

厚植特色优势 加快建设文化旅游强市

——全市文化旅游大会精神解读

洛阳是十三朝古都、历史文化名城,文化旅游资源十分丰富。大力发展文化旅游,是洛阳加快建设副中心、打造增长极、形成新引擎的特色优势和使命任务。11日,全市文化旅游大会召开,对加快建设文化旅游强市,打造国际人文交往中心和国际文化旅游名城进行全面擘画和系统部署。

坚定文化自信 扛起重大使命

洛阳是古丝绸之路的东方起点和隋唐大运河的中心。河洛文化是黄河文化的源头和重要组成部分。

当前,黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略,省委、省政府围绕落实国家战略,要求洛阳打造国际人文交往中心和国际文化旅游名城,在推动文化繁荣兴盛上奋勇争先。

作为黄河流域的文化大市、旅游大市,读懂黄河流域生态保护和高质量发展这一国家战略的文化价值、生态价值、经济价值,加快建设文化旅游强市,既是洛阳重塑文化自信、彰显特色优势的重大历史机遇,也是义不容辞的使命担当。

同时要看到,文化旅游产业是朝阳产业、绿色产业,在全市现代产业体系版图中的地位举足轻重。研究数据表明:旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收4.5元;旅游投资每增加1元,可带动其他行业投资5元。

在战疫情、稳增长,推动高质量发展的形势下,加快发展文化旅游,不仅有利于拉动全产业链消费升级,稳定经济运行,也将有力带动三产、优化二产、提升一产,实现“一业兴,百业旺”。

当前,文化旅游已经成为高品质生活的重要内容。文化旅游融合发展成果,也将成为城市幸福感获得感的重要体现。

品牌更加彰显 环境持续优化

近年,我市加快构建文化传承创新体系,大力实施

文旅融合发展行动,推动文化旅游实现“三个转变”,“古今辉映、诗和远方”的城市名片更加响亮。

如今,隋唐洛阳城国家历史文化公园“四点一区”格局初现,二里头夏都遗址博物馆和考古遗址公园建成开放,“东方博物馆之都”初具规模,“两节一会一论坛”影响不断扩大,国家级河洛文化生态保护实验区获批建设,“古都夜八点”文旅活动异彩纷呈,272个城市游园、360公里“乐道”、183座城市书房成为洛阳城市新名片。

然而,对比扬州、苏州、西安、成都等地,洛阳文化旅游还存在特色品牌彰显不够、活化利用做得不够、质量效益提升不够、融合发展推进不够、体制机制创新不够等诸多问题和短板。

按照全市文化旅游大会部署,今后,我市锚定“打造国际知名的文化旅游目的地、特色鲜明的文化旅游示范区、以人为本的文化旅游生态圈、效益多元的文化旅游产业链”的思路布局,致力打造与洛阳城市定位相称的文化旅游强市。

聚焦重点发力 打造文旅强市

洛阳文旅如何发力?下一步,我市将聚焦彰显河洛文化魅力、擦亮洛阳文旅品牌、提升文旅产业能级、兴起文旅消费热潮、夯实全域旅游根基等重点任务,持续聚力加力,加快推动文化旅游高质量发展。

■打造黄河历史文化主地标城市

实施黄河文化标识工程。高水平编制黄河文化保护传承弘扬规划。启动中国共产党治黄历史展览馆前期工作。加快隋唐大运河国家文化公园建设,谋划建设国家仓窖博物馆、粮食储运文化展示园区。

加强黄河遗产保护展示。加快“五都荟洛”大遗址片区建设,打造黄河文化遗址展示体验区。推动黄河文化

活态传承,抓好非遗传习所和社会传承基地建设,创新“非遗+研学”“非遗+创意”“非遗+旅游”等模式,弘扬黄河文明,传承河洛文化。

推动黄河文化精品旅游带建设。实施黄河小浪底国家生态公园等重点项目,加强沿黄生态保护,加快推进新安汉关文化城、黛眉山景区提升,孟津黄河生态廊道、王铎纪念馆、汉光武帝陵保护提升等重点项目。

■增强文旅融合品牌竞争力

做好二里头遗址保护展示。做好二里头遗址发掘工作,完善配套设施,提升景区品质,运用现代技术和表现手段充分展示核心区成果,启动二里头遗址申遗工作。

加快隋唐洛阳城国家历史文化公园建设。加快实施南城墙等保护展示工程,推进正平坊、履道坊、世界古都论坛永久会址等前期工作,打造隋唐风貌核心展示区。抓好商城遗址、汉魏故城遗址保护展示工程,让洛阳厚重历史可感受可触摸。

加快“东方博物馆之都”建设。抓好丝绸之路博物馆、中医药博物馆、古建博物馆等重点项目,推动县域博物馆全覆盖,确保年底前全市博物馆、纪念馆达到100座。抓好数字龙门、数字隋唐项目,开展“云”游博物馆活动,叫响“研学洛阳、读懂中国”文旅品牌。

擦亮“牡丹花城”金字招牌。持续提升牡丹文化节品牌,加快建设洛阳牡丹博物馆、南山牡丹公园,拉长牡丹产业链条。

叫响“客家祖地”品牌。挖掘根亲文化资源,启动大谷关展示项目,筹办客家文化国际学术交流会等活动。

■丰富文旅融合业态产品

推动“文旅+生态”融合。发挥伏牛山生态优势,推动西泰山、神泉寨等景区提升转型,加快实施重渡沟国家级

旅游度假区、老君山综合提

升等重点项目,加快白云山国家级旅游度假区、陆浑湖国家湿地公园建设。推动“文旅+工业”融合。以涧西区为重点实施工业文化遗产保护开发工程,谋划建设洛阳工业博物馆、

打造经典工业旅游线路。推动“文旅+农业”融合。以沟域经济为载体,盘活生态、农业、民俗等资源,打造手绘小镇、三彩小镇、爱和小镇、木札岭森林小镇等特色小镇,形成豫西特色古村群落。打造伊川建业绿色基地、洛宁豫西金苹果部落、新安樱桃谷等一批现代农业观光体验带,做优“采川印象”等特色文旅产品,推动乡村旅游提质升级。

推动“文旅+会展”融合。持续提升“两节一会一论坛”,策划举办国际运河论坛等高端国际论坛和文旅经贸活动,增强洛阳会展的国际影响力、文化吸引力、市场竞争力。

推动“文旅+康养”融合。实施嵩山伏牛山(车村)康养基地、栾川伏牛山滑雪场、宜阳凤凰山体育公园等重点项目,培育登山、漂流、温泉养生等新业态,打造豫西体育赛事中心。

■提升文旅融合服务功能

提升旅游通达能力。统筹抓好地铁、机场、高速公路、快速通道、综合交通枢纽等项目建设,构建覆盖城乡、串联景区、方便快捷的旅游交通网络。建设一批路畅景美的生态旅游公路和乡村绿道。

完善配套服务设施。推动数字旅游、智慧旅游覆盖普及,推进精品酒店和各类主题酒店建设,完善旅游集散中心、停车场、自驾车房车营地等配套设施。开展城市书房达标创优提升行动,推进国土绿化提质提速,彰显城市生态特色。

释放文旅消费潜力。加快推动以非遗街区为特色打造洛邑古城,以唐风古文化为特色打造龙门古街、隋唐西市,以“轻奢”为基调打造关林步行街,以洛阳特色餐饮为重点打造西工小街、老城十字街,以休闲购物为特色打造广州市场、上海市场商业街,形成集文创商店、特色书店、小剧场、地方美食等多种业态于一体的文旅消费集聚区。

本报记者 李冰 白云飞 李东慧

典型发言

推动生态旅游高质量发展 争当伏牛山全域旅游示范区建设排头兵

中共栾川县委书记 董炳彪

近年,栾川县坚持绿色发展、打造生态栾川,大力实施“生态立县、旅游富县、产业强县”战略,走出了一条“绿水青山就是金山银山”的栾川路径。2019年,全县接待游客1638万人次,实现旅游收入96.3亿元,直接带动1.3万余名贫困群众脱贫致富。在去年的全省文旅大会上,栾川荣获全省“全域旅游示范区”“文化旅游融合消费示范县”称号。7月8日,《人民日报》头版头条以《生态饭才是长久饭》为题,介绍了我县发展乡村旅游带动群众脱贫致富的经验做法。我们的主要做法:

一是推动“三个转变”。即推动“景区游”向“全域旅游”、“半年游”向“四季游”、“观光游”向“休闲游”转变,不断提升旅游发展内涵和品质。实施总投资16.9亿元的伊河水系项目,以及街景改造、街心游园等113项城市提升工程,以5A级景区标准打造宜居宜游县城。按照景区带动、休闲康养、特色产业、文旅融合等类型,优化乡村环境,大力发展沟域经济,先后打造45个旅游专业村,5家A级景区乡村旅游区,建成摄影赏花、乡情体验等23个多业态主题庄园。新建竹海野生动物园、伏牛山居温泉等项目,连续两年举办“老家河南,栾川过年”、迎新马拉松等系列活动,有效填补冬季旅游空白。提出“培育中原高端民宿集群,打造北方乡村度假高地”目标,全县15个乡镇中有10个发展民宿,打造精品民宿48家,年平均出租率70%以上。

二是强化“三项创新”。即强化旅游金融、用地政策、管理方式创新,不断夯实旅游发展机制保障。出台

《金融支持栾川全域旅游发展实施意见》,通过设立信用村、开展旅游景区经营权质押和门票收费权质押等方式,累计向旅游景区、农家宾馆等各类旅游经营主体发放贷款15亿元。出台《生态旅游与环境保护衔接工作方案》,制定旅游用地分类体系,盘活宅基地公共资源属性,引导农村居民有序发展乡村旅游。围绕优化旅游市场环境,成立国内首个县级旅游警察大队,组建旅游联合执法大队,挂牌成立旅游巡回法庭、旅游市场监管分局,形成旅游治理“1+3+N”模式。

三是激活“三种经济”。即激活“避暑经济”“夜经济”“后疫情经济”,不断实现旅游效益最大化。创新“旅游+交通+扶贫”模式,举全县之力连续举办三届旅游高速免费活动,借“凉机”做好旅游大文章,累计接待游客395万人次,实现旅游综合收入26.3亿元,直接、间接带动13万人参与旅游经营服务。实施伊河水系、高速下道口、县城主要街道及山体亮化工程,在重点景区搭建乡村大舞台、建设星空露营地、推出演艺节目等,打造“夜游栾川”项目。抢抓后疫情时代旅游业受抑制需求的缓步爆发时机,制定应对疫情支持旅游企业十项措施,推出“抗疫减压 精彩栾川乡村游”12条精品乡村旅游线路,举办“中国旅游日”系列活动,推动旅游市场回暖。

下一步,栾川县将立足自身实际,充分发挥优势,抢抓郑洛黄河文化国际旅游目的地、伏牛山全域旅游示范区建设等战略机遇,坚持党政统筹,凝聚各方力量,努力在全球旅游高质量发展上走在全国前列,为洛阳副中心城市建设作出新的更大贡献!

小画笔绘出脱贫路

嵩县黄庄乡三合村党支部书记 武淑生

三合村地处伏牛山区,距嵩县县城30公里,全村16个村民组32个自然村,共415户1427人,贫困户131户424人。近年,我们靠一支小画笔“画”出了一条符合三合村实际的脱贫路,实现了整村脱贫,发生了巨大变化。一是由“三无”变“3A”。三合村现在成了远近闻名的手绘小镇,2018年被评为“3A”级乡村旅游景区。7月9日,又入选了第二批全国乡村旅游重点村名录。二是由农民变“网红”。“地像墙上挂,早涝都害怕;一场大雨下,要啥没有啥”,这首民谣是过去生活的写照。现在依托写生产业,过去的“庄稼汉”成了“网红”。三是从“东南飞”变“凤还巢”。过去,姑娘们都往外嫁,小伙子外出谋生,现在,纷纷回乡创业,不仅自己事业有成,还带动乡亲们脱贫致富。我们有三方面的体会特别深刻:

一、观念一变天地宽

三合村曾是个深山区的深度贫困村,如何脱贫让群众过上好日子,一直是村“两委”的心头事。习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念,为我们指明前进方向,坚定了三合村走绿色发展之路的决心。三合村的大学毕业生冯亚珂回乡创办写生馆的成功经验,让全村的乡亲们看到了希望。我们利用得天独厚的资源优势,规划建设伏牛山写生基地,打造山水写生、新农村写生、古村建筑写生、豫西民俗写生四大园区,确立了“手绘小镇·田园老家”建设理念,主打农耕文化,主推豫西民居风格,村庄产业布局、村民生活布局和生态布局得到同步改善。观念一变天地宽,观念变了,路子有了,发展的格局就大了,步子就快了。

二、政策送来千家暖

在手绘小镇建设过程中,得到了各级领导的关心和指导,2018年4月8日省委王国生书记来到我们三合村调研指导,面对面传递党中央、总书记对贫困地区、贫困群众的关怀,手把手指导脱贫攻坚工作。市委李亚书记2017年以来多次深入我们村,帮我们指方向、理思路、做规划、找路子。分包帮扶我们村的县乡干部,给我们送政策、传信息、教技术。我们村党员干部齐上阵,利用本土的工匠和山里淘来的旧砖老瓦,建起了家风家训馆、民俗博物馆、文化墙、写生广场等。村“两委”班子成员带头建农家宾馆,做给群众看。村里的群众不等不靠、积极参与,靠勤劳的双手脱贫致富。2017年至今,累计接待游客68.5万人次,带动三合及周边5个村470余户贫困群众人均增收3200元。

三、文化铸魂展新颜

我们按照“看得见山,记得住乡愁”的理念,深入挖掘优秀传统文化,提升改造豆腐店古村落,修缮恢复明清古宅等古建筑,开展非遗文化展演,制定村规民约,举办道德讲堂和“孝老节”,选树典型32名,淳朴民风进一步浓厚。我们为已省内外50多家美术培训机构签约,年接待游客量稳定突破20万人次。

下一步,我们将以习近平总书记关于脱贫攻坚和乡村振兴的重要论述为根本遵循,以农村人居环境整治“塑形”,走文旅融合发展之路“铸魂”,把原生态自然山水、乡愁文化、特色特产保护好、传下去,努力将三合伏牛山写生基地发展成豫西最大的旅游写生基地,打造“乡村旅游+艺术写生+乡村振兴”的小康村、富裕村。

加快文旅项目建设 引领文旅产业发展 积极助力洛阳文化旅游强市建设

市旅发集团党委书记、董事长、总经理 崔光炎

近年,市旅发集团认真贯彻落实市委、市政府决策部署,围绕全市文化旅游发展中心,提升站位,克服困难,在推进项目建设、产业引领等工作中取得一定成效。

一、项目建设方面

目前,市旅发集团共承担省市重点文旅项目10个,总投资78亿元,计划今年完成投资19.5亿元。一是争分夺秒,早抢先机。坚持前期早办手续、建设早抢节点、运营早做谋划,将一个“早”字贯穿项目全过程。特别是今年以来,积极克服疫情影响,坚持项目复工与疫情防控齐抓共管,第一时间实现4个重点项目获批复工,为项目加快建设和落地见效抢出了时间和空间。二是攻坚克难,实干为先。实行项目分包责任制,细化目标任务,责任具体到人,强化节点管控,采取了倒排工期、对表对标、挂图作战等有效措施,充分发扬爬坡过坎、滚石上山的精神,不等不靠、加压奋进,做到新开工项目抢节点、续建项目卡节点、谋划项目抓落实,确保项目按节点不折不扣推进。三是保障要素,狠抓实效。积极克服疫情影响等不利因素,强化人力物力财力等要素保障,统筹推进手续办理、物资调配、资金安排等重点工作,今年实现黄河流域非遗保护展示中心等新开工项目4个、牡丹博物馆等续建项目4个均按照市委、市政府要求顺利推进。

二、产业引领方面

市旅发集团深入落实市委、市政府赋予的企业定位,谋布局、抓重点、提效益,着力发挥产业引领作用。一是引领文创产业。坚持保护固态、传承活态、

发展业态,提炼大运河、黄河、二里头等代表性文化特色,开发“洛阳礼物”3大类8大类近千种文创产品,已进驻60家景区、窗口单位,计划年底前进驻150家以上。二是丰富文旅活动。精心组织实施了“5·16我要购”洛阳购物节、县(区)直播直播带货、“双进双促双服务”等各类文旅活动,有效拉动文旅消费;加快谋划第三届中原国际文化旅游产业博览会等重大文旅活动,以丰富文旅活动为抓手,“赋能”扩大文旅消费,推动我市文旅产业链和价值链不断提升。三是完善文旅设施。加快推进7家星级酒店规划建设,谋划引入洲际、希尔顿、雅高等国际高端酒店品牌,进一步推动我市酒店业与国际接轨,树立我市酒店业国际化发展新标杆;建成洛阳旅游大数据中心并推出了“享游洛阳”文旅消费平台、“两节一会一论坛”官方网站等智慧旅游产品,为完善我市智慧旅游配套设施发挥了积极作用。

下一步,我们将深入贯彻本次大会精神,一是坚持立足洛阳副中心城市建设和全市文旅产业发展大局,克服“三种心态”,强化“三种精神”,自觉在大格局中找准定位、奋勇争先。二是紧盯文旅项目建设和产业引领两大任务,全力推进10个省市重点文旅项目建设,持续做好文旅资源开发、活动丰富和设施提升“三篇文章”,引领我市文旅产业实现新发展。三是落实好鼓励旅发集团开展混合所有制改革,引入战略投资者,与国内外知名文化旅游企业组建战略联盟等重要任务,在推动我市文旅产业转型升级、建设文化旅游强市进程中体现旅发担当、作出旅发贡献。

文化品牌赋能乡村振兴 艺术创新助推文旅融合

洛阳三彩艺陶瓷有限公司总工艺师 郭爱和

今年的全省文旅大会,让更多的人认识了爱和小镇,也关注到洛阳三彩。

我从事三彩艺术30余年。三彩究竟是什么?三彩就是多姿多彩的陶瓷世界,三彩代表着创意无限。尤其值得一提的是,陶瓷中的“瓷”字,是在洛阳发明并创造出来的,二里头发现了中国第一瓷。所以“陶瓷源 中国瓷”会成为洛阳未来最亮丽的城市名片。

结合30多年的从业经历,我谈几点感受:

弘扬传统文化,创新是最好的传承。洛阳是历史文化名城,是中国重要的旅游目的地,未来我们还要成为国际人文交往中心。围绕这一概念,洛阳丰厚的文化资源如何活化?资源≠资产,用不好我们的资源,我们会负债累累。怎样活化好文化资源,我认为必须坚持创新,只有创新才是最好的传承。传承数千年的洛阳三彩,现在是如何的呢?流光溢彩,斑斓无比,是世界上最艳丽的陶瓷,小到可以做三彩碗盘,大到可以装饰在中国第一高楼,装饰在国家会展中心,成为中国最具关注度大型壁画。

三彩艺术重新焕发生命力,靠的是创新。文化资源大市的洛阳,要真正成为文旅融合的强市,尤其需要创新的力量。**艺术走进乡村,助力脱贫攻坚活旅游。**2015年4月,我们在洛宁县罗岭乡建起洛阳三彩(国际)陶艺村-爱和小镇,将传统三彩陶艺、非遗项目融入当地地域环境和淳朴的自然风光。我们的口号是“四季河谷 陶醉罗岭”“洛宁,中国乡村艺术公园”,因为我希望洛阳的旅游是24小时的是365天的,是国内国际的旅游目的地。

用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化。最近几年,我们连续举办五届中国当日艺术展,当日创作,

当日展览,当日拍卖,当日全款捐赠,现在在洛宁86个中小学建起了美育教室。我们启动“美育中国”项目,举办“油菜花观赏节”“向日葵观赏节”“三彩中国年”等节庆活动,吸引数百位国内外艺术界的大腕儿。周边的石佛山摄影基地、印象春楸园、讲理村、熙居公社等,乡村旅游呈现出竞相发展的生动局面。这些都充分说明:只有将文化品牌融入旅游经济中,走文旅融合发展之路,才能让乡村面貌大变样,最终推动美丽乡村建设、乡村振兴。

丰富产品体系,培育文旅引领品牌。随着消费的升级,旅游发展到了用丰富的内涵提升质量、提高品质的阶段。30多年来,我带领自己的团队,围绕洛阳三彩这个文化载体,创立了“三彩艺”品牌,实现集三彩创意设计、创作烧制体验、三彩历史及工艺展示、三彩藏品展示、旅游商品销售于一体的全方位产业链,引领洛阳文旅产业的发展。洛阳三彩基地同时还是非遗项目三彩釉画烧制技艺的主要实践、保护场所,两次获得国家艺术基金支持,为三彩发展创新培养人才。这些实践都说明,只有推动文化旅游与其他行业融合发展,才能让文旅业态多样化、发展全域化,才能提供高品质文旅产品,满足不同消费者需求。

我深切地感受到,一个优秀的文化符号对文化发展的推动力有多大。洛阳是黄河历史文化的主题标城市,洛阳是丝绸之路和大运河世界文化遗产唯一的交汇城市,五都荟洛、五路通洛、五水融洛、五业兴洛,我希望洛阳能打造中国的陶瓷源之瓷文化符号,站位国际视野,重塑文化自信,深入挖掘“陶瓷源 中国瓷”文化概念,提升城市的国际化表达方式,推动全市文化旅游产业高质量发展,为加快建设副中心、致力打造增长极提供有力支撑。