

我在洛阳过年  
把思念传回家今年过年不回家  
工地过个暖心年

摊铺路基稳定层

河南力大建设有限公司100多名施工人员选择“留守”



安装道牙

给员工宿舍贴“福”字  
温暖的员工餐厅

8日上午,“我在洛阳过年,把思念传回家”活动走进古城快速路东延工程(三川大道至光武大道段)施工现场,这里一派热火朝天的繁忙景象。该工程承建方河南力大建设有限公司相关负责人介绍,为了响应就地过年的号召,同时也为了保证该工程在今年牡丹文化节前顺利完工,“在工地过年”成了100多名施工人员的共同选择。

该公司生产经理李亚博介绍,为了确保工程如期完工,公司专门投入600多万元引进了目前国内最先进的大型摊铺机及36吨大型震动压路机,大大提高了施工效率和质量。

“不回了,我跟儿子都留在工地过年。公司给我们发了大米、油、干果、苹果,伙食、住宿也都安排得不赖。”53岁的韩见运告诉记者,他来洛阳6年了,这是跟儿子韩飞龙第一次一块儿在工地过年,“儿子还觉得怪新鲜哩!”

贾上斌和贾跃斌是亲兄弟,哥哥贾上斌说:“平安你我他,哪里都是家。留在工地过年也不错,这里年味浓、感觉好,跟工友们有说有笑,挺开心的。重要的是,我和弟弟来公司五六年了,公司从没有拖欠过我们的工资。跟着这样讲诚信、口碑好的公司干,我们心里踏实,在工地过年,家里也很放心!”

12点多,41岁的姜刚乐刚从工地回到宿舍,就拿起手机和妻子视频通话。“春节我不回去了,公司发了年货,给你们寄回去了……”网络另一头,姜刚乐的妻子叮嘱道:“知道你回不来,家里有我呢,你不用担心,照顾好自己啊!”

姜刚乐告诉记者:“人回不去,但心里还是挂念啊!好在公司领导很关心我们,鼓励我们多问候家人,有时间就打个电话或者视频,跟家人聊聊天。”

河南力大建设有限公司常务副总经理石纪辉介绍,回家过年是传统,这么多工人选择不回家过年,支持重点工程建设,公司要让他们在工地也能感受到家一样的温暖。为此,公司提高了伙食标准,给予工人相应的春节补贴,还将举办茶话会等活动,大年三十还要组织工人一起看春晚,吃年夜饭。

记者 全景菁/文 梅占国/图

## 防疫小贴士

校外辅导渐盛行,  
假期历来是高峰。  
春节疫情严防控,  
线下培训全叫停。  
责任单位多监管,  
压实责任勿放松。  
家长施压莫过度,  
孩子健康是保证。

上抖音发短视频  
祝福洛阳更美好

本报讯(记者 李冰 通讯员 祁娜娜)新年有心意,洛阳更美好。近日,市委网信办在抖音平台发起#2021洛阳更美好有奖话题,邀请全市人民一起参与“恭贺新年、祝福洛阳”短视频活动。

市民可以通过拍摄短视频的形式分享乡情、亲情,也可以秀亲情瞬间、亲友合影、寄给(收到)亲友的新年礼物,还可以分享就地过年的年味新体验,分享新的一年对洛阳、对自己的期许等,充分展示春节作为中华优秀传统文化载体蕴含的思想内涵和时代价值。

据统计,该活动上线3天来,相关话题已集纳130余个短视频,播放量已超2000万。其中,不仅有“工地上的温情年味”“我在洛阳过年挺好的”等就地过年主题视频,也有“隋唐洛阳城城墙张灯结彩”“丽景门夜景”等洛阳新春美景的视频。不少网友点赞该话题,网友“小汤圆”评论:“在新年到来之际,看到自己的家乡有这么美景、美食,更加热爱家乡、热爱洛阳,期待洛阳在2021年日新月异、更加美好!”

## 图说新闻



## 鲜花盛开迎新春

2月8日,在洛龙区李楼镇一花卉大棚里,美丽的蝴蝶兰或含苞或怒放,花农正在精心挑选、包装,准备外销。

记者 高山岳 通讯员 张俊盟 董毅 摄



## 张灯结彩年味浓

春节临近,洛阳市区街头、公园、广场等地张灯结彩,红彤彤的灯笼、饰物映照出浓浓的喜庆,为即将到来的新春佳节营造了浓厚的氛围。

记者 梅占国 摄



## “生肖牛”装饰品受青睐

牛年春节临近,在洛城年货市场上,款式多样、传统中不乏时尚元素的“生肖牛”装饰品受到人们青睐。

记者 张光辉 摄

## 春节假期,一起“云游东方博物馆之都”

29个线上虚拟展览、38场直播随心看

春节假期,您打算去哪儿逛逛?来一场博物馆“云游”吧!

9日,记者从市文物局获悉,春节假期,我市推出“云游东方博物馆之都”线上展览活动。只要搜索并关注“东方博物馆之都”微信公众号,点击“云展览”“听讲解”“看直播”等,即可在线体验洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳民俗博物馆等多家博物馆的线上展览,免费听语音讲解、观看直播。

洛阳市文物局相关负责人表示,“云游东方博物馆之都”汇集了29个线上虚拟展览、242条文物和历史文化语音(视频)讲解、38场直播和直播回看,大家只需一部手机,就能随时随地领略文物魅力、品味传统文化,零距离倾听优秀讲解员讲述文物故事。

具体可以观看哪些直播活动呢?记者为您打探到以下信息——

## ●二里头夏都遗址博物馆春节直播系列活动

直播时间:“衍纸送祝福之牛转好运”正月初三下午2点半开始;

“趣味五谷画之金牛贺岁”正月初四下午2点半开始;

“衍纸送祝福之牛年送福到”正月初五下午2点半开始。

活动内容:展示衍纸画、五谷画等传统技艺,向观众讲解传统文化。

## ●洛阳博物馆“吉玉永年——随州、洛阳出土西周玉器粹展”

直播时间:正月初五上午10点半到11点。

活动内容:由该博物馆讲解员讲解该展览的文物及其历史,并通过直播

播与观众进行现场互动。

## ●“关林庙里过大年”

直播时间:正月初一、初五上午10点开始。

活动内容:展示关林历史文化和传统民俗氛围。

## ●洛阳周公庙博物馆线上主题活动“感受‘中纹’之美”

直播时间:正月初一下午2点半开始。

活动内容:从传统纹样及陶器、青铜器、玉器等文物上的精美纹样讲起,带领大家领略最朴实的中国装饰之美,以及其中蕴含的自然事物、人文风俗等。

还有许多精彩活动,您都可以通

过“东方博物馆之都”微信公众号内的“看直播”提前了解。如果在线“云游”博物馆,您还觉得不过瘾,可以扫二维码,打开“东方博物馆之都”手绘地图,选择102家博物馆中您感兴趣的,设为导航目的地,带上家人来场博物馆之旅吧!

记者 智慧 通讯员 杨中阳 李艳敏



东方博物馆之都手绘地图

## “古都新生活·嗨购过大年”2021洛阳跨年迎新购物季活动启动

## 年货年夜饭线上提前购 商超便利店促销不打烊

记者9日从市商务局了解到,我市启动“古都新生活·嗨购过大年”2021洛阳跨年迎新购物季活动。

据悉,“古都新生活·嗨购过大年”2021洛阳跨年迎新购物季活动将围绕“新趋势 新消费 新红利”线上欢乐购系列促销活动、“新时尚 新品质 新口味”餐饮系列促销活动、“新领域 新体验 新生活”服务类促销活动、“幸福开驶 驾驭未来”汽车类促销活动、“老洛阳 新年礼”春节系列促销活动开展23场活动。记者为您打探到部分精彩活动信息。

## ■“居家嗨购·网上过年”线上年货节

时间:即日起至2月26日。

主要内容:组织电商企业参与天猫、淘宝、京东、拼多多等电商平台“年

货节”促消费活动,通过多件多折、满赠满送满减、发放优惠券、限时抢购等促销手段,推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品和服务,更好满足人民群众升级的节日消费需求。

## ■“居家过年 乐享家宴”活动

时间:即日起至2月26日。

主要内容:鼓励平台推出线上年夜饭套餐和礼盒,指导餐饮企业制作半成品年夜饭,推出更多不同种类的盆菜、熟食礼盒等半成品产品,利用微信小程序、网上订餐系统等提前宣传,推出专车配送等服务,为市民提供更丰富、更优质、更实惠、更安全的年夜饭。

## ■“春节不打烊”活动

时间:即日起至2月26日。

主要内容:鼓励王府井购物中心、建业凯旋广场、丹尼斯百货等品牌消费集聚区及小街步行街、广州市场步行街等特色商业街在节日期间适当延长营业时间,开展“不打烊”等商品类、餐饮类促销活动。积极倡导美团、饿了么等电商平台开展“春节不打烊”活动,为在洛群众提供年夜饭、年货配送到家等服务,同时联合老字号企业共同发起“老字号过大年”品牌推广活动,为消费者奉上传统年味盛宴。

## ■2021洛阳都市圈线上汽车巡展活动

时间:即日起至4月10日。

主要内容:该活动由市商务局、洛阳日报报业集团主办、河南省18个省辖市汽车融媒体联盟、三门峡日报社、焦

作日报社、平顶山日报社、济源融媒体中心协办,组织各大汽车主机厂开展线上巡展活动,通过线上发放优惠券、秒杀购车等促销活动,为实体汽车消费造势,释放消费潜能。

## ■“美好生活·乐享乐购”便利店狂欢季活动

时间:即日起至2月28日。

主要内容:组织易客来、百得来、悦来悦喜等社区便利店,利用门店宣传结合线上推广,营造良好的促销氛围,推出购物抽奖、免费试吃、“加1元送礼品”、“第二件半价”等优惠活动,让更多的顾客走进门店,并通过“实体+互联网+金融”的新零售商业模式,提升线下实体店的竞争力和消费者购买力。

本报记者 李迎博 通讯员 李倩