

在全面建设现代化强市新征程上不断创造新的历史伟业

深入学习贯彻市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议精神

# 扩大文化朋友圈 助力洛阳都市圈

陈智宇

市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议指出,推动洛阳都市圈加快成为具有全国影响力的现代化都市圈。洛阳都市圈建设规划提出建设“三区一枢纽一中心”战略定位,其中,建设文化保护传承弘扬核心区和国际人文交往中心,是充分发挥洛阳文化优势、加快建设现代化都市圈的战略选择,必须培育更多文化载体,催生更多人文主体,打造更多交往平台。而做大做强洛阳的文化圈正是达此目的的主要路径。

**一是扩大河洛文化朋友圈,强化洛阳都市圈建设的文化认同。**洛阳都市圈规划的圈层——区域极核圈、产业紧密圈、“一河两山”生态圈,正是河洛文化的核心地区,上述地区都与洛阳有着紧密的政治经济文化联系,对洛阳有着强大的文化认同。要在做好产业对接、交通对接、功能对接、公共服务对接的基础上,加强文化对接,牵头制订《河洛文化研究发展规划》,整合研究力量,搞好分工协作,推动河洛文化一体研究、一体规划、一体建设,不断提升河洛文化研究的层次和地位,逐步强化河洛文化与洛阳都市圈区域文化一脉相承、同根同宗的文化心理,一体多元、不可分割的学术理念,共同研究、共同宣传的发展合力。

**二是扩大黄河文化朋友圈,推动郑洛西高质量发展合作带建设。**习近平总书记

关于黄河文化的论述,充分肯定了黄河文化在中华民族历史上的重要地位,以及洛阳、郑州、西安在黄河文化中的重要地位。推进郑洛西高质量发展合作带建设,黄河文化研究要先行。要积极参与实施黄河流域“考古中国”重大研究项目和中华文明探源工程,不断提升河洛文化在黄河文化中的地位 and 影响力。以黄河文化为纽带,加强同郑州、西安在科研院所、高校等方面的交流合作,共同挖掘黄帝文化、古都文化、根亲文化、汉唐文化、治河文化等资源,加快文化生态旅游融合发展,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带、黄河文化国际旅游目的地城市。

**三是扩大丝路文化朋友圈,推动洛阳国际人文交往。**洛阳是丝绸之路东方起点之一,是“一带一路”重要节点城市。历史上洛阳既是全国的政治、经济、文化中心,也是我国的对外交往中心。丝绸之路所孕育的丝路文化正是洛阳主动融入国家“一带一路”倡议、建设国际人文交往中心的深厚基础。要发挥洛阳的人文资源优势,重点在宗教文化、古都文化、石窟艺术、博物馆、旅游等领域,加强同“一带一路”沿线国家和地区及重点城市的人文交流。

**四是扩大客家文化朋友圈,服务国家文化强国战略。**党的十九届五中全会提出,

到2035年建成文化强国,中华文化影响力进一步提升,中华民族凝聚力进一步增强,提高国家文化软实力。目前全球约有8000万客家人,其中1500万人分布在东南亚及海外80多个国家和地区,是无比珍贵的发展资源和推动对外开放的重要力量。做大做强客家文化朋友圈,有利于全球华人增强对中华民族的凝聚力和向心力,有利于增强各民族的国家共同体意识、推动祖国统一大业,也有利于洛阳的对外开放和招商引资。要加强河洛文化与客家文化关系的研究,不断挖掘洛阳的姓氏文化、根亲文化,建立洛阳客家人与客家文化联谊机构,谋划建设中外姓氏文化园和世界客家文化园,唱响“根在河洛”文化品牌,打造世界华人寻根问祖地城市。

**五是扩大牡丹文化朋友圈,推动洛阳塑造独具魅力和国际影响力的城市文化品牌。**洛阳牡丹文化源远流长,资源丰富。牡丹文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,在我国及东亚、东南亚文化圈乃至全世界华人中具有无可比拟的重要影响。要进一步深化对牡丹文化的开发和应用研究,推动牡丹文化与市场有机融合对接,引导在工业产品设计与文化创意中体现更多牡丹元素,不断提升牡丹文化在产业发展、对外人文交往中的品牌作用。

(作者为洛阳市社科院特邀研究员)

# 坚持系统观念 推动绿色低碳发展

袁东任

《中共洛阳市委关于制定洛阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出了“四强两优三争先”的“十四五”奋斗目标,“三个强市、两个高地、一个家园”的“二〇三五年远景目标”,“三区一枢纽一中心”的都市圈定位,“生态”“绿色”“低碳”成为高频关键词。深化提升生态文明体系,加快推动绿色低碳发展,是深入践行习近平生态文明思想,推动黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的重要举措,需要坚持系统观念,统筹推进。

**加强前瞻性思考,提前谋划节能降碳。**习近平总书记在气候雄心峰会上代表中国作出了2030年减排承诺,中央经济工作会议将碳达峰、碳中和列入年度重点工作,浙江等省份在年底因能源消费双控而拉闸限电,这些都预示着节能降碳将与污染防治一样成为刚性约束。因此要提前谋划节能降碳工作,积极研究国家政策和外地经验,结合本地实际,制订实施洛阳2030年前实现碳排放达峰的行动方案,综合利用政策、市场、科技、金融等手段,大力推进产业、能源、运输、用地“四大结构调整”,培育绿色产业,发展清洁能源,推广多式联运,强化用能、用地总量和强度双控约束,实现减污降碳协同效应。借助都市圈建设机遇,谋划建设区域性用能权、碳排放权交易市场,探索发展基于碳排放权、排污权、用能权等各类环境权益的融资工具。

**加强战略性布局,大力培育绿色产业。**坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,持续提升产业“含绿量”。用好自创区、高新区等有形场域载体,以及国家产业转型示范区、国家

工业资源综合利用基地等无形载体,落实绿色产业指导目录,培育壮大节能环保、清洁能源等新兴产业,加强关键技术产品自主创新,推动首台(套)重大技术装备示范应用,加快提高产业技术装备水平,做强做大龙头企业,培育一批专业化骨干企业,扶持一批专精特新中小企业。鼓励开展清洁生产,在重点行业和重要领域,加大节能环保技术、工艺、装备推广应用和改造力度,积极培育绿色工厂、绿色园区、绿色设计产品、绿色供应链。用好绿色债券、国家绿色发展基金、绿色保险等金融工具,通过专业化绿色担保机制,设立绿色发展基金等手段撬动更多社会资本投资绿色产业,鼓励发展重大环保装备融资租赁业。

**加强全局性谋划,倡导绿色生产生活。**习近平总书记在党的十九大报告中强调,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费,开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。2019年,中央全面深化改革委员会第十次会议通过了《绿色生活创建行动总体方案》。市委全会提出的“开展绿色生活创建行动”,是贯彻党的十九大及十九届五中全会精神,推动绿色发展理念落地落实的重要举措。绿色生活创建涉及领域多、覆盖范围广,需要全局谋划、广泛参与、突出重点、分类施策,要将绿色低碳理念渗透到生产生活、城市运营的各个方面,让生活垃圾分类、减少塑料制品、抵制餐饮浪费等成为新风尚,购买新能源汽车、共享出行等成为新潮流,绿色新型建材、建筑节能改造、可再生能源建筑应用等成为新趋势。

(作者为市政府发展研究中心副主任、市社科联兼职副主席)

# 让需求侧为洛阳经济锦上添花

席升阳

刚刚结束的市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议对2021年工作作出部署,其中在供给侧方面的主要指标有:生产总值、工业增加值、固定资产投资的增长均在8%以上等;在需求侧方面的主要指标有:社会消费品零售总额增长10%以上、居民收入增长9%以上、居民消费价格涨幅控制在3%左右等。

这些指标令人奋进。洛阳不仅能够在发展速度上保持在全省的第一方阵,而且也彰显了在发展路径选择方面注重了供给侧与需求侧的“双轮驱动”。下面,仅就需求侧的驱动谈几点感受。

**一、2021年,我市需求侧的驱动将更为强劲**

需求侧属于经济增长的“三驾马车”中的“消费驱动”这驾马车,在任何国家和地区的经济发展中均占重要地位。如何提高居民消费的意愿和能力成为一个地区乃至整个国家经济发展能否取得突破的关键。

居民消费的能力和意愿主要受人均可支配收入的影响,二者通常呈正相关关系。2019年洛阳市居民人均可支配收入为27101元,人均消费支出19419元,增速分别为8.9%和7.9%,均高于GDP增速,人均消费支出占人均

可支配收入的比例达到71.7%,分别高于全国、全省1.6个和3.4个百分点。按照市委全会暨市委经济工作会议的要求,2021年我市居民收入增长将高出GDP一个百分点,这就意味着需求侧的拉动将更为强劲。

**二、多措并举,让需求侧为洛阳经济锦上添花**

(一)以供给优化带动消费需求,增强本地居民的消费能力。优化办事流程,简化行政审批、核准环节,落实好联审联批制度与一站式服务。以优良的营商环境吸引更多优质企业落户洛阳,提供更多就业岗位,助力洛阳经济发展。

整合现有工业资源,以集群形式将现有制造业进行高端化改造,实现数字化、智能化、资本化、专业化、集成化。尽早实现洛阳工业产业由2.0向3.0过渡。

进一步稳固现有的三产结构,将快消品、服务业等高附加值的第三产业作为主要发展目标,鼓励居民自主创业。进一步增加本地居民的劳动收入,让居民能消费、敢消费,从而进一步拉动洛阳经济发展。

(二)通过打造博物馆集群和河洛文化国际化试验区,来吸引外埠游客。要充分利用洛阳都市圈的特殊政策,积极整合周边资源,

挖掘梳理洛阳都市圈中丰富的历史遗存,形成全国规模最大、跨时期最长的博物馆集群,打造河洛文化国际化的试验区,全方位、多层次展示五千年中华文明。通过文旅全产业链的网格化,将这些艺术元素融入人们吃、穿、住、用、行等各个方面。通过丰富多彩的表演活动,售卖古都周边产品,打造艺术品牌和特色街区等,将洛阳打造成一座古典与现代相融合的城市。

(三)加快推动基础设施建设,助力需求侧推动经济发展。在传统基建方面,洛阳要抓住副中心城市建设与郑州形成相互辉映的“双引擎”的机遇,力争洛阳北郊机场与新郑国际机场的航空对接,拓展洛阳机场的国际集疏功能。同时,洛阳要积极推进十字形高铁枢纽建设,增加与国内主要城市的互联互通。在新基建方面,首先要打造中国的数据中心;其次要加快城区5G网络建设,加快城际高速铁路和城市轨道交通建设进程,构建便捷顺畅的都市圈交通网,打造现代化高质量的综合立体交通网络;最后要整合全市现有大数据及技术资源,打造洛阳工业互联网平台,形成工业互联网体系,推动洛阳产业的转型升级。

(作者为河南科技大学管理学院教授)

# 厚植新发展优势 推动制造业高质量发展

余洁

市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议明确了做好2021年经济工作要重点抓好的十个方面,其中排在首位的就是“在推动制造业高质量发展上持续发力,始终把制造业高质量发展作为主攻方向”。制造业是经济命脉所系,是支撑整个实体经济平稳运行的基本盘,也是洛阳积极融入新发展格局、加快建成经济强市的重要依托。厚植新发展优势,抢占发展制高点,是一项事关洛阳全局和长远的战略任务,是奋力开创洛阳制造业高质量发展新局面的必然选择。

**一、扎实推进补链强链,厚植产业链竞争力新优势**

完整的产业链关乎吸引力、竞争力和抗风险能力,是制造业高质量发展的坚实基础。市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议提出,加快构建“755”现代产业体系。从“565”到“755”,现代产业体系的新调整和新部署,客观上要求洛阳要不断提升产业基础能力和产业链现代化水平。一方面,按照上游抓研发创新,中游抓补链成群的思路,遵循产业链上下游联系,缺哪个环节就抓紧补哪个环节,增强产业集群度、互补性和竞争力,做大做强先进装备制造、特色新材料、高端石化等产业集群,打造竞争优势。另一方面,紧盯产业链高端、价值链高端,重视科技创新的“强链”作用,加大关键核心技术攻关力度,引导企业从低端加工制造向“微笑曲线”两端高附加值的研发设计、品牌等环节拓展,打造“产业链强市”。

**二、坚持“两个融合”,厚植产业转型升级新优势**

作为老工业基地,洛阳制造业有坚实的基础,传统制造业面广量大,只有充分利用新技术、新模式、新业态,加快传统制造向智能制造、服务型制造转变,才能持续巩固洛阳制造的比较优势。首先,要推动制造业与数字经济深度融合,数字经济具有强渗透性和高融

合性特点,不但能够产生放大、叠加、倍增效应,而且能有效贯通生产、分配、流通、消费各环节,从而改变生产模式、提升生产效率,为传统制造业转型升级提供巨大驱动力。要全力支持互联网、大数据企业与制造业企业跨界融合,推动全市制造业向智能化、数字化、网络化的智能制造新阶段迈进。其次,要加快制造业与现代服务业融合发展,聚力培育服务型制造示范企业,推动行业龙头企业向“核心制造+综合服务”转变,积极学习借鉴国内外先进经验和成熟做法,大胆实践,探索扩大高端和有效供给,擦亮洛阳制造金字招牌。

**三、打造营商环境“强磁场”,厚植高端生产要素集聚新优势**

2020年,市委书记李亚在多个场合强调要打造场域载体“强磁场”,推动资金、人才、技术等各类要素加快集聚。良好的营商环境是吸引力、竞争力,更是驱动力,打造营商环境“强磁场”,吸引更多发展要素集聚洛阳,是新发展阶段持续推动制造业高质量发展的必然选择。“十三五”以来,洛阳坚持把优化营商环境作为经济发展的“命门之穴”,这次市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议再次强调,要围绕“国内一流、全省最优”打造市场化法治化国际化营商环境。打造营商环境“强磁场”,要兼顾“软环境”和“硬举措”,打好“组合拳”。在“软环境”上,要大力推行“互联网+政务服务”,推广并联审批、在线办理、“一网通办”、“最多跑一次”等,努力提供最优质、最便捷、最实在的服务;在“硬举措”上,要强化政策支持、破解用工难题、完善金融服务、降低企业成本,引导各类资本优先投资发展先进制造业。通过积极培育企业发展的“沃土”,厚植高端生产要素集聚新优势,努力把洛阳打造成投资兴业的“宝地”。

(作者为中共洛阳市委党校市情研究部教师)

# 贯彻新发展理念 加快新型智慧城市建设

蒋萍

市委十一届十四次全会暨市委经济工作会议提出,“十四五”要努力实现“四强两优三争先”奋斗目标,全面建设社会主义现代化强市。推进新型智慧城市建设是党中央、国务院立足于推进国家治理体系和治理能力现代化,实施网络强国战略和“数字中国”建设作出的重大决策。加快推进新型智慧城市建设,也是洛阳都市圈建设提质增效、促进城市科学发展的重要内容,对打造中西部科技创新高地至关重要。

**一、顺应形势,尽快试点先行**

近年来,洛阳在智慧城市方面取得了一定的成绩。一是政府引导,强化顶层规划设计,实现了建设模式由分散建设向共建共享转变。二是系统布局,智慧洛阳云平台建设加快,实现了与全国一体化政务服务平台对接。三是分级管理,智慧产业稳步发展,建设了洛阳大数据产业园,聚集近1200家大数据企业。四是以人为本,民生应用取得实效。“云景博物馆”、旅游大数据平台、智慧龙门、工业大数据平台、工业互联网二级节点等均已上线运行,教育“325”工程、“互联网+医疗”平台已开始发挥便民的良好作用。但对照新发展、新形势,尤其是国家新型智慧城市的要求和先进地区的经验做法,洛阳还存在统筹协调推进力度不够、数据信息资源对接共享不足、政务服

务基础设施集约化程度不高、社会参与度较低等问题。在加快洛阳都市圈建设中,必须抓住新一轮发展机遇,以健康有序推进新型智慧城市建设为抓手,统筹协调、试点先行,推动数字经济与新型城镇化融合发展,提升城市治理现代化水平。

**二、统筹规划,明确目标任务**

根据河南省人民政府《关于加快推进新型智慧城市建设的指导意见》(豫政办〔2020〕27号)和省发改委的通知要求,洛阳市作为全省八个试点城市之一,目标是建设国内重要的机器人及智能装备研发生产和示范应用基地,打造旅游大数据应用示范市。任务是完善信息基础设施,构建以智慧洛阳云平台为核心的城市运行管理体系,打造智慧旅游、智能制造、智慧社区、智慧园区等应用场景。重点在智能制造领域实施机器换人、生产线改造、智能工厂、服务商培育及企业上云等五大行动,在智慧旅游领域建立智慧旅游示范体系,加快智慧文旅、虚拟旅游、景区智能化、智慧旅游服务等应用示范。我市应按照省委要求,尽快出台规划方案,明确工作思路、总体目标、系统框架、建设原则、实施机制和重点工程,加快实施,有序推进。按照统筹推进、创新驱动、共享协同、互联互通、注重实效的原则,加强与都市圈各城市的协同联动,资源共享、一体推进,在洛阳都市圈建设中带好头、当示范、做引领。

**三、抓住关键,推进重点工程**

新型智慧城市是一个开放复杂的系统,涉及多个行业领域,结合洛阳信息化基础和现状,按照副中心城市建设的标准和洛阳都市圈建设的要求,采用“联合使用总体+联合技术总体”统分结合的一体化建设模式推进。重点在智慧政务提升、为民服务精准、智慧城管提升、智慧应急安防、智慧生态保护、社会治理网络、智慧警务提升、智慧交通畅通、智慧小区精致、智慧医疗健康、智慧教育普惠、智慧文旅休闲、数字经济提升工程等领域加快建设。尤其要在新型信息通信枢纽、工业互联网、智能制造、智慧旅游方面打造全国样板。启动实施5G重点行业应用项目,建成洛阳智能无人矿山、龙门“5G+智慧旅游”、5G数字城管、综合工业互联网平台等特色应用,积极打造全国先进标杆项目。围绕加速构建场域载体“强磁场”和“6+3+X”新型产业园建设,全力推动大数据等产业园提速升级,将洛阳大数据产业园打造成为中西部地区重要的大数据产业中心。尽快成立洛阳市大数据中心和投资运营公司,切实完善信息基础设施,数据来源、网络安全保障三大支撑体系,在试点的基础上建成新型智慧城市全国示范城市,助推洛阳都市圈提质增效。

(作者为中共洛阳市委党校法学与科技文化教研部副教授)