



中华源 黄河魂

第三届中原国际文化旅游产业博览会暨2020洛阳河洛文化旅游节特别报道

编辑:郭立翔 校对:李颖 组版:刘涛

在沿黄九省(区)城市文化产业和旅游产业融合发展座谈会上, 九个省(区)文化和旅游厅的相关负责人进行经验交流——

同频发声,讲好“黄河故事”

昨日,在沿黄九省(区)城市文化产业和旅游产业融合发展座谈会上,九个省(区)文化和旅游厅的相关负责人同频发声,围绕深入贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,就讲好“黄河故事”,共同推进黄河流域文旅产业高质量发展进行经验交流。

1 关键词: 打造文化品牌

青海省文化和旅游局相关负责人介绍,青海省从挖掘黄河文化特别是河湟文化蕴含的时代价值、准确把握“源头责任、干流担当”的丰富内涵、构建黄河文化传承创新的制度体系、打造河湟文化品牌、推进黄河文化和旅游融合发展等方面入手,将保护和利用相结合、事业和产业相统筹,以河湟文化的传承创新推动青海黄河文化的繁荣兴盛。

甘肃省文化和旅游局相关负责人介绍,该省抢抓“一带一路”建设机遇,成功举办第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、九届敦煌丝路国际旅游节,“一会一节”已成为丝绸之路沿线国家和地区促进国际文化交流、扩大对外开放、打造旅游品牌形象的重要平台和品牌。

山西省文化和旅游局相关负责人介绍,目前,该省大力推进黄河、长城、太行“三大品牌”重点工程建设,推动山西省文化旅游业融合化、品牌化发展;塑造黄河人家、长城人家、太行人家乡村旅游的山西品牌,发掘保护重要农业文化遗产,推动旅游与农耕文化融合发展。

2 关键词: 注重融合创新

近年,四川省注重融合创新,文旅经济逆势突破。四川省文化和旅游局相关负责人介绍,该省高度重视文创工作,注重以文旅融合催生新兴消费场景,组建“产、学、研、用”全产业链文化创意联盟,截至目前,四川文创产业直接或间接从业者达200万人,省级以上文化产业示范园区(基地)达90个。

3 关键词: 加强顶层设计

内蒙古自治区文化和旅游局相关负责人介绍,目前,《黄河几字湾文化旅游风情带发展规划》已经完成编制并通过评审,经批准后将印发实施。内蒙古自治区将充分利用黄河几字湾的区位、资源、市场和政策等优势,以“国际一流的黄河生态文化旅游目的地”为总体定位,创建“黄河几字湾国家文化公园”,让黄河几字湾在促进黄河流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化中发挥重要作用。

在文化和旅游产业上,我省

围绕文化和旅游产业融合工作,宁夏回族自治区充分挖掘文化和旅游产业融合内生动力,着力打造“文艺+旅游”“公共文化服务+旅游”“文物保护+旅游”“非遗传承+旅游”等新模式;构建文化旅游产业融合发展新业态,提升传统产业质量,拓宽产业发展空间;培育文化和旅游产业融合典范,进一步扩大文化旅游消

费空间,丰富文化和旅游消费产品体系。

陕西省文化和旅游局相关负责人介绍,目前,该省文化和旅游融合进度加快,黄河文化资源活化利用水平显著提升;国际文化旅游中心建设如火如荼,文化和旅游产业实现高速增长;沿黄观光公路支撑带动作用显著,黄河旅游带成为陕西新名片。

相继制定印发了《河南省建设文化强省规划纲要(2005—2020)》《关于大力发展文化产业的意见》《关于进一步促进服务业发展若干政策的通知》《大力推进文化金融合作,促进小微文化企业特色文化产业发展的若干意见》《河南省文化创意和设计服务与相关产业融合发展规划》《关于推进乡村振兴战略的实施意见》《河南省旅游管理条例》《关于加快旅游产业转型升级的意见》《河南省旅游产业转型升级行动方案(2017—2020年)》等一系列政策,

从财政、税收、科技、金融、土地、消费引领等方面制定多项优惠政策,持续为文化和旅游产业发展释放政策红利。

近年,山东省把文化和旅游产业作为助推高质量发展的强大引擎,先后编制《山东省文化旅游融合发展规划》,并印发《山东省文化创意产业发展规划》和《山东省精品旅游发展专项规划》,提出两大产业发展的总体目标、战略布局、重点项目和保障措施。

本报记者 智慧 李冰

洛阳向全国近百家旅行社 推介研学旅行线路

本报讯(记者 李冰 通讯员 王秉杰)12日,作为第三届中原国际文化旅游产业博览会专项活动之一,研学旅行商踩线大会在洛阳会展中心开幕。北京、上海、安徽、陕西、山西、山东、重庆、浙江等省市的近百家旅行社负责人来洛,领略洛阳“古今辉映、诗和远方”的城市魅力。

洛阳作为国务院首批公布的历史文化名城和十三朝古都,研学资源丰富。全市现有世界文化遗产3项6处,全国重点文物保护单位51处(54项),省级文物保护单位115处,其他不可移动文物近9000处。厚重的历史文化和丰富的山水资源,使研学课程设计开发具备天然优势。

近年,洛阳把厚重的文化作为最持久、最核心的竞争力,坚持保护固态、传承活态、发展业态,加快构建文化传承创新体系,以文化的理念发展旅游,以旅游的方式传播文化,强化传统文化的现代表达、河洛文化的国际表达。为加快推进“东方博物馆之都”建设,我市着力打造东方博物馆之都研学营地,形成“15分钟研学步行圈”,打造具有洛阳特色的“文化+旅游+教育”的全新模式,让“用旅游的方式传播河洛文化”成为可能,叫响“研学洛阳,读懂中国”品牌。

与会人士走进洛阳博物馆,龙门石窟,中国一拖集团,隋唐洛阳城天堂、明堂、应天门遗址博物馆,九洲池景区,二里头夏都遗址博物馆,东方博物馆之都研学营地等实地踩线,感受河洛文化的厚重底蕴,领略千年古都的魅力风采。

市文化广电和旅游局相关负责人表示,在国内旅游市场全面重启、跨省旅游恢复开放的新形势下,此次召开的研学旅行商踩线大会是全面贯彻落实省、市文化旅游大会精神,推动疫情防控常态化下洛阳文旅产业健康发展的有力举措,将对繁荣洛阳金秋文化旅游市场,促进洛阳文旅行业全面复苏起到积极推动作用。

“华夏文明之源城市文化旅游推广联盟” 2020年年在洛举办——

11市将联手推出 3条精品旅游线路

本报讯(记者 何奕儒 通讯员 李雅娟)12日上午,“华夏文明之源城市文化旅游推广联盟”(以下简称联盟)2020年年在洛举办,豫晋陕3省的11座联盟成员城市的代表参加会议。

据了解,为实现联盟成员城市的资源共享、客源互动、优势互补、互利共赢,联盟将推出黄河文化之旅、华夏文明寻根之旅、自然山水之旅等3条精品旅游线路,这些线路景点集中、交通便利、风景优美,方便游客自驾游。此外,联盟还将探索发行区域旅游联票,联盟成员城市的4A级以上景区(点)。

去年9月,由豫晋陕3省的洛阳、三门峡、济源、焦作、平顶山、南阳、晋城、临汾、运城、商洛、渭南等11市(示范区)文旅部门共同组建的“华夏文明之源城市文化旅游推广联盟”在我市成立。联盟成员城市将致力于共同打造区域文化旅游品牌,积极谋求在各类文化交流和旅游推广活动中以“华夏文明寻根之旅”总体形象出现,实现区域文化旅游共同繁荣。

目前,联盟已建立新媒体宣传平台,开办专题网站,制作节日和二十四节气的专题海报。今年,我市与焦作市、济源产城融合示范区分别签订《文化旅游融合战略合作协议》;济源产城融合示范区的多个景区纳入洛阳旅游年票景区,两地旅游年票实现一体化。联盟将进一步整合区域内优质旅游资源,塑造区域文化旅游整体形象和品牌,带动区域文化旅游业高质量发展。

我市迎来今年首趟跨省旅游专列

本报讯(记者 赵硕 通讯员 李雅娟)12日6时2分,从杭州站出发的Y66次“浙铁东方号”旅游专列,准时抵达洛阳火车站。300余名来自长三角地区的游客高兴地走出车厢,开启洛阳历史文化之旅。

这是恢复国内跨省团队游后,我省迎来的首趟来自长三角地区的旅游专列,也是洛阳迎来的今年首趟跨省旅游专列。

浙江上铁国际旅游有限公司总经理张建平随专列出行。他介绍,Y66次

“浙铁东方号”旅游专列,往天水、西宁、兰州等地,洛阳是重头戏之一。之所以安排这条路线,是因为西北有塔尔寺、麦积山石窟,洛阳有白马寺和龙门石窟,更符合这趟专列的“丝路之旅”主题。

洛阳原本就有着丰富的旅游资源,又恰逢举办第三届中原国际文化旅游产业博览会,对江浙游客很有吸引力。“我很看好这趟专列,因为这对我们和洛阳来说都是今年‘首次’,将带来示范效应,加速两地旅游市场复

苏。”张建平说。地接方河南中原铁路旅游集团有限责任公司相关负责人说,按照行程计划,他们将安排游客到龙门石窟、白马寺、洛邑古城游玩,到真不同品尝洛阳水席,让游客们走进洛阳、感受洛阳,进而宣传洛阳。

下一步,河南中原铁路旅游集团有限责任公司将以本次专列为起点,以“老家河南”为核心,积极推介极具中原文化特色的中华古都游、中国功夫游、中原山水游和黄河丝路游四

大精品主题路线,积极做好“引客入豫”工作,让更多来豫游客发现河南厚重的文化历史和独具特色的自然风光。

市文化广电和旅游局相关负责人表示,将极大助力洛阳文旅市场加速恢复,也将推动“六稳”“六保”工作和地方经济社会的发展。希望游客通过旅行,能够进一步加深对洛阳的了解,感受洛阳“古今辉映、诗和远方”的城市魅力。

在加快建设副中心中贡献人大智慧和力量

洛阳篇

1 适应新形势 谋求新作为

讲政治是对人大工作的必然要求。汝阳县人大常委会紧紧围绕县委中心工作,围绕县域经济高质量发展,依法实施工作监督,积极参与全县脱贫攻坚、环境保护、疫情防控、扫黑除恶专项斗争、重点项目建设工作,不断提升政治站位和政治能力,严格落实《汝阳县人大常委会党组重大事项请示报告工作制度》,把坚持党的领导体现到人大履职的全过程、各方面;抓住事关全局、事关人民群众切身利益的重大问题,深入调查研究,及时提出有价值的意见建议,确保县委的重大决策部署和意图通过人大法定程序形成决议、作出决定,使党的主张通过法定程序转变成为全县人民的共同意志和统一行动。

汝阳县人大常委会始终坚持把县委决策部署、群众普遍关注的事项作为依法履职的重点,忠实履行宪法和法律赋予的各项职权。在具体工作中,认真做好“五种人”,即加强学习,当好明白人;积极工作,当好带头人;联系群众,当好代言人;加强指导,当好指路人;带好队伍,当好责任人。真正明白广大人民群众对人大工作的殷切期盼,始终以问题为导向,以群众满意为追求,做到正确监督、有效监督。

2 迈出新步伐 展现新担当

近年,汝阳县人大常委会组织成立多个评议工作组,通过召开动员会、走访座谈、查阅资料、反馈整改等,分别对全县的河道治理、耕地保护、司法援助、国土绿化、电力扶贫、食品安全等专项工作进行了评议,通过评议进一步增强监督实效,促进政府部门履职尽责、依法行政、服务群众。

提升工作实效,聚焦改善民生履行职责。

行者方致远 奋斗路正长

汝阳县人大常委会改革创新谋出彩、提高站位促发展

近年,汝阳县人大常委会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神及坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,强化政治引领、加强改革创新,更好地担负起宪法和法律赋予的神圣职责,不断提升效能,在推进治理体系和治理能力现代化上展现新作为。

聚焦脱贫攻坚,紧紧围绕县委提出的“脱贫摘帽”这一工作目标,积极开展扶贫领域的视察调研监督工作,先后组织扶贫领域视察12次,开展各项与扶贫相关的工作评议11次,扶贫调研100余次,形成与脱贫攻坚工作相关的调研报告10余篇,对全县扶贫工作提出了改进意见和建议,促进相关行业部门的工作,为全面决战脱贫攻坚起到了积极作用。围绕污染防治攻坚战,县人大成立多个执法检查组,开展水污染防治“一法一条例”执法检查、大气污染防治执法检查、土壤污染防治执法检查,提出60余条指导性意见,促进各类环保法律法规的深入贯彻落



举行人大常委会会议

实,为全县环境质量改善发挥了重要作用。坚持依法开展人事任免工作,严格任前法律知识考试、任职前发言、颁发任命书等规定程序,新任命人员严格按照宪法宣誓制度进行宪法宣誓,进一步增强国家工作人员的宪法意识。

聚焦打赢疫情防控阻击战履行职责。汝阳县人大常委会把打赢疫情防控阻击战作为重大政治任务,多次组织调研组对疫情防控、群众生活保障、企业复工复产、网上教学等进行视察调研督导。人大常委会领导经常深入疫情防控一线,每天都到分包乡、镇、村督导疫情防控工作,县人大机关成立疫情防控



深入企业视察调研

志愿者服务队,深入基层社区开展疫情防控工作,为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”贡献力量、展现担当。

3 拓宽新视野 激发新活力

汝阳县人大常委会严格落实常委会领导分包代表小组活动制度,各代表小组围绕县委重点工作、群众关注的社会热点,开展内容丰富的代表小组活动。通过代表小组活动、会代训等形式,深入学习选举法等法律法规,学习党的路线、方针、政策,深入选区视察调研,让代表们更加了解经济社会发展状况,通过走访联系选民,提出建议、批评和意见,增强

代表们的责任感和使命感。同时,在每个乡镇建设联络站一个,指导辖区内省市县乡四级代表接待选民、开展活动,组织代表参与法院执行、百姓问政、执法检查、视察调研等活动,拓宽人大代表与政府沟通的途径,聚焦群众关注的热点难点,进一步促进政府相关部门工作和民生实事建设。

加大议案建议督办力度,保障代表依法履职。汝阳县人大常委会通过领导领衔督办、工委跟踪督办、代表参与督办等形式,加大议案建议督办力度,确保办理扎实有效。汝阳县十四届人大历次会议提出的议案、建议都收到了较好的办理效果,代表和群众满意度显著提升。

持续开展“脱贫攻坚,代表当先”活动,一方面发挥人大代表的“广播”作用,提升人民群众对脱贫攻坚政策的知晓率和参与率,激发贫困群众脱贫致富的信心和积极性;另一方面发挥人大代表的桥梁纽带作用,深入基层、深入群众中,找准贫困原因和问题症结,积极为群众脱贫“把脉问诊”。发挥人大代表的示范带动作用,通过与贫困户结对帮扶,让贫困户真正掌握一门农业实用技术,切实增强贫困户的可持续增收本领。近年,全县各级人大代表充分发挥模范带头作用,助力脱贫攻坚,为打赢脱贫攻坚战贡献出了人大力量。

风正潮平,自当扬帆破浪;任重道远,更须策马加鞭。汝阳县人大常委会将肩负新期望,开启新征程,不负重托、不辱使命,接过改革发展接力棒,努力推动新时代人大工作与时代俱进、创新发展,为加快副中心城市建设、奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章、绘就富裕美丽幸福和谐新汝阳画卷作出新贡献。

(汝阳县人大常委会办公室)