

### 昨日是二十四节气中的寒露,豫西山区有“寒露吃糕”的习俗

## 露气凝寒 菊有黄华



8日,是二十四节气中的第十七个节气寒露。中国传统将寒露作为天气转凉变冷的表征。记者采访了市著名民俗学者刘百灵,请他来讲述关于寒露的故事。

#### “寒露吃糕”,寓意步步高升

刘百灵说,寒露是秋季第五个节气。寒露时节,随着从西伯利亚来的冷空气势力逐渐增强,我国大部分地区气温下降速度加快,有的地方开始出现霜冻。我市也随着步入深秋,这个时节已经是一番“碧云天,黄叶地”的景象了。

《月令七十二候集解》记载:“九月节,露气寒冷,将凝也。”古人又云:“寒者,露之气,先白而后寒。”由此可见,“寒”是表示寒露时的露水更浓,天气也逐渐由凉转寒。

我市栾川县的农历二十四节令中有当地“寒露吃糕”的习俗,说的是在豫西山区栾川一带,在寒露当天,山民们会蒸干子馍(又称糕),因为“糕”与“高”同音,寓意吃糕登高、步步升高。当地还有“吃了寒露饭,单衣没少见”的说法。

#### “宾雁”往南飞,菊花傲然绽放

寒露的候应是鸿雁来宾、雀入大水为蛤、菊有黄华。大雁属于“知时鸟”,或称为“候鸟”,常见的有鸿雁、豆雁、白额雁等。因为大雁对节气规律性变化的反应比较明显,“热归塞北,寒来江南”,《礼记·月令》中多次以鸿雁之飞作为时间信号。

《月令七十二候集解》中提到:“雁以仲秋先至者为主,季秋后至者为宾。”意思是说,古人经过长期观察,将每年农历八月先飞回南方的大雁,叫作“主雁”;将农历九月以后飞回南方的雁,称为“宾雁”。所以古人把寒露的这一候应,叫作“鸿雁来宾”。

“雀入大水为蛤”是个古老的传说。古人观察到寒露后地上的雀鸟似乎消失不见了,但海中的蛤蚶很多,而且雀鸟的羽毛

和蛤蚶的纹路很像。因此,古人就认为雀鸟是为了逃避寒冷而躲进大海变成了蛤蚶。这可以说是一个很有趣的误会了。

“菊有黄华”指的是菊花。古人用字“华”同“花”,菊花以“黄”色为正品,故它的别名为“黄花”。在“寒露百草枯”的时节,菊花不畏寒冷,傲然绽放,因此菊花也成了国人心目中高尚坚强、不畏权势的象征。

#### 秋高气爽适合秋耕,露水勾起无限诗情

寒露时节光照充足,素有秋高气爽之称。此时适合秋耕秋种,正所谓“秋分早,霜降迟,寒露种麦正当时”。这时耕地好处很多,农谚说“犁地过冬,虫死土松”。“八月寒露种在后,九月寒露种在前”,“秋分种川,白露种山,寒露完,夹河滩”。

另外,深秋的露水和落在草上的春雨一样,往往都是文人墨客借景抒情的意象,盈盈的露水勾起了诗人们无限诗情。和洛阳颇有渊源的白居易,曾在《池上》一诗中发出“袅袅凉风动,凄凄寒露零”的慨叹。

“唐宋八大家”之一的王安石曾在《八月十九日试院梦冲卿》中写道:“空庭得秋长漫漫,寒露入暮愁衣单。”寒露时节,诗人在庭院中感叹秋夜漫漫,身上的衣服也感觉单薄,这个时候他想起了自己的好友,于是不禁生出“逆知后应不复隔,谈笑明月相与闲”的怀念之情。

在这个时节,也许很多人也会同王安石一样想念亲人或者友人,但愿牵挂之人珍重,好待来日相见。

本报记者 李砾珊



### 洛阳战“疫”文艺作品征集评选活动揭晓

#### 60余件文艺作品获奖

本报讯(记者 孟山 通讯员 李杨)日前,新丝路之约·致敬“最美逆行人”——洛阳战“疫”文艺作品征集评选活动颁奖典礼在洛阳上阳宫文化园观风殿举行。

本次评选活动由市委宣传部指导,市文联、团市委、市卫健委、市档案馆、洛阳日报报业集团、洛阳旅发集团联合主办。

自评选活动今年6月30日启动以来,市文联所属的市作协、美协、书协等协会会员踊跃参与。经过近3个月的征集评选,《致敬你我 祝福祖国》(作者:陈胜展)、《钟南山 大写的人》(作者:赵克红)、《明德惟馨》(作者:王鸣)、《爱在天际流》(演唱:姬丽娜)、《静待花开》(作者:张建安)、《抗疫系列组画》(作者:侯震)等60余件作品脱颖而出。这些获奖作品涉及书法、美术、诗词、歌曲、舞蹈、照片、戏剧等艺术体裁,将被洛阳市档案馆收录。

## 市第三届烹饪技能大赛展示洛阳名厨实力

本报讯(记者 李迎博 通讯员 张会娟)日前,“新名珍杯”洛阳市第三届烹饪技能大赛暨“洛阳烹饪大师”“洛阳烹饪名师”选拔赛在栎园利豪国际饭店举行,这也是我市“古都新生活”商贸领域系列促消费活动之一。

经过前期选拔,来自我市餐饮业的56名参赛选手进入操作间,大显身手。最终,张庆波、田志钢、李文明等10名选手获得此次大赛特等奖。此次烹饪技能大赛的获奖选手中产生“洛阳市五一劳动奖章”获得者及“洛阳市技术能手”“洛阳烹饪大师”“洛阳烹饪名师”等。

据悉,为深入推进产业工人队伍建设改革,大力实施职工素质提升工程,不断提高职工技能水平,为加快建设副中心城市提供人才支撑,市总工会确定了80个工种(项目)作为2020年洛阳市职工职业技能竞赛工种。其中,竞赛工种11个,烹饪比赛就是其中之一。通过开展“四赛一争”劳动和技能竞赛,我市广泛开展以工带训、以赛促训活动,今年全市工会系统劳动和技能竞赛将覆盖职工100万人次,实现4万人技能等级提升、1万人学历等级提升。

市商务局相关负责人表示,今年以来积极应对疫情影响,我市相继开展了知味古都、餐饮业“振兴行动”、寻味古都和河洛文化美食节等餐饮促消费活动,餐饮促消费也是“古都新生活”“古都夜八点”商贸领域系列促消费活动的重中之重。希望通过比赛能够挖掘我市更多青年厨师后备力量,培养一支厨艺精湛、具有工匠精神、富有创新意识的厨师队伍,展示我市餐饮业的整体实力,提升洛阳餐饮业在全省乃至全国的影响力。

## 洛阳体育博物馆开馆

本报讯(记者 孟山)打造“东方博物馆之都”,洛阳再添一处城市文化地标。日前,经过前期精心布展,全省首家体育类专题博物馆——洛阳体育博物馆,正式向游客开放。

洛阳体育博物馆位于隋唐路与文博路交叉口西北侧,展陈面积5000余平方米,其中1楼至3楼为展厅。

该博物馆的主题定位是“健康洛阳·活力之城”,立足深入挖掘展示黄河文化及河洛地区体育文化,打造具有独特地域特征的专题博物馆。

博物馆的设计理念彰显古都的雍容气韵,兼顾质朴守拙的民间审美观,通过现代简洁的线条展现

体育之礼、体育之思、体育之力、体育之美。

在场馆布置方面,洛阳体育博物馆主要设“忆古溯源”——古代河洛体育溯源、“现代览胜”——洛阳体育的演进与荣誉等板块。在展示方面,博物馆通过场景故事呈现形式,运用多媒体手段,为参观者营造直观的视觉冲击和生动的观感体验。

市体育局相关负责人表示,洛阳体育博物馆将秉持开门办馆的理念,广泛听取社会各界的意见和建议,进一步完善提升展陈设计,提升馆内设施,突出河洛体育文化主脉,着力讲好河洛体育文化和故事,使其成为挖掘展示体育文化的重要载体、传播普及体育知识的良好平台、引导群众热爱体育的教育基地。



洛阳体育博物馆 记者 李卫超 摄

## 洛阳·县区

## 文旅消费动起来 时尚色彩炫起来

### 洛龙区“双节”期间开展“古都新生活”系列活动取得实效

#### 01 近郊沟域 游客眼中“新网红”

走进溢坡电影村,处处可见还原经典电影的墙体彩绘、模拟场景等。这里还设置了相应的互动方式,增强游客的体验感。溢坡电影村一共设置五大功能分区,还有实景现场演出、网红游艺项目、开心农场等内容。

在溢坡电影村由旧民居改造的“地雷战”场地,“罗马假日”彩绘双人摩托车街拍、“老茶馆”民俗体验等处,市民饶有兴致地拍照留影。河南科技大学老年摄影团成员徐阿姨曾经来过这个村,她一边和朋友交流拍摄心得,一边感慨着村庄的巨大变化。

“我们打算回头把大门拆掉重新装修,孩子也可以回到我们身边帮忙了……”朱孟臣和妻子兴奋地描绘着未来的致富图景。“溢坡电影村还将在旅游业态发展、环境管理规范化等方面下功夫,相信通过沟域经济带动,村民的生活也会越来越好。”科技园街道党工委副书记魏鹏说。

距离溢坡电影村不远处的十八屯武艺小镇,夜晚更为火爆。为响应“古都新生活”,十八屯改造提升了屯内的灯火巷、布衣巷和车马巷,重新打造了憨态可掬的卡通人物形象“李十八”,以“武艺大市集”等亲子游为重点,通过全面挖掘升级为这个古村落赋予新的时尚IP。

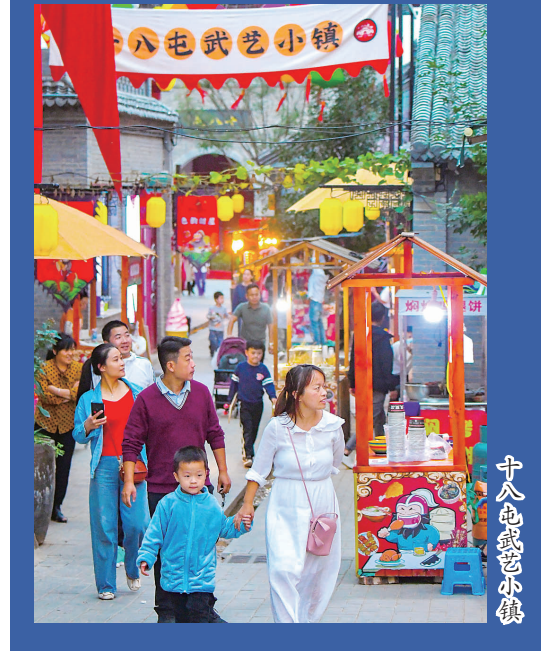
溢坡电影村、十八屯武艺小镇等大力发展近郊特色沟域经济,借势“古都新生活”成为新的网红打卡地,假期总接待游客近30万人次。



兴洛湖南城市书房公益课



溢坡电影村



十八屯武艺小镇

#### 02 城市书房 市民参与共治共享

这个假期,书香洛龙志愿者潘洛红格外忙碌。这几天,她参与了泉舜广场城市书房的志愿服务工作。“假期,城市书房内的人比平时要多。”她说,“有一些是外地游客,听到外地游客称赞我们的城市书房,心里很自豪。”

10月6日,一堂茶艺茶道公益体验课在兴洛湖南城市书房的“观照”茶室举行,志愿者老师和读者们在秋日里共同探寻传统文化的艺术魅力。国庆期间,书香洛龙志愿者组织参与、开展了“小手绘国旗”“爱国电影观影欣赏会”等8类60余场丰富多彩的活动。

目前,洛龙区还在对全区27家城市书房进行市场化运营规划,试点探索植入咖啡茶吧、轻食、儿童绘本阅读销售、读书会、文创销售、零食自动售卖机、充电桩等项目,满足读者多样化需求。试点上线一个月以来,运营效果受到读者认可,为“古都新生活”增添了时尚灵动的气质。

#### 03 伊水游园 运动休闲娱乐多

伊河生态保护治理给市民提供了一个环境优美、景色宜人的伊水游园。在这里,享受运动休闲新生活正在成为一种新时尚。

10月8日,市民白先生带着孩子再次来到了伊水游园,参加“我和国旗合个影”活动。“这个活动很有意义,”白先生说,“看到‘把热门景区留给外地游客’倡议后,我们积极响应。”这已是他们全家在假期第三次来到伊水游园。“在这里,老人在‘乐园’上散步,大人骑自行车,孩子们在草地上奔跑,每天还有活动可以参加,我觉得可美。”白先生说。

这个假期,洛龙区在伊水游园为市民准备了精彩的活动,健步行、游园马拉松、环园骑行赛乐趣多多,亲子寻宝、情侣对对碰温情绵绵,篮球赛、足球赛竞争激烈,让游客天天有惊喜,短短8天吸引了上万人参与。

今年“双节”,洛龙区在持续叫响“古都夜八点”品牌基础上,以“古都新生活,洛龙邀您双节八天乐”为主题,推出八大主题40余项活动,既让外地游客感受到古都更潮更有范儿的“新生活”,也让本地游客有新体验可享其乐。

洛龙区文化广电和旅游局统计数据显示,10月1日至8日,洛龙区A级景区及星级酒店共接待游客65.77万人次,实现旅游收入4208.14万元,同比增长25%。

在“古都新生活”品牌的引领和带动下,洛龙区作为首善之区,积极探索如何让古都文化时尚起来,激活文旅发展新动能,通过拉动文化旅游消费,把被抑制的消费需求释放出来,把疫情催生的新型消费、升级消费培育起来,拉动经济加快复苏。在“古今辉映 诗和远方”的洛阳,“古都新生活”蕴含着古都创新的基因、时尚的气质和开放包容正青春活力,也一定能够推动古都焕发新的时尚魅力。”洛龙区委主要负责人如是说。

(谢芳)

