

新安外塑品位之形,内铸精神之魂——

以文明之风吹拂幸福生活

遍布城区、乡镇的大小游园串连起的绿色音符,老旧小区旧貌换新颜,“红马甲”穿梭于街头巷尾,人人践行“光盘”行动,斑马线上人车互相礼让……走进新安,处处洋溢着文明生活的新气象。

作为2018年至2020年全国文明城市提名城市,近年,新安54万人民集结在“新安是我家,创建靠大家,我为我家添光彩”的旗帜下,以势不可挡的攻坚合力,外塑品位之形,内铸精神之魂,以文明之风增厚幸福底蕴,吹拂幸福生活。

生态宜居,迸发城市亮度

“这里风景好,空气好,出门散步,拐个弯就到了,转一转心情好!”在该县世纪公园,附近居民付新生对城市游园赞不绝口。

清澈的涧河穿城而过,城市游园星罗棋布,出门见绿,移步异景的园林景观越来越多,新安正成为一座美丽的宜居之城。

以水润城,打造“浅水阔面”涧河风光带。统筹推进引沁济涧、涧河河道疏浚等工程,规划建设东西长10.5公里、南北宽650米的涧河生态廊道和城郊森林基地。清澈见底的河水、满眼翠绿的植被、

水中嬉戏的白鹭……蜿蜒流淌的涧河,与不远处的汉函谷关遗址互相映衬,成为美丽乡愁、诗和远方的生动写照。

以绿荫城,擦亮“国家园林城市”名片。实施投资超过8亿元的枕头山公园建设、西湖生态提升、城北森林公园改造、慕蓉山公园改造等重大生态建设项目。进行见缝插绿和补植补栽,目前县城游园、广场29个,绿化覆盖率达到39.5%,人均公园绿地面积12.3平方米,岸绿水清、城在林中的森林城市正成为现实,新安居民尽享“生态福利”。

民生为本,提升城市高度

22日,在新安县刘庄小区,工人们正忙着整理交织在空中的凌乱电线。“线路裁剪结束后,我们会安排工作人员将其填埋入地,或安装固定在线盒内。”施工现场负责人说,该县正在实施供电、通信、数字电视三线入地工作。

随着三线入地工作陆续完成,缠绕在空中的“蜘蛛网”被清除,城区主要街道、居民小区面貌将焕然一新,城市空间将更加清爽。

民生改善,永远是“进行时”。从百姓

生活“一枝一叶”着手,新安切实解决一批又一批民生“痛点、堵点、难点”问题。去年完成民生支出31.5亿元,占财政总支出的80.3%,向全县人民承诺的十一类43项民生实事顺利推进,数字背后,是老百姓幸福感、获得感的不提升。

民生保障,一个人都不能少。新安着力构建梯度化、多层次的社会救助体系,低收入“夹心层”群体也被纳入救助和保障范围。家住南李村镇石渠村的陈鼓豆,今年5月参加了县人社局举办的母婴生活护理培训,并通过考评拿到了技能证。“我现在在县城当月嫂包吃住,月薪有2000多元。”陈鼓豆说,政府搭建平台使他们实现技能就业、技能增收,把温暖送到了大伙儿的心坎里。

爱心汇聚,彰显城市温度

清晨,天空下着细雨,在新安县户外劳动者爱心驿站门前,环卫工人正排队领取热腾腾的爱心早餐。这是由该县文明办联合县总工会、农商银行、税务局、市场监管局组织开展的爱心早餐志愿服务活动。

小细节,大温暖。在新安,爱心早餐正成为城市文明的补给站,折射出新安的

文明进程。近年,该县爱心超市、爱心屋、爱心墙等“爱心+”平台不断出现,“爱心妈妈”“爱心老师”等群体不断涌现,一系列爱心公益活动给城市文明增添了温度,诠释着一个城市的文明风尚。

截至目前,该县共有志愿服务站90余个,志愿者服务队超过290支,注册志愿者8.2万余名,人均志愿服务时长超过25小时。同时,该县推动全民积极参与社会道德实践,建设“好人社会”,打造“好人之城”,形成了争做好人的浓厚道德氛围。该县先后表彰道德模范及身边好人170人次、行业标兵100人次、美德少年190人次、十星级文明户8000余户,涌现出了8名“中国好人榜”“河南好人榜”上榜好人和1名全国见义勇为英雄模范。

“创建文明城市,不仅是为了这一块牌子、一项荣誉,而是要通过创城,将发展成果更好地惠及广大人民群众。”新安县主要负责负责人表示,要坚持“创城依靠人民、创城为了人民、创城惠及人民”的理念,让每个新安人参与创建的热情,共同构成新安的文明底色,为打造“心安”品牌提供丰厚的道德滋养,为县域经济高质量发展注入不竭的精神动力! (高月)

三杯茶道出暖心故事

“坐吧!”

张宏拿起红木制成的勺子,舀上茶叶放进盖碗,轻提起旁边壶中烧开的水淋过,忽地水汽氤氲,荡起一阵茶香……

日前,笔者来到“A级信用用户”洛阳宏燕运输贸易有限公司,见到了新安县第四届道德模范张宏。

这样一间不足8平方米,房间正中只有1张桌子、4个矮凳,靠墙摆一张简陋办公桌的办公室,是属于总经理张宏的。

“诚信是做人之本,立业之基。”张宏娴熟地倒上了第一杯茶。

张宏始终奉行“诚信求实、致力服务、唯求满意”的宗旨,对自己一向“抠门”的他,却从不让客户“吃亏”。2019年12月,公司司机代胜利接了趟远程运输的活儿,谁曾想,货没运到地儿,却不幸出了车祸。“人没事就好,一切损失由我来承担。”得知代胜利罹患癌症、无力赔付时,张宏二话没说,7天内向合作公司赔付了共计29.8万元。

在运输行业摸爬滚打十几年,这样的“赔本买卖”张宏可没少干。正是因为他这种“敢赔敢当”、诚信经营的精神,不仅赢得了合作伙伴的信赖,还受到很多外地企业的青睐,公司年年被评为先进单位。

“什么是真正的幸福?其实很简单:帮助别人就是最大的幸福。”他缓缓续上第二杯茶。洛阳宏燕运输贸易有限公司有一名特殊的员工叫王彦玉,10多年来,她带着瘫痪的女儿上班,娘俩吃住都在公司。天气好的时候,公司同事轮流帮忙抬她女儿下楼晒太阳,呼吸新鲜空气。“女儿体弱多病,用钱的地方多,张总便想方设法为我提供更多的就业机会,增加我的收入……”王彦玉的眼里充满泪水。

“人呀,走得再远也不能忘记来时的路。”他又续了一杯茶。

张宏是新安县铁门镇下羊义村人,2010年临危受命,干了3届村支书,卸任后还时时关注村里的人和事。

40岁的黄联峰是村里的贫困户,患有精神疾病。4年来,他每天都会跑到涧河边一个小吃摊上要一个鸡蛋灌饼,高高兴兴地吃着就走,这是张书记给的“特权”。原来,张宏特意在小吃摊为他存了钱,保证他每天都能吃到新鲜的鸡蛋灌饼。

2005年至今,张宏每年都会拿出15万元,在春节期间为村民发放福利。夏季来临,为每户发放白糖、绿豆等消暑降温品;中秋节前,给每户发放2斤月饼;春节前,给村民发放油、米、面等物品,还对贫困户、孤寡老人、特困户给予特别照顾,另外发放5公斤猪肉,让大家过好年。

疫情期间,他拖着病躯奔波于防控一线的各个卡点,给值守人员送去生活保障物资,并捐资慰问驰援湖北的医护人员家属,共计捐款捐物价值1.4万余元。(崔莹莹 王艳娜)



全员上阵 人人创建

连日来,新安县上下掀起全国文明城市创建高潮。该县组织党员干部群众和文明志愿者走进各社区和街道,开展清除垃圾、小广告、私设路障及文明劝导等志愿服务,为创建全国文明城市贡献力量。图为该县市场监督管理局、仓头镇文明志愿者在清理街角杂物和悬挂创建宣传横幅。 黄明 苗国瑞 摄



守正创新促发展 精业笃行谱华章

——老城区获评“2020全国市辖区传播百强(全国第九名)”“2020最受网民喜爱的特色老城区”

近日,在人民日报社举办的首届中国地级市高质量发展论坛上,中国城市品牌评价项目组、中国城市报社、中央财经大学文化与金融研究中心,根据国家统计局和微热点大数据研究院2019年6月15日至2020年6月14日的有关数据,对全国661个地级市市辖区(省会城市市辖区另计)进行标准化计算,发布了品牌传播热度指数排名前100名单,洛阳市老城区获评“2020全国市辖区传播百强(全国第九名)”,同时荣获“2020最受网民喜爱的特色老城区”荣誉称号。

作为市域研究最权威的排行榜之一,此次评比主要以城市宣传工作为重要参考,全面衡量区域政治、经济、文化、生态协调发展的宣传力度和传播热度,包含媒体发稿量、全网声量等多项指标,在从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息的基础上,提取指定事件、人物、品牌、地域等相关信息,以标准化计算得出城区的网络关注度指数。此项荣誉充分反映出洛阳老城区的魅力、活力和网民的关注度、支持度。

去年以来,老城区以深入宣传

贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,以习近平总书记视察河南时重要讲话,在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神为指导,坚持“正面宣传、服务大局、扩大影响、树立形象”的宗旨,紧紧围绕中央、省、市重大决策部署和区委、区政府中心工作,深化务实宣传,统筹推进“五个老城”建设,助力洛阳副中心城市建设和打造国际人文交往中心核心区,营造凝心聚力谋发展的良好舆论氛围。

1 突出重点宣传 唱响时代主旋律

老城区坚持提高政治站位,把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实开展“党的理论进基层万场宣讲”活动、“不忘初心、牢记使命”主题教育、“强使命 找差距 明举措 勇担当”集中学习研讨活动,《主题教育推动项目建设提速》《不忘初心担使命 扎实整改更实效》《抓住机遇 把使命扛得更重》等报道登上《强国》及《河南日报》《中国经济周刊》等媒体。

组织开展新中国成立70周年“我和我的祖国”系列活动,“童心向党”、纪念五四运动100周年“青春心向党建功新时代”、政协成立70周年钢琴演奏等快闪活动被新华社等主流媒体推送报道,点击阅读量200万人次,让爱国主义热情进一步迸发。

聚焦“壮丽70年 奋斗新时代”等主题,紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚工作主线,在《河南日报》《洛阳日报》专版刊发了《文旅融合

留住老底子 高质量发展建好新客厅》《古今辉映 厚重老城》和《水口村:一位老书记的坚持》《壮大集体经济 村民变股民》等报道,生动展示了改革发展的突出实绩和老城人良好的精神风貌。特别是今年疫情以来,老城区利用“精彩老城”微信公众号及时报道全区疫情防控工作动态,推送疫情防控知识等公众关切信息,营造了浓厚的疫情防控舆论氛围。该区以战“疫”中的模范人物为重点,在《河南日报》《中国经济周刊》及人民网等媒体推出了《拥军八姐妹挺身战“疫”一线》《居家隔离很温暖 折单纸鹤表谢意》《红砖党员志愿服务队 疫情防控冲在前》《小区里的大学生“姐妹花”》(90后00后志愿者疫线有担当)《汇聚防控硬核力量 守望相助筑牢防线》等一批真情实感的新闻报道。以东南隅街道《防控一线的党支部便民流动服务车》为内容的宣传视频被各网络平台转发,新华网点击播放量超百万次。

2 围绕中心大局 助力发展高质量

老城区以黄河流域生态保护和高质量发展为引导,抓住洛阳加快副中心城市建设和提升等重点工作,精心组织策划,扩大宣传效应。

该区邀请新华网、人民网、《河南日报》等主流媒体采访报道,全方位展现老城高质量发展实践。宣传产业转型升级的《老城区腾笼换鸟焕发新活力》登上《河南日报》头版头条,《老城区与人民数据启动大数据产业战略合作》在央广总台国际在线、人民网等平台播出,《老城区先进制造业暨产院结合项目集中开工》《腾笼换鸟天地宽 小微两创风正劲》《天心文化产业园:老旧厂房变身文化旅游新地标》

3 突出特色宣传 描绘出彩新生活

老城区作为洛阳文化的重要承载地,重点挖掘独具特色的河洛文化、运河文化、古都文化、牡丹文化资源,突出文旅融合发展,着重宣传报道隋唐大运河文化公园开工、丽景门重新开启、晒文旅家底《古韵新姿交相辉映 厚重老城外处处皆景》等重大活动。

该区积极打造“古都夜八点”文旅消费品牌,创新“网红打卡地”洛邑古城、十字街、天心文化产业园等夜游活动,激活夜间文旅消费,点亮老城“夜经济”斑斓夜色。在老城区启动的“古都夜八点”相关活动两次登上央视,

《腾笼换鸟打造科技创新高地》等被《河南日报》、大河网、《洛阳日报》等多家媒体强势宣传。智慧节能产业研究院揭牌暨洛阳三众信息科技有限公司项目投产、文旅新地标“向上·丽景影视园”开园暨影片《幸运贩卖机》开拍等重大项目,更是受到《河南日报》及人民网、凤凰网、映象网等20余家媒体关注报道,点击量飙升。

紧贴百姓生活,围绕群众关切的小游园建设、城市书房、健康乐园、乐养居、老旧小区改造、街景提升等一批民生实事开展持续报道,《打造家门口的生态绿洲》《老旧小区换新颜 老居民乐享新生活》《洛阳首届馆校合作“童悦书房”老城开馆》等一批热点新闻新鲜出炉,浏览量有多三四万人次。

《河南日报》头版头条推出《老城区点亮新“夜”态》。从《古都夜八点》文旅消费活动启动仪式在老城区洛邑古城拉开序幕,到《洛邑古城夜八点》《天心产业园:点亮夜生活》《西大街:活力夜小店 点亮夜洛阳》《洛邑古城夜八点》《街头音乐节 唱嗨夜经济》《口福眼福耳福 夜来老城都管饱》等经由省内外媒体多方位报道后,网媒和自媒体及时跟进转发扩大影响,生动反映老城区“古都夜八点”古都新生活的实际成效。

4 丰富网宣形式 打造外宣新格局

老城区积极创新工作思路,运用“互联网+”思维,借助“两微一端”等新媒体的联动宣传,精心打造网络宣传品牌,与传统媒体优势互补,形成全方位、交叉式网宣格局,进一步扩大宣传影响力。该区依托“精彩老城”微信公众号、老城区政府网站等官方宣传平台,开设特色专栏,及时发布回应群众关切的政务信息,变“新闻灌输”为“互动传播”。

积极参与人民网“大道康庄”全媒体宣传调研,发布的《点亮新“夜”态》等信息被20余家新媒体客户端推送转发;与进驻老城区的洛阳市新媒体联盟共同打造拍摄“萌洛神”系列宣传视频,从食、宿、购、娱等方面对城市文化和城市新活力进行全面推介,浏览量在百万次以上;组织“网络名人游赏老城”专题活动,对老城特色业态开展交流体验式宣传,持续提升老城美誉度。今年5月,在洛邑古城举办的“豫见快手 嗨购洛阳”直播带货活动,更是以全新的形式传播城市文化,擦亮文旅名片,促进经济复苏,引来多家媒体争相报道,全国有600余万名网民通过“洛阳旅游”“享游洛阳”快手官方账号观看直播,线上成交量113672单,相关信息、截屏、评论在微信朋友圈持续火爆,发酵升温,好评如潮。

5 强化舆论引导 筑牢网络主阵地

老城区不断加强网络平台舆论引导,变“舆情应对”为“宣传引导”,提升网络舆论传播力、引导力、影响力。该区重视网信队伍建设,成立区、办事处、社区(村)三级网络舆情监控及应急处置队伍,吸收培养“红色”网络大V,壮大正能量网络宣传队伍;坚持“监控争先,处置为重,强化引导”,对重大敏感舆情、民生问题及时发现,采取研判分析、协调会商、线上线下双处置等有效工作措施,为正面舆论引导发力。

疫情防控期间,老城区在组织对环境实施拆除时,发现网上出现少数网民的不实言论,便及时展开舆情应对处置,进行网络跟评回应和官网平台发声,澄清事实;同时加大正面宣传,省、市各大媒体纷纷推送官网发布信息,通过正确舆论引导赢得了群众的理解和支持,在短短五六个小时内稳妥化解舆情。老城区在疫情防控工作中的“硬核”做法,获得了媒体和公众点赞,进一步提升了区委、区政府在人民群众心目中的公信力。

新时期赋予新使命,新征程呼唤新作为。老城区将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持守正创新,在追梦的路上砥砺前行、攻坚克难,努力抢抓新机遇、展现新作为,在谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章中书写老城精彩。 诚宣 文/图



十字街夜市