

编辑:马春晖 校对:樊剑辉 组版:马琳娜

2020年10月14日 星期三

第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖在我市启动

守正出新,洛阳打造文化繁荣新高地

金秋十月,洛阳再次绽放耀眼光芒。今天17支来自全国各地的优秀舞蹈团队将陆续抵达我市,拉开第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖的序幕。作为我国舞蹈界最具权威性和导向性的专业奖项,“荷花奖”牵手洛阳,无疑将在这里掀起新的文化热潮,让更多人感受到千年古都释放出的强大文化辐射力。

文化是城市的根和魂,高品质的文化既滋养着公众,又引领着城市向上发展,向世界清晰地传递出洛阳的价值观念和精神追求。近年,我市坚定文化自信,坚持保护固态、传承活态、发展业态,加快构建文化传承创新体系,着力打造国际人文交往中心和国际化文化旅游名城,在推动文化繁荣兴盛上奋勇争先。

文化洛阳,彰显现代化、国际化、多元化

央视秋晚的余温尚未散去,10月,洛阳又迎来多个重量级文化活动,除第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖外,第三届世界古都论坛、敦煌云冈龙门石窟艺术联展、“黄河明珠——龙门石窟国际书法名家邀请展”等活动也已经或即将启幕。

一场场文化盛宴背后,是洛阳日益增长的文化吸引力。自“十三五”以来,我市立足厚重的历史文化资源优势,加

快构建文化传承创新体系,以华夏历史文明传承创新为核心,通过传承展示河洛文化、推进大遗址保护、深化文旅融合发展,全面释放洛阳的文化魅力,擦亮“古今辉映、诗和远方”城市名片。

刚刚过去的国庆中秋假期,洛阳受到海内外热切关注,成为国内热门旅游目的地城市之一。到龙门石窟参加国潮巡游、白居易诗词擂台赛,去十八屯武艺小镇随着儿童音乐节“嗨起来”,到老城区笑满堂相声社听一段“数来宝”,去万安山旅游度假区体验高空滑翔伞、网红玩偶秀……8天长假,700多万游客来到洛阳,在品味悠久历史文化的同

时,也看到了千年古都的现代化、国际化和多元化。

“作为黄河流域重要城市、中原城市群副中心城市,洛阳文化发展正迎来充满机遇、大有可为的黄金期。”市文联主席王晓辉认为,文化是城市更深层次、更具识别度的竞争力,如今的洛阳,更加开放、自信、包容,也必将吸引更多国内外大型文化、经贸活动前来“落户”。

文化洛阳,扛起传承文脉历史担当

“老铁们快看,这里就是央视秋晚的录制地——应天门。”13日上午,短视频博主“雷子”特意从郑州赶到洛阳,开始了计划已久的直播。尽管央视秋晚

已播出十余天,可隋唐洛阳城应天门仍吸引着不少网络红人前来“打卡”。“雷子”笑称:“应天门自带流量,大家都是来蹭热度的!”

沿着5000年绵长深厚的文化脉络,自“十三五”以来,我市积极探索“保护原址、修复原貌”等文物遗址保护方式,实施了一批重点项目,受到海内外关注,在擦亮文化品牌的同时,也阐明了洛阳在中华文明中的重要地位和影响,进一步提升了城市的文化软实力和影响号召力,充分展示出坚定文化自信、传承中华文脉的历史担当。

“文化是城市的灵魂所在,对文化资源合理利用,是提升城市文化竞争力、塑造城市形象的必要途径。”市文物局局长余杰表示,眼下,我市正积极抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大机遇,“跳出洛阳看洛阳”“跳出河南看洛阳”,以建设“东方博物馆之都”为重要抓手,开放交流互鉴,助推国际人文交往,不断提升洛阳文化软实力和国际影响力。

文化洛阳,满城书香利民惠民

“文物历经千年,它已经不仅仅是一件器物,更承载着一个家庭、一个地区、一个朝代的历史故事,将它们串联起来,就形成了我们中华文明的历史脉络。”10月3日,曾在《中国诗词大会》第四季上连拿四期擂主,被网友

赞誉“洛阳女儿面似花,腹有诗书气自华”的邓雅文再次登上央视,借二里头遗址出土的乳钉纹铜爵等文物之“口”,讲述了传承历史文化的意义。

文化,深深扎根于城市的历史积淀,也滋养着生活在这里的每一个人。近年,我市加快构建文化传承创新体系,在全市广泛建设城市书房,实施文化惠民工程,“全民阅读”蔚然成风,“书香洛阳”渐入佳境。今年,我市已新建城市书房37座,全市建成投用的城市书房总数达202座。国庆中秋假期,“河洛书苑”城市书房一座难求、书香四溢,不少市民选择到城市书房享受“书香假期”,茶艺公益课、巧手手工课、电影放送等阅读推广活动深受市民喜爱。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。自“十三五”以来,我市继续坚持“快进、慢游、长留、缓出”理念,推进“全域旅游”,唱响“四季歌”,描绘“诗和远方”新画卷,让文旅消费在洛阳“热”起来。眼下,我市文化旅游正加快“三个转变”,创建国家文旅产业融合发展示范区、全域旅游示范城市,力争实现全景引客、全时迎客、全民好客、全域留客。

展望未来,洛阳必将在文化建设上坚持全球视野、中国特色、洛阳气派,在文化建设上实现从大到强的突破,打造文化繁荣新高地。

本报记者 智慧



“宠物犬猫兔多联多价疫苗和亚单位疫苗研究及产业化”项目:

勇攀宠物疫苗国产化高峰



疫苗研发人员认真工作

近年,我国宠物经济蓬勃发展。据《2019中国宠物行业白皮书》统计,2019年中国城镇宠物(犬猫)消费市场突破2000亿元大关,整体消费规模同比增长18.5%。与整体市场火热相比,当前我国宠物疫苗领域绝大部分份额被外资品牌占据,宠物犬疫苗九成以上依赖进口,宠物猫兔疫苗国产化尚是一片空白。

怀揣着攀登宠物疫苗国产化高峰的愿景,“宠物犬猫兔多联多价疫苗和亚单位疫苗研究及产业化”项目于2012年在洛应运而生。

依托我市完备的生物医药产业基础,以及功能完善的创新空间,该项目目前借助国家兽用药品工程技术研究中心研发技术平台,从宠物兔出血症病毒杆状病毒载体灭活疫苗和宠物犬猫用狂犬病基因工程灭活疫苗起步,逐步从单品向宠物犬猫多联多价疫苗、活疫苗布局。项目正按照“跟踪创新—填补空白—引领创新”三大阶段规划发展,加快打破国内宠物对进口疫苗产品的依赖,致力于研发“安全有效质量可靠”的国产第一宠物疫苗。

“宠物疫苗需要实现完全精准防疫,其制作要求高于人用疫苗。”项目负责人刘玉秀博士表示。再加上宠物疫苗研发所需成本高、时间长、风险大,导致目前国内宠物疫苗始终面临品种少、质量低的困境,国内宠物药品企业也呈现“小、弱、散”的态势。

为解决以上问题,“宠物犬猫兔多联多价疫苗和亚单位疫苗研究及产业化”项目在洛阳中科技大学组建起了一支以博士、硕士为主体,专业结构合理、层次搭配不断优化宠物疫苗研发团队。

高规格人才队伍为研发提供了坚实保障。项目团队目前有研发成员17人,其中博士4人,硕士5人,中高级职称人员6人。团队还通过国际化视野积极引智,在2017年从国际知名宠物疫苗龙头企业引进两位顶尖专家,指导团队进行宠物疫苗项目问题解决和工艺技术革新。

雄厚的研发软硬件也给项目带来了充足的底气。目前该项目团队与国内16个城市48家宠物医院合作,常年进行宠物犬猫18种主要病原学和血清学流调,能够及时掌握国内宠物犬猫疾病流行动态,为我国宠物犬猫病毒病的预报预警和防控提供了理论支撑;项目拥有成熟的病毒受体敏感细胞系构建技术,拥有国内最全宠物犬猫病毒分离与鉴定平台,并率先在国内建立多种动物感染模型。

得益于种种优势,项目目前进展顺利。其中,宠物兔兔出血症病毒杆状病毒载体灭活疫苗和兔出血症病毒杆状病毒载体、巴氏杆菌病和梭菌病三联灭活疫苗已获国家新兽药证书,狂犬病灭活疫苗进入新兽药证书申报阶段,犬二联活疫苗项目和犬四联活疫苗项目已完成临床前研究,进入临床申报阶段;猫三联灭活疫苗项目、猫三联活疫苗项目和大窝咳滴鼻系列疫苗研究进展顺利。

市场前景广阔,成熟团队加上前沿技术,让“宠物犬猫兔多联多价疫苗和亚单位疫苗研究及产业化”项目在本届“创客中国”大赛中斩获多个奖项:创客组全省复赛第一名、决赛第一名,全国200强。该项目还最终进入全国24强名单,将作为我省唯一代表于本月16日与其他创客队伍在洛一较高下。

本报记者 陈曦 通讯员 李航 文/图

实施六大专项整治,对工地扬尘污染进行深度治理

我市启动扬尘防治“冬防行动”

记者12日从市住建局获悉,我市全面启动扬尘污染综合治理“冬防行动”,认真落实市委市政府部署要求,将实施六大专项整治,聚焦“管不住、管不好、一刀切”等突出问题,坚决遏制扬尘污染乱象,助力全市大气污染防治攻坚。



关键词:分类差异化管理

今年秋冬季,我市扬尘污染防治将重点针对全市范围内房屋建筑工地、市政道路工地、拆迁工地、水利工地、交通公路工地、城市管网、停车场建设工地和绿化工地等各类施工工地和城市主干道、背街小巷清扫保洁及露天矿山等各类扬尘污染源防治工作进行综合提升。

针对往年秋冬季建筑工地扬尘治理“管不住、管不好、一刀切”等方面存在的问题,今年秋冬季项目工地实施分类差异化管理的办法:对重点区域的重点项目工地实施严防死守,重污染管控天气24小时驻场监管;对重点民生项目要求在七个百分之百控尘措施落实到位的基础上实施达标生产;对一般项目工地,实施扬尘污染防治精细化管理措施,严禁违反管控指令施工作业。

其中,对短期内难以完成施工的线性工程,我市要求各工地要按照“宜绿

则绿、宜硬则硬”的原则,落实好绿化、硬化、苫盖等抑尘措施,播撒草籽,种植草被,做好裸露黄土覆盖工作,努力减少扬尘污染。

关键词:六大专项整治

市住建局相关负责人介绍,根据前期征求市民群众的意见建议,在此次“冬防行动”中,市控尘指挥部将着力开展好六大专项整治:

——开展土石布覆盖专项整治,对建筑工地土石布覆盖情况进行专项检查,督促各县(市)区对辖区内的劣质土石布进行清理更换,保障防尘降尘效果。

——开展渣土车运输专项整治,严查渣土车上高架快速路、沿路抛撒等违法行为,确保渣土运输按照规定的时间、路线进行运输。

——开展围挡专项整治,对建筑工地围挡明确设置标准、整治标准,实施信息编码,确保工程完工后第一时间拆

除到位,及早实现还路、还绿于民。

——开展保通路专项整治,坚持保通路业主负责制,固化保通、保洁和扬尘治理工作模式、标准,实现保通路的常态化保洁。

——开展非道路移动机械专项整治,市住建局将配合市生态环境局,对排放不达标的非道路移动机械清出建筑工地。

——开展征迁工地专项整治,原则上秋冬季管控期间不再审批征迁项目工地,对确需拆除施工的重点民生项目,可由辖区政府逐级向市控尘办提出申请,并报市攻坚办备案。同时,对现有征迁工地将实施全过程管控,做到控尘措施到位、三级监管到位、审批到位,否则不允许施工。

关键词:细化干线路道路清扫标准

今年秋冬季,将继续按照“全市联

动、全民参与,不走过场、不留死角”的要求,扎扎实实开展好每周一次的城市清洁行动,重点对公共设施、交通护栏、楼宇楼顶、建筑外立面的积尘浮尘和住宅小区、背街小巷、城中村的生活垃圾进行彻底清理。

同时,道路扬尘管控和清扫标准也将进一步细化。按照要求,全市国道、省道、干线公路将以“四净两绿”“三无两化”为目标,分段建立完善“路段长制”,明确各路长、段长职责;绕城高速公路按照省定标准,正常完成每日机扫、洒水各1次,如遇车流量增大或节假日,提升至2次;对临近城市周边的干线公路,每日机扫、洒水和人工捡拾道路保洁由每日2次提升至4次;对县乡公路,采取机械湿扫+人工清扫模式,保证每日保洁1次,重点路段每日保洁2次以上。

市控尘办相关负责人表示,将采取“零容忍”态度,对不达标的工地第一次发现扬尘问题顶格处罚停工整改,第二次发现问题依法降低企业资质或信用等级、全市通报,第三次发现问题一律记入黑名单,清出洛阳市场。

本报记者 李东慧 通讯员 王喆 曹森亮

瀍河区落实“四个最严”要求,全力争创省级食品安全示范区

立足“四心” 守护群众“舌尖上的安全”



政以民为本,民以食为天,食以安为先。瀍河区委、区政府高度重视食品安全工作,深入贯彻落实习近平总书记对食品安全提出的“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”总要求,以“营造安全放心的食品生产消费环境”为目标,以创建省级食品安全示范区为抓手,立决心、用真心、下狠心、树信心,认真对照省级食品安全示范区创建标准,抓好食品安全各项工作,推动食品安全治理能力全面提升,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感,全力打造食品安全城区新名片。

立决心,以最坚决的态度扛起食品安全责任

瀍河区把食品安全作为履行党委政府职责的“德政工程”,维护群众利益的“良心工程”来抓,认真贯彻《地方党政领导干部食品安全责任制规定》,严格落实“党政同责”“四个最严”要求,将食品安全纳入年度综合目标考核,压实食安委各单位工作责任。该区健全全区各乡(街道)、村居(社区)食品安全管理机构、监管所、工作站、协管员队伍,足额保障食品安全工作经费、抽检经费,通过重心下移、监管力量下沉,使监管执法触角向基层延伸,织密三级监管网络。

用真心,以最有力的举措保障群众关切食品安全

坚持以人民为中心保障食品安全,围绕群众关切的米面、食用油、乳制品、肉类等生

活必需品开展风险监测和隐患排查,保障好群众“菜篮子”“饭桌子”安全。为给辖区群众营造一个安全放心的饮食环境,瀍河区实施食品单位“6S”标准化提升,以点带面,打造了新街、铜驼暮雨等一批食品安全示范街和示范店;对塔西烧烤城、夹马营路、启明西路等主次干道餐饮单位进行提升改造,使全区餐饮经营环境大幅提升。

加快餐饮单位“明厨亮灶”建设,督促诚信经营,接受社会监督。目前,该区旅游接待饭店、中小学(幼儿园)食堂等集中供餐单位“互联网+明厨亮灶”完成率100%,医院、养老机构“明厨亮灶”高清监控装置安装率100%。该区紧盯群众反映问题较多的食品安全环节领域,开展全覆盖的食品抽检监测,今年已抽检各类食品830批次,合格率98%,抽检处理结果及时向社会公示;与此同时,在农贸市场设立快检服务台,定期开展“你点我检”等便民服务活动,保障群众食用农产品安全。

下狠心,以最严格的措施严控严管严查食品安全

食品安全是“产”出来的,也是“管”出来的。瀍河区严格贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》的要求,坚持源头严防、过程严管、风险严控,把食品安全监管落到实处。该区以农贸市场、城乡接合部、城中村、建筑工地、中小学校园及周边“三小”食品生产经营企业为重点,大力开展隐患排查治理行动,重点清理排查“黑作坊”“黑窝点”,无证幼儿园和校外托管机构供餐情况,摸清安全隐患,开展综合治理,严厉打击各种假冒伪劣、制假售假、非法添加等违法违规行为,形成了有力震慑,保障了食品安全。

树信心,以最有效的手段擦亮瀍河食品产业名片

食品产业是永不凋零的行业。瀍河区依

托美食文化,结合省级食品安全示范区创建,加强食品产业谋划和培育,努力让安全、优质的食品成为瀍河区的一张亮丽名片。

一是突出行业共治。率先成立食品安全协会,充分发挥行业协会作用,开展食品单位观摩评比、专项技能培训等活动,强化典型带动,提升食品产业水平。

二是强化宣传教育。通过开展食品安全“五进”活动、拍摄宣传片、设置墙体广告、打造食品安全主题小游园等多种形式,大力宣传普及食品安全知识,全面加强食品安全教育培训,畅通食品安全监管举报渠道,努力形成“党政合力共抓、全民共同参与”的工作格局。

三是打造食品行业品牌。整合优势资源,与洛阳日报报业集团合作推出“早晚来瀍河”系列策划,助力打造“大石桥美食街区”;指导成立东关味道美食联盟,实现辖区知名餐饮企业抱团发展。深挖瀍河区美食文化,让更多人通过尝美食来品地道的“洛阳味儿”,唱响“洛阳故事,东关味道”品牌。

食品安全关系国计民生。瀍河区政府主要负责人表示,全区将深入贯彻落实“四个最严”要求,齐抓共管,持续发力,进一步提升食品安全综合治理水平,为人民站好食品安全岗,为群众把好食品安全关。

(吕明菲)