

寻根河洛 花好月圆

2020年央视中秋晚会特别报道

编辑:马春晖 校对:樊剑辉 组版:晓南

在洛录制的央视秋晚精彩播出后 洛阳知名度、美誉度不断提升

秋晚效应持续释放 洛阳发展豪情满怀

一切高光时刻 都蕴含在打拼中

本报讯(记者 孙自豪 孙小蕊)10月1日晚,在洛阳完成录制的中央广播电视总台2020年中秋晚会一经播出,便稳稳抓住了亿万观众的眼球,近乎“收割”同时段收视率。国庆中秋假期,央视秋晚效应持续释放,引发社会各界关注洛阳、点赞洛阳。同时,借力央视秋晚,全市文化旅游市场人气十足,快速复苏,城市关注度、知名度显著提升。

大家纷纷表示,今年的中秋恰逢国庆节,处在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,决战脱贫攻坚、决胜全面小康的关键时期,央视秋晚“家国情怀”主题扣人心弦、引人入胜。作为央视秋晚举办地,洛阳要充分利用央视秋晚效应,抢抓机遇,奋勇争先,着力推动文旅融合发展,凝聚起加快洛阳副中心城市建设、谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章的强大合力。

“我有一种预感……”长期关注洛阳文旅事业发展的网友“小o”说,“洛阳的旅游格局有可能就此转变,突破牡丹符号带来的每年热一个月的局限,真正靠文化内涵赢得认可,开启全年全域旅游新篇章!”

表达出自己的激动之情。看着央视秋晚节目中绚烂的烟花,曾连续多日执行央视秋晚九洲池烟火燃放场地执勤安保任务的市消防救援支队老城大队民族路副站长张仕安内心澎湃不已。他说,通过这台晚会,向世界全景展示了洛阳的新成果、新气象,让更多的人了解洛阳、认识洛阳、喜欢洛阳。“晚会的成功举办、精彩呈现,令人振奋,我为能参与其中、贡献力量而感到骄傲!”

这台晚会背后,还有这样一群人,他们一直忙碌在节目录制现场,为晚会的圆满成功付出了大量时间和精力。央视秋晚播出后,他们纷纷

人员1317人,调度专车车辆1326台次,协调公交车辆201台次,均做到高效衔接、安全守时、保障到位。“我感触最深的就是,各工作专班能够通力协作、配合默契地完成好每一项任务。”陈光辉说,“不论什么时间接到任务单,我都是第一时间沟通衔接,做好各类突发情况的处置。我为自己能够有幸负责此次保障任务而感到骄傲!”

借央视秋晚,国庆假期,洛阳在国内外的关注度显著提升,话题热度迅速提升,对全国游客的吸引力明显增强,全市文化旅游市场快速复苏,“古今辉映、诗和远方”的洛阳引发许多媒体关注。

秋晚的视频音频特效,央视秋晚的演出在大屏幕上精彩呈现。除了能身临其境地观看央视秋晚,游客还能近距离抚摸表演道具,了解节目录制背后的故事。隋唐洛阳城应天门景区还组织了古风演艺、豫剧表演、现代说唱等节目。

10月1日,国家地理中文网在其微信公众号上发表文章《洛阳,今天火了》,称央视秋晚会场位于洛阳,全国都将重新认识这座城市——“神都”洛阳。文中较为系统地介绍了洛阳的历史,以图文并茂的形式着重介绍了龙门石窟、定鼎门、瀍壑木楼、天堂明堂、洛邑古城、白马寺、老君山等景点历史。

10月5日和8日,《光明日报》《经济日报》先后刊发《“东方博物馆之都”成洛阳新名片》《河南洛阳:高质量发展“新”味足》两篇文章点赞洛阳。其中《“东方博物馆之都”成洛阳新名片》以较大篇幅介绍我市立足厚重的历史文化资源优势,坚持保护固态、传承活态、发展业态,加快构建文化传承创新体系,一个个博物馆“串珠成链”,塑造“东方博物馆之都”文化新地标的经验和探索。《河南洛阳:高质量发展“新”味足》一文介绍我市如何突出创新引领,着力推动高成长性制造业发展,“洛阳制造”质量更高、效益更好、后劲更足。

4日,央视新闻频道在上午9时播出的《新闻直播间》节目中再次关注隋唐洛阳城应天门,称央视秋晚播出后,隋唐洛阳城应天门已成为人们关注的焦点和热门旅游打卡地。节目中提到,国庆假期,在隋唐洛阳城应天门广场,借助央视

秋晚的视频音频特效,央视秋晚的演出在大屏幕上精彩呈现。除了能身临其境地观看央视秋晚,游客还能近距离抚摸表演道具,了解节目录制背后的故事。隋唐洛阳城应天门景区还组织了古风演艺、豫剧表演、现代说唱等节目。



秋晚会场看节目 记者 张怡照 摄



“洛阳元素”闪耀央视 千年古都“实力圈粉” 经典元素助力洛阳擦亮城市名片



中央广播电视总台2020年中秋晚会在洛阳成功录制,让洛阳再次成为万众焦点。央视秋晚前的特别节目《传奇中国节》为观众呈现了诸多洛阳元素,带领大家全方位领略古都魅力。一个个经典元素再一次擦亮洛阳的城市名片,展现我市持续推进转型发展高质量发展,探索文旅融合创新发展的累累硕果。

●洛阳元素之牡丹

“洛阳的美,牡丹的香,华夏的文明在此绽放……”在《传奇中国节》节目中,伴随着洛阳籍歌手手华的歌声,开启了“跟着中华游洛阳”的旅程。漫步老城区东大街、西大街,随便走进一家小店,随处一眼望去,都会看到牡丹的影子。在洛阳,牡丹不仅花开时节满城绽放,还盛开在典雅、古朴的瓷器之上,跃然于文人墨客的笔下,非遗匠人的手中,甚至融入美食、茶饮之中。“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇。”这是宋代文学家欧阳修在《洛阳牡丹图》中的描述。如今的洛阳牡丹,从一朵“只能看”的花,到一杯“可以喝”的茶,再到一种“能美容养颜”的化妆品,牡丹产品在链条化、多样化延伸中不断推陈出新。进入“十三五”以来,洛阳以“牡丹文化”“利民惠民”为主脉,创新举办机制、提升节会内容,彰显文化特色、落实惠民举措,把中国洛阳牡丹文化节办成弘扬河洛文化、促进文旅融合、建设美丽



二里头夏都遗址博物馆

城市、造福广大人民群众的平台、纽带。

●洛阳元素之博物馆

节目中,田华来到二里头夏都遗址博物馆,一件件精美文物吸引了观众的眼光。漫步在洛阳的大街小巷,不经意间,您或许就会和一座博物馆相遇。洛阳正以高质量建设“东方博物馆之都”作为突破口,把博物馆优势提升为城市发展优势。“东方博物馆之都”这一城市品牌必将越擦越亮,吸引更多人为一座博物馆而来到这座城市。目前,全市已建成开放博物馆85座,形成了主体多元、特色鲜明、富有活力的博物馆体系,“东方博物馆之都”建设初具规模。

●洛阳元素之黄河湿地

节目还聚焦河南黄河湿地国家级自然保护区孟津管理中心工作人员马朝红,

讲述她常年进行野外监测,与湿地鸟类过中秋的故事。

人在绿中,绿在水中,水在林中,如今这般人水和谐的湿地景象,无论在洛阳城区还是县城都随处可见。在黄河湿地国家级自然保护区洛段,经常传出濒危鸟类现身的好消息。黄胸鹀(wú)、大鸨、黑鹳、中华秋沙鸭等动物更是成了这里的“常客”。我市以沿黄生态治理为引领,持续拓展深化“四河五渠”综合治理,大力实施新时代大保护大治理大提升治水兴水行动,高标准创建国际湿地城市。按照规划,我市将在提升原有城市湿地的基础上,因地制宜新建9个湿地样板,到2025年城市湿地率提高至18%,建成国际湿地城市。

●洛阳元素之建筑

在《传奇中国节》的洛阳分演播室,著名作家马伯庸提到改编自他的作品的

影视剧《风起洛阳》。前不久,《风起洛阳》制作团队到访洛阳,马伯庸亦受邀来洛,与洛阳青年作家畅谈洛阳历史文化、城市印象及创作心得。不难想象,随着《风起洛阳》这部描写唐代故事的连续剧与观众见面,一定会吸引不少喜欢历史、文化的人来洛阳找寻“唐风古韵”。

隋唐洛阳城国家历史文化公园正加紧建设,宫城区以应天门为中心,向北实施了玄武门遗址保护展示项目,向南全面推进周边环境治理,同时,天街片区启动了天街北延三期和建春门节点项目……未来,隋唐洛阳城国家历史文化公园将形成以宫城区和天街片区为核心的隋唐风貌核心展示区,吸引更多“粉丝”来到洛阳、爱上洛阳。

●洛阳元素之美食

说起洛阳的美食,不得不提老城十字街。老城十字街位于西大街和东大街的八角楼金街,自古就是商人的聚集之地。如今,这里更是洛阳小吃的汇集之地,曾入选全国十大美食街。这里特色小吃品种丰富,不仅有洛阳水席、不翻汤、浆面条、炒凉粉、烩饼等洛阳特色美食,还有麻辣小龙虾、油炸臭豆腐、鸡翅包饭、甘梅薯条、杏仁茶等外地小吃。如今,一到晚上,这里人声鼎沸,热闹非凡,成为吃货们的天堂,也是洛阳夜经济新地标。今年以来,我市启动实施“古都夜八点”“古都新生活”等文旅消费活动,推动“吃、住、行、游、购、娱、康、演”八大业态提质扩面,以夜间带全天,以线上带线下,以直播带实体,以中心带县城,文旅消费潜力得到充分释放,成为拉动全市经济发展的“新引擎”。本报记者 何奕儒 李冰/文 刘冰/图

“国庆中秋喜相逢 秋晚会场看秋晚” 活动引发广泛关注 隋唐洛阳城应天门 成热门打卡地

本报讯(记者 智慧 通讯员 刘青)这个假期,洛阳各旅游景点人气爆棚,其中,央视秋晚录制场所——隋唐洛阳城应天门更是成为市民、游客、网友热衷的打卡地。不少人在此重温秋晚氛围的同时,更感受到古都洛阳“古今辉映、诗和远方”的独特气质。

10月1日,伴随着央视秋晚播出,“国庆中秋喜相逢 秋晚会场看秋晚”活动也在隋唐洛阳城应天门拉开帷幕。借助此次活动,观众不仅能在晚会录制现场身临其境地观看央视秋晚,还能近距离接触表演道具,了解节目录制背后的故事,辉煌大气的舞台设计和炫酷的灯光特效给大家带来极大震撼。

“央视秋晚录制结束后,360度全景舞台、圆形水面、水道及洛阳特色元素等舞台精华部分被保留下来,以飨游客。”8日,洛阳文保集团相关负责人介绍,国庆假期,“国庆中秋喜相逢 秋晚会场看秋晚”活动持续掀起高潮,丰富多彩的文艺活动在舞台上轮番上演。

国庆假期,每当夜幕降临,隋唐洛阳城应天门北广场上的舞台大屏幕就会华丽开启,央视秋晚节目、3D投影秀依次亮相,现场“古风”与流行碰撞,交响、民乐、流行音乐融汇,为观众送上震撼的视听盛宴。与央视秋晚类似,夜间演出分为“神都月正圆,万家话团圆”“海上生明月,天涯共此时”“古都新生活,时尚洛阳城”三个篇章,由近百名专业演员精心演绎的《盛世大唐迎宾礼》《万国朝贺》《大唐华服秀》等让人仿佛穿越到了千年以前。此外,还有深受年轻群体喜爱的网红女团、乐队等倾情助力演出,柔美的肩上芭蕾、动听的民谣也让现场观众如痴如醉。

隋唐洛阳城应天门的人气再次引发央视关注。4日,央视新闻频道在《新闻直播间》节目中报道称,央视秋晚播出后,隋唐洛阳城应天门已成为人们关注的焦点和热门旅游打卡地。为了给游客带来更加丰富的参观体验,除“国庆中秋喜相逢 秋晚会场看秋晚”活动外,隋唐洛阳城应天门还推出了“开城门仪式”“神都志·应天长歌”“唐时明月——唐代铜镜拓片展”等一系列精彩活动。国庆假期,应天门每天10时到21时都有精彩演艺活动,游客白天在应天门里品历史,晚上到城门口赏演,深度体验洛阳的历史文化魅力。

采访中,不少游客表示,站在应天门上“一眼千年”,还能现场一睹央视秋晚舞台的芳容,“这趟洛阳来得值”!据统计,国庆假期,隋唐洛阳城应天门、九洲池、天堂、明堂等景点共计接待游客13.47万人次,比去年同期增加460%。