

2020年9月21日 星期一

编辑:梁蛟龙 校对:樊剑辉 组版:晓南

### 超730万直播观看量、2.95亿余元销售额，“买遍中国·助力美好生活”全国巡回带货直播河南站活动在洛圆满收官——

# 花娇酒醇，洛阳元素闪耀亮相央视舞台

“295761862元！”19日晚10点半，在隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区的摄影棚内，实时销售数据最终定格于此。

当晚8点，“买遍中国·助力美好生活”全国巡回带货直播河南站活动在洛举行。该活动由央视新闻和国美联手打造，央视知名主持人月亮姐姐、任鲁豫、鲁健，携多位嘉宾一起带货直播，上演了一场融合洛阳诗词、隋唐古风、河南特产美食及智能家电的盛会，与全国网友一起“花好月圆看秋晚”，最终活动以超730万直播观看量、2.95亿余元销售额圆满收官。

#### 唱歌对诗舞台设计，直播晚会“洛阳味道”十足

作为“买遍中国”全国巡回活动的第六站，也是该活动首次将专场放在省会以外城市，此次“买遍中国·助力美好生活”全国巡回带货直播河南站活动彰显了浓浓的“洛阳味道”。

“毛尖儿茶香牡丹俏，河南这般好……”开场任鲁豫一曲改编版《牧羊曲》，就首先提到了牡丹，直播顿时带上了浓浓的“豫见”味道。随后，月亮姐姐唱出的豫剧《花木兰》改编唱词“黄河鲤鱼跃，汝瓷伴牡丹，杜康佳酿飘香中原”，又巧妙地把多件洛阳特产融合在唱词里，让广大网友垂涎欲滴，纷纷开启“剁手”模式。

随后三位央视主持人联合嘉宾更是化身“夸夸团”，用“洛阳诗会”的形式向全国观众展示了洛阳独特的文化魅力。

“洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶”“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下



央视主持人和嘉宾在直播间品尝推介牡丹鲜花饼 (屏幕截图)

奇”“洛阳春日最繁华，红绿荫中十万家”……在“洛阳诗会”上，一句句耳熟能详的关于洛阳的诗句从主持人口中接连道出，为直播增添了一丝牡丹芬芳。

此外，当晚的舞台设计也体现了诸多洛阳元素：直播舞台正后方以明堂为背景，舞台东侧屏幕上卢舍那大佛微笑不语，东侧屏幕玉兔造型之下，几朵盛开的巨型牡丹显得格外雍容华贵。

#### 美食美酒“C位”出道，直播定点洛阳是为“致敬”

据介绍，此次“买遍中国”带货直播活动，采用超级直播“顶流IP+知识型内容+场景”的模式，旨在把洛阳乃至河南独特历史文化底蕴、优越自然环境等诸多优势进行充分展示。

在当晚直播中，我市牡丹产业推出的高规格产品——牡丹鲜花饼、牡丹花茶，以及“豫酒振兴”的主力酒祖

杜康等，在节目的“黄金时间”里悉数亮相，与胡辣汤、羊肉烩面等“河南籍”美食一起，引得鲁健在国美直播间里化身“吃货”，月亮姐姐表示要吃成“满月”。

“临黄河而知中国，临河洛而知华夏，选择洛阳，是对时机和地理的致敬。”谈及此次节目为何定点洛阳，央视新闻相关负责人王姗姗如是说。

她表示，除了中秋晚会和“买遍中国”带货直播，目前在洛还有于同一天访问洛邑古城的“云游中国”等多档央视节目正在录制播出。高级别节目在洛相继落地，从不同角度肯定了河洛大地正在奏响的新时代文旅融合交响曲，千年古都“古今辉映、诗和远方”气质尽显！

#### 有助于我市进一步发展消费新模式

当晚10点半，经过了短暂而精彩的

两个半小时，“买遍中国·助力美好生活”全国巡回带货直播河南站活动以超730万直播观看量、2.95亿余元销售额圆满收官。

值得一提的是，此次直播活动除了异彩纷呈的好物分享，现场还特意设置了扶贫专场，对山茶油、信阳毛尖、香菇牛肉酱等一系列扶贫产品进行推介。

国美相关负责人表示，通过这种以“本地化直播零售模式”为代表的新型消费，不仅将洛阳乃至全省的优质好货、扶贫农产品推荐给全国消费者，也解决了当地农产品的销售问题，可以精准促进区域消费，精准助推相关产业发展，为当地经济复苏、复工复产、拉动内需、脱贫攻坚再加一把力。

这并非高规格直播首次来洛。今年8月，“格力·中国造”全国巡回直播活动第二站在应天门成功举办，就为我市通过积极应用新型技术和传播手段推进产业升级，提供了丰富经验和先进模板。

“此次央视直播的成功举办，有助于我市进一步发展消费新模式，打造消费新场景，汇聚消费人气，重燃消费热情。”市商务局相关负责人表示。

下一步，我市将充分总结此次央视直播经验，以此为学习对象继续打造“古都新生活”消费品牌，以夜间带全天，以线上带线下，以直播带实体，以中心带县域，把购、食、文、旅、体等融为一体，为副中心城市建设提供充足动力。

本报记者 陈曦

## 第七次全国人口普查 11月1日开始入户登记

本报讯(记者 戚冲华 通讯员 冯琳)昨日，洛阳市第十一届“中国统计开放日”暨第七次全国人口普查宣传月活动启动仪式在定鼎门广场举行。

本次活动的主题是“大国点名，没你不行”，主要内容是向社会各界介绍和宣传第七次全国人口普查。据介绍，我市第七次全国人口普查工作有序推进，自11月1日起，将正式开展入户登记工作。本次人口普查的对象是在洛阳市行政区域内居住的自然人，以及户籍登记地在我市、现在市外居住的自然人。普查主要内容是调查人口和住户的基本情况，主要包括姓名、性别、年龄、职业、受教育程度，以及迁移流动、婚姻生育、住房情况等。本次人口普查将采取电子化方式开展普查登记，使用平板电脑或智能手机等采集数据。

自第七次全国人口普查工作开展以来，我市高度重视、高位推动，及时建立四级普查机构，全力抓好“四落实”，精心组织开展普查试点、宣传动员及区域划分和绘图等工作。自10月11日起，我市将开展人口普查摸底工作，由各级普查机构组织普查人员入户进行基本情况摸底，为正式开展人口普查入户登记工作奠定基础。

## 我市两项目入选 2020年“创客中国”200强

本报讯(记者 陈曦 通讯员 夏元祥)昨日，记者从市工信局获悉，工信部近日公布2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛全国200强名单，我市企业组的“芯片封装关键基础材料”及创客组的“宠物犬猫兔多联多价疫苗”项目成功入选，占全省入选数量一半。

其中，“芯片封装关键基础材料”项目由海普半导体(洛阳)有限公司提供，该项目已建设完工1500平方米无尘车间，拥有5条自主研发的锡球生产线及16台大型检测仪器。项目已研发出18种成熟的合金体系，实现了我国自主品牌产品对国外产品的替代，推动“卡脖子”工程取得突破。

“宠物犬猫兔多联多价疫苗”项目立志进行宠物疫苗国产化，打破国内宠物对进口疫苗产品的依赖，致力于实现国产宠物疫苗“安全有效质量可靠”的目标。该项目借助国家兽药工程技术研究中心完整的研发技术平台，规划设计系列符合我国宠物疫苗市场需求紧缺产品、替代国外进口系列产品，目前部分产品已获国家新兽药证书。

2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛迄今共举办区域赛35场、专题赛17场。截至9月初累计报名参赛并入库项目2.2万多个。全国200强名单是在各地中小企业主管部门推荐区域赛获奖项目、大赛秘书处办公室推荐专题赛获奖项目、部属各高校推荐项目的基础上，经专家评审和现场公证形成的，具有极高含金量。此外，在省工信厅近日公布的2020年“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛前20强中，我市企业占得7家。

近年，我市充分发挥“创客中国”中小企业创新创业大赛的宣传和带动作用，聚焦中小企业“专精特新”发展，通过加快主体培育，完善载体建设，构建服务生态，有效推动全市中小企业高质量发展。今年我市已新认定“小巨人”培育企业19家，新增“隐形冠军”企业20家，11家企业进入省“专精特新”中小企业名单。



### “洛阳造”汽车零部件市场走俏

近日，在位于宜阳县产业集聚区的洛阳交运集团工业有限公司生产车间，工人正在用汽车零部件制模车间忙碌。

该公司主要从事汽车零部件制造、精密铸造及新能源汽车充电系统(桩)研发及充电站建设安装、立体停车库建造与安装等相关业务。近年，该公司不断提升生产工艺、优化产品结构，成为国内多家汽车企业产品供货商，部分产品远销海外。

记者 鲁博 通讯员 李炳辉 摄

## 瀍河岸边再添“网红打卡地” 铜驼暮雨 街区开街



现场作画 记者 李卫超 摄



现场人来人往 记者 李卫超 摄



集市开市

记者 李卫超 摄

本报讯(记者 李冰)19日上午，经过近3个月的升级改造，铜驼暮雨街区以崭新形象向市民游客亮相。

铜驼暮雨街区位于瀍河区中州东路与新街交叉口，总面积近4万平方米，北起中州路，南至九都路，南北长约800米，是洛阳八大景之一。

按照市委市政府着力打造“古都夜八点”“古都新生活”消费品牌等部署要求，洛阳农发投资集团有限公司组建专业团队，对铜驼暮雨街区进行了全方位市场调研、商业策划和业态规划，近3个月里对街区的文化元素、夜景亮化、进驻业态等进行全面升级。

改造后的铜驼暮雨街区增加了景观小品、景观文化墙等，融入了更多灯笼、驼铃、鼓楼、灯柱等历史文化元素，增添了文化韵味。同时，利用紧靠瀍河的优势，优化设计亲水平台，在瀍河两岸安装了条形灯带、射灯、动态水纹灯和雾森系统，通过现代智能科技将历史人文城市景观与光影艺术完美结合，打造盛唐繁华街市。

“目前亮相的是一期改造提升项目，二期招商工作全面启动。”铜驼暮雨街区相关负责人介绍，铜驼暮雨街区将打造古色古香的传统建筑风格和现代轻时尚品牌相融合，汇聚文化、社交、餐饮、娱乐、休闲的生活美学文化体验街区。

在当天的开街仪式上，首届国潮潮流市集也同步开市。首届国潮潮流市集将美食、游玩、广场串联在一起，既有汉服表演、国学六艺等古风国学活动，也有快闪、街头魔术、流行歌手、乐队和街舞等时尚演出，异彩纷呈，不容错过。

值得期待的是，在大石桥以南的广场上，将打造一台展示丝绸之路和古时铜驼暮雨街区经过时的雨幕光影秀，通过变幻莫测的激光光源，展现铜驼暮雨灯火通明的帆船、人潮涌动的码头和在沙漠中行走的骆驼，向人们讲述商队过往的艰辛历程和古老商业文明的辉煌历史。这台雨幕光影秀将于今年“十一”期间正式开演，邀请市民游客体验铜驼暮雨“古今辉映”的夜魅力。

## 慰问抗战老兵 弘扬红色精神



河南省体彩中心第四党支部洛阳党小组 慰问抗战老兵 慰问99岁抗战老兵刘炎泉

今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。近日，洛阳体彩中心开展了“慰问抗战老兵”公益活动，先后登门向伊川县、嵩县、洛龙区等地的7名抗战老兵送去问候，倾听抗战

老英雄讲述抗战故事，接受红色教育。

“谢谢你们大老远来看我，感谢洛阳体彩的关怀。”9月10日，河南省体彩管理中心第四党支部洛阳党小组和体彩代销者党员代表来到伊川县葛寨镇杨楼村101岁的马天堂家中，给老人送去了1000元慰问金，以及大米、小米、食用油等生活用品，共忆峥嵘岁月，向老兵致以崇高的敬意。

“我们还将继续资助抗战老兵，坚持公益，担当社会责任。同时，呼吁更多的志愿者、社会团体共同参与，关爱

和帮助这些抗战老兵，让他们能够身心愉快地安享晚年。”洛阳体彩中心主任屈宏海介绍，“慰问抗战老兵”公益活动，洛阳体彩中心目前已连续组织开展了6年。多年来，洛阳体彩中心志愿者每年驱车深入洛阳周边各个乡镇，先后慰问老兵30余人次，送上价值4万余元的慰问金、慰问品，表达了对革命前辈的敬仰，也使自身受到了革命传统教育。

王晓东 坚晖 文/图



公益体彩 乐善人生

## 洛阳市自然资源和规划局 建设项目公示

洛阳市中心医院申请办理豫西公共卫生中心(万安山医院)项目(一期)规划选址意见书。根据国家城乡规划有关法律、法规规定，洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下：

- 一、项目单位：洛阳市中心医院
- 二、项目概况：该项目位于伊川县，选址范围东至伊川县彭婆镇磨洼村用地界，西至伊川县彭婆镇磨洼村用地界，南至伊川县彭婆镇磨洼村用地界，北至伊川县彭婆镇赵沟村用地界，总建设用地面积约84.6亩。

- 三、用地性质：医疗卫生用地
- 四、公示时间：自登报之日起七个工作日
- 五、监督电话：洛阳市自然资源和规划局 63225083 63917263