

2020年9月11日 星期五

编辑:郭立翔 校对:江涛 组版:刘涛



文旅融合 幕启河洛

——写在第三届中原国际文化旅游产业博览会暨2020洛阳河洛文化旅游节即将开幕之际

金秋时节,洛水之畔,盛会启幕。12日,为期一个多月的2020洛阳河洛文化旅游节就要开幕了,又一个“洛阳时间”即将开启。备受瞩目的第三届中原国际文化旅游产业博览会也将同步揭开面纱,洛阳向世界敞开怀抱,世界目光聚焦洛阳!

八方宾朋将以开放合作的行动共襄盛举,以互利共赢的举措共谋发展,以携手同行的姿态共创未来,谱写文旅融合发展的崭新篇章,让古都洛阳绽放夺目光彩。

这是一场国际范儿的盛会

展览面积近3万平方米,共有来自德国、法国、泰国等30多个国家和地区的约150家文化旅游企业参展。德国、泰国作为双主宾国坐镇,展示传统和新兴工艺美术、创意设计、文化旅游特色等30余类2000余种商品……第三届中原国际文化旅游产业博览会在前两届的基础上增加了“国际”二字,让人不由得产生“世界那么近,我想去看看”的冲动。

回眸前两届中原文化旅游产业博览会,既对准“文化旅游”,又与“产业博览”挂钩,扩大了对外交流,促进了产业培育,彰显了文化惠民,不仅是对洛阳文旅融合发展成果的一次“集中检阅”,也是助推文旅融合发展的强力引擎。

作为今年河洛文化旅游节的“重头戏”之一,也是洛阳重点打造的国际化展会品牌之一,本届博览会由省委宣传部、中国旅游研究院指导,省文化和旅游厅、市政府主办,市文化广电和旅游局、洛阳旅游发展集团承办,以“文旅中原,融通世界”为主题,强化洛阳历史文化的现代表达和河洛文化的

国际表达,突出国际化、市场化、专业化、产业化,为全省乃至全国搭建文化旅游产业展示、交流、交易的综合平台。

近年,我市坚持用文化的理念发展旅游、用旅游的方式传播文化,加快构建文化传承创新体系,加快建设国际人文交往中心和国际化文化旅游名城,特别是注重用国际化视野审视、国际化眼光发掘、国际化标准建设、国际化模式运营,以自美其美的底气、美人之美的胸怀、与人共美的合作,加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流合作,持续办好中国洛阳牡丹文化节和河洛文化旅游节。在拓宽视野中塑造“古今辉映”,在敞开胸襟中拥抱“八面来风”,洛阳的国际知名度、美誉度和吸引力不断提升,“诗和远方”的洛阳更富魅力。

这是一场讲述精彩黄河故事的盛会

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。作为黄河流域的文化大市、旅游大市,读懂黄河流域生态保护和高质量发展这一国家战略的文化价值、生态价值、经济价值,加快建设文化旅游强市,既是洛阳重塑文化自信、彰显特色优势的重大历史机遇,也是义不容辞的使命担当。

“去年以来,我市深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,我们将本届河洛文化旅游节主题定为‘中华源 黄河魂’,深入挖掘、阐释和扩展黄河文化内涵,力图用语言讲述好洛阳黄河故事。”2020洛阳河洛文化旅游节组委会相关负责人说。

守着丰厚的“家底”,如何讲好黄河故事?今年河洛文化旅游节将以中原国际文化旅游产业博览会、世界各

都论坛、“根在河洛 客出大谷”——客家文化论坛、龙门石窟申遗成功20周年国际学术研讨会等活动为载体,坚持“请进来”“在云端”线上线下结合,持续提升河洛文化旅游节国际化水平,促进国际人文交往,充分彰显洛阳黄河文化、河洛文化、客家文化魅力,更好唱响主旋律、弘扬正能量。

这是一场扩大“洛阳朋友圈儿”的盛会

今年以来,省委省政府高规格召开加快洛阳副中心城市建设工作推进会,建设国际人文交往中心成为洛阳四大新发展定位之一。

围绕副中心城市建设,本届河洛文化旅游节注重彰显河洛新貌,努力在加快建设副中心打造增长极发力都市圈形成新引擎上持续发力。通过举办河洛文化旅游节,不断创新形式、丰富载体,用形式多样的特色活动来彰显进入“十三五”以来河洛大地的新变化、新气象。

沿黄九省(区)城市文化产业和旅游产业融合发展论坛、黄河非物质文化遗产大展、《古今辉映 诗和远方》——2020洛阳河洛文化旅游节16小时大型线上直播活动、“文旅中原融通世界”文艺展演、第12届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖展演、全国男子拳击锦标赛……今年河洛文化旅游节精心安排四大板块21项主体活动和23项专项活动,将充分发挥副中心城市的辐射作用。

这是一场赋能“古都新生活”的盛会

文旅融合,既是诗和远方的牵手,也饱含着人民群众对美好生活的期待。

前不久,全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会隆重举行,标志着我国取得了抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果。在经历了疫情的考验后,今年的河洛文化旅游节既承载着中原旅游业加速复苏的目标,又承载着人民群众对疫情时代文化旅游生活的向往。

据介绍,本届河洛文化旅游节注重催生消费活力,倡导品质生活,牢牢把握扩大内需这一战略基点,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,聚力实施“五提”行动,持续提升“古都夜八点”活动品牌,重磅推出“古都新生活”活动。按照“以夜间带全天,以线上带线下,以直播带实体,以中心带县城”的要求,真正把被抑制、被冻结的消费需求释放出来,把疫情催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,推动文旅与工业设计、农业、休闲等深度融合,着力形成声势、体现层次。

“隋唐洛阳城 最浓黄河情”文旅系列活动、大型文化旅游节目《晒文旅家底 游河洛大地》第二季、2020洛阳金秋旅游消费季暨河洛山水六大精品旅游线路推介系列活动、第三届中原饮食文化暨洛阳味道美食节活动等一批更潮、更炫、更有范儿的活动,将助推我市有效融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,更好满足全市人民日益增长的美好生活需求,厚植特色优势,推进转型发展高质量发展,以“一节一会”倡导“古都新生活”。

金秋洛阳,硕果累累,河洛大地正展开一幅“古今辉映 诗和远方”的多彩画卷。让我们相聚古都洛阳,感受河洛文化的厚重底蕴,领略千年古都的魅力风采。

本报记者 李冰

第三届中原国际文化旅游产业博览会明日开幕,您可以——

不出洛阳“海淘”世界

本报讯(记者 李冰 通讯员 张国杰)12日,由省文化和旅游厅、市政府主办,市文化广电和旅游局、洛阳旅游发展集团承办,以“文旅中原,融通世界”为主题的第三届中原国际文化旅游产业博览会即将开幕。本届博览会共有来自德国、法国、泰国等30多个国家和地区的约150家文化旅游企业参展。想要不出洛阳“海淘”世界,这份攻略请您收好。

三大展区各具特色

第三届中原国际文化旅游产业博览会更加突出国际元素,旨在强化洛

阳历史文化的现代表达和河洛文化的国际表达。博览会将在洛阳会展中心一楼、五楼及户外设置A、B展馆和室外展区,共有来自德国、法国、泰国等30多个国家和地区的约150家文化旅游企业参展。德国、泰国作为双主宾国坐镇,将展示传统和新兴工艺美术、创意设计、文化旅游特色等30余类2000余种商品。

A馆总面积1.2万平方米,以序馆始,设置有国际文化旅游展区、沿黄城市文旅展区、线上直播展区、知名文旅企业展区、东方博物馆之都展区、跨境电商展区、商务洽谈及推介区,共8个

部分。B馆总面积1万平方米,设置有出彩中原展区、“洛阳礼物”及文化创意展区、研学营地展区、“晒文旅家底 游河洛大地”展区、非遗展区、中国工艺美术品展区,共6个部分。

室外展区位于洛阳会展中心南广场,面积0.4万平方米,展示房车、探险装备等户外旅游装备。

文旅消费惠民代金券免费领

本届博览会推出洛阳文旅消费惠民代金券活动,即日起至9月14日,通过“中原国际文化旅游产业博览会”微

信公众号,即可免费领取满100元减5元的文旅消费惠民代金券。

博览会期间,微信用户可在“中原国际文化旅游产业博览会”公众号推文、菜单栏领取代金券电子券,在洛阳会展中心南6门服务台出示二维码给工作人员核销,换取代金券纸质券,凭代金券纸质券在博览会会场指定商户内消费可享受满100元抵扣5元优惠。

本届博览会相关工作人员提醒,为配合好博览会的安保及防疫工作,观展须戴口罩、刷本人身份证并出示洛康码。

(上接01版)

国际范儿,绝非一句“高大上”的口号,而是一次“接地气”的出发。只有海纳百川、兼容并蓄,在创意、技术、资本、人才的聚集和碰撞中,不断催生新业态新模式新动能,才能攀上文化旅游产业的国际高地。作为2020年服贸会的重点活动之一,以“文化融合创新发展”为主题的第七届北京市文化

更宽视野,自信舒展国际范儿

融合发展项目合作推介会,80多个项目现场签约,签约总额超过600亿元,落地一批新技术新业态新模式,为北京文旅产业发展注入新动能。“栽下梧桐树,引来金凤凰。”北京经验启示我

们,把文旅盛会办出国际范儿,不仅能与国内外文旅产业最新的设计、技术和产品“面对面”,而且会“实打实”招来大资本、好创意、优项目,必须久久为功努力办好。

“世界那么大,我想去看看。”置身文旅融合千帆竞发新时代,让我们唱响“国际歌”,舒展国际范儿,突出国际化、市场化、专业化、产业化,打造更加开放包容、创意创新、交流互鉴的国际性文旅盛会,为全省乃至全国搭建文化旅游产业展示、交流、交易的综合平台,朝着“世界期待的那个洛阳”阔步前行!

双瑞风电叶片销售逆势增长

日前,在洛阳双瑞风电叶片有限公司叶片堆场,一批巨大的风电叶片成品“整装待发”。

近年,该企业不断完善研发体系,加快科技成果转化,先后开发出抗低温、高海拔和海上风电型等风电叶片。目前,该企业风电叶片产品市场销售红火,实现逆势增长。

记者 潘都 特约通讯员 王思臣 摄



河南自贸试验区 2020年最佳实践案例发布 洛阳片区7项案例入选

本报讯(记者 陈曦 通讯员 马素连)昨日上午,省政府新闻办发布河南自贸试验区2020年最佳实践案例,洛阳片区7项案例入选。

在突出产业转型方面,洛阳片区入选3项——在《“四链融合”促进洛阳老工业基地转型升级》案例中,洛阳片区通过政策链带动资金链、资金链促进创新链、创新链引领产业链、产业链助推政策链,实现“四链”有机融合,助力产业智能升级,推动了企业做大做强,激发了产业经济活力;在《破解民营经济职称评审瓶颈》案例中,洛阳片区依托“拓宽评审渠道、开辟绿色通道、突出能力导向、创新评审方式、健全信用评价体系”五个方面,营造了有利于民营企业人才成长的良好环境,2019年洛阳片区高级职称评审通过率达到76.92%;在《企业专属服务V3.0版》案例中,通过建设全省首个企业个性化定制专属综合服务平台,洛阳片区全面实现线上为片区企业提供九大功能服务,打造企业专属360度服务新模式。

在突出金融开放方面,洛阳片区入选1项——在《“信贷+信用”普惠金融模式解决中小微企业融资难题》案例中,通过对优质诚信中小微企业实行“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用、动态管理”的融资模式,洛阳片区有效缓解中小微企业双资金难题,提升了中小微企业守信意识。

在《创新无仓储危化品经营企业管理服务新模式》案例中,洛阳片区探索引导集中管理、建立溯源制度、引入信用制度、实行同步审批等创新举措,既便于加强事中事后监管,在实现风险可控的同时活跃了石化市场,助力2019年洛阳片区无仓储危化品企业产值突破35亿元;在《推行“多证集成、一照通行”改革助力市场主体快入准营》案例中,洛阳片区在全国率先推行“多证集成、一照通行”改革,改变了以往申请人多次跑腿、材料多次提交、信息多次采集的状况,大幅降低成本;在《优化食品生产许可证办理模式》案例中,洛阳片区通过“先证后查”、服务前移等创新举措,优化食品生产许可证审批流程,缩短了企业从申报到投产的时间,取得良好效果。

当日还发布了河南自贸试验区制度创新情况。洛阳片区目前进驻市场主体2.7万余家,注册资本超过1000亿元;累计新进驻企业9802家,是挂牌前存量企业的2.2倍,在“为国家试制度、为地方谋发展”方面取得显著成效。

孟津县: 产业扶贫“五个三” 脱贫攻坚显成效

聚焦产业精准发力,构建全方位就业创业服务体系,孟津县以产业扶贫“五个三”为抓手,着力提高脱贫攻坚成效。

产业扶贫“五个三”,即做到项目、模式、政策“三明确”,实现组织领导、经济组织、服务体系“三健全”,保证资金、服务、帮扶“三到户”,落实管理、考核、问效“三推进”,实现企业、大户、能人“三带动”。

在实施产业扶贫项目中,该县选派产业发展指导员184名,开展各类培训百余场,培训4000余人次。走因地制宜、农业高质量发展之路。在小浪底专用线、新310国道、孟扣路两侧,种植石榴、车厘子等水果;在自然条件恶劣处,种植花椒、谷子、核桃、红薯等耐旱作物。走农旅融合之路,致力于打造“一沟一产业、一坡一亮点、一城一特色”。引导懂农业、爱农村、会经营的新农人成立农民专业合作社、家庭农场。推广“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式,以政策性分红、土地流转收益等方式发展“一村一品”。自2016年以来,该县依托8种扶贫模式,共实施了特色种植养殖、农产品加工、光伏发电等产业扶贫项目308个。

截至目前,该县具有省级农业龙头企业6家、市级农业龙头企业64家;带贫企业10家,带贫1514户;种植专业合作社879家,带贫2595户;家庭农场115家,带贫222户;特色种植产业带贫2024户。(袁晓伟 李艳民)

(上接01版)

治水兴水,确保“一渠清水入黄河”

伊水游园是我市的一处大型城市生态公园,沿伊河而建。漫步其中,满目翠绿,鸟语花香,碧波荡漾,让人心旷神怡。

伊河、洛河、瀍河、涧河是黄河在我市境内的重要支流,流域面积占全市总面积的81.8%。

黄河的问题,“表象在黄河,根子在流域”。解决“根子”问题,我市一直在努力,并取得显著成效。

2017年,我市全面启动“四河同治、三渠联动”,以此为切入点和突破口,统筹推进水、城、山、田、园、林、路等综合治理和提升,着力实现“水清、岸绿、路畅、惠民”目标。自此,截污治污、湿地游园、水系连通、生态绿化等重大工程全域实施。

据介绍,截至今年上半年,我市累计实施河渠综合治理项目248个,综合治理河道225.7公里,沿线排污口全部截流,12项引水补源工程全部建成投用。去年以来,我市扎实开展新时代大保护大治理大提升治水兴水行动,以黄河保护治理为重点,由2017年启动之初的“四河三渠”向全域各类水体拓展,促进水生态环境全面改善。

市污染防治攻坚战有关负责人告诉记者,2017年以来,我市洛河整体水质由“良”稳定好转为“优”,伊河整体水质在“良”的基础上持续提升,伊洛河整体水质由轻度污染好转为“良”,瀍河、涧河整体水质由以前的黑臭水体逐步好转为“良”。

今年上半年,我市20个各级地表水考核断面中,I~III类水质断面16个,占80%;IV类水质断面4个,占20%;无V类及劣V类水质断面。其中,7个国省控地表水责任目标断面均实现或优于省定考核目标,断面水质达标率为100%。

在洛阳,伊河、洛河、瀍河、涧河四水穿城而过,最终交汇成伊洛河后共同注入黄河。我市对全域河流的综合治理,确保了“一渠清水入黄河”。

本报记者 李三旺 通讯员 董洁 关晓萌