

提升生态颜值 实现“绿富双赢”

宜阳县发展特色经济林产业铺就生态致富路

在绿意葱茏、果香四溢的大片果园里，满眼都是压弯枝头的果实……品一品甘甜的水蜜桃，闻一闻香气四溢的核桃，与果农聊一聊林果业发展带来的硕果，宜阳县特色经济林产业发展的喜人景象令人流连忘返。

近年，宜阳县采取政府搭台、企业唱戏、合作社和农民参与的方式，大力发展以核桃、花椒、水蜜桃为主的特色经济林产业，按下了生态扶贫、乡村振兴的兴林富民“快捷键”。

写“绿色文章”，大环境净又靓

绿水青山就是金山银山。宜阳县按照“一带两翼四区一网”林业生态发展战略，围绕“护绿”“增绿”“管绿”“用绿”“活绿”五大任务，坚持“因地制宜、适地适树、集中连片、规模治理”的原则，宜林则林，宜果则果，宜苗则苗，突出生态效益、经济效益和景观效果。

该县全面落实“林长制”，实施低质低效林改造，实行生态奖补。对郑西高铁、北环路、大南环、新安虎线等廊道进行绿化，乡(镇)负责土地流转，根据土地类型，按相应标准，所有造林土地由县财政统一支付土地租金；对村庄绿化美化达到市定绿化

建设标准的村庄，市、县两级奖励每村8万元；对发展花椒种植等产业的农户，按照不同类型，该县分别以每亩500元不等的标准进行补贴；县财政拿出以奖代补资金200余万元，对高标准完成年度目标任务的乡(镇)进行奖励。

在政策带动的基础上，该县先后实施了“3355”“112239”“2366”等重点生态工程，累计造林12.8万亩。全县完成洛河流域生态治理，建设生态景观长廊1.5万亩；完成洛河沿线荒山和坡耕地绿化5.3万亩；实施廊道绿化752公里，绿化面积3.5万亩；投资2亿元建设锦屏山生态园，造林2.5万亩，让森林涵养水源、保持水土、净化空气、调节气候等生态功能得到显著提升，有效地改善了洛河流域的生态环境和生态质量，加快了洛河流域生态保护和高质量发展。

建“绿色银行”，致富路更宽广

“这些年，许多人来采摘游，我们的采摘园和民宿生意也越来越火了。”韩城镇官庄村村民正在给游客打包刚摘下来的水蜜桃。采摘园让每个村民每个月稳定增收3000元以上。

为鼓励群众发展特色林果业脱贫奔小康，该县林业部门制定了免费送苗、种植补贴等扶持政策，建立健全县、乡、村三级服务平台，积极招商，引进资金，培育扶持龙头企业，同时积极引导农民种植杉木、猕猴桃等，帮助农户解决融资难、购苗难等问题。

该县还多次组织有种植意向的农民到先进地区参观，分期分批举办培训班讲解水蜜桃等果树的栽培技术，推进林下经济发展，坚定发展特色产业信心。

如今的宜阳，林果、林旅等绿色低碳循环产业正逐渐成为农民致富的特色支柱产业。生态环境的提升，不仅带动了产业发展，增加了农民收入，改善了区域内生态环境，还促进了旅游业的发展，实现了经济效益、生态效益和社会效益相统一。

绘“绿色画卷”，苗木花卉添彩

茂密的观赏林，宽阔的道路，湛蓝的天空，白鹭齐飞、鱼翔浅底的洛河，组成了一幅美丽宜阳的锦绣画卷。

在发展特色林果业的同时，该县根据地域特色，在莲庄镇陈宅河以西区域打造苗木花卉产业示范带，努力创建一流现代名优花木基地，建设多彩花木生态走廊。

目前，该县已集中连片建设苗木花卉基地16个，种植面积5100亩。其中，北国风光公司建有涧河、礼渠两个苗木花卉基地，以常绿苗木为主，种植绿化品种100多个；前进化工集团建有石村苗木花卉基地，以观花品种为主。目前，基地所产苗木花卉全部进入销售阶段。

该县通过“政府引导、龙头企业带动、合作社主导、农户参与”的方式，坚持以市场化运作为主导，采取多种模式，促进苗木花卉产业健康有序发展。目前，该县有经济林12.6万亩，其中花椒6.5万亩、核桃4.1万亩、水蜜桃1万亩，其他经济林1万亩，建成锦屏镇马窑2000亩花椒基地、张坞岳社2000亩核桃基地等，林果产品已销售到山西、山东等地，部分种植基地亩均年收入达6000元，户均年收入达4万元，逐步形成马窑花椒、杨店石榴、上观水蜜桃、流渠苹果等一批在县内外有影响的示范园区。

宜阳县林业局负责人说：“我们带领群众利用退耕还林地、浅丘陵区荒山荒地发展特色经济林产业，加大了生态扶贫的力度，加快了乡村振兴步伐，让广大农民走生态美、农民富的幸福路。”

(周伟星 牛艳丽)

“学习强国”答题赛 理论学习新风尚

近日，在“豫学习豫出彩”——第二届“学习强国”河南省千万学员万场答题挑战赛宜阳县上观乡初赛的赛场上，该县机关干部李关阵圆满完成“学习强国”学习平台挑战答题1064题，并且全部答对，每道题平均耗时仅2.54秒。

这是宜阳县开展“学习强国”答题挑战赛的一个缩影。为进一步增强广大党员干部群众的学习积极性，按照省委、市委宣传部的安排部署，宜阳县积极开展“豫学习豫出彩”——第二届“学习强国”河南省千万学员万场答题挑战赛。本次答题挑战赛坚持“全覆盖、共参与”的原则，以“学习强国”App“挑战答题”为基本形式，答题多、用时短者为胜。活动启动以来，全县各乡(镇)及县直各单位高度重视，积极响应，广大基层党员干部踊跃参与，形成了利用“学习强国”学习平台开展理论学习的的新风尚。

自“学习强国”学习平台上线以来，宜阳县高度重视并积极推进学习平台学用工作，广泛发动各乡(镇)和县直各单位在党员干部群众中抓好“学习强国”学习平台的推广普及，让每天打开“学习强国”进行学习成为每名党员的必修课，使学习教育真正融入党员的日常生活，更好地推动党的创新理论深入人心、落地生根。

(杨高强)

开展技能培训 助推就业脱贫

13日，宜阳县人社局培训中心组织第44期足疗培训，30余名足疗培训合格学员到慧恩老年公寓为120余位老人按摩、修脚。学员们认真的态度及娴熟的手法得到了老人们的一致好评。

近年，宜阳县人社局通过抓培训载体、抓典型引路、抓公共服务体系等措施，逐步形成了培训多层次、就业多渠道的新型提技能帮就业促脱贫模式，为宜阳打赢脱贫攻坚攻坚战贡献力量。

2018年11月，宜阳县人社局与陕西远元集团签订战略合作协议，联合打造“宜阳足疗”培训品牌，采取“培训+就业”模式，实行“三包两免”，即包吃包住包就业，免学杂费、免教材用品费，实行封闭式教学管理，合格学员直接安排就业。足疗培训一经推出，报名群众络绎不绝。

目前，足疗培训班已举办44期，培训学员1693名，其中贫困户学员654名。输出学员月平均工资超4000元，有力地推动了全县脱贫攻坚工作。

(王利萍)



生态水街 人水和谐

近日，宜阳县玉泉水街芳容初现，水街内河清岸绿，小桥流水。这是该县继南马道水街、河下水街之后建成的第三条生态水街。该项目以城市水系连通、生态修复为基础，打造集生态、休闲、餐饮于一体的绿色城市景观带，形成了生态化、特色化的水街风貌，绘就了宜居宜业、人水和谐生态画卷。

宜宣 摄

洛阳市城市管理委员会2020年6月城市精细化管理考核情况通报

依据《全面推行路长制提升城市精细化管理工作实施方案》(洛文明办〔2019〕32号)和《洛阳市路长制管理考核评比办法》(洛城管委办〔2019〕55号)文件要求，市城管委办对各县(市、区)、相关部门和单位6月城市精细化管理工作履职情况进行了考核。现将考核排名情况通报如下：

2020年6月城市精细化管理考核评分表

城市区考核			县(市、吉利区)考核			部门考核			单位考核		
名次	区划	综合得分	名次	区划	综合得分	名次	部门	综合得分	名次	单位	综合得分
1	高新区	75.38	1	孟津县	87.61	1	市公安局	94.04	1	市政建设集团公司	97.69
2	西工区	66.28	2	宜阳县	86.04	2	市林业局	90.1	2	中国邮政洛阳分公司	90.3
3	瀍河回族区	65.33	3	栾川县	84.61	3	市城管局	90.03	3	中国移动洛阳分公司	87.09
4	涧西区	64.93	4	汝阳县	82.84	4	示范区建设局	89.79	4	洛阳北控水务集团	86
5	洛龙区	63.03	5	伊川县	81.05	5	市民政局	83.1	5	洛阳城投集团	85.88
6	老城区	62.16	6	吉利区	77.2	6	市文化广电和旅游局	83.05	6	市文保集团	82.6
7	龙门园区	60.05	7	嵩县	76.08	7	市水利局	80.61	7	河南有线洛阳分公司	81.89
8	伊滨经开区	57.75	8	新安县	74.66	8	市交通局	80.27	8	洛阳供电公司	80.66
			9	偃师市	73.04	9	市住建局	80.15	9	中国联通洛阳分公司	78.13
			10	洛宁县	71.7	10	市生态环境局	79.24	10	洛阳城建集团	76.07
						11	市人防办	72.76	11	市轨道交通公司	75.55
						12	市文物局	60.94	12	市公交集团	75.14
						13	市体育局	46.83	13	市热力公司	74.35
									14	洛阳新奥华油燃气公司	74.06
									15	中国电信洛阳分公司	72.28
									16	铁塔公司	46.95

大力倡导分餐制 培育文明就餐新风尚 系列公益广告