

强使命 找差距 明举措 勇担当

以高水平开放引领洛阳高质量发展

韩洪涛

3月27日,省委、省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,会议强调,要强化开放引领,以国际视野谋划推动洛阳副中心城市建设。要转变思想观念,强化开放意识,跳出洛阳看洛阳,跳出河南看洛阳,以开放的眼光解难题,以开放的思维增活力,以开放的心态聚资源,以开放的格局树形象。

开放引领就是要以开放的眼光解难题。面对洛阳发展中存在的问题,既要面向世界,积极应对世界大发展、大变革、大调整带来的新挑战,以国际视野谋划推动洛阳副中心城市建设,也要面向国内,积极应对全面深化改革中带来的新问题,转变思想观念,强化开放意识,克服“自满”心态、“等靠”心态、“安逸”心态,勇于变革、勇于创新,永不僵化、永不停滞,让改革开放始终成为推

动洛阳发展的动力源泉。

开放引领就是要以开放的思维增活力。没有开放的思维方式就不会有开放的行动和实践。面对新情况、新矛盾、新问题,不能凭经验翻老皇历,不能故纸堆里找方子,那样的结果只能是穿新鞋走老路。必须跳出洛阳看洛阳、跳出河南看洛阳,甚至要跳出中国看洛阳,只有这样才能想新办法、找新出路、闯新天地。只有打破观念瓶颈、突破思维惯性,以理念先行推动高水平开放,让开放思维成为一种习惯和本能,才能打开社会活力的阀门,让古老洛阳迸发出勃勃生机。

开放引领就是要以开放的心态聚资源。习近平总书记多次强调,人才是第一资源。办好中国的事情,关键在党,关键在人,关键在人才。新时代以开放的心态凝聚社

会资源,根本上体现为以更加开放的心态吸纳人才,特别是在待遇上不要“小家子气”,在使用上不要“求全责备”,在成长环境上不要“论资排辈”,“不分东南西北中,来了就是洛阳人”,广聚天下英才而用之,才能为洛阳的高质量发展奠定坚实基础。

开放引领就是要以开放的格局树形象。近年来,洛阳聚焦产业转型,着力调结构、促升级,积蓄了“洛阳力量”;聚焦城乡建设,着力夯基础、树形象,跑出了“洛阳速度”;聚焦脱贫攻坚,着力补短板、惠民生,体现了“洛阳情怀”。但是,放眼全国,对标先进,洛阳开放的体系还不完整,开放的形象还不突出,开放的平台还不牢固,开放的势能还不强大,必须构建更加完整的开放格局,树立全面开放的城市形象。

打造全省高质量发展新增长极,形成引

领全省发展的“双引擎”,洛阳就要在更高起点、更高层次、更高目标上强化开放引领。

一是在拓展开放通道上求突破。要建好通道平台、提升开放势能,把建设洛阳现代综合交通枢纽摆在突出位置,构建便捷畅通的综合交通体系,打造公路、铁路、航空“三位一体”、内联外畅的国际性综合交通枢纽,实现交通节点城市向交通枢纽城市转变。

二是在建好用好开放平台上下功夫。洛阳不沿边、不靠海,在对外开放上要有大发展、大突破,必须建好用好开放平台的“四梁八柱”。要加快推进自贸区、自创区、高新区“三区融合”,加快打造一批百亿级、千亿级的开放型产业园区,以大平台畅通高水平开放。要高水平建设自贸区、跨境电商综试区,加快综保区申建工作,全力建好对外开

放平台,为促进开放型经济发展提供有力的平台支撑。

三是在敞开开放大门上抢占先机。要抓住国家推进“一带一路”倡议的重要机遇,敞开开放大门,拓展发展空间,突出招大引强,推动外贸升级,支持企业“走出去”,更好利用国际国内两个市场、两种资源,深度对接全球产业链、供应链,积极融入世界经济循环,建设现代开放型经济。

四是在优化开放环境上先行一步。优化开放环境已成洛阳发展的“命门之穴”,作为对外开放的“晴雨表”,招商引资的“引力场”,营商环境是一个地方市场环境、政务环境、法治环境、社会环境等方面的综合体现。洛阳要强化开放引领,在高水平开放、高质量发展上先行一步,必须解决好优化开放环境问题。要以深化“放管服”改革为重点,以创建国家社会信用体系建设示范市为抓手,打造一流政务环境、市场环境、法治环境。

(作者为洛阳职业技术学院副院长,洛阳市社科联兼职副主席,社会学博士、教授)

传承、弘扬、创新,突出洛阳文化特色

郭长华

省委、省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会并出台了《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》,会议提出要在新的起点上推进洛阳副中心城市建设实现新突破,打造带动全省高质量发展新的增长极。这对洛阳发展是一个难得的机遇。我们要顺势而行,主动谋划,全面推进。在文化建设方面,要充分利用洛阳已有的文化优势,做好传承、弘扬、创新大文章,续写洛阳文化发展新篇章。

一、挖掘文化宝藏,打造洛阳文化名片
洛阳是十三朝古都,有着5000多年文明史、4000多年建城史和1500多年建都史。沿洛河两岸存有二里头夏都遗址、偃师商城遗

址、周王城遗址、汉魏洛阳城遗址、隋唐洛阳城遗址等都城遗址,文化遗迹和文物更是数不胜数,伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦。对于这些遗迹、文物,我们要做好保护和传承工作,保护好古都洛阳这个金字招牌。洛阳又是著名的红色之都,拥有“中共洛阳组”诞生地纪念馆、中共豫西特委梁村旧址、“洛八办”纪念馆等爱国主义教育基地,我们要高扬洛阳这面红色的革命旗帜。洛阳还是新中国的工业之都,是“一五”时期国家布局的八大重点工业城市之一,许多重工业项目至今仍然发挥着独特的作用。洛阳是英雄的工业先驱城市,是新中国工业发展的领头羊。一个城市能够同时拥有这么多名号,实属难

得。我们应该充分挖掘这些历史宝藏,擦亮洛阳城市的文化底色,打造洛阳独特的城市文化名片,让其在新时代发出更加绚烂的光芒。

二、整合文化资源,增强洛阳文化魅力
与洛阳城市文化名片相对应的是洛阳丰富的精神文化资源。我们应该对古都洛阳的河洛文化和传统民族精神进行总结,对红色洛阳的文化资源及其中蕴含的革命精神如“中共洛阳组”精神、豫西军民抗日精神等进行提炼,对新中国工业之都洛阳在建设过程中展现出的感动天地的拼搏精神、无私奉献的焦裕禄精神等进行梳理,同时还要在新时期社会主义文化自信的大背景下对以上三种文化资源进行整合,形成具有洛阳特色的中

华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化系列,彰显洛阳独特的文化魅力。

三、搭建文化平台,发挥洛阳文化功能
文化是一座城市的灵魂,充满文化气息的城市才有生机和活力。洛阳仅有丰富的文化遗产还不够,还要让积淀深厚的文化遗产焕发出新的生机和活力。因此,我们一方面要大办教育,建设更多高水平大学,建设大学城,设立干部培训学院、建立洛阳文化研究院等教育、培训和研究机构,发挥大学和文化机构对城市文化的涵养、弘扬作用,另一方面要开办世界古都论坛、河洛文化论坛,创办与河洛文化相关的报刊、杂志,搭建文化研究和交流的平台,充分发挥洛阳文化教育人民、服务

社会的功能,增强洛阳人的文化自信。

四、加大文化宣传力度,提升洛阳文化影响力

洛阳的文化遗产是先辈留给洛阳人民的宝贵财富,不能让它沉寂。一方面,我们要加大对洛阳文化建筑物、纪念物的保护、开发和建设力度,突显洛阳的文化标志和文化符号,增加洛阳文化的可视度、吸引力,另一方面我们要利用现代新媒体擦拭历史的旧尘,让其重新发出新的声音。要加强网络文化建设,建立各种文化视角的微信公众号、微博,在报刊、杂志上开设洛阳文化专栏,线上线下结合,大力宣传、推广洛阳城市文化,提升洛阳文化影响力,使洛阳文化发出时代的强音,让更多的人在线上见识洛阳,在线下走进洛阳,用脚投票支持洛阳,实现文旅融合,奏响政治、经济、文化、社会协同发展的美妙乐章。(作者为洛阳师范学院马克思主义学院院长、教授)

数据透析:洛阳副中心城市建设的目标与挑战

冯小六

省委、省政府召开的加快洛阳副中心城市建设工作推进会,提出了洛阳力争到2025年,区域首位度、经济外向度大幅提升,生产总值达到8000亿元,中心城区常住人口突破350万人,常住人口城镇化率突破70%,制造业增加值占地区生产总值比重超过1/3,研发投入强度高于全省1个百分点左右,洛阳机场旅客吞吐量突破400万人次,接待国内外游客人数和收入占全省比重均超过20%。这一个个数据清晰描绘了洛阳副中心城市建设“2025年目标”,它既是压力也是动力,既是机遇也是挑战。我们如何抓住机遇,变压力为动力,实现洛阳副中心城市建设“2025年目标”,奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章?

第一,“生产总值达到8000亿元,中心城区常住人口突破350万人,常住人口城镇化率突破70%”,这是洛阳建设区域经济中心提升辐射力,形成新引擎所必须具备的硬实力。2019年洛阳的地区生产总值虽然超过了5000亿元,但到2025年实现8000亿元,压力比较大,这需要我们各级领导干部团结带领全市上下把思想和行动统一到省委、省政府部署要求上来,勇担使命、坚定信心,咬定目标、加压奋进,强化创新驱动、强化开放带动、强化改革推动,努力实现经济社会高质量发展,全力以赴为洛阳发展拼出一片新天地。洛阳市总人口目前是713.67万人,其中市区人口224.93万人,常住人口城镇化率57.6%,这与2025年“中心

城区常住人口突破350万人,常住人口城镇化率突破70%”仍有不小差距。但是,我们欣喜地看到省委、省政府对洛阳副中心城市建设高度重视,多领域赋予改革探索,先行先试的权利,我们要充分用好这些支持政策,在区划调整方面,科学规划空间布局,完善功能配置,提升城镇发展综合承载力,推动城市快速发展,实现新跨越。

第二,“制造业增加值占地区生产总值比重超过1/3,研发投入强度高于全省1个百分点左右”,这是建设全国先进制造业基地,加快洛阳机场三期改扩建工程和万安通用航空机场建设。在城市交通方面,建成地铁1、2号线,开工地铁3、4号线。同时,加快东方红国际陆港物流中心建设,做好中欧班列、铁海联运班列等工作,谋划建设铁路国际货运枢纽。

转变。2018年,洛阳市研发投入总量为99.36亿元,同比增加12.98亿元,同比增长15.03%。研发投入强度达到2.14%,比全省水平高0.74个百分点。随着全市“9+2”工作布局的深入推进,积极实施创新主体、创新平台“双倍增”行动,健全完善以市场为导向的技术创新体系,着力打通政产学研深度融合、军民企对接转化、市场化运作和人才成长“四个通道”,促进创新链、产业链、资金链、政策链“四链融合”,科技创新能力持续提升,洛阳已奏响高质量发展的时代强音,踏上实现“2025年目标”的快车道。

第三,“洛阳机场旅客吞吐量突破400万人次,接待国内外游客人数和收入占全省比重均超过20%”,这是洛阳建设全国重要综

合交通枢纽和国际人文交往中心的重要支撑。2019年,洛阳北郊机场旅客吞吐量突破153万人次,同比增长17.1%,保持了高速发展的态势。在文化旅游方面,2019年全市接待游客1.42亿人次,总收入1321.02亿元,同比分别增长7.33%和15.03%,占全省比重接近15%。同样,要实现“2025年目标”,我们必须扭住项目建设这个“牛鼻子”,围绕打造全国重要综合交通枢纽,加快推进洛阳机场三期改扩建和伊滨通用机场建设,积极推进铁路网、高速网、快速路网、轨道交通路网建设,以高质量立体交通网络支撑洛阳副中心城市建设。我们还要充分发挥文化旅游资源优势,促进文化与旅游深度融合,增强“一带一路”主要节点城市功能,打造“东方博物馆之都”,提升城市的辐射力和吸引力,加快国际人文交往中心建设,实现整体气质之变、发展势能跃升。

(作者为中共洛阳市委党校管理教研部主任)

提升洛阳城市内涵,增强城市承载带动能力

吕海霞

随着推动中部地区崛起战略的深入实施、黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略,洛阳迎来特殊的历史机遇。要加快中原城市群副中心城市建设,洛阳必须提升城市内涵,增强城市承载带动能力。

一、坚持绿色发展,筑牢生态安全屏障。要科学编制黄河流域生态保护和高质量发展规划,扎实推进新时代大保护大治理大提升治水兴水行动。高标准建设国家级黄河湿地自然保护区和湿地公园,创建国际湿地城市。要优化生态空间布局,统筹推进山水林田湖草综合治理,推进中心城区与周

边组团间的生态廊道建设,强化南部四县的生态保育,实现南部生态涵养区与北部城市协同区一体化发展。要发挥水系优势,深入推进国土绿化行动,加快伊洛河国家生态公园建设。要注重产业发展与生态之重的协调,把大气污染防治作为重中之重,通过规划调整、项目置换、更新淘汰等方式,优化生产生活生态布局。

二、加强基础设施建设,打造现代综合交通枢纽。构建公路、铁路、航空“三位一体”、支撑洛阳都市圈、辐射中西部的全国重要综合交通枢纽。在陆路交通方面,推动呼南高铁豫西通道早日实施,洛洛银高铁、洛

阳经平顶山至周口高铁、洛阳至十堰铁路纳入国家规划,推动焦柳、洛宜铁路改线和郑登洛、焦济洛、郑巩洛等城际铁路项目,加快尧栗西等6条高速公路建设,实施208国道、沿黄大道等路网工程。在空中通道方面,加快洛阳机场三期改扩建工程和万安通用航空机场建设。在城市交通方面,建成地铁1、2号线,开工地铁3、4号线。同时,加快东方红国际陆港物流中心建设,做好中欧班列、铁海联运班列等工作,谋划建设铁路国际货运枢纽。

三、优化营商环境,提高开放水平。要打造一流政务环境,增强“店小二”意识,以

深化“放管服”改革为重点,以利民便民、服务市场主体为导向,发挥洛阳大数据产业优势,依托云计算中心,提升信息化智能化水平,提高行政服务效能。要打造一流市场环境,以创建国家社会信用体系建设示范市为抓手,加快构建以信用为基础的新型监管机制,着力构建“亲清”新型政商关系,畅通政商沟通渠道,营造亲商、安商、护商的氛围。要打造一流法治环境,认真贯彻外商投资法,全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,严格规范涉企行政执法行为,依法平等保护各类市场主体合法权益,加强知识产权保护。

四、完善城市综合功能,增强承载带动能力。遵循城镇化发展规律,强化城市规模效应,吸引高端要素集聚,尽快形成与副中心城市地位相匹配的综合承载能力和辐射带动能力。要做强中心城市,按照“一中心六组团”布局,优化空间功能分区和公共资源配置。大力发展高端制造、现代金融、文化创意、科技研发、信息服务等高端产业,提高功能密度和经济密度。优化整合公共、教育、交通、居住等功能,增加优质公共服务供给,形成层级合理、生活便利、智能共享、生态宜居的城市生活圈。促进区域联动发展,加强与豫西、陕西、晋南周边地区对接合作,推动洛济、洛汝、洛洛产业带联动发展,增强区域辐射带动作用。

(作者为中共洛阳市委党校管理教研部副主任、副教授)

在洛阳副中心城市建设中的使命担当

宋红伟

习近平总书记在哲学社会科学座谈会上指出,这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。“一切有理想、有抱负的哲学社会科学工作者都应立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声,积极为党和人民述学立论、建言献策,担负起历史赋予的光荣使命。”

3月27日,省委、省政府召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,吹响了重振洛阳老工业基地雄风、重塑洛阳古都辉煌的号角。建设洛阳副中心城市,是一项前无古人的宏伟事业,有许多重大理论和现实问题需要研究,必将给哲学社会科学理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。哲学社会科学理论界是“智囊团”和“思想库”,为洛阳副中心城市建设提供理论和智力支撑是

哲学社会科学工作者义不容辞的神圣职责,更是服务洛阳发展大局的使命与担当。

其一,要在学习宣传上走在前面,推动全市上下思想的大解放、大统一。全市哲学社会科学工作者都要在“强使命、找差距、明举措、勇担当”主题学习研讨活动中发挥自身优势,通过撰写文章、举办讲座、举行报告会、广泛宣传等多种形式,引导全市各界破除陈旧观念的束缚,尤其要克服“自满”“等靠”“安逸”等不良心态,树立敢想敢干、争创一流、开拓创新的意识,用全新的理念推动洛阳副中心城市建设事业的发展。进一步解放思想、更新观念,跳出洛阳看洛阳,跳出河南看洛阳,以开放引领、以国际视野谋划推动洛阳副中心城市建设。既不能沉醉于往日的辉煌夜郎自大、故步自封,也不能稍

遇困难和挫折就妄自菲薄、不思进取;既要面对事实、尊重规律,也要敢于突破、勇于创新、超常规发展;既要有效发挥政府主导作用,通过行政手段强力推进,也要重视发挥市场作用,通过“看不见的手”优化配置资源。通过学习研讨活动,凝聚全市上下力量,激发人们干事创业的热情,为洛阳副中心城市建设提供精神动力。

其二,要在调查研究上多出成果,推动副中心城市建设各领域认识不断深化、思路更加清晰。正确的决策、科学的方法,离不开认真细致的调查研究,离不开对实际情况全面深入的分析。副中心城市建设是庞大的系统工程,涉及方方面面,会遇到许多新情况、新问题,这就需要哲学社会科学工作者发挥好资政作用,积极把脉问诊,主动建言献策。

要深入实际调查研究,拿出更多前瞻性、有价值、可操作的对策建议性成果,为洛阳副中心城市建设建真言、献良策,提供智力支持。要及时总结洛阳副中心城市建设经验,进行理论概括和提炼,提炼出有学理性的新理论,概括出有规律性的新实践,用以更好地指导实践。同时,还要有针对性地梳理研究深圳、苏州、宁波、青岛、大连、厦门、烟台、徐州等地副中心城市建设特色亮点经验,为洛阳副中心城市建设提供参考借鉴。

其三,要在理论创新上有所作为,推动洛阳文化软实力的持续提升。副中心城市建设既要注重硬实力的打造,也要注重软实力的提升。哲学社会科学工作者要紧紧围绕洛阳的文化资源,深入研究黄河文化、河洛文化、丝路文化、大运河文化,多出在国际

国内叫得响、能认可的研究成果,不断提升洛阳在国家战略中的地位、河洛文化在黄河文化中的地位、华夏文化在世界文化中的地位,努力打造黄河历史文化的主体标城市、国际性人文城市。要大刀宣传普及社科知识,提升全社会人文社科素养,大力弘扬积极向上的人文精神,努力为副中心城市建设营造良好的文化氛围,不断提升洛阳的文化影响力和辐射力。

洛阳副中心城市建设功在当代,利在千秋,不仅是河洛儿女的梦想,也是全省亿万人民的殷切期盼。哲学社会科学工作者一定要牢牢把握这一历史机遇,以敢于担当、奋有为的精神状态,主动和全方位、深层次融入洛阳副中心城市建设这一重大战略实践,用智慧和汗水书写无愧于时代的绚丽篇章。

(作者为洛阳市社科联调研员,《洛阳月谈》杂志主编)