

# 寻根河洛 花好月圆

## 2020年央视中秋晚会与您相约洛阳

编辑:姜春晖 校对:李颖 组版:杨燕

### 央视秋晚落户洛阳,网友发帖热议自信心幸福感显著提升,引发强烈共鸣

# 开放创新 奏响千年古都自信乐章

### 央视秋晚录制期间,市民以饱满的热情全力配合录制工作 当好东道主 展现新风貌

圆满完成2020年中央广播电视总台中秋晚会(简称央视秋晚)录制工作,不仅是央视秋晚工作人员、志愿者的职责,也是洛阳市民的迫切心愿。

“有朋自远方来,不亦乐乎?”在7天录制中,我市市民当好东道主,以饱满的热情全力配合录制工作,给予央视秋晚更多的关注、支持与配合,展示出强烈的责任感与担当意识。

老城区南关街道办事处新生社区和隋唐洛阳城应天门只有一路之隔。“家门口的盛会千载难逢,辖区居民积极性高涨,全力配合、支持录制工作。”新生社区党委副书记杨延峰说,在录制期间,新生社区居民自觉清理周边环境、积极开展志愿服务活动,着力营造良好的城市风貌,呈现出一个干净整洁、文明有序的社区形象。

隋唐洛阳城应天门临近老城区西关街道办事处周公路社区,社区居民在倍感自豪的同时,进一步强化东道主意识,从一点一滴做起,爱护环境卫生、维护公共秩序、文明有序出行、热情礼貌待客,用实际行动支持、配合央视秋晚录制工作。

“这几天,应天门附近的游客明显多了。晚上出去遛弯碰到问路的外地人,我总要多介绍几句,告诉人家附近有哪些景点、美食,希望他们在洛阳玩得开心。”周公路社区居民江梅红说,每个人都代表着洛阳的形象,要从自身做起,通过自己的一言一行来展示朝气蓬勃的城市风采。

“我每天都要转发央视秋晚录制的相关信息,成了央视秋晚的一名义务宣传员。大家都觉得洛阳太美了,纷纷给我留言,要来看洛阳玩。”市民张亚飞说,这一刻,自己为家乡感到自豪,还提醒朋友一定要记得准时收看央视秋晚。

“好想回家看烟花!”“好想家啊!”“家乡人民好幸福!”“美哉、壮哉!”“洛阳人在外地,祝福洛阳越来越好。”……在央视秋晚录制相关网页、视频下面,总能看到在外洛阳游子的留言。他们暂时无法返回家乡,用各种各样的方式,默默为央视秋晚录制加油助威。

“在央视的镜头下,应天门古色古香、古味古韵,勾起了我的思乡之情。”在广州念书的大学生李晓利说,虽然人在外地,无法回到家乡做更多的工作,但自己通过转发相关内容,积极宣传央视秋晚、宣传洛阳。

“希望通过这次央视秋晚的录制,能让全国乃至全世界的华人多了解洛阳,了解洛阳悠久的历史与蓬勃的发展活力,提升洛阳的城市形象和知名度,让洛阳的明天越来越好。”李晓利说。

本报记者 孙小蕊 通讯员 石智卫



应天门 记者 张怡照 摄

“这一刻,应天门的一扇门,让洛阳人重启神都遗失千年的自信!”9月15日,网友“清雅小居”通过我市某网络论坛发表文章《一扇门 重启神都遗失千年的自信》,从央视秋晚落户洛阳后市民、网友直线提升的自信心,谈及近年我市在推进城市建设、传承历史文化、提升城市品位等方面取得的成绩,引发众多网友共鸣。

昨日,面对记者,“清雅小居”介绍了创作这篇文章的初衷:“每天看到朋友圈内‘刷屏’的城市美景和大家对洛阳的由衷赞美,我特别感动,央视秋晚选择洛阳,是对咱城市发展充分肯定,于是我随手写下这些文字,几乎一气呵成!”

## 01 为洛阳点赞 自信心和幸福感“刷屏”

晒烟花、晒应天门、晒美轮美奂的夜景……最近,随着央视秋晚在洛录制,洛阳人的微信朋友圈被各种花式“晒城市”的美图“刷屏”,市民、网友纷纷变成“城市代言人”为洛阳点赞。

“古今辉映,大美洛阳”“千年古都,大放异彩”“家住洛阳,我骄傲”……

实际上,从几年前隋唐洛阳城天堂明堂全面开放,再到洛邑古城、应天门、九洲池、二里头夏都遗址博物馆等陆续建成并迅速成为热门“打卡地标”,类似的“全民代言”在洛阳已非第一次出现,且热度一次比一次高。

如此频繁高调地“晒城市”,洛阳人的自信和底气来自哪里?近年,我市不断提升的城市内涵和品质就是最好的答案。

和“清雅小居”一样,最近一段时间,无数的洛阳人通过微信朋友圈等网络渠道,抒发着几乎溢出屏幕的自信心和幸福感——

网友“一宁”:身为洛阳人,感到无比骄傲和自豪。网友“墨”:洛河畔,龙门山,美好中华,这里是洛阳。网友“杨晓”:一眼千年,古今辉映,大美洛阳。

文字、图片、视频……市民、网友各种花式“晒洛阳”,也引来了外地网友的普遍关注。看到应天门气势恢宏的夜景和璀璨烟花后,陕西网友“悠然”不由得感叹:“只为这一眼,我已爱上洛阳。”还有海外学子通过微博向洛阳“喊话”:“根在河洛,我一定要回去看看!”

在“清雅小居”看来,引发洛阳人自信心爆棚的直观原因来自一扇门——应天门,而在这扇门背后,是洛阳坚持开放引领、加快创新步伐所带来的幸福感和获得感。



## “时代楷模”陈俊武院士: “欢迎更多有识之士到洛阳来”

这几天,“时代楷模”陈俊武院士对央视中秋晚会在洛阳成功录制一事,高度关注,欣喜有加。

昨日,陈俊武院士在接受本报独家专访时说,他在洛阳工作和生活了50多年,见证了这座城市的发展进步。近几年,洛阳迎来副中心、增长极、自贸区、自创区等重大发展机遇,发展进入快车道。“我由衷地感到,洛阳是一个正在奋斗和前进的城市!”陈俊武说。

诚如其言。1969年年底,根据国家需要,陈俊武随当时的石油工业部抚顺设计院迁至宜阳县张湾镇竹园沟村,从此扎根洛阳埋头奋斗至今。在他的影响带动下,中石化洛阳工程有限公司在竹园沟积淀、在李屯基地壮大,在洛阳七里河跨越,到今天以专利商和承包商进军国际市场,成功实施的海外项目成为“一带一路”上一颗颗璀璨的明珠。

陈俊武院士反复强调人才、创新在一个

城市发展中的重要作用。他说,中国古代四大发明中的指南针、造纸术、印刷术就诞生在洛阳地区。今天,创新能力依然是这座千年古都的金质名片。“我从20多岁开始搞创新,一直到现在,创新的思想始终没有停顿。”93岁高龄依然坚持每周二到办公室上班的陈俊武院士表示,作为身在洛阳的一名老科技工作者,愿意在身体条件允许的情况下,继续努力,为国家科技进步做一些力所能及的贡献。

“欢迎更多有识之士到洛阳来,扎根洛阳,贡献洛阳,也希望更多的年轻人踩在我们老一辈人的肩膀上,为洛阳也为国家发展贡献力量!”陈俊武院士对青年一代科技工作者提出殷切期望,“希望年轻一代把握好际遇,胸怀祖国,埋头苦干,奋勇争先,实现自己的人生价值,不负时代、不负使命、不负韶华!”

本报记者 孙自家

## 02 历史绽放新魅力 链接“诗与远方”幸福感

中秋临近,亲友假期访洛,您打算推荐哪些景点?以往,在不少老洛阳人眼中,龙门石窟、白马寺、关林“老三篇”是必不可少选择。近年,随着一项项文物保护利用工程顺利实施,洛阳的“文化地标”逐年增多,“东方博物馆之都”、隋唐洛阳城国家历史文化公园、二里头夏都遗址博物馆等“新三篇”影响力越来越大,成为不少游客抵洛的首选打卡地。

文化优势是洛阳最深厚、最持久、最具核心竞争力的优势。近年,我市立足厚重的历史文化资源优势,坚持保护与开发、传承与活态、发展业态,加快构建文化传承创新体系,积极融入黄河文化带、大运河文化带建设,精心打造一批城市精神标识和文旅核心展示区。“东方博物馆之都”“华夏第一王都”等一张张城市名片被擦亮,洛阳的国际知名度、美誉度和吸引力全面提升。

从伊河畔浆声灯影中的龙门山色,到人头攒动、美食飘香的老城十字街夜市;从气势恢宏、美轮美奂的应天门3D投影灯光秀,到古色古香、风景如画的洛邑古城……在文旅融合创新的过程中,洛阳“古今辉映”的独特气质令无数人神往,古老的历史绽放出新魅力,也为身在洛阳的市民、游客链接起“诗和远方”的幸福。

## 03 城市建设“加速度” 提升“宜居宜业”获得感

“嘿,真漂亮!”昨日上午,65岁的洛龙居民毛建龙和老伴儿携手走上兴洛湖公园“乐道”,不由得发出赞叹。宛如彩虹的“乐道”架在空中,串联起整个公园,漫步其中,让人心旷神怡。在位于伊滨区的伊水游园,一条条新建成的彩色“乐道”同样给游人增添不少乐趣。这些“乐道”把园内儿童乐园、运动场地、城市书房、亲水观鸟平台等自然和人文景观紧密串联在一起,生态、人文、运动、休闲元素相互融合,既有品质又有颜值。

近年,我市以城市双修、文明创建为载体,城市建设持续提质增效,城市环境更加宜居,城市形象更加靓丽,城市文明

蔚然成风。伊洛瀍涧四水并流、碧波荡漾、水禽云集,随着洛河综合治理拓展深化,黄河干支流岁岁安澜,河岸绿廊掩映,美不胜收。黄河、伊河等多处湿地公园滋养城市绿肺,273座城市游园、190座城市书房、700公里城市惠民“乐道”,开窗见绿、出门进园、四季常绿、三季有花,洛阳正在成为一座居者心怡、来者心悅的幸福之城。

打造全国重要综合交通枢纽,统筹推进教育、卫生健康、养老等公共服务设施建设提升……洛阳城市建设的“加速度”,正在不断厚植区域发展新优势,持续提升群众“宜居宜业”的获得感。

## 04 高质量发展谱新篇 凝聚经济发展信心

“洛阳是座很有潜力的城市,我对这里未来的经济发展充满信心。”近日,在河南自贸区洛阳片区,刚刚拿到营业执照的“新洛阳人”李勤兴奋不已。李勤说,作为一个跨境电商企业合伙人,他看中的,是洛阳着力建设内陆地区双向开放新高地所焕发出的强大生机活力。

近年,我市坚持高水平开放引领高质量发展,厚植全方位高水平开放新优势,加快构建现代开放体系。伴随着高新

区、自创区、自贸区“三区融合裂变”步伐加快,跨境电商综合试验区持续推进,综合保税区成功获批,越来越多的创业者来到洛阳,共同凝聚起经济发展的信心与活力。

奏响新时代文旅融合的交响曲,重振老工业基地雄风……奋勇争先的洛阳,正在以国际视野谋划推动副中心城市建设,以大开大合形成大格局,以大格局带动大发展,再现千年古都辉煌。

本报记者 智慧



龙门石窟景区游人如织(资料图片)