

在厚植优势中塑造自我

——加快推进洛阳副中心城市建设新思考(下)

洛平

格力空调实现“洛阳造”!

7月1日,作为目前国内智能化程度最高的专业空调生产项目,格力空调洛阳基地顺利试生产,这既是格力发展史上的关键节点,也是洛阳工业史上的重要一页,意味着洛阳制造业高质量发展再结硕果。一边是空调领域的领军者,一边是底蕴深厚的老工业基地,双方牵手无疑带给人更多“让世界爱上‘洛阳造’”的憧憬。

厚植优势、彰显特色、塑造个性,这是我市倾力服务保障格力空调洛阳基地建设投产带来的启示,更是加快推进洛阳副中心城市建设的决心,追求“独树一帜、独领风骚”的恒心!

今年3月,省委省政府高规格召开会议,对加快洛阳副中心城市建设工作作出全面部署,概括起来,最关键的就是要强化开放引领、厚植特色优势。如果说,前者追求的是“以大开放形成大格局、以大格局带动大发展”,积蓄城市发展之势、实现城市气质之变,那么,后者追求的就是塑造城市个性、彰显城市魅力,“使特色更加鲜明突出,使竞争力更加强大持久”。

有人说,在每座城市的进化史上,都回避不了“我是谁”的核心命题。正如世界上没有完全相同的两片树叶,不同的城市有着不同的地理区位、资源禀赋、发展水平、目标设定,这就决定了各地不能搞“千篇一律”的模式,不能走“复制粘贴”的路子,而是要立足自身基础、条件、方位,在厚植优势中塑造自我,成为令世人瞩目的存在。

这就好比一提起法国巴黎,人们往往会想起“浪漫之都”,一谈到意大利米兰,人们常常会想到“时尚之都”。放眼国内城市,有的闻名于经济开放,有的成名于科技创新,有的驰名于文化厚重,有的扬名于生态美丽,凡气质出众、与众不同的城市,打的都是“优势”牌,走的都是“特色”路,最终塑造了各自的城市特性,

成就了一个个经典的城市。

市委书记李亚一再强调,我们要打造的副中心和增长极,不是简单的在经济总量上保持区域第二位次,更不是从城市建设规模上与中心城市比高低,而是要聚焦综合实力和辐射带动能力的提升,厚植优势、彰显特色,走好自已的路、打好自已的牌,与周边城市错位发展、协同发展,让自身真正强大起来,在对全省发展的综合引领上有更大担当和作为。

不比总量比质量、不拼规模拼特色,其折射的正是这座城市注重“立足实际、扬长避短”的用心,拒绝“同质化发展、千城一面”的决心,追求“独树一帜、独领风骚”的恒心!

以更宽的视野审视,在厚植优势中彰显特色、塑造自我,有着更为重要的价值意义——

这是我们融入国家战略应有的姿态。加快洛阳副中心城市建设,是落实中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展两大国家战略的重要举措。作为制造业基地和黄河文明的一颗璀璨明珠、黄河流域的一道生态屏障、黄河沿岸的一座重要城市,洛阳要融入对接国家战略,关键在于用足用好自身条件和发展基础,“集中精力办好自已的事情”,实现服务国家大战略与加快自身发展的有机统一。

这是我们应对区域竞争应有的状态。世界城市规划大师彼得·霍尔说:“城市个性显示城市的竞争优势,也是城市的魅力。”今天,新一轮以高质量发展为导向的区域竞争全面起势,区域发展格局迎来“重塑期”。在竞争激烈的赛道上,我们要做的,不是跟风模仿、无序竞争,而是找准自己的“比较优势”和“议程设置”,以独特的个性呈现,增强自身对要素资源的“极化效应”,对周边发展的“扩散效应”。

这是我们实现发展定位应有的样子。展开洛阳副中心城市建设的新蓝图,建设区域中心、全国先进制造业基地、全国重要综合交通枢纽、国际人文交往中心的定位引人注目,这些既是基于推进洛阳与郑州错位发展作出的战略考量,也是基于洛阳自身特色优势作出的顶层设计,目的就是使我们找准自身发展与国家战略的契合点,在发挥优势中“使特色更加鲜明突出”。

可以说,把优势厚植了、特色彰显了、个性凸显了,就能令人高看一眼、厚爱三分,就能广泛聚集要素资源,获得外界认可支持,占据发展的“天时地利人和”!

应该看到,在1.52万平方公里的河洛大地上,优势不可谓不多。作为全国重要的工业基地,制造业是我们的当产业;集河洛文化、古都文化、丝路文化、大运河文化等于一身,历史文化特色是洛阳最有吸引力、最具竞争力的魅力;素有“河山拱戴,形胜甲于天下”之誉,生态资源得天独厚;省部级科研院所、国家级创新平台均占全省的1/3,科技创新优势显著……这些都是洛阳展现独特魅力的底气所在。

进入“十三五”以来,洛阳以新发展理念为引领,科学谋划并持续完善“9+2”工作布局,加快推动转型发展高质量发展,使各项工作越来越符合规律性、体现针对性、具有实效性,制造业等特色优势更加鲜明突出。“三大改造”改出了产业发展的新动能,“四河三渠”治理治出了水清、岸绿、路畅、惠民的新景致,文旅融合融出了“古今辉映、诗和远方”的新画卷,“双倍增”行动增出了科技创新的新活力……透过一幅幅生动的发展图景,人们真切感知到,洛阳,正变得越来越不一样。

千帆竞发、百舸争流。今天,一个城市对经济增长要素的吸引力、集聚

力,取决于城市资产的稀缺性、独特性,而特色优势恰是城市发展的“优质资产”“核心品牌”。清醒审视,洛阳的“优质资产”还不够优,“核心品牌”还不够亮。比如,产业结构依然偏重偏老,高端化、绿色化、智能化、融合化程度还不够高;又如,文旅“两张皮”现象还不同程度地存在,或合而不融、或融而不深,尚未完全从“物理叠加”转向“化学反应”;再如,大气污染防治仍压力山大,结构性污染瓶颈尚未有效突破,生态环境治理任重道远……

优势用不好,时间久了就可能变成劣势;个性不塑造,就可能陷入平庸,最终在“千城一面”中迷失自我,“泯然众城”矣!

站在洛阳发展新的历史起点上,我们必须抢抓历史机遇重塑优势与特色,大力实施制造业高质量发展行动,真正挺起制造业这个脊梁;深入实施创新驱动发展战略,走好从科技强到产业强、经济强的创新发展之路;着力保护固态、传承活态、发展业态,推进文化繁荣兴盛;持续推进“五大行动计划”,让优美生态环境成为洛阳的靓丽形象;做好规划、建设、管理“三篇文章”,实现城市内涵式发展;认真落实县域治理“三起来”重大要求,发展壮大县域经济;加快建设洛阳都市圈,增强区域辐射带动能力。

超凡脱俗的城市,总让人怦然心动。全力以赴做好自己的事,走好自已的路、打好自已的牌,让“优势”更优,让“特色”更特,让“个性”不凡,我们就能以核心竞争力的持续增强,拼来一个“不一样的洛阳”!

洛平锐观察



“洛阳制造”在国内 活性石灰行业“独占鳌头”

中信重工成功交付中国规模最大 活性石灰焙烧回转窑项目

本报讯(记者 赵志伟 通讯员 雷利甫)洛阳打造全国先进制造业基地再传捷报!

昨日,记者从中信重工机械股份有限公司获悉,由该公司总承包的山东日照华生资源4×1000吨活性石灰焙烧回转窑项目日前顺利达产达标,正式交付客户。以此为标志,“洛阳制造”在国内活性石灰行业“独占鳌头”的地位更加稳固。

据介绍,山东日照项目是2019年中信重工总承包的、世界首条单线生产规模最大的河北武安火焰山工业有限公司日产1200吨活性石灰生产线顺利达产达标后,中信重工成功交付客户的又一大型活性石灰工程项目。

该活性石灰焙烧EPC(总承包)项目包括4条日产1000吨活性石灰焙烧回转窑生产线,建成后形成年产120万吨的生产规模,是目前国内石灰行业规模最大的单个活性石灰成套项目。该项目由中信重工承担工程设计、主要设备供货、施工安装及生产线调试等全部工作,目前实际产能已达到日产1100吨,超出计划产值。

面对合同工期短、工程量大、施工前期遭遇雨季和台风等不利影响,中信重工工程技术公司项目部充分发挥专业特长,调动多方资源,最终凭借雄厚的成套技术实力,确保了进度节点和工程质量,创造了项目建设7个月点火、12个月4条线全部达产达标的成套工程建设新纪录。

中信重工工程技术公司总经理何汪海告诉记者,该项目4条线4个回转窑系统,优先采用了公司行业首创的高炉煤气预热及窑尾燃烧技术,在实现高产、低耗、节能方面具有无可比拟的优势,对提升全行业技术水平及推进节能减排具有重要意义。“这也是中信重工继武安火焰山项目之后,在国内活性石灰行业实现的突破。”他说。

经过近半个世纪的持续创新,中信重工已成功研发出日产750吨至1200吨产能的大型活性石灰生产技术、工艺和装备,可为客户提供活性石灰低能耗、智能化成套装备设计及制造技术等系统解决方案,在国内市场具有无可比拟的优势。目前,中信重工相关设备国内市场占有率在80%以上,国产化率达到100%,主要性能指标处于世界领先水平。

近年,宝钢、太钢、武钢、鞍钢、中天钢铁、日照钢铁、山西铝厂、山东信发等一批国内冶金行业龙头企业纷纷选择中信重工作为战略合作伙伴,强强联手不断推出国内活性石灰行业多个“样板工程”“精品工程”。

匠心铸就精品项目 华南深耕古都洛阳

华南建设集团积极扎根副中心、建设副中心、助力副中心,用优质项目服务洛阳市民

1 倾注匠心 细节铸就精品项目

精品源自雕琢,成功始于专业。走进华南建设集团有限公司正在施工的金科绿都天宸项目现场,一尘不染的施工道路、整齐码放的建筑材料、精心搭设的百米安全质量宣讲长廊、防扬尘的高空喷淋,无不体现出该公司深耕古都洛阳的匠心。

项目建设负责人蒋国平告诉笔者,为打造金科绿都天宸这个精品项目,项目部始终坚持安全、质量和环保并重,将新工艺、新技术的推广应用放在首位,助力项目推进。

工程开始前,该公司就对主体结构及部分二次结构的门洞过梁、室内防水反坎、构造柱及门垛等构件的铝合金模板进行深化设计,将二次结构部分构件随主体结构一起浇筑施工,能有效缩短工期,减少二次结构施工人工支出,提高构件成型质量。

该公司还大力推广应用铝合金模板体系进行施工,混凝土浇筑完成18小时即可拆除墙体模板,48小时即可拆除模板,模板拆除后可通过传料口实现上下层快速周转。与传统砌体填充墙相比,混凝土外墙整体性好、强度高、耐冲击振动。此施工体系减少了后期交叉施工的工程量,大幅减少了外墙质量问题。

在现场场地布置、土建设工等过程中,该公司推广使用BIM技术,有效控制施工过程,极大地减少现场施工过程中因变更等出现的二次返工现象,节约成本,有效避免因施工问题导致的工期延误。

除了这些新材料、新工艺、新技术的推广应用,为确保建筑工程质量,该公司还同监理单位一起建立了完善的质量监控监管体系,特殊工种均挂牌上岗,重要工序均现场监督,关键环节专家一线把关……这些细节,无不彰显了全体建设者着力打造精品工程的匠心。

伴随着洛阳全市上下加快建设副中心、致力打造增长极的奋进脚步,一大批全国优秀建筑施工企业进军洛阳建筑业市场。华南建设集团有限公司以一流的管理团队、先进的管理理念、严格的规章制度,在“精诚、精到、共赢、共享”核心理念的指引下,在所承建的洛阳金科绿都天宸项目中,通过全过程精细管控、全领域优化流程、全时空安全防范,努力打造精品项目,全力在扎根副中心、建设副中心、助力副中心的征程中创造不凡业绩,服务洛阳市民。



项目工地安全质量宣讲牌



建设中的金科绿都天宸项目



金科绿都天宸项目效果图

2 优化流程 加快进度尽早惠民

洛阳市委市政府、洛龙区委区政府和市区两级住建部门一直强调,要克服“三种心态”,强化“三种精神”,着力进取、着力拼搏、着力攻坚,让城建项目早日完工投用,实现城建为民、城建惠民。

在确保安全质量和环保达标的前提下,加快施工进度,尽早实现城建惠民,这始终是华南建设集团洛阳金科绿都天宸项目部孜孜追求的目标。

规范出效益,管理出效益,优化出效益。该项目部建立安全风险隐患双重预防体系,印发实施指导手册,通过实施工艺严防、设备严控、人员严管和过程严治,实现风险管控与隐患排查治理的“全员、全方位、全过程”一体化闭环管理,实现企业双重预防的常态化、标准化、清单化和信息化,实现企业安全管理能力的本质提升,从根本上取得事故防范的主动权,确保企业能够有效控制风险、及时排查隐患,最大限度避免发生安全生产事故;采用人脸识别门禁闸机,积极落实施工现场全员实名制,尽可能做到对项目现场所有人员流动的把控,防止无关人员随意进出项目现场带来

安全隐患,首批建成洛阳市“智慧工地”。严格各项扬尘污染措施,科学处理好施工进度和扬尘管控的关系,用一流的管理赢得按期完工。在施工现场“7个100%”扬尘防控措施的基础上,项目部在洛龙区控尘办的指导下,在项目施工现场主楼周边也设置了环绕喷淋及雾炮机,有效解决大风天气扬尘问题,保证土方施工过程中喷淋及雾炮设备同时开启,尽可能减少施工现场扬尘。

该项目部还投资近千万元,采购钢式自升爬架,改善工人作业环境,有效防止高空坠物和物体打击,大大减少了施工过程中的安全隐患。自升爬架单次组装完成后可以跟随主体结构自行升高,从而加快了施工进度,有利于多工序同时施工穿插提效。

3 树立品牌 为副中心城市建设作出更大贡献

金科绿都天宸项目是由华南建设集团有限公司承建的一个大型住宅小区项目,也是该公司深耕洛阳的一个标志性项目。

该项目位于洛龙区定鼎门街东、关林路南、龙门大道西区域。因其地理位置靠近洛阳的历史轴线和现代轴线,项目建设伊始备受关注。“一定要通过这个项目充分展示华南建设集团有限公司的实力,树立‘华南建设’在洛阳建筑业市场中的品牌。”蒋国平在企业进驻之初就立下了军令状。

华南建设集团有限公司创立于1998年,公司人才及技术实力雄厚,拥有各类专业技术人员近千名,且有房屋建筑工程施工总承包、建筑装饰装修工程专业承包和地基与基础工程专业承包三个一级资质,同时具备建筑装饰工程设计、市政公用工程、机电设备安装、钢结构工程等多项专业资质,是一家大型综合性建筑施工企业。集团以武汉总部为中心,设立了以武汉、郑州、杭州、长沙、广州、西安为核心的区域公司,业务范围辐射华中、华北、华东、华南、西北、西南等地区。

自进驻洛阳以来,该公司秉承“精一而成王者”的经营理念,凭借强大的承建实力和良好的社会信誉,先后承建了洛阳和昌城项目、金科绿都天宸项目和旭辉如意府项目,不断彰显“华南建设”深耕洛阳的决心。

在承建金科绿都天宸项目过程中,项目部把社会满意、顾客满意、投资者满意、员工满意“四个满意”目标作为追求卓越的源源动力。从施工进场之日起,就加大投入力度,规划建设了安全质量体验馆中心,定期组织安全质量和文明施工大检查,规范文明施工流程,在全市树立起房屋建筑工地安全文明施工样板示范工地的标杆,多次承接洛龙区、洛龙区扬尘污染防治观摩推进会等重大任务,不断扩大企业在洛龙城建系统的影响力。

华南建设集团董事长胡锡高视察金科绿都天宸项目时寄语:我们深知,建筑承载着一个时代的需求与希望。它就像一本书,透出一股智慧、一种气势,甚至让你可以从中学读到一座城市的价值理念。一座伟大的建筑,它也是生活的一部分,铭刻着我们的付出与努力,因此我们唯有继续努力,不断追求一流品质和服务,方可在洛阳加快建设副中心、致力打造增长极、着力形成新引擎的战略机遇期,营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

放眼未来,“华南建设”将立足大平台,放眼大格局,强化大客户战略和区域化市场运营机制,通过精细化管理,努力构建具有核心竞争力及可持续发展的平台,深耕古都洛阳,为洛阳副中心城市建设作出更大贡献。

黎冬辉 张跃军 胡中正 文/图