

### 全市文化广电和旅游工作会议明确“十四五”时期工作目标——

# 从六个方面描绘 古今辉映、诗和远方 新画卷

本报讯(记者 李冰 通讯员 周亚伟)记者从近日召开的全市文化广电和旅游工作会议上获悉,“十四五”时期,我市将着力推动文化旅游产业加快“三个转变”、实现融合发展,加快建设洛阳文旅都市圈,建成国际文化旅游名城和国际人文交往中心。

会议明确了“十四五”时期文旅工作目标:到2023年,建成隋唐洛阳城国家历史文化公园等文旅地标,成功创建国家级黄河文化生态保护区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区;到2025年,“最早中国”“东方博物馆之都”等成为国际知名文旅品牌,基本建成国际文化旅游名城和国际人文交往中心,接待国内外游客人次及收入比重均占全省20%以上。

“十四五”期间,我市将重点做好以下六方面工作,在推动文化繁荣兴盛上奋勇争先。

#### 树立品牌 增强文旅核心吸引力

围绕强化“历史文化的现代表达、河洛文化的国际表达”,持续提升“老三篇”,着力打造“新三篇”,叫响“隋唐洛阳城”“最早中国”“丝路起点”“运河中心”“牡丹花城”“书香洛阳”等文旅品牌,形成以黄河文化精品旅游带为牵引,隋唐洛阳城等各大考古遗址公园和老城历史文化街区等非遗园区为重点,丝绸之路博物馆等各类博物馆为支撑的河洛文化展示体系,不断描绘洛阳“古今辉映、诗和远方”新画卷。

#### 促进消费 提升文旅综合效益

围绕“古都新生活,时尚洛阳城”主题,推出系列文旅惠民活动,积极培育天心文创园等文化产业园区,建设洛邑古城等特色文旅街区、大唐荟等文旅综合体,形成一批文旅消费集聚区。

持续提升“古都夜八点,相约洛阳城”活动,建设洛邑古城二期等夜间文旅项目,打造应天门广场等“夜洛阳”地标,建成隋唐洛阳城、洛邑古城国家级夜间文化旅游消费集聚区。

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施文化产业数字化工程,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,建设“数字龙门”“云定鼎门”“数字隋唐洛阳城”“数字大运河”,推动文化产业全面转型升级,拉长产业链条。

打造特色文创品牌,持续开展文化创意设计大赛,设计生产兼具艺术性和实用性的洛阳特色文创产品,建成一批“洛阳礼物”体验店。开展“双进双促双服务”活动,推动“洛阳礼物”进景区、进酒店、进高速公路服务区。

#### 提升水平 健全公共服务体系

加快建设洛阳市文化中心,加强“河洛书苑”城市书房的运行管理,建立公共文化资源平台,探索“菜单式”“点单式”服务。

实施旅游交通通达工程,增加旅游公交专线和景区直通公交,完善旅游集散中心、停车场、自驾车房车营地等配套设施建设。

加快泉舜万豪酒店等国际品牌酒店建设,实现4星级酒店县城全覆盖。

#### 扩大开放 提升国际影响力

打造“两节一会一论坛”交流平台,策划举办国际文旅经贸活动,让河洛文化旅游节更有“国际范儿”。强化国际文化交流,在主要客源国设立洛阳文化旅游推广中心。

加强区域联动,扎实推进洛济深度融合发展和洛平、洛三、洛焦联动发展,积极融入郑洛西高质量发展合作带,形成“两山四河三片区”文旅融合新格局,到2025年都市圈接待游客数量达到2.7亿人次。

#### 强化创新 打造智慧广电

加快推进广电5G网络发展,探索开办适应5G应用场景、满足多终端需求的5G频道。

加快农村广播电视基础设施提档升级,探索实施智慧广电乡村工程,从“户户通”向“人人通”“移动通”“终端通”升级。

#### 狠抓项目 增强文旅发展动能

围绕“黄河历史文化、隋唐洛阳城、一带一路、客家和河洛文化、东方博物馆之都、基础设施、休闲康养、工业遗产”八个专项,实施隋唐大运河国家文化公园、隋唐洛阳城国家历史文化公园、大谷关客家小镇、“东方博物馆之都”等重点文旅项目,加快构建华夏历史文明传承创新核心区、黄河文化精品旅游带示范区、伏牛山国民休闲旅游度假地、洛河人文历史旅游体验带、伊河生态休闲旅游体验带“一核两翼两带”空间布局。

到2025年,70%以上县(市、区)成功创建国家和省级全域旅游示范区。

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

## 我国高寒地区露天煤矿有了智能巡检机器人

### 中信重工5G技术露天矿轨道智能巡检机器人在内蒙古上岗

本报讯(记者 赵志伟 通讯员 黄政伟)不惧极寒,智能巡检。我国高寒地区露天煤矿首次用上国产特种机器人——日前,从国家电投内蒙古公司传来喜讯,在该公司组织专家召开的北露天煤矿胶带系统智能巡检机器人技术开发与应用项目验收会上,由中信重工开诚智能装备有限公司研制的、基于5G技术的露天矿轨道智能巡检机器人顺利通过验收。

此举标志着,我国自主研制的露天矿5G轨道智能巡检机器人,首次应用在高寒地区露天煤矿输煤系统。

位于大兴安岭南麓的内蒙古自治区霍林郭勒市,是一座因煤而建的草原煤城。在这里,国家电投内蒙古公司所属5个露天煤矿总产能已达8100万吨/年,占全国露天煤矿总产能的12.5%。其中,北露天煤矿地处高寒地区,全年无霜期仅有3个月,年平均气温零下0.5摄氏度,极端气温达到零下37.2摄氏度。

中信重工研制的这款露天矿5G轨道智能巡检机器人,凭借自身的卓越特性,不仅能够替代人工完成智能巡检,还实现了5G互联及大数据上云。

中信重工机器人研发部门负责人告诉记者,该机器人采用耐低温设计,具备超低温适应能力,可在零下40摄氏度的极端环境中工作,“尤其在极寒条件下,可保证充足的动力输出,特别适应低温环境下的露天煤矿等场所”。

这款机器人还具有图像、声音、红外热像、温度采集分析、双向语音对讲、自动充电、精准定位等多种智能化功能,能够代替人工24小时轮班、全设备巡检,及时评估分析、判别设备故障和自动报警。

此外,其系统内置5G网络模块,实现了巡检机器人系统与智能机器人云平台的互联互通,可完成机器人产品全生命周期管理、预测维护、算法训练、远程升级、远程监控和故障诊断等。

验收专家组认为,中信重工露天矿5G轨道智能巡检机器人的功能性、实用性得到了用户的一致认可,其成功应用,对提升我国露天煤矿设备安全运行和生产质量具有重要意义,在露天煤矿输煤系统领域具有广泛的推广应用价值。

未来,针对煤矿生产管理需求,中信重工开诚智能装备有限公司将不断加强应用研究和技术创新,研制出具备更多功能、更高智能化水平的机器人及智能装备,助力“绿色、零碳、智慧、无人”的智能化矿山建设,为我国煤矿行业转型升级和高质量发展赋能添力。

## 我市再增2个 省级品牌消费集聚区

本报讯(记者 李迎博 通讯员 马晓博)记者3日从市商务局获悉,省商务厅日前公布了第五批河南省品牌消费集聚区名单,我市的TODAY新都汇购物公园、洛阳丹尼斯百货和店榜上有名。至此,我市被认定为河南省品牌消费集聚区的商圈达12个。

品牌消费集聚区以其完备的功能,较高的品牌商品、品牌商家和品牌服务集聚水平,较强的辐射带动能力,已成为区域消费高地。我省自2014年开始在全省开展品牌消费集聚区培育和认定工作,根据《河南省品牌消费集聚区认定办法》,省商务厅将对最终认定的品牌消费集聚区颁发牌匾,优先纳入项目管理,优先安排项目资金支持。

市商务局相关负责人介绍,消费提质是全力实施“五提”行动的重要一环,品牌消费集聚区是促进消费的重要载体。下一步,我市将加强对品牌消费集聚区的动态管理,继续培育认定品牌消费集聚区,推动消费市场扩容提质,为洛阳市商圈建设提供有力支撑。

### 肉鸽养殖 带动致富



近日,在位于孟津县朝阳镇崔沟村的现代化养鸽车间内,村民张奇锋正在喂养鸽子、查看肉鸽生长情况。

张奇锋是拥有2万余只鸽子的养殖大户。他致富不忘乡邻,采取“公司+基地+农户”的肉鸽养殖模式,带动当地肉鸽养殖产业发展,助力农民致富增收。

记者 梅占国 通讯员 郑占波 常珂 摄



### 加紧农机生产 助力乡村振兴

近日,在洛阳福格森机械装备有限公司装备车间内,工人正在加紧生产大型农业机械,为春耕春播生产提供服务,助力乡村振兴。

该公司是国家高新技术企业,生产的“福格森”系列自走式玉米收割机、捡拾打捆机、拖拉机整机性能国内领先,产品除了满足国内市场需求,还出口俄罗斯、乌克兰、澳大利亚等多个国家。

记者 李卫超 通讯员 郑占波 摄

## 去年我市技术合同成交额首超50亿元

本报讯(记者 戚帅华 通讯员 赵亮)昨日,记者从市科技局获悉,2020年,我市技术合同成交额1059项,技术合同成交额达53.8亿元,首次超过50亿元,同比增长11.62%。

技术合同成交额是衡量科技成果转化重要指标,也是反映

区域科技创新活跃态势的重要指标。市科技局相关负责人介绍,我市技术交易日趋活跃,成交额快速增长,得益于在机构建设、人才培养、政策落实等方面采取的积极措施:一是持续深化技术转移体系构建,积极培育各级技术转移示范机

构,目前全市共培育发展各级技术转移示范机构52家,其中国家级1家、省级27家、市级24家;二是成立技术经理人联盟,探索政产学研金介的协同创新机制,构建技术成果交易、资源共享、创新服务、合作交流网络,加速区域内科技成果转化

转化进程;三是落实各类奖励措施,激励技术转移转化,开展技术交易奖励工作,累计奖励资金254.22万元,积极组织企业申报省级技术转移转化后补助及省级以上技术转移示范机构后补助,累计奖励资金340万元。