

# 洛阳地铁1号线首列车下线交接

## ● 多处凸显洛阳特色元素 ● 1号线将共交付22列车 ● 在洛阳本地生产,再次拉长“洛阳地铁洛阳造”产业链条

20日上午10时许,随着一声嘹亮的汽笛声,装饰有牡丹图案和“一带一路”飘带等特色元素的洛阳地铁1号线首列车,在洛阳中车轨道交通装备有限公司(简称洛阳中车公司)正式下线,交付市轨道交通集团开展后续调试。

这是继盾构机、管片、轨道减振等地铁设备实现本地生产制造后,地铁车辆再次实现了市委、市政府提出的“洛阳地铁洛阳造”目标,也标志着洛阳的“地铁时代”渐近。市委常委、市政府党组成员魏建平等参加下线交接仪式。

### 看车辆 融入牡丹、“一带一路”等特色元素

按照设计规范,洛阳地铁列车采用B型车,每6辆组成1列,每列车采用“4动2拖”方式进行编组,1列车全长118米、宽2.8米、高3.8米,每节车厢每侧各配备4扇车门,车体材料为铝合金,外观为鼓形。每列车定员1460人,最大载客量2062人,最高运行时速80公里。

为何洛阳采用B型车?地铁车辆型号都有哪些区别?对此,市轨道交通集团相关负责人于悦青表示,我国地铁常见的有A、B两种型号。A型车与B型车的差异主要表现在车长、车宽、轴重、车门数量和载客数量上。A型车每节车厢长22米、宽3米,每节车厢每侧有5扇门,每列车额定载客1860人;B型车比A型车小,每节车厢长19米、宽2.8米,每节车厢每侧有4扇门,每列车额定载客1460人。

“具体车型的选定要考虑线路条件、环境条件等多种因素。”于悦青表示,综合我市客流预测、线路条件、环境条件、运输能力、未来发展等多种实际,我市地铁1号线采用B型地铁列车,行走制式为钢轮钢轨,轨距为1.4米,轴重14吨。

地铁作为一座城市流动的名片,在展示城市形象方面具有重要作用。洛阳历史文化底蕴深厚,在地铁车辆设计中,也融入了许多城市特色元素符号。

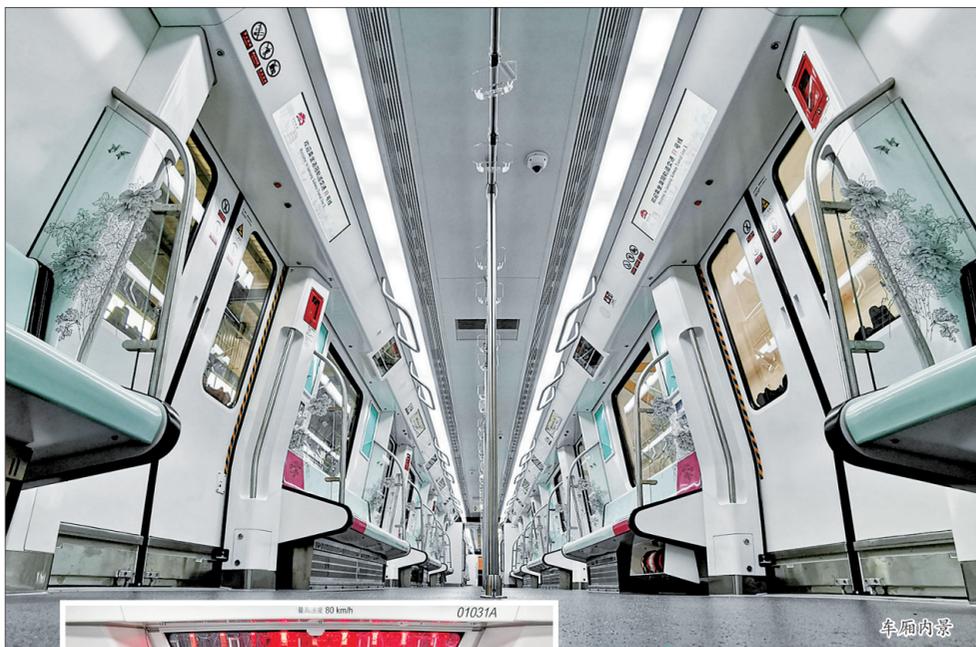
在1号线首列车下线的车辆车厢两侧,最引人注目的就是牡丹和延伸整个车身的飘带造型。

于悦青介绍,车身两侧装饰有国色天香的牡丹图案具有很高的辨识度;延伸的飘带具有传承丝路精神的含义,体现了洛阳作为“丝绸之路”东方起点的特殊文化意义。绽放的牡丹、飘动的丝带串联起来,富有韵律美与节奏感,既彰显城市文化底蕴,又体现传承丝路精神,展示出开放包容、腾飞前进的洛阳新面貌。

走进地铁车厢,内部座位两端的屏风挡板,均采用玻璃结构,中间夹层也绘有浅色牡丹图,精致简约,玲珑剔透,让乘客行走在车厢中仿佛置身于牡丹花园,彰显了牡丹花城的特色。此外,在车辆的站点显示屏上,也有龙门石窟、白马寺、应天门、天堂明堂等洛阳特色文化符号。



车身装饰牡丹及飘带图案



车厢内景



驾驶员

### 看功能

#### 既有人性化设计,又处处体现“科技范儿”

株洲中车公司相关负责人介绍,洛阳地铁1号线的车辆,在国内同类型车辆中,各项技术和配套设施均处于前列,可以说既有人性化设计,又处处体现了“科技范儿”。

此次下线的这列车,充分展现了目前国际领先的模块化、标准化、平台化最新设计成果,彰显创新、节能、安全、可靠、舒适的设计理念。

**——人性化设计**  
记者在车上看到,每个座椅都采用“凹坑”设计,更加符合人体工程学,具有良好的防滑性能,舒适度更高。同时,为提升冬天的乘坐体验,乘客座椅下部还安装了电加热设备,即使在寒冷的冬季,乘客坐在椅子上也会感觉暖暖的。此外,每列车的第3节和第4节车厢,都设有轮椅、婴儿推车专门停放区,该区域配置有用于固定的安全带等设施,更好地服务行动不便的特殊乘客和婴儿家长。

**——导视系统先进**  
与之前投入使用的一些地铁列车不同,洛阳地铁车厢内的乘客导视系统,也采用了最先进的电子显示屏来呈现,动态导视屏都采用21英寸LCD显示屏,每扇车门上方也安装了37英寸LCD动态地图显示屏。这些屏幕不仅可以显示车辆行驶位置和车站名称,而且能动态显示下车门位置、车站

出入口位置、车站扶梯数量及位置、站点周边重要建筑等服务信息,更好地方便乘客特别是外地游客出行。

**——自动化程度高**  
相比轨道车辆传统模式,洛阳地铁列车的自动化功能大幅提升,具备自动洗车、自动鸣笛、对位调整等无人驾驶车辆才具备的功能。当车辆进站停靠出现偏差时,列车无须人工操作,可自行调整,实现精准对标停车。

**——更加安全可靠**  
列车满足最新的欧盟标准整车防火要求,配置火灾报警系统,保障车辆运行的可靠性与安全性。列车加装了弓网监测系统,对受电弓、接触网的配合状态进行实时监测预警,保障车辆供电安全可靠。

**——节能降耗率高**  
列车大量采用轻量化设计,取消了车载制动电阻,减轻重量约1.2吨。列车具备自动调光、照明系统能耗记录等功能,可根据光照环境的变化,自动调节室内照明亮度,不仅节能降耗,而且能营造更舒适的乘车环境。此外,车厢内配备了变频空调系统,可实现节能30%以上。

**——有效降噪减振**  
洛阳地铁列车均采用吸音材料、双层地板、低噪声空调机组、车轮降噪环等,降低运行中的振动与噪声,可提高乘坐舒适性。

### 看生产

#### 将成为“洛阳地铁洛阳造”的又一重要板块

尤为值得关注的是,洛阳地铁1号线的车辆在洛阳中车公司进行批量制造,实现市委、市政府既定的“洛阳地铁洛阳造”建设目标。

市轨道交通集团2019年4月与洛阳中车公司签订协议,1号线共计22列132辆车,2019年12月完成设计,首列车今年7月如期在洛阳中车公司实现交付。

目前,洛阳中车公司已具备年产200辆城轨车的生产能力,建立了国内高端城轨车辆整车制造平台和质量控制体系,先后承担了郑州地铁1号线、2号线、5号线等车辆制造项目。目前,该公司作为洛阳轨道交通产业的重要组成部分,已经具备城轨车辆制造及维保、全谱系机车检修服务、轨道交通工程研制、核心部件维修等功能,形成了较为完备的轨道交通装备维修一体化产业链。

“随着我市地铁项目建设不断深入,‘洛阳造’轨道交通产业也正在加速集聚发展。”市轨道交通集团负责人介绍,目前,洛阳市已经形成除地铁运营外,从轨道交通规划、设计、建设到盾构管片制造、盾构机制造、车辆制造的较为完整的产业链条。此次洛阳地铁车辆再次实现“洛阳造”,不仅进一步拉长了“洛阳地铁洛阳造”产业链条,而且为今后洛阳轨道交通产业的高质量发展注入了新的活力。

再有几个月时间,待到明年开通时,这132辆“洛阳造”列车将以6辆编组的方式,组成22列地铁,投入1号线运营。

本报记者 李东慧 通讯员 马毓黎/文 记者 曾宪平/图

(上接01版)

面对文旅融合大趋势,龙门迎来历史性拐点,也暴露出诸多短板和痛点:文物保护利用水平不高,与莫高窟相比,在文物保护、数字化、知名度、美誉度上有很大差距;文旅新业态比较单一,尚未摆脱对“门票经济”的依赖;园区周边环境不协调、不融合,生态建设与人居环境改善工作推进难;业态提升还没有完成、业态融合还未完全实现……这些,无不让人坐立不安。

因循守旧没有出路,畏缩不前坐失良机。以“三种心态”来丈量,一些党员干部沉湎于过去的辉煌,满足于现在的处境,其中“自满”心态尤其明显。龙门要发展,既要跳出龙门“看龙门”,在与先进地区对标中开阔视野、把握趋势;也要超越自我“跃龙门”,在与过去对比中自我加压、奋发进取,不断深化文旅融合、讲好龙门故事,全力打造黄河流域文化高地和国际化人文交往中心的核心地。

凸显文化特色,树龙门高地标。龙门石窟是黄河流域文化的重要节点,把节点地标打造得更高、影响力更大,是龙门应有的担当。在做好保护的同时,进一步挖掘龙门文化和历史遗存蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等,深入揭示蕴含其中的文化精神、文化胸怀,让龙门故事讲得更精彩、更广泛,使龙门成为全世界的“文化遗产”。

文旅融合发展,释放消费活力。拉长产业链条,转型升级消费模式,强“一”、提“二”、推“三”,即通过旅游营销推广,使门票收入稳步上升;通过龙门古街等旅游配套设施的打造,实现吃、住、行、购、娱、玩等体验式消费;加强联动,拉动全市域消费提升,进一步加强与市内酒店、商场等互惠互利合作联动,开展定向、定时、定惠、定制服务;拓宽合作领域,进一步打造旅游产业联盟,激发更多新的消费热点,形成产业集聚效应,在洛阳文旅产业消费模式迭代升级中提供龙门方案。

锚定“三区”融合,谱写发展新篇。围绕融合发展、共享发展的美好愿景,更加注重协同性、联动性、整体性,将现有的文明创建成果、生态环境、基础设施、产业发展等建设成果“穿珠成链”,实现“三区”在资源和功能上的紧密结合、有机融合,促进园区、景区、社区融合发展。

蓝图绘就,正当乘风破浪;任重道远,更需策马扬鞭。龙门园区党工委将紧紧围绕洛阳历史新定位,提振信心凝聚力,把工作做到位、做精细、做出彩,在洛阳谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章中作出龙门贡献。

## 用好文化的“源头活水”

洛平

作为洛阳文旅的“金字招牌”,龙门乘着副中心城市建设的东风,以千年文化打底,用绿水青山着色,靠文旅融合做笔,让文化“活”起来、“火”起来,绘出了园区、景区、社区“三区融合”发展新路子。这样的龙门让人心驰神往,成为洛阳推动文化旅游深度融合的积极探索。

文化是城市的灵魂,也是洛阳建设副中心必须厚植的特色优势。全市文化旅游大会强调“坚持文化引领”,并列出彰显河洛文化魅力、擦亮洛阳文旅品牌、提升文旅产业能级等重点任务,就是要用好文化这股“活水”,促进文旅深度融合,加快建设文化旅游强市。否则,“抱着水缸喊渴”“拴着千里马借驴骑”,“诗”和“远方”相互割裂,何谈文化的传承和创新!又如何将文旅富矿转化为留住游客的“强磁场”,提升效益的“聚宝盆”!

文化自信,是更具基础、更广泛、更深厚的自信。站在新的历史起点上,从黄河流域生态保护和高质量发展的战略高度,以保护传承弘扬黄河文化为主线,把提升文化内涵与丰富旅游功能结合起来,把做大文旅产业规模与提升文旅产业效益结合起来,把发展文化旅游与推动经济社会高质量发展结合起来,我们就能以文化的“源头活水”涵养洛阳新的“诗和远方”。

## 4 以民为本,突出实效,全面提升智能化矛盾化解新成效

宜阳县信访矛盾化解工作平台依托全县70万群众和650名信息员,第一时间将群众和信息员反映的问题诉求交办至各乡镇和

县直单位,要求各乡镇和相关部门限期解决、回复办理结果,让过去群众的操心事、烦心事、揪心事等“旧三心事”,变成了放心事、舒心事、开心事等“新三心事”,实现了“让数据多跑腿,让群众少跑路”,拉近了党群干群关系,提升了群众的获得感和幸福感,提升了党委、政府在群众中的威望。平台自2019年5月16日运行以来,先后收集群众各类问题诉求信息11567起,结案11154起,群众电话回访满意率95.5%,2019年赴京上访及赴省、市信访量同比分别下降85.7%、43.1%、66.2%,人民群众的满意度同比上升19个百分点,大量矛盾纠纷和不安定因素化解在了基层,实现了“三降两升”的目标,确保了全县大局稳定。

(谢静 孙智敏 张宏伟 程龙星)

## 宜阳县运用“大整合、大数据、大平台”全新模式,研发信访矛盾化解工作平台 从源头入手有效化解信访矛盾

务进村(社区)”工作领导小组,积极完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的基层矛盾化解体系,积极构建共建共治共享的信访矛盾化解格局,保证了平台建设工作的顺利推进。

二是坚持把服务人民作为根本立场。共建的力量来自人民,共治的智慧出自人民,共享的成果为了人民。为调动人民群众参与信访矛盾化解的积极性,宜阳县先后召开县、乡、村三级信访矛盾化解工作座谈会39次,征求群众意见建议516条,最终依据群众意见建议,建立了“党委领导、政府负责、公众参与、三级联动”的工作平台,并完善了工作流程。

三是坚持把公众参与作为根本手段。2019年3月至8月,根据宜阳县信访矛盾信息中心运行要求,县信访工作领导小组制定选拔程序,标准,在全县范围内选聘了650名信息中心信息员,专门负责平台信息收集和矛盾化解处理工作。采取分层次、分批培训和印发宣传彩页等办法,利用5个月时间,在全县各乡镇、村引导群众推广使用,使全县广大群众很

快掌握了通过平台上报信息的方法,为平台的顺利运行打下了良好的群众根基。

**3 建好机制,夯实责任,全力打造智能化信访矛盾化解新模式**

工作平台有以下四个方面特点及优势。一个平台全覆盖。该平台涵盖矛盾调处、申请审批、综合查询、指挥调度、统计汇总五大系统和394个子平台,采取大数据、云平台科技方式,将网络延伸至16个乡镇、25个县直单位、353个行政村,建立了“条块结合、一杆到底”的智能化矛盾化解管理新格局,在全省尚属首例。

二条路径收信息。该平台通过手机关注“宜阳民情”微信公众号和下载App客户端,收集基层广大群众和村级信访信息员上报的各类问题诉求,通过信访矛盾化解工作平台,第一时间将群众的问题诉求交办至各乡镇和职能部门,要求乡镇和职能部门限期办理回复上报,让群众反映的问题诉求足不出户就能得到及时解决。三大功能聚民心。一是事前预警,平台改

变传统治理思维,把大数据思维运用于社会治理实践,采取大数据、移动互联、云计算和人工智能等现代科技手段,可以对设定时间范围内各乡镇发生的同类事件,发出预警、预测信息,实现了从经验治理向数据治理、从被动响应型治理向主动弹匣型治理的转变。

二是事中监督,平台设立县级和乡镇、委局两级管理总岗,根据管理权限,可对全县和本乡镇、本部门案件事件办理数量、质量进行全过程监督。三是事后评价,案件事件办理完毕在平台回复办理结果后,群众可通过微信平台对事件处理情况进行评价,平台定期对各单位办理情况、办理满意度进行统计,统计表格、工作态势图及分析报告通过弹出窗口发送至各级管理人员手机,倒逼各责任单位和责任人履职尽责。

四项举措促落实。县信访工作领导小组结合宜阳信访矛盾调处工作实际,成立信访矛盾化解中心、村级信访信息员办公室、疑难案件研判室、涉法涉诉办公室等四个机构,组成四个督导组,以召开工作培训会、点评会、推进会及电话回访问卷等形式,不间断对各乡镇、

近年,宜阳县委、县政府坚持把改革发展稳定统一起来,牢固树立“稳定发展”理念,坚持以矛盾纠纷排查化解工作为主线,着力从源头上预防和减少影响社会和谐稳定的问题发生,通过建立宜阳县信访矛盾信息中心,引入现代科技手段,提升全县信访矛盾化解能力,使过去一些信访难题得到有效破解,确保了全县社会大局稳定。

**1 创新思路,转变观念,积极探索新形势下信访矛盾化解新路子**

为满足人民日益增长的美好生活需要,及时高效便捷地解决群众反映的各类问题诉求,充分调动广大群众参与信访矛盾化解的积极性,从2018年9月起,宜阳县委、县政府以“了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心”为工作理念,积极探索信访矛盾化解新路子,运用“大整合、大数据、大平台”的全新模式,投资190万元,历时8个月研发了宜阳县信访矛盾化解工作平台。

**2 党委领导,公众参与,着力构建新时代信访矛盾源头化解新格局**

一是坚持把党的领导作为根本保障。宜阳县坚持把党的领导贯彻到平台建设的全过程,发挥党委、政府的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,建立了县委主要领导任组长的“党建引领、三治”并进、服