

省商务厅出台年度行动计划——

26项举措全力支持洛阳开放引领发展

本报讯(记者李迎博 通讯员刘明辉)记者昨日从市商务局获悉,省商务厅近日印发《河南省商务厅支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市2020年行动计划》,将充分发挥商务部门职能,从10个方面实施26项举措全力支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市。

支持高水平建设中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区。省商务厅支持洛阳自贸区、自贸区、高新区“三区”融合发展,鼓励洛阳片区围绕科技创新、智能制造、新型产业用地、建设项目审批等领域,加快实践探索,开展制度创新,推动国际化发展。指导支持洛阳片区发挥先行先试政策优势,探索开展“负面清单”外无审批试点,在竞争中、跨境数据流动、电子商务监管等方面先行先试,与发达经济体专业技术人员资格互认、服务业监管标准开展对接。

支持中国(洛阳)跨境电子商务综合试验区加快建设。省商务厅支持我市建设一批跨境电子商务综合园区、人才培养和企业孵化平台,符合条件的认定为省级跨境电子商务示范园区、人才培训暨企业孵化平台并予以支持。支持引进国内外知名跨境电商企业,培育本土跨境电商市场主体。支持设立海外仓和海外运营中心。

支持洛阳培育外贸外经竞争新优势。省商务厅将指导支持我市太阳能光伏、印制办公家具、有色金属等外贸产业基地做大做强,积极申报国家级外贸转型升级基地。支持洛阳在具备条件后,谋划二手车出口业务。支持洛阳外贸综合服务企业发展。支持洛阳—布哈拉农



业综合产业园申报省级境外经济贸易合作区。另外,在中国国际进口博览会、中国—东盟博览会、中国河南国际投资贸易洽谈会等国际性经贸活动中,加大对洛阳外贸、外经企业的推介力度,积极将国外工程及投资项目信息发布给洛阳企业。

支持洛阳服务贸易和会展经济加快发展。省商务厅支持洛阳发展软件服务外包、电子信息等现代服务业,打造中西部区域性服务外包交付中心。支持洛阳申报服务贸易创新发展试点、国家服务外包示范城市,打造中西部区域性服务外包交付中心。研究向我市下放“自由类技术进出口合同备案”省级管理权限。支持洛阳建设中原国际会展名城,鼓励洛阳企业与龙头展览企业联合,举办中原文化旅游产业交易会、中国(洛阳)牡丹产业博览会、洛阳(国际)创意产业博览会等特色展会,加快国际化、市场化、专业化进程。积极引导有国际影响的高端展会落户,培育壮大会展经济,打造洛阳国际会展经济圈。

支持洛阳精准定向招商。省商务厅将中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会永久确定为中国河南国际投资贸易洽谈会分会场。在省商务厅组织的各类重大经贸活动中,将以分会场或专场活动形

式专题推介洛阳。积极推荐产业发展关联度高的国内外500强企业、行业龙头企业和隐形冠军企业到洛阳考察洽谈、对接项目,帮助引进一批具有国际竞争力的知名企业和高端项目。支持洛阳举办文化旅游产业专题招商活动,在第三届进博会期间与洛阳市共同在上海举办企业精准招商活动。

支持建设洛阳综合保税区。省商务厅将指导支持洛阳综合保税区建设国际文化艺术品保税交易和展示中心,加大对洛阳综合保税区产业招商支持力度,帮助引进落地1—2家年进出口1亿美元以上的“两头在外”加工贸易企业或项目。争取在洛阳综合保税区内开展保税加工、保税研发企业综合税率改革试点。

支持洛阳经济技术开发区创新发展。省商务厅支持洛阳经济技术开发区扩区,将推动赋予洛阳经济技术开发区省辖市级经济管理权限,在产业升级、资源整合等方面创新发展。支持洛阳经济技术开发区成为自贸试验区联动发展区。支持高标准规划建设中欧(洛阳)科创国际产业园、中德(洛阳)产业园,打造国家级园区别墅。

支持洛阳实施消费升级行动。省商务厅将指导支持洛阳申报国际消费中心城市。支持洛阳市商业步行街改造提

升,将广州市步行街、老城洛邑古城步行街纳入省级步行街重点支持培育范围,积极推荐老城洛邑古城步行街申报第三批国家级示范街(区)。将洛阳市纳入省级便利店连锁品牌化发展试点城市,对洛阳的“中华老字号”和“河南老字号”发展项目给予支持。另外,支持洛阳市应急保供体系建设,2020年增加供应1000吨省级政府储备肉。

省商务厅还支持洛阳商品交易市场转型升级,指导“星级”智慧农贸市场创建、华耀关林市场和上发产业园建设,指导汽车消费市场转型升级。支持洛阳物流业转型发展,以冷链物流、快递物流、电商物流转型发展为突破口,打造现代商贸物流集散分拨中心。推动洛阳市省级城乡高效配送试点城市建设。在创建省级冷链物流、快递物流、电商物流示范园区,支持物流公共服务平台建设等方面给予指导和节点、乡村为腹地的县域发展体系。

市商务局党组书记、局长吕宗乐表示,此次省商务厅出台的支持洛阳副中心城市年度行动计划,政策支持力度空前,举措靶向精准,为洛阳加快发展带来了重大机遇。作为开放工作的牵头部门,全市商务系统将不辱使命,担当作为,进一步加大对接力度,推动年度行动计划各项举措落实落地,实施开放平台优势提升、开放通道拓展升级、招大引强提质增效、对外贸易转型发展、“洛企出海”市场开拓、营商环境优化引领六大行动,加快推进现代开放体系建设,以新担当新作为奋力开创全市高水平开放引领高质量发展新局面。

强化责任 凝聚合力
确保实现治水常态长效

本报讯(记者申利超 通讯员张继峰)近日,市委常委、政法委书记姜会峰到宜阳县督导检查防汛抗旱工作。姜会峰先后到该县防汛物资仓库、洛河沿岸、泄洪渠等处,实地察看防汛物资储备及防汛备汛情况,并听取防汛抗旱工作汇报。

姜会峰强调,要切实提升政治站位,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,坚决克服麻痹思想,扎实做好防汛、抢险、救灾工作准备,确保实现治水常态长效。要压实责任,凝聚合力,严格落实“河长+检察长+警长”联动工作机制,构建齐抓共管、群防群控的防汛工作格局。要未雨绸缪、科学防范,对矿山、水库等开展拉网式排查,做到“一患一案”,切实防范突发性地质灾害;对河堤、库区等强化巡逻值守,设立警示牌、警戒标语,坚决防止溺水事故发生。要做好防汛物资器材的更新补充和维护保养,加强抢险演练,全面提升应急处置能力。要统筹做好“四乱”问题整治、水资源保护、水污染防治和防汛备汛等工作,打造良好河道生态环境,切实提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

“山高”人为峰

(上接01版)2020年,新发展食用菌1亿袋以上、特色产业8万亩、中药材6万亩、烟叶2万亩、蚕桑种植1.2万亩,投资1.8亿元继续补齐农村基础设施短板,以更大决心、更大力度推进脱贫攻坚,确保取得最后胜利。

产业升级久久为功。重点对金钼、制药等传统产业升级,坚持以特色、亩产、生态论英雄,深化产业集聚区管理体制改革,力争全年签约落地项目10个、开工建设项目9个。加快推进熊耳山风电二期、泰胜风能分散式风电项目建设,争取嵩县抽水蓄能电站纳入国家“十四五”规划。

城镇发展趋势而上。着力实施投资36亿元的45个“百城建设提质”工程项目,持续提升精细化管理水平,推动城乡规划、产业发展、公共服务、基础设施一体化,构建以县城为龙头、中心镇为节点、乡村为腹地的县域发展体系。

生态保护驰而不息。按照洛阳“南部生态涵养区”的发展定位,狠抓伊河水生态及环湖治理、农村人居环境整治、集中清四乱、国土绿化等,确保伊河、汝河、白河三条河流出境水质稳定达标,空气质量优良天数不断提升,土壤环境安全,让绿色成为嵩县高质量发展最动人的底色。

山再高,往上攀,总能登顶。在奋进中发展,在变革中新生,63万嵩县儿女坚信实干自有新天地,必将在副中心建设中挺立潮头!

2019牡丹奖·全球文化创意设计大赛(洛阳)成果丰硕,推动洛阳文创产业向高端化、融合化、国际化发展——

让古都更有国际范儿

厚重的历史积淀与飞扬的创意碰撞,火花四溅。5日晚,2019牡丹奖·全球文化创意设计大赛(洛阳)颁奖典礼在洛激情上演文化创意大赛。

本次大赛由省文旅厅和市政府主办,市文化广电和旅游局和腾讯公司承办,通过充分挖掘河洛文明之美,以精彩作品激活传统文化传承,打造了一场“科技+文化”的创新盛会,让古都更有“国际范儿”。

1 激活传统文化,带火古都文旅IP

寓意破浪而行、逆流而上的“隋唐大运河帆赛金色办公套装”,培养儿童对历史遗迹考古兴趣,体验开凿佛像过程的“龙门石窟印象亲子互动玩具”,武则天与腾讯动漫百万人气IP《山河社稷图》跨界的“胜者为王口红”……在大赛颁奖典礼现场,6大洛阳文旅IP与大赛作品通过数字图文、动画、视频等数字化形式呈现,引人注目。

此次大赛以“创意连接古今 文化沟通世界”为主题,围绕龙门石窟、隋唐大运河、牡丹、唐三彩、武则天、隋唐洛阳城6大文旅IP开展创作设计,大赛共征集文创设计大赛作品2102套、动漫创意专项赛作品298件、全民众创大赛专项作品14791幅。

“本次大赛成果丰硕,收集作品量远超预期,一大批展示洛阳文化内涵,富有创意设计艺术性和美感,具备完整性及独特的创作视角、实用性且适用于文旅场景的优秀文创设计作品脱颖而出。”主办方相关负责人介绍,参赛作品中,文化用品、旅游纪念品、玩具、家居用品、包装设计等作品占比较高,手机壳、抱枕、笔记本、胸章、书签作品数量排名前五。口红、胶带、钥匙扣、行李牌、茶具紧随其后,桌游与盲盒也成为热门。6大洛阳文旅IP热度排行中,洛阳牡丹和隋唐洛阳城高居前列。

“推广文化最好的方式,就是让它融入生活工作,去使用、去感受。”文创设计大赛赛道金奖获得者、《隋唐大运河帆赛图》设计师张漾,把隋唐大运河最具代表性元素融入签字笔、书签、尺子、笔记本,打造出既激活传统文化,又兼具实用价值的文创作品。



图片均为参赛作品



2 创新大赛机制,引发广泛关注

本次大赛创新举措,采用文创设计大赛、动漫创意专项赛、全民众创大赛多赛制组合的方式,引发全社会的广泛关注和参与。

文创设计大赛面向国内外专业设计师、文创企业、高校美术类专业学生等征集作品,吸引了国内外50多个城市的参赛选手,为洛阳文旅吸纳更多具有国际化视野、时尚前沿性和市场潜力的作品。

动漫创意专项赛则面向腾讯动漫平台漫画设计群体,征集动漫与洛阳文旅IP跨界结合的文创作品,活化传统文化。

全民众创大赛作为牡丹奖的重要赛道,面向大众网友推出了一个关于千年古都洛阳的数字创意小程序,网友可

通过小程序DIY自己喜欢的洛阳文化元素,创作自己的文创作品,并通过拉动投票来为自己的设计争取奖项,获得奖金。

“通过这种高参与度、高趣味性的数字创意互动,激发更多人的参与感、分享欲望,同时借助这种裂变传播手段,使洛阳文化进一步融入年轻人的生活,不仅满足了大众网友对文创产品个性化表达的需求,也丰富了大众在文旅创作领域的新颖体验。”主办方相关负责人表示。

大赛开展以来,文创精英大咖踊跃参与,创新源泉充分涌流,300多家线上线下媒体广泛宣传报道,总曝光量超过5240万次,“洛阳文创”“河南文创”“洛阳文创大赛”网络搜索指数增长309%。

3 完善文创产业链,促进文旅消费升级

近年,我市围绕实现“三个转变”,努力构建文化传承创新体系,深化文旅融合发展,坚持用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化,不断培育发展新的文化旅游热点。持续做好“创新”文章,着力推动文旅供给品质化、文旅参与全民化、文旅发展全域化、文旅效益最大化,让洛阳的优秀传统文化真正“走出来”“活起来”“火起来”。

市文旅局相关负责人表示,下一步,将对国内知名文旅企业和洛阳文旅集团、洛阳旅发集团、龙门园区等,推动孵化合作和落地实施,将大赛优秀作

品变成市场认可、消费者喜爱的文旅产品,丰富文创产品内容形态,完善文创产业链,促进本地文旅创意产业升级。将协同推动特色优质文旅产品进景区、进酒店,以此促进品牌提升,促进消费提质,服务更好创业、服务充分就业,让古都洛阳的历史文化IP成为挖掘展示利用的宝藏,为建设国际人文交往中心、国际文化旅游名城,加快建设副中心、致力打造增长极作出新的更大的贡献。

本报记者李冰 通讯员周亚伟文/图

没有比人更高的山

洛平

以集中学习研讨活动为契机,嵩县直面经济总量不大、产业结构不优、基础设施不完善等深层次矛盾,查找亟待补上的差距短板,剖析积存多年的顽瘴痼疾,并把“根源”对准观念、能力、作风等“人的因素”,可以说抓对了点。

“政治路线确定之后,干部就是决定的因素。”建设副中心、打造增长极,是推动国家、省重大决策部署在洛阳落地生根的必然要求,是推动新时代洛阳发展开创新局的必然选择,既是一个政治问题,也是一个发展问题,更是一份“高难度”的“时代答卷”,不是轻轻松松、红毯铺地就能实现的。越是如此,越需要克服自满、等靠、安逸“三种心态”,越需要强化进取、拼抢、攻坚“三种精神”,真正激活“人”这个根本动力,激发“干”这个根本方法,把广大党员干部的积极性、主动性、创造性汇聚成干事创业的磅礴力量。

没有比人更高的山,没有比脚更长的路。树立比人更高的标准,付出比人更大的努力,拿出比人更快的行动,干出比人更好的成绩,不畏山高路远,不惧风霜雨雪,奋勇争先敢担当,越是艰险越向前,我们一定可以攀上洛阳发展新高度。



沟域经济:

美了山村 富了乡亲

眼下,在宜阳县香鹿山镇东韩村,沟域经济发展已初具规模。该村依托区位优势、生态和文化资源,大力发展沟域经济,建设蔬菜大棚、光伏电站、花椒种植基地、百果采摘园、民宿及农家乐等项目,壮大了集体经济,扮靓了山村环境,拓宽了群众增收渠道,使昔日的穷山沟焕发出新活力。记者李卫超 通讯员张静摄