



## 河南大张实业有限公司 在服务民生中践行责任和担当

### 1 稳物价保供应 大张在行动

春节临近,国内局部地区新冠肺炎疫情又悄然抬头,大张人不辞辛苦,不怕付出,在平凡的岗位上日夜忙碌,稳物价,保供应,大张一直在行动!走进大张公司物流配送中心,只见高大齐整的货架上摆放着琳琅满目的商品,粮油米面、肉蛋菜果、南北干货、冷冻速食等商品应有尽有……大张公司商品采购负责人信心满满地说,公司强大的供应链体系完全有能力采购调配足够的货品,供应春节期间各门店,满足市民的生活需求,并且坚持产地直采,厂家直供,坚持不涨价、不断货。才有了老百姓交口相传的那句话——“有大张,不用慌”。

在这方面,大张公司相对完善的现代化冷链物流配送体系功不可没!大张超市的所有商品均由大张物流统一配送。大张现代化物流园拥有常温配送中心、生鲜加工配送中心、食品加工厂和食品检测中心等。其中常温配送中心年配送能力100万吨;生鲜加工配送中心设计年配送能力50万吨,年生产加工能力10万吨;食品加工厂,主要进行豆芽、豆腐、面条、馒头等产品的加工生产,设计生产能力日产豆芽60吨、馒头20吨、面包40吨、面条20吨等。与此同时,200多台运输车,几百名司机24小时倒班运转,向各门店配送商品。

民以食为天。为保障食品质优价廉,2013年大张公司投资上亿元建设食品加工厂,主要进行豆芽、豆腐、面

条、馒头等产品的加工生产。当时这几种产品的日销量不足产能的15%,且利润薄、回报率低、人员成本高,明眼人都知道搞不好会亏损,就是出力不讨好的事。但大张公司考虑食品安全工程是造福老百姓的好事,依然义无反顾、坚定不移地去做。

大张食品生产车间实行全封闭管理,全自动流水线作业,24小时全程智能化监控管理,绝不添加防腐剂、着色剂等,无污染!原料层层把关,进厂前均按照相关要求要求进行索票索证,进厂后由大张自有原料检测中心进行再次检测,全部合格后才能进行深加工。从生产出厂到门店,全程冷链车配送,保证食品安全。

不仅如此,大张公司还于2006年成立食品质量检测中心,之后陆续投入百万元购进设备,进行功能完善,并配置专职检测团队,对公司加工的食品和蔬菜、水果、肉类、鱼等生鲜商品坚持进行全方位检测后,才能入库配发到各门店,把食品安全工作落到实处。

突如其来的新冠肺炎疫情让大家切身感受到了从田间地头到千家万户餐桌,从冷藏仓库到终端门店市场等物流畅通的重要性。为此,大张公司在原有基础上,又开始谋篇布局,进一步加强冷链仓储和扩大现代

物流产业园建设。自去年3月复工复产以来,大张公司就开始加紧宜阳冷链仓储物流园的建设,目前投资3亿元建设容积15万立方米的全自动立体无人冷链仓和6万立方米的中央厨房,正进入收尾阶段,进一步把食品生产加工、冷链物流存储等功能进行延伸,打造智能化、数据化的集冷链物流、中央厨房、批发于一体的现代化物流体系,实现农产品从产地采摘后直接冷链运输到冷链仓,进行存储、深加工,有效解决农产品存储难、运输难、丰产不丰收的难题;同时结合大张强大的终端销售系统,一站式解决销售难问题。

此外,大张公司还将结合现代化物流体系建立批发仓,集中收购周围农民家庭富余的、闲散的、小规模种植的农产品,向小商小贩直接批发,有效整合这些没有规模、没有组织的闲散农产品资源,同时帮助小商小贩解决货源问题,造福老百姓!



### 3 稳岗就业 实施精准帮扶

民生为本,就业优先。大张公司是一家劳动密集型企业,现在拥有员工近万人,其中女职工占60%,农民工占总人数的70%左右,下岗工人占10%。众所周知,农村富余劳动力普遍学历低、技能差、流动性强,一般企业对此望而却步,但是大张公司不仅在招聘时优先考虑农村来的员工,还把店开到县城和乡镇,甚至偏远的栾川、洛宁等门店,广泛吸纳当地的农民就业,满足他们在家门口就业的愿望。

下岗工人再就业难度较大,这是实际问题,但是大张公司专门接纳了数以千计的下岗工人,这些下岗工人虽然年龄大些,学东西慢些,但都十分珍惜来大张就业的机会,工作认真,不辞辛苦。大张公司通过合理安排岗位,一步步地对岗培训,使她们逐步成为合格的员工、优秀的员工。她们凭借自己辛勤的劳动换来了稳定的收入,减轻了家庭重担,重新找到了劳动的价值和生命的支点,同时也促进了家庭和睦、社会稳定。

与此同时,大张公司还积极参加工商联系统的“万企帮万村”等爱心活动,推进精准扶贫,与对口乡村加强扶贫协作。鼓励贫困户有劳动能力的就近就业,帮助很多贫困户圆了“脱贫梦”。此外,大张公司在安排就业时,特别考虑到部分农民工上有老、下有小,方便他们兼顾农忙、照顾家庭等需求,采用计件工、小时工等多种灵活就业方式,为不同需求的农人提供就业岗位,即干即结工资,自新冠肺炎疫情暴发以来公司已安排了八九百人灵活就业,这样就解决了部分农村贫困户劳动力特殊的就业问题。

大学生是宝贵的人才资源,高校毕业生就业是就业工作的重中之重。大张公司在聚焦失业人员、就业困难人员基础上,千方百计接收更多大学生就业,和河南科技大学、洛阳理工学院、洛阳师范学院、商丘学院、郑州财税金融职业学院校企合作单位,建立大学生实习基地,为高校大学生提供实践锻炼的岗位,使大学生理论联系实际,在实践岗位上快速成长,更好地适应未来工作,拓宽就业渠道。大张公司每年接收安排400名大学生就业,尤其是今年以来,严格按照“六稳”“六保”要求,多措并举推进招聘服务,释放政策红利,安排更多大学生就业,使他们在大张舞台上绽放青春,实现人生价值。大张公司被河南省人力资源和社会保障厅认定为2019—2020年度“省级示范见习基地”。

进了大张门,就是一家人。大张公司把进入大张的每个员工都视为家人、亲人,该公司每年都投入数百万元培训员工技能,不仅教会员工工作的方法和技巧,而且教会他们树立远大的理想并脚踏实地实现它;教会他们怎样关爱家人,在承担中历练、在舍得中获得,在不断进步中找到机会、实现人生价值。即便是进入大张时能力不强、基础不好的新人,也能在这个学习的大环境下快速成长,依靠自己的不懈努力,保有一份稳定的工作、获得较为可观的收入,通过在大张的学习、历练逐渐能够成家、养家,过上幸福美满的生活。

使命在肩,初心如磐。大张公司将秉承“酱油醋卖出梦想,萝卜白菜卖出神圣”的企业文化,从源头把关,基地采购,以敢于担当的精神,撸起袖子加油干,努力把筑牢洛阳市“菜篮子工程”防线、“保障全市老百姓的食品安全和生活便利”的企业使命落到实处,不断满足人民群众日益增长的物质生活需求,确保做好今年春节供应,在推动自身高质量发展征程中迈出新的步伐,为洛阳加快建设副中心、都市圈,全面开启建设现代化强市新征程作出更大的贡献!



### 河南省消费扶贫示范企业

河南省工商业联合会  
河南省商务厅  
河南省扶贫开发办公室  
二〇二〇年十二月

作为保障洛阳市民生物资供应的主力军之一,河南大张实业有限公司(简称大张公司)深受市民的爱和信任。人们无论什么时候去购物,这里的商品都是琳琅满目、货丰价稳、质量超群。在去年抗击疫情保障民生和“戴着口罩抓发展”的工作中,大张公司党组织第一时间吹响了战疫情、保供应的集结号,坚决贯彻落实市委市政府的部署要求,倾力而为,践行初心,主动担当,竭尽所能地保障生活必需品持续稳定供应,尽心尽力保障好洛阳老百姓的“米袋子”“菜篮子”和“果盘子”,用实际行动向全市人民交上了一份满意答卷。

### 2 消费扶贫 打通供需两端

2020年,大张公司全年在洛阳市下辖9县(市)6区累计采购鸡蛋9000吨,各类萝卜、白菜、青菜4300多吨,香菇、平菇900吨,菜花、西兰花近400吨,西红柿、豆角、黄瓜、辣椒240吨,红薯近220吨,玉米210多吨,洋葱300吨,草莓、苹果、梨、西瓜等500吨,累计金额1.1亿元。

这是大张公司积极参与消费扶贫,助力全市打赢脱贫攻坚战的一项举措。在大张超市“农产品扶贫专区”,来自全市贫困地区的果蔬新鲜丰富,辣椒、土豆、黄瓜、西红柿、萝卜、苹果、草莓等,每天源源不断地供应着千家万户的餐桌。

大张公司是我市本土民营企业,从29年前洞西区一家小批发部做起,到现在拥有近万名员工、70多家分店的中国连锁企业百强、河南民营企业百强、洛阳市优秀企业;公司党组织从最初五六名党员发展壮大,到现在已有180多名党员分布在公司各部门的关键岗位上,成为大张公司的脊梁,党建工作多次被省、市、区组织部门评为优秀、先进,已成为洛阳民营企业有代

表性的党建品牌。大张物流园是国家商务部“农超对接”示范基地,河南省示范物流园区。近30年来,大张人不忘初心,以“保障百姓食品安全和生活便利”为使命,勤恳扎实、诚信经营,使大张成为洛阳百姓认可和喜爱的企业。

消费扶贫是精准扶贫的新举措,是帮助贫困人口增收脱贫的重要途径。不断成长壮大的大张公司始终不忘初心,勇担社会责任,积极发挥城市大市场优势,主动参与消费扶贫行动,去年与洛阳市扶贫办、市场监督管理局、工商联、农业农村局联合开展农产品进大张商超,消费扶贫促发展活动,设立消费扶贫专区,当年实现农产品销售2000多万元,帮助困难群众增收脱贫,打通了产业扶贫成果转化的“最后一公里”。目前,大张公司已经与嵩县的“嵩上好礼”,伊川的“岭上晒薯”,洛阳阳农副食品公司的鸡蛋,洛阳奥吉特农业开发公司的双孢菇、牛排菇等农产品开展进商超消费扶贫,大张公司将进一步增加消费扶贫农产品的品种和数量,促进困难群众持续稳定增收。

大张公司还积极响应商务部“农

超对接”政策,是商务部认定的“农超对接”示范基地,切实落实国家精准扶贫号召,把国家重点扶贫县纳入重点合作对象,直接带动农民创收。大张公司在全省有60多个蔬菜生产基地,每年采购量的30%惠顾贫困合作社、贫困户。例如,同市商务局联手帮扶栾川县贫困户种植“黄金梨”,果实成熟后在大张各店进行推广宣传和销售,在嵩县、栾川、洛宁全年采购香菇50万斤、大葱30万斤、土豆10万斤、红薯50万斤;在河南扶贫县福建漳州采购青梗花菜40万斤;在河北省张北县、康保县、沽源县采购土豆约50万斤……

市场有力度,消费有温度。消费扶贫一头系着贫困群众的“钱袋子”,另一头则是千家万户的“菜篮子”“果盘子”。大张公司消费扶贫让城市居民能买到好东西,扶贫产品能卖出好价钱,有效促进了贫困地区产业发展和困难群众稳定脱贫。近日,大张公司被河南省工商业联合会、省商务厅、省扶贫开发办公室联合授予“河南省消费扶贫示范企业”称号。

