我市全力打造“古都夜八点”文旅消费品牌，激活文旅消费，以期引领带动消费提力行动取得实效

相约古都夜八点

本报讯（记者 朱艳艳 通讯员 张国杰）古都夜八点，相约洛阳城。7日，记者从市文化广电和旅游局获悉，按照市委“五提”行动部署要求，为进一步增强消费信心、提振消费活力、改善消费环境、升级消费模式，我市制订了《打造“古都夜八点”文旅消费品牌行动方案》（以下简称《方案》），通过创新夜游产品，丰富夜游、夜购、夜宵、夜娱等消费业态，激活文旅消费，让“古都夜八点”成为洛阳国际文化旅游名城的新亮点、国际人文交往中心的新名片。

《方案》明确，要贯彻落实国家、省关于激发文化和旅游消费潜力的意见，全市重点工作推进会精神，以创建国家文化和旅游消费示范城市为抓手，深化文旅融合，加快推进全市文旅行业夜间经济发展，通过打造“古都夜八点”夜间文旅消费品牌，有效激活文旅消费，引领带动消费提力行动取得实效。

根据《方案》，我市将坚持“政府主导、市场运作”，结合“享游洛阳”文旅消费平台，培育魅力夜游、时尚夜购、好味美食、活力夜娱等消费业态，推出“二个栏目”、开展“二项活动”、举办“四场演艺”共八个特色活动，重点培育八个综合性夜间文旅消费集聚地，丰富“吃、住、行、游、购、娱、康、演”八种业态，全面开启“夜洛阳”模式。据了解，8日晚，“古都夜八点 相约洛阳城”活动启动仪式将在洛邑古城举行，隋唐洛阳城国家遗址公园、龙门石窟等地也将同步上演异彩纷呈的文旅活动。

八大特色活动异彩纷呈

●《古都夜八点》电视栏目

亮点：每晚八点，在洛阳广播电视台文旅频道开设《古都夜八点》直播栏目，以记者现场体验的方式全面展示洛阳夜经济，提高“古都夜八点”品牌影响力。

●《古都夜八点》广播节目

亮点：每晚八点，在洛阳交通广播开设《古都夜八点》专栏，邀请文旅企业负责人介绍我市特色景点、饭店、休闲娱乐场所等。

●“夜游龙门”

亮点：每晚八点，龙门石窟景区开展“夜游龙门”活动，突出“素、雅、静、禅、修”龙门文化元素和夜间游览特征，推出“伊水禅意游”“石窟品鉴游”“伊阙胜迹游”三大特色主题游览线路，让游客感受龙门石窟的别样夜色。

●天心文化产业园“八点特惠”活动

亮点：每晚八点，组织天心文化产业园内优秀餐饮、文化、娱乐企业，推出限时秒杀活动，带动游、购、娱、食、健等夜间文旅消费。

●应天门“古城夜韵”灯光秀

亮点：每晚八点，隋唐洛阳城国家遗址公园以应天门城门为背景，利用激光投影、立体声、灯光等科技手段，开展3D投影灯光秀表演，将音乐、影片、建筑、历史融为一体，讲述洛阳千年历史变迁，打造一场视觉与听觉盛宴。

●九洲池“池上繁华”古装演艺

亮点：每晚八点，在美轮美奂的九洲池畔，演员们身着唐装，带来精彩的“池上繁华”古装演艺节目。此外，8日至15日，九洲池线上商城还将推出50张九洲池“1元秒杀”门票活动。

●洛邑古城“洛水惊鸿”演艺

亮点：每晚八点，洛邑古城将启动文峰塔现代灯光投影，并举行“洛水惊鸿”演艺（古典女子群舞）等活动，开启夜间各项主题活动。

●大北门“唐谣”演艺

亮点：每晚八点，在大北门文化公园举行“唐谣”演艺活动，邀请本地、外地的音乐人进行音乐交流、脱口秀表演，与文艺青年一起感受古都夜文化。

八个集聚地点燃消费热情

●洛邑古城

亮点：举办国风“抖”洛邑活动，邀请抖音短视频爱好者穿汉服夜拍古城。举办达人秀展演活动，邀请网络红人、知名文艺人士在古城内进行歌曲、舞蹈等展演。举办“非遗+直播”活动，让百余项非物质文化遗产以更具亲和力的形式展现在游客面前。

途经公交线路：3路、7路、V8路、16路、17路、22路、57路等。其中，7路东花坛最晚发车时间为21:10，3路途经此景点的最晚时间为23:00。

●隋唐洛阳城国家遗址公园

亮点：以“邂逅隋唐”为主题，在隋唐洛阳城国家遗址公园明堂天堂、九洲池推出“夜景、夜享、夜舞、夜茶、夜宴、夜妆、夜玩、夜画”八大主题的展示、游览内容，让广大市民和来洛游客欣赏恢宏大气的隋唐夜景、如梦如幻的室内光影等。

途经公交线路：4路、5路、9路、30路、55路、101路等。其中，9路、101路途经此景点的最晚时间为凌晨1:00。

●龙门古街

亮点：以“魏唐古韵”为主题，以文化艺术演绎为主线，集中展示传统工艺品、龙门元素文创产品等。此外，优选大量“舌尖上的中国”特色美食进入餐饮街，给游客提供一场“味蕾盛宴”。

途经公交线路：53路、60路、81路、99路、V9。其中，53路龙门石窟最晚发车时间为23:00。

●西工小街

亮点：以“老汤 老料 老味道”为主题，在原有的小街锅贴、小街天府、丹珍汤圆、西工饭庄等餐饮名店基础上，新引入一批地方特色美食店，打造24小时洛阳地方特色餐饮名吃汇集地。

途经公交线路：1路、2路、5路、8路、9路、17路、33路、59路、101路、103路等。其中，9路、101路途经此区域的最晚时间为凌晨1:00。

●老城十字街

亮点：以“洛阳味道”为主题，整合特色美食资源，举办老城十字街夜市“十大美食”评选活动，打造洛阳“网红美食打卡地”。

途经公交线路：4路、5路、V8路、9路、18路、20路、41路、56路、106路等。其中，9路途经此区域的最晚时间为凌晨1:00。

●天心文化产业园

亮点：以“玩味天心 美好生活”为主题，联合园区内优质商家举办形式多样的文化休闲娱乐活动，如“1元夜读”等特色活动，带动园区夜间人气，拉动夜间消费。

途经公交线路：5路、8路、9路、21路、26路、33路、48路、59路、101路、106路等。其中，9路、101路途经此区域的最晚时间为凌晨1:00。

●东方文创园

亮点：以“潮玩东方”为主题，组织园内网红餐饮、工业丛林民宿、梦幻儿童娱乐等商家推出特色活动、优惠活动。

途经公交线路：14路、15路、23路、27路、78路、101路、102路等。其中，101路途经此区域的最晚时间为凌晨1:00。

●环开元湖购物商圈

亮点：以“乐淘 乐购 乐享”为主题，围绕正大国际广场、泉舜购物中心、宝龙城市广场及环开元湖音乐喷泉等，开展促销、文体、娱乐等活动，打造不夜商圈。

途经公交线路：1路、3路、29路、33路、37路、57路、70路、75路、大数据产业园专线等。75路途经此区域的最晚时间为22:40。

文旅促销 助力古都夜经济

●“‘5·16’我要购”洛阳购物节

内容：5月16日，依托“享游洛阳”文旅消费平台，整合全市文旅资源，推出旅游景点、酒店民宿、农副特产、特色餐饮等总价值达1800万元的6大类10万件文旅产品，举行全天优惠秒杀、定制产品众筹、网红直播带货等活动，打造首届洛阳购物节。

此外，市文化广电和旅游局相关负责人表示，各县（市）区也将结合区域特色，举办形式多样的系列文旅促销活动，在年底前各打造一到两个夜经济街区，进一步提升“古都夜八点”文旅消费品牌影响力，促进文旅消费升级，更好满足广大市民和来洛游客的文化生活和高质量消费需求。

制图 文祥

洛阳·县区

综合施策 有序推进

涧西区以高质量党建引领基层治理提质增效

谋划以新建、改造、购买、项目配套、整合共享五种方式提升街道（社区）“党群服务中心”23个、小区“邻里中心”163个……2020年，涧西区以项目化思维，推动党的建设高质量发展，这也是该区推动基层治理提质增效的有力抓手。

为持续深化党建引领、“三治”并进、服务进社区，进一步提升党建引领基层治理水平，涧西区坚持整体谋划、统筹推进，通过全过程党建引领、全社会人群参与、全类型社区覆盖、全方位服务保障，切实把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为治理优势，为涧西区在加快洛阳副中心城市建设、打造带动全省高质量发展新的增长极提供坚强组织保障。

抓住关键点 坚持全过程党建引领

涧西区将党的建设贯穿基层治理全过程，把基层党组织建设与基层治理有机衔接，打通基层治理“神经末梢”。

强化思想引领，充分运用焦裕禄精神孕育形成地的资源禀赋，深入推进“‘涧’贤思齐、‘涧’行不息——弘扬焦裕禄精神，推动高质量发展”党建创新提升活动，通过拍摄主题微电影，挖掘选树“涧贤榜样”“涧贤先锋”，激励党员群众对标看齐，形成群体自觉。截至目前，已选树22名“涧贤榜样”和21名“涧贤先锋”，拍摄了《初心》《使命》《旗帜》等9部焦裕禄系列微电影，全网点击播放量已超300万次。

下沉治理关口，针对辖区“人口多、小区多、老人多”等特点，将治理的基本单元由社区下移到小区，按照“支部建在小区、资源聚在小区、服务沉在小区”的理念，在小区中建支部、配力量、搭平台、强服务，形成“上下贯通、纵向到底”的城市基层党建组织体系。目前，已建立小区党支部174个，年底实现小区党支部在全区581个小区全覆盖。

抓好“头雁队伍”，大力实施“基层党组织书记选育年”行动，强力推进社区党组织书记年轻化、“一肩挑”，通过采取内部“选”、上级“派”、社会“招”等多种方式，将党性强、能力强、担当作为意识强、服务意识强的党员纳入社区后备干部队伍并选拔为党组织书记，逐步形成老中青梯次配备合理、良性循环的社区党组织书记队伍。目前，共培养社区后备干部263名，新调整的4名社区党组织书记，平均年龄36.5岁，均为大专以上学历并实现“一肩挑”，队伍结构进一步优化。

把握着力点 引导全社会积极参与

基层党组织是城市基层各类组织、各项工作的“主心骨”，涧西区坚持区、街道、社区、小区党组织四级联动，引领各类组织和广大群众共商共建共治共享。

充分发挥党员先锋模范作用，持续开展“万名党员连心群众、不忘初心担当使命”活动，推动区直机关、驻区单位党组织与小区党支部结对共建，党员干部依托结对小区党支部到居民家中走访慰问、交心谈心，共筑党建“朋友圈”，确保“不忘初心、牢记使命”主题教育成果向基层延伸。

健全全社会参与机制，持续深化“涧贤银行”志愿者积分激励机制，把“涧贤银行”覆盖范围拓展到与居民日常生活息息相关的各个方面；坚持党建带群团建设，引导各行业领域、各年龄段志愿者参与社区治理，改变参与群体以老年党员为主现状，涵养培育“我为人人、人人为我”的社会氛围。目前，通过线上、线下两种模式纳入“涧贤银行”的2000余户爱心商家和党员居民储户，先后服务群众5000余人次，取得了良好效果。

凝聚基层治理合力，以周山路街道中泰世纪花城小区为党建引领基层治理示范点，培育发展“党群协商议事会”，围绕“民事民议、民事民办、民事民管”理念，建立由小区党支部牵头，物业企业党组织、驻区单位党组织等各类社区组织参与的协商共治机制，同频共振、同向发力，破解物业管理难题。

找准聚焦点 推动全类型社区覆盖

坚持问题导向，突出分类施策、靶向施治，谋划实施具有涧西特色的全类型社区治理实践。对全区16个老旧社区围绕改善基础设施和服务设施，着力解决民生服务、社区物业、社区环境和社区治安等问题；12个商品房社区大力培养社区公共精神，快速形成居民的社区认同感，促相识相知、相融相洽，构建友好邻里关系；27个单位型社区以推进社区资源共享、社区服务社会化为重点，推进共建共管和多主体参与的居民自治；17个村改居社区加强集体资产经营的民主决策、民主管理和民主监督，加快融入城市基层区域化党建治理体系。

夯实落脚点 实现全方位服务保障

坚持以人民为中心的发展理念，把服务群众、造福群众作为城市基层党建工作的出发点和落脚点。不断推进阵地网络服务体系建设，坚持项目化思维，将全区党群服务设施综合提升打包纳入区委、区政府2020年重大项目建设工作部署，一张蓝图、压茬推进，构建“1（街道党群服务中心）+N（社区党群服务中心）+X（小区邻里中心）”阵地网络体系。不断推进生命全周期服务网络体系建设，探索在郑州路街道、湖北路街道打造社区服务综合体，为居民提供从育幼到助老，涵盖社区医疗、社区教育、社区文化、社区养老的生命全周期、全方位持续性服务，切实把工作做到群众心坎上。不断推进全类型服务网络体系建设，持续推进公共服务网络、惠民利民服务网络、志愿者服务和专业服务网络建设，通过推动“一网通办”下的“最多跑一次”改革、“互联网+”与便民服务有效融合、“三社联动”等，把更多资源下沉到基层，提供精准化、精细化服务，切实让辖区居民感受到“有一种幸福叫生活在涧西”。目前，已引入专业化社会组织4家，开展活动1000余场，服务群众3万余人。

（涧宣）

涧西区首批小学生复学复课

6日早上七点半，天津路小学有条不紊地迎来返校学生，在经过错峰入校、间隔排队、红外测温、喷洒消毒、提交资料等规范流程后，第一批学生正式开学了。（上图）

按照全市统一部署，涧西区各小学正式开学，第一批返校复学的四、五、六年级的学生回到了久别的校园。与此同时，初一、初二、高一、高二年级的学生也正式复学复课。

为确保返校学生在疫情防控常态化的情况下安全学习，各学校都在开学前备齐了防疫物资和设备，反复进行模拟演练，在开学后严格落实各项防控措施，严格执行复学复课流程。同时，区委、区政府充分发挥初中、小学的属地管理职责，落实涧西的“四级联防联控”工作机制，为学校配备防疫物资和设施，全流程部署、指导、监督，全面支持学校的复学复课工作；区人大、区政协也积极组织，为学校捐赠口罩等防疫物资，助力复学复课。

高德权 文/图

真心服务赢民心 一把团扇表心意

近日，湖北路街道725社区的服务大厅格外热闹，原来是辖区居民为感谢奋战在疫情防控一线的社区党支部和工作人员，自发来到社区，送来自己手工绘制的团扇。

居民尹玉荣说：“你们为守护居民健康和安全，连续几个月奋战在一线，实在是太辛苦了，为表示一点心意，我就在家给你们每人画了一把扇子。扇子上画的都是花儿，感谢像花儿一样美丽的社区工作者。”

居民的肯定给了社区工作人员奋进的动力，大家纷纷表示，一定紧紧围绕“党建引领、‘三治’并进、服务进社区”的工作要求，切切实实做好服务居民工作，打通服务群众“最后一公里”，提升居民满意度，增强居民幸福感。

（刘瑜）

党员主动来“接单” 为民服务“零距离”

近日，重庆路街道一社区第三党支部在辖区开展“居民点单+支部下单+党员接单”主题党日活动，切实解决辖区困难家庭、空巢老人等特殊人群看病就诊取药不便的问题。

在疫情期间网格长入户排查中，家住矿新村的李阿姨反映，自己年纪大了，出门也不太方便，希望有医生平时能给自己做常规健康检查。网格长第一时间将居民需求反映给社区党委。按照“党员所能所愿”和“群众所需所盼”相对接的原则，以及“居民点单、支部下单、党员接单”的模式，第三党支部联合社区卫生服务站，主动认领居民需求，这也就有了此次主题党日活动。居民纷纷表示：“在家门口就能免费挂到专家号，真是实实在在地造福咱们老百姓。”

社区党委负责人表示，社区将继续加强党建引领基层治理，从居民最关心的事情入手，努力实现服务居民“零距离”，使城市基层党建服务“神经末梢”更具温度，不断探索开创小区治理工作的新局面，保证真深入、真办事、用真情，服务好社区群众，多办实事。

（涧宣）