为今年工作的重中之重,抢抓机遇,全面发力,在营造市场“创新环境、营商环境、高质量发展环境、安全环境”上出实招、求实效。今年,全市市场主体增长保持10%以上,总数突破50万家;有效发明专利总数达到7000件,商标注册总量达到6万件,企业制定国家标准、行业标准达到650项,抽检食品药品2.1万批次,合格率98%以上。

争创国家知识产权运营服务体系试点城市,营造良好创新环境。推进会提出,洛阳要积极创建国家知识产权运营服务体系试点城市。为此,我们要以创建为先导,发挥洛阳科研院所集中、科技人才集聚的优势,把加强知识产权保护作为提高经济竞争力的最大激励,强力推进知识产权运营保护和有效转化,营造尊知重知、崇尚创新的浓厚氛围。今年重点推进知识产权运营服务体系支撑中心建设,设立10个高价值专利培育中心、20家知识产权运营服务试点,全市知识产权强企突破100家,商标专利质押融资达到3亿元。同时,创造条件设立我市知识产权金融专项基金(资)金。加大知识产权保护力度,在产业集聚区设立维权保护分中心。

持续深化“放管服”改革,打造一流营商环境。在接得住、运用好、促发展上下功夫,承接好省市场监管局下放的营商环境省级权限。争取开放端口、数据共享,实现企业开办“全程网上办”,把开办时间压缩至1天以内,达到全省最优。在落实准入前国民待遇负面清单管理制度上有新突破,方便外商投资企业登记注册。建立多元化市场主体退出制度,实施市场主体信用分级分类、差异化监管。今年,我们要在23个部门推行市场监管事项“双随机、一公开”全覆盖,实现联合监管常态化。积极主动争取,配合好省药监局在洛阳设立直属豫西分局,探索建立洛阳都市圈市场监管执法协调联动机制。

突出标准引领品牌带动,构建高质量发展环境。围绕“把制造业高质量发展作为主攻方向”的要求,推动“洛阳产品”向“洛阳品牌”“洛阳标准”转变。引导支持更多企业争创中国质量奖、省长质量奖和市长质量奖,形成先进制造业新优势。加快国家技术标准创新基地(郑洛新)洛阳片区建设,以“565”现代产业体系为重点,支持优势企业主导、参与国际标准、国家标准制修订,提升核心竞争力。实施品牌战略,打造洛阳产业产品金字招牌。推进县域地理标志培育,提升农产品附加值。到2025年,实现全市商标注册总量7万件,全国驰名商标40件,国家地理标志产品20件。

坚持问题导向强化风险管控,筑牢市场环境。加强食品药品、特种设备、工业产品质量安全监管,今年所有县(市)区达到省级食品安全示范创建标准;餐饮单位“明厨亮灶”覆盖率70%以上;96333电梯应急救援网络乘客电梯全覆盖,电梯安全责任保险载人电梯全覆盖。

本报记者 李岚 通讯员 李育波

## 偃师市全面启动集中学习研讨活动

# 触动思想学习研讨 明晰举措实干争先

本报讯(记者 孙小蕊)昨日,偃师市召开动员会,对全市“提高站位强使命、解放思想勇担当、开放引领明举措、立足本职勇担当”集中学习研讨活动进行全面动员部署。

会议指出,偃师将充分发挥党员领导干部示范引领作用,跳出偃师看偃师、跳出洛阳看偃师、跳出河南看偃师,在与先进城市对比中开阔视野、把准趋势,与同类县(市)对比中借鉴经验、找到不足,通过直面问题、



触及灵魂的深层次学习研讨,克服“自满”“等靠”“安逸”三种不良心态,真正触动思想、找准差距、明晰举措、担当有为。

集中学习研讨活动期间,偃师各

镇(街道)、偃师市直各单位主要负责同志将带头深入基层一线进行宣讲,开展“建设副中心、偃师怎么干”大调研活动,形成一批高质量的调研报告。该市宣传部门还将组建宣讲团,

进企业、农村、机关、社区、学校、军营、网络,广泛开展集中宣讲活动。同时,该市还将组织广大党员干部开展“话担当比作为”主题党日,对照助力副中心城市、致力打造洛阳向东辐射带动重要节点这一要求,通过集中学习研讨活动不断把河南省委、洛阳市委部署要求转化为发展规划、行动方案,实化为工作机制、推进举措,细化为各方责任、重大项目、具体事项,专班运作、专项推进,确保落地见效。