

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41—0004 总第16561期 今日8版



中共洛阳市委机关报

报头题字: 毛泽东

中共洛阳市委主管主办

洛阳日报报业集团出版

全国百强报刊

2020年6月8日 星期一
农历庚子年 闰四月十七

凡人民所需者,莫不全力而为。
——1948年4月9日本报发刊词

加快建设副中心 致力打造增长极 奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章

我市入选国家知识产权运营服务体系重点城市

通过3年建设期,将构建规范化、市场化的知识产权运营服务体系,支撑区域经济高质量发展

本报讯(记者 李岚 通讯员 孙怀真 陈翔)5日记者从市市场监管局获悉,近日,财政部、国家知识产权局确定洛阳等11个城市(直辖市所属区)入选国家知识产权运营服务体系重点城市,也是此次全省唯一入选城市。这是我市继2012年获得国家知识产权示范城市后又一国家知识产权工作殊荣。

今年3月,省委省政府召开洛阳副中心城市建设工作推进会,吹响了洛阳加快建设副中心、致力打造增长极新的号角。随后,省直部门纷纷出台意见措施,从多个领域支持洛阳副中心城市建设工作。省市场监管局出台22条措施支持洛阳副中心城市建设,提出支持洛阳争创国家知识产权强市和知识产权运营服务体系重点城市,支持全域创建省级知识产权强县(园区),帮助培育一批国家知识产权优势企业和示范企业。

市市场监管局相关负责人表示,入选国家知识产权运营服务体系重点城市后,我市知识产权运营服务支撑区域经济发展的作用将更加强劲。我市将获得中央财政支持1.5亿元,通过3年建设期,将构建规范化、市场化的知识产权运营服务体系,建立健全知识产权运用促进的制度规范,促进知识产权市场价值充分实现,支撑区域经济高质量发展。

建成知识产权协同运营中心,知识产权转化、作价入股、投资、租赁及信托能力大幅提升。知识产权转让、许可数量年均增长30%以上;知识产权质押融资金额和项目数年均增长35%以上,专利技术合同成交额年均增长40%以上。

建成多个产业专利导航实验区,打造多个商标品牌。实施产业规划类专利导航示范项目12个,企业运营类专利导航项目50个以上,打造100个

以上特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。

建成国际知识产权创新高地。支持创新能力较强、知识产权基础较好的企业、高校、科研院所开展知识产权管理规范贯标认证,支持高校开展国家知识产权试点示范建设工作,支持专业知识产权服务机构开展中小企业托管。实现知识产权管理规范贯标认证300家以上,托管中小企业2000家以上。

高水平建成中国知识产权服务业运营集散地。实现集信息检索分析、导航、高价值专利培育、交易及投融资于一体,并与高校、科研院所、企业紧密融合的知识产权运营服务平台;以专利标准为基础,以专利池、专利组合交叉许可为机制,建设8个产业知识产权运营中心,形成以高价值知识产权为先导的全链条、多层次服务体系。

近年,市委、市政府贯彻落实新发

展理念,全面深化“9+2”工作布局,加快构建现代创新体系、现代产业体系。3年来,我市知识产权工作取得了较快发展,目前全市专利申请总量38232件,有效注册商标61420件,万人有效发明专利拥有量10.63件,驰名商标累计达到36件,拥有地理标志产品23个,地理标志商标6件。企业知识产权贯标通过认证89家,拥有规模以上知识产权强企93家,知识产权质押融资3.92亿元;其中,商标质押融资2200万元,实现河南省商标质押融资零突破。专利技术合同192份,合同成交额4.88亿元,中小微企业知识产权托管1300家。近3年处理各类知识产权案件4337件,成立产业知识产权联盟3家。实现了知识产权服务由分散服务向复合型转变,知识产权金融服务由单一服务向融合发展转变,知识产权促进政策由数量专利向高价值专利转变。

本报讯(记者 赵志伟 通讯员 李建安)围绕“新玻璃、新业态、新动能、新机制”,洛玻集团以创新为引领,立足三大板块,厚植技术优势,“新洛玻”建设迈出坚实一步。

今年4月21日,凯盛集团与我市签署协议,在洛建设“一总部、一中心、三基地”,共同打造“新洛玻”。洛玻集团紧紧抓住历史发展新机遇,围绕玻璃新材料,通过技术创新,大力发展超薄电子玻璃、新能源玻璃、优质浮法玻璃三个产品板块,打造富有竞争力、能够持续满足市场需求的产品,实现洛玻高质量发展。

近年,洛玻集团超薄电子玻璃、新能源玻璃、优质浮法玻璃都取得了长足的发展和良好的经营业绩。但是,新的发展形势使企业清醒认识到,这三个产品板块目前都面临着亟待完成的升级重任。

其中,超薄电子玻璃在高端市场面临国外厂商的强势竞争,还需要不断提升质量,扩大市场份额;在光伏电池组件双玻轻量化发展的技术趋势面前,新能源玻璃还需要继续加大技术研发和投入力度,实现新突破;在优质浮法玻璃板块,洛玻在汽车玻璃等高档深加工领域还有拓展空间,需要通过技术创新提高附加值、提升核心竞争力。

找准着力方向后,洛玻依托中国建材集团、凯盛科技集团科研资源综合优势,围绕超薄电子玻璃、新能源玻璃、优质浮法玻璃等产品结构的优化和升级,进行系统规划,加大研发投入力度,决定通过技术创新解决一系列“卡脖子”的关键技术问题,在关键共性技术上实现新突破。

与此同时,洛玻还积极推进新产品开发,不断增强企业内生动力。洛玻相关负责人告诉记者,不满足原有产品优化升级,企业正在瞄准超薄电子玻璃、超白光热玻璃等新产品开展科研,为洛玻的高质量发展“开疆拓土”。

(下转03版)

以创新为引领 立足三大板块 厚植技术优势

『新洛玻』建设迈出坚实一步

整治形式主义为基层减负

我省公开征集 基层干部意见建议

本报讯 为贯彻落实党中央和省关于整治形式主义为基层减负的决策部署,深入了解基层干部心声,省委办公厅从即日起开辟“基层干部谈减负”通道,面向全省基层干部征集关于整治形式主义为基层减负方面的问题线索、经验做法和意见建议。

征集方式有两种:一种是进入微信小程序“基层干部谈减负”(扫二维码即可进入小程序);一种是登录网址 <https://hnswdc.henansw.gov.cn>,填写并提交留言即可。

对基层干部反映强烈、带有普遍性的问题线索,将及时跟进、督促整改;对提出的好的经验做法和意见建议,将及时总结推广。(本报记者)



扫码留言

“山高”人为峰

嵩平

山高勤为径,路远志更坚。绵绵群山,曾经是发展的重重羁绊,但也磨炼了嵩县人勇于攀登的意志、砥砺奋进的品格。

站在新世纪第三个十年的当口,中部崛起及黄河流域生态保护和高质量发展国家战略催人奋进,加快推进洛阳副中心城市建设的重任在肩。作为洛阳重要的南部生态涵养区,嵩县唯有立足实际、找准定位,坚定不移抓重点、补短板、强弱项,在融入大局中展现担当作为,在加快发展中不断探索新路,才能跨越发展的重

重障碍,谱写出又一个“山高”人为峰的新时代美篇。

掰着指头数一数,嵩县手握的发展“好牌”真不少:森林资源保有量居全省第二,各类中药材种植面积40多万亩,是全国最大的皂刺种植、加工、销售基地,豫西最大的夏香菇种植基地……这几年,嵩县通过正在干的事、已经干成的事,发挥了资源禀赋,放大了比较优势,闯出了“嵩县速度”,干出了“嵩县质量”。

有成绩也有问题,特别是“成长的烦恼”“发展的羁绊”,每每提及总

是令嵩县人坐立不安:虽是面积大县、资源大县,却不是经济大县,更不是经济强县,产业结构不优、基础设施不完善、开放水平不高、城乡二元结构矛盾突出等问题如影随形。究其根源,在于部分干部眼界不够宽、思路不够阔,危机感、紧迫感不够强,得过且过、随遇而安、小进即满思想滋生,不敢危中求机、抢抓机遇,不愿争先进位、追赶超越,不能瞄准难题、攻坚到底。

这些中长期积累的深层次问题,牵一发而动全身,是嵩县高质量发展

不能回避、必须翻越的“大山”。嵩县唯有强化进取、拼抢、攻坚“三种精神”,把握国家重大战略和全省发展大局的“时”和“势”,敢于打破不合时宜的思维定式、利益固化的藩篱,围绕“脱贫攻坚、产业培育、新型城镇化、生态保护利用”破题,以大视野激发大思考,以大思考谋划大举措,以大举措实现大突破!

脱贫攻坚一鼓作气。对剩余贫困村、贫困人口及脱贫任务重的薄弱村实行挂牌督战,攻克最后堡垒。(下转02版)



省商务厅出台年度行动计划——

26项举措全力支持 洛阳开放引领发展

02版

《光明日报》头版刊文点赞我市文物保护利用工作 守护历史文脉 增强文化自信

03版

强使命 找差距 明举措 勇担当

洛平“点睛”—— 没有比人更高的山 02版



6 957 650 419482 1