

汝阳多措并举大力发展红薯产业

做强金字招牌 助力脱贫攻坚

16日,全国地理标志农产品保护工程培训会在福建省福州市召开。中国绿色食品发展中心、全国各省绿色食品发展中心负责人、地理标志农产品保护工程项目实施单位代表共100余人参加会议,汝阳县代表河南在会上以《强基础 创品牌 推进红薯产业快速发展》为题作典型发言。

地理标志农产品首屈一指

地理标志农产品作为区域公用品牌,近年来有力推动了汝阳县农业发展,在打赢脱贫攻坚战和乡村振兴中发挥了示范引领作用,促进了农业增效、农民增收。

2019年,汝阳县抓住区域公用品牌发展的重大机遇,加大红薯基地建设、精深加工、品牌文化、产权保护支持力度,取得明显成效,红薯产业得到快速发展,品牌价值得到凸显,市场知名度得到提升,在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了重要作用。

2019年,汝阳县依托农产品地理标志保护工程项目,紧紧抓住汝阳红薯品牌保护和产业发展的重大机遇,积极调整农业产业结构。截至目前,红薯种植面积超过10万亩,商品薯储藏能力达4000万公斤,新增薯干、薯片、薯条、酸辣粉等高附加值产品6类22种,累计达成合作协议超过5.2亿元,带动2393户贫困群众脱贫致富。汝阳建成了“三基地一园区一中心”(脱毒育苗基地、标准化生产基地、生鲜储藏基地、精深加工园区、交易中心),提升红薯标准化种植水平、储藏保鲜能力、加工能力及销售能力,促使品牌价值和影响力进一步提升。汝阳红薯品牌先后入选《全国名特优新农产品目录》《中国农业品牌2019年农产品区域公用品牌目录》,获得“河南省我最喜爱的名特优新农产品”荣誉称号,被中国价值促进会认定价值11.16亿元。

走产学研融合品牌运营之路

高位发力,推动红薯产业快速发展。该县不断健全组织机构,坚持规划引领、



喜收红薯



培育薯苗

加大政策扶持力度;先后成立了以县长为组长的汝阳红薯农产品地理标志保护工作领导小组,统筹协调地标标识管理、知识产权保护、产品质量建设、产品品牌开发和推介等工作;编制完成了《汝阳红薯产业发展规划》(2020—2024),重点突出基地建设、品质保持、品牌建设、产业发展、产权保护五个方面,为汝阳红薯产业的发展制定了路线图;每年专项预算5000万元,用于支持规模化种植、标准化基地建设、精深加工、品牌保护开发和质量安全体系建设等重点工作。

产学研融合,推动汝阳红薯品质提升。该县积极推广标准化种植、深化校地合作,实行溯源管理。高标准建设汝阳红薯现代农业产业园,建成标准化生产示范基地10个,实现了脱毒薯苗研发、种薯繁育、技术推广一体化管理。同时,该县把保护与创建全国绿色食品(红薯)原料标准化生产基地相结合,规划原料基地面积5万亩,进一步提升了红薯质量管理水平;先后与河南科技大学、洛阳师范学院联合开展了“汝阳红薯生产环境与独特品质关系研究”“汝阳红薯智能储存控制系统”等科研课题和技术研发,为汝阳红薯保持地理标志独特品质、提升自动化生产装备水

平提供了技术支撑。该县依托中国地理标志服务中心追溯平台和县、乡、村“两级三层”监管检测体系,将红薯列入重点检测品种,初步实现“生产有记录、信息可查询、流向可追溯、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的质量管控体系。同时,在“地标保护工程项目”的示范带动下,绿色食品认证工作得到了农业生产者的积极响应。自2019年以来,新认证绿色食品24个,正在认证30个,“三品一标”农产品种植面积达50.9万亩,为汝阳农业高质量发展奠定了良好的基础。

品牌运营,推动汝阳红薯走向全国。注重强化宣传、积极推介和产权保护。成功举办第10届洛阳市红薯擂台赛暨第二届汝阳红薯文化节,与南京理工大学合作开展汝阳红薯品牌策划和研究,挖掘汝阳红薯地标文化、绿色食品文化,打造“汝阳红薯——龙脊上的薯香”系列地理标志农产品文化体系,提升汝阳红薯的知名度、辨识度和影响力。该县参加第17届中国国际农交会地标专展、第20届绿博会等展会10余次,积极开展豫沪对接、央视丰收中国万里行等宣传推介活动和产业招商洽谈活动等。截至目前,汝阳红薯地理标志使用单位达16家,生产规模3.3万

亩,年产量超过6.6万吨。

成为可推广的样板

电商营销,推动红薯产业提质增效。该县建成“汝阳红薯淘宝村电商孵化基地”,先后打造了10个集育苗、生产、加工、储藏、销售于一体的地标品牌展示窗口,成为可示范、可借鉴、可推广的典型样板;依托“互联网+”,积极开展农村电商、直播带货等活动。自2020年以来,累计通过电商销售粉条、淀粉、鲜薯等超过5000万元,与国内红薯产业知名加工品牌“连城地瓜”签订红薯加工战略合作协议。

汝阳县依托全县红薯、食用菌、花生、中药材、杂粮等优势产业,按照“因地制宜、多元创办、政府支持、部门指导、市场运作”的思路,依托5个国家地理标志农产品,推行标准化生产,扎实推进红薯、花生示范方建设,促进农民快速持续增收。未来三年,汝阳县将以打造“中国红薯第一县”为目标,继续保护和利用好汝阳红薯农产品地理标志这块金字招牌,着力红薯深加工能力和产品销售端建设,使红薯产业在巩固脱贫成果和乡村振兴中发挥更大作用。

吴会菊 马红涛 文/图

“三微”工作法开启基层治理“微模式”

近日,汝阳县付店镇鹿鹿村的韩林周、崔金才两家多年的矛盾纠纷,在微网格员王东方的帮助下化解。

今年以来,汝阳县进一步巩固拓展党建引领、“三治”并进、服务进村工作成果,总结基层治理经验,逐步形成以“微公开、微网格、微积分”为主要内容的党建引领基层治理“三微”工作法,破解基层治理难题,实现高质量党建、高效能治理和高质量发展的同频共振。

实行“微公开”,村里事群众说了算。该县将每月10日“主题党日”定为村里的“三微”公开日,大事小情不仅要在村“三务”公开栏公示,还要在村“O2O便民服务”微信群发布。群众足不出户就能知悉村内的大小事,就连那些远在千里之外打工的村民也能及时参与村内事务。目前,汝阳县已建立“O2O便民服务”微信群220个,每个微信群至少有一名乡镇包村干部进驻,既确保乡镇干部知晓各类事情,又使村民的知情权、建议权、监督权在第一时间得到落实,也方便群众直接与乡、村两级干部沟通。

构建“微网格”,为群众提供精准化服务。该县实施精细化“3+3”网格治理模式,即乡、村、组三级网格长和网格员、网格指导员、特约网格员,共同负责为群众提供精准化服务。其中,网格员由党员担任,网格指导员由包村干部、包村干部担任,特约网格员由乡贤或退休村干部担任。该县实现合理划分“微网格”,科学组建“联队”,制定完善“服务单”,综合地域、邻里关系、网格员个人能力等有利于服务管理的主要因素,以10户至15户为单位将行政村划分为若干个“微网格”。该县依托党员联系服务群众“1+10”工作机制和农村无职党员“一编三定”,实行“乡领导包村、村干部包片、党员联户”三包工作机制,建立“包村干部+党支部+党小组+党员”四级网格体系,形成机关干部直联网格的新机制;建立健全网格员明白卡、履职手册督促落实机制,绘制“民情地图”,开展“一周一问、一月一谈心、一季一测评”工作,基本实现基层党建、综治、安全生产等网格“多网合一”。

推行“微积分”,调动群众参与基层治理积极性。该县实行党员群众“微积分”管理,每季度以户为单位对网格员群众积分进行评定,按照规定兑换比例到村“爱心超市”兑换生活用品,并联合县内银行、商家、加油站等,按照积分等级提供相关优惠措施,形成“可存可取”的积分。同时,县、乡两级将“三微”工作法运行情况作为“整乡推进、整县提升”“逐村观摩、整乡推进”的重要内容,每季度进行一次观摩,狠抓工作落实,确保党建引领、“三治”并进、服务进村进一步取得实效。

(李玮琦)

改善“两创”环境 推动乡村振兴

“栾川印象”创业项目斩获第四届“中国创翼”创业创新大赛河南省分区赛一等奖

在日前举办的第四届“中国创翼”创业创新大赛河南省分区赛暨第四届“豫创天下”创业创新大赛全省决赛上,优质农产品区域品牌“栾川印象”从扶贫专项赛决赛的32个项目中脱颖而出,斩获省分区赛一等奖。

“我们的创业项目自身具有广阔的市场前景,既有经济价值又有社会价值,在现代生态农业品牌化创新方面具有示范和引领作用。”“栾川印象”副总经理吴冬阁说。

随着“两创”理念的不断深入,搭建创业平台,制造氛围,已成当务之急。近年,栾川县结合农业农村实际,持续改善农村创新创业环境,采取了一系列有效举措,吸引了各类人才和企业,一个个创新创业项目特色鲜明,为栾川县实施乡村振兴战略提供了新动能。

构建“两创”政策体系

栾川县释放“两创”政策红利,先后制定并出台了《栾川县小微企业创新创业基地城市示范专项资金管理办法》《栾川县支持文化创意产业园区发展实施办法》《栾川县支持乡村旅游创新创业基地发展实施办法》《栾川县支持返乡创业具体政策》《栾川县新冠肺炎疫情防控期间支持农民工就业创业优惠政策》等,支持企业“两创”发展。

同时按照《中共栾川县委 栾川县人民政府关于促进民营经济高质量发展营造企业家健康成长环境的意见》中的相关政策,给予创业补贴、金融支持、降税减费、资金奖补等扶持。因受贸易摩擦和疫情影响,该县给予保障职工不失业且吸纳就业人员成效显著的11家企业适当补助。

“另外,我们聘请洛阳大学科技园、中科院科技园、863创智广场创业导师为参赛企业家赛前辅导。获奖单位可获得10万元以内免担保创业贷款,免费进驻栾川人才港等。”大赛负责人表示,这有利于营造“两创”良好氛围,宣传创业典型。

提升“两创”载体质量

5月,栾川大器天辰企业孵化服务有限公司、栾川半山企业孵化有限公司、栾川伊晟企业孵化服务有限公司3家市级



颁奖现场(资料图片)

农民工返乡创业示范园区分别获得一次性奖励20万元,激发了返乡创业热潮。

“目前栾川已建成创业项目7个,建立创业示范园区6个,农民工返乡创业人数达1.3万人,返乡创业率持续上升。”该县人社局相关负责人说。

近年,栾川县大力实施“筑巢引凤”工程,结合脱贫攻坚和乡村振兴,健全机制、完善政策、创新模式、优化服务,整合资源、平台、要素,推动创新创业集聚。一批产业层次较高、集聚程度较好、配套服务较完备、运营规范较规范的创新创业平台逐步形成,为广大创业者和返乡人士提供了理想投资场所。该县成为洛阳市农民工返乡创业示范县、河南省农民工返乡创业示范县。

这些年,各类“两创”载体为进驻的小微企业进行销售、财务、科技、法律、税务等培训,并在租金等方面给予小微企业减免和帮扶。

栾川特色小微企业主体的快速发展,助推了旅游产业、农产品加工业、文化创意产业迅猛发展,不断催生新业态,

促进产业结构多元化,相继产生了“奇境栾川”旅游品牌、“栾川印象”特色农产品品牌,使栾川走上了县域经济特色发展之路。“栾川印象”品牌创建后,共扩建发展扶贫基地27个,直接带动1751户5250名贫困群众实现增收,并辐射带动1004家合作社。目前,“栾川印象”的多元化营销体系已全面铺开,涵盖了6大系列107款优质农产品,建设线下品牌实体店24家,成为农业精准扶贫的支柱产业。

集聚“两创”人才资源

栾川始终将人才作为“第一资源”,并将其置于优先发展的战略地位。创新创业是乡村振兴的重要动能,人才是创新创业的核心要素。2019年4月,栾川人才港揭牌,这个引进创新创业人才的平台投入使用。

“吸引重点产业领域的高层次人才,带技术、带创意、带项目、带资金来栾川创新创业,在成就个人梦想的同时,引领和带动重点产业发展。”栾川县相关负责人

表示。

目前,人才港进驻企业40余家,涉及新材料、旅游开发、文化创意、电子信息及大数据、现代农业、健康养生、节能环保等领域,团队涉及高校、社会知名企业、高学历毕业生、返乡创业人员等,既有自主研发、推广性强的新技术,又有突破传统、市场营销的新理念,全面助推“大众创业、万众创新”工作的跨越式开展。

与此同时,该县结合栾川实际,聚焦行业扶贫,围绕旅游业、服务业、手工业和劳动密集型产业发展和贫困劳动力转移就业需求,开展多种形式的免费技能培训、创业培训,加强城乡人才队伍建设。因受疫情影响,5月底至今,该县举办农民工、下岗失业人员、贫困家庭劳动力等各类人员就业技能培训88期,培训劳动力3523人。

如今,越来越多的人才、技术、资金、产业汇集栾川,形成了以创新促创业、以创业带就业,营造创新创业的浓厚氛围,为乡村振兴注入了新动力。

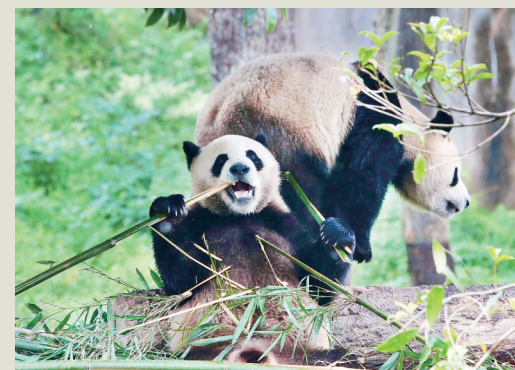
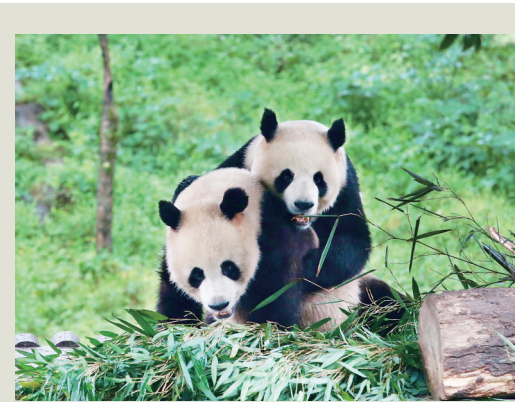
(李秀一 黄若芳)

栾川县新增8家市级企业研发中心

近日,市科技局公布了2020年第一批认定的洛阳市企业研发中心名单,栾川县8家企业榜上有名,包括洛阳市铂源矿物选冶企业研发中心、洛阳市道地药材种植加工企业研发中心、洛阳市高黏土铝矿选矿技术企业研发中心等。目前,该县已有市级企业研发中心23家。

市级企业研发中心是栾川县科技创新平台建设的重要组成部分,尤其是小微企业提升自主创新能力的重要途径。创建市级企业研发中心旨在探索企业建立科技与产业结合的新途径,加强科技成果向生产力转化,缩短成果转化周期。近年,栾川县科技工信局通过精准指导、现场讲授、广泛培训、深入挖掘等措施,帮助企业建设研发中心,市级企业研发中心连年增多。

(李秀一 石涵斐)



大熊猫“灵岩”“迈迈”将于22日与游客见面

16日,栾川竹海野生动物园举行国宝大熊猫入馆仪式,来自四川雅安中国大熊猫保护中心碧峰峡基地的大熊猫“灵岩”“迈迈”正式在该园“安家”,将于22日与游客见面。 李秀一 摄