牡丹文化节引来八方客，网友“打卡”后纷纷发帖点赞——

洛阳城古今辉映 洛阳人实在厚道

“这次来洛阳，对洛阳的景区和人都有了新的认识，每天都被洛阳人的热情、实在温暖到……”6日，网友“饕餮小娘子”将自己清明假期在洛阳旅行的经历发布在微博上，引发众多网友共鸣。

从“饕餮小娘子”的微博中可以看到，她和家人于4月5日自驾抵达洛阳，先到白马寺游览，随后又参观了隋唐洛阳城应天门、观赏了天堂明堂夜景；6日到洛邑古城、丽景门“打卡”，然后夜游龙门，可谓行程满满。尽管一路马不停蹄，但从她的微博中可以看出，一家人对这次洛阳之行相当满意：“这样的人文+景致，全世界恐怕都难再找到与之相比的”“洛阳的牡丹园实在是太多了，门票也便宜”“在龙门石窟外的小吃街里吃了糊涂面和浆面条，便宜且分量很足”“应天门比我想象的要恢宏，遗址还是蛮壮观的，夜景很美”……

在“饕餮小娘子”的微博下方，网友“一碗汤面”跟帖表示：“我也去过古都洛阳，确实挺漂亮的，主要是消费比较人性化，没有宰客的，挺好的一个城市，赞！”而网友“25年意甲球迷”显然已是洛阳的“忠实粉丝”：“这里各种大城市的标配全都有，名气和底蕴、工业和资源，新修高铁重新规划从洛阳过，形成十字中心……”

除了微博，在快手、抖音、微信朋友圈等平台，与“牡丹文化节”“夜游龙门”“应天门”“隋唐洛阳城”“广州市场步行街”“丽景门”等有关的话题中，都可以看到网友晒出自己和亲友在洛阳开心游玩的图片、视频或文字。大家兴致高昂，对洛阳厚重的历史文化赞叹不已，更被城市的现代气息深深吸引：“不来洛阳，你怎么一睹这盛世美颜”“十字街的美食好吃还不贵”“洛阳城古今辉映”“洛阳人实在厚道”“这是一个好看好玩儿的城市”……

看到大家这么喜欢洛阳，不少洛阳市民也纷纷回应，字里行间透出自信和自豪。洛阳网友“小朱”用自己的视频向更多网友发出邀请：“来洛阳吧，这里一眼千年，这里活力无限。”还有网友为外地游客推介“东方博物馆之都”、黄河生态廊道等颇具洛阳地域色彩的游览路线，期盼更多人来感受洛阳独特的历史文化，来这里寻找心中的“诗和远方”。

近年，我市持续提升“两节一会一论坛”影响力，在创新形式、丰富内涵上下功夫，越来越多的人通过牡丹文化节、河洛文化旅游节、中原国际文化旅游产业博览会、世界古都论坛感受到洛阳的美丽、开放和厚重。市文化广电和旅游局相关负责人表示，文旅部门将进一步加强文旅融合、坚定文化自信，加快建设国际文化旅游名城、国际人文交往中心，不辜负海内外游客对洛阳的厚爱，让大家看到一个更加出彩的魅力城市。

本报记者 智慧 文/图

（网络截图）

第七届国际牡丹产业博览会今日在洛开幕

本报讯（记者 郭学锋）4月8日，第七届国际牡丹产业博览会在中国国花园开幕，近百家来自全国牡丹产业各领域的领军企业将汇聚我市，展示最新产业发展成果，让更多人认识并分享牡丹产品。

本届博览会以“蜕变，让价值成就品牌”为主题，将持续至20日。博览会现场将展出牡丹食品、牡丹饮品、牡丹美妆产品、牡丹籽油、牡丹文创收藏纪念品等近百种牡丹全产业链产品，涵盖人们生活方方面面，届时还将有新产品、新成果等公开发布。

同时，组委会将组织牡丹剪纸技艺展示、牡丹元素邮票及百幅精品牡丹国画展、分享牡丹产业买赠等活动，增强博览会互动性、参与性。

牡丹产业是我市着力构建“755”现代产业体系的五大特色产业之一。目前，全市牡丹种植面积36万亩，培育牡丹深加工及衍生品企业48家，形成了4大类12小类340多个产品，洛阳牡丹品牌影响力、文化带动力、市场竞争力和综合效益不断提升。

牡丹文化节 精彩早知道

扫码导航、听讲解 畅游古城更便捷

“古城记忆·历史文化街区数字化服务平台”正式上线

本报讯（记者 李冰 通讯员 石智卫）记者7日从市古城管委会了解到，“古城记忆·历史文化街区数字化服务平台”正式上线，游客可以扫码一键导航、听讲解，畅游古城更便捷。

在洛阳开启一场文化之旅，老城区是值得推荐的打卡地。在东大街、西大街等“老城老街老巷子、老墙老院老房子、老门老户老名字、老号老店老铺子”，随处都有可以触摸的历史记忆。穿行于历史文化街区中，不少游客想了解这里的历史，也难免会在老街巷里迷失方向。

为推动古城文化服务转型升级，创新数字文化服务业态，为游客提供更智慧的文化服务，市古城管委会在第39届中国洛阳牡丹文化节期间推出“古城记忆·历史文化街区数字化服务平台”。

该平台运用大数据、万物互联、人工智能、VR/AR等技术，初步形成古城历史文化街区数字文化资源服务目录，统筹开展基层数字文化资源线上配送，实现了平台有效整合、资源共建共享，服务效能显著提升，让历史文化街区融入“5G时代”。

目前，该平台第一阶段上线在线导航、在线讲解、视频展播、高清图片在线欣赏、便民服务等功能，游客可通过电子地图一键导航停车场、公共卫生间、公交车站等设施。关注“厚重古城”微信公众号，或通过手机扫古城历史文化街区“电子路牌”上的二维码，即可进入数字化服务平台。

有此倾城好颜色 天教晚发赛诸花

目前，全市牡丹观赏园调控花期牡丹进入盛花期，露地自然花期牡丹早开品种成片开放。牡丹观赏园内紫荆、碧桃、海棠、樱花等姹紫嫣红。

四星级牡丹观赏园花情

中国国花园：全园共有约350个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的45%，主要分布在蝴蝶园、木栈道、早开园、唐风隋影广场等处。其中，盛开的牡丹品种有芳纪、寒樱狮子、胡红、雪映桃花、村松樱、似二乔、黑海撒金、墨楼争辉、花游等；初开的牡丹品种有旭港、白神、樱花粉、百园红霞、冠世墨玉、初乌、豆绿、姚黄、岛大臣等。园内樱花、碧桃、黄刺玫争奇斗艳。

王城公园：全园共有520多个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的58%，主要分布在沉香楼观赏区、牡丹仙子观赏区、紫云天香台、王城春早观赏区、傲梅渲春观赏区。其中，盛开的牡丹品种有珊瑚台、富贵满堂、雨后风光、香玉、十八号、镰田藤、芳纪、岛大臣等；初开的牡丹品种有春红娇艳、菱花湛露、首案红、初乌、群乌、渡世白、八千代椿、八束狮子等。园内棣棠、樱花、珍珠梅等竞相绽放。

隋唐城遗址植物园：全园共有550多个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的49%，主要分布在九色园、特色园、百花园、科技园等处。其中，盛开的牡丹品种有桃红献媚、锦袍红、肉芙蓉、西施、浪花锦等；初开的牡丹品种有胡红、黄金盏、大棕紫、柳叶粉、芳纪等。另外，园内一级路两侧千余株樱花、碧桃盛开。千姿牡丹园内万余株垂枝桃、碧桃、菊花桃、绛桃、关山樱、松月樱、普贤象樱、郁金樱等正值盛花期。南门附近5万余株郁金香开放。

神州牡丹园：全园共有594个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的45%。

国际牡丹园：全园共有200多个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的35%。

国家牡丹园：全园共有约280个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的25%。

三星级牡丹观赏园花情

西苑公园：全园共有185个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的65%。

牡丹公园：全园共有165个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的70%。

洛阳农博园：全园共有10个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的57%。

郁金香牡丹园：全园共有17个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的34%。

天香牡丹园：全园共有4个品种牡丹开放，开花牡丹约占本园牡丹的20%。

第39届中国洛阳牡丹文化节花情预报小组

2021年4月7日

花情预报 第39届中国洛阳牡丹文化节

7日，在隋唐城遗址植物园里，游客畅游花海 记者 李卫超 通讯员 安瑞云 摄

7日，在洛阳王城公园内，一位女士欣赏花开正艳的“八束狮子”牡丹 记者 张光辉 通讯员 张晶晶 摄

“河洛欢歌”颂脱贫 幸福生活唱出来

演出现场

一场《书记下乡》演罢，一曲《情系重渡沟》又唱起，还有精彩的豫剧《朝阳沟》选段、舞蹈《我们的中国梦》……

7日上午，在周王城广场，第39届中国洛阳牡丹文化节“河洛欢歌·我们的生活充满阳光”广场文化月活动举行栾川县脱贫攻坚成果展演。

栾川是生态资源大县，近年先后成为河南省首个国家生态文明建设示范县和国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2019年5月，经省政府批准，栾川县退出贫困县序列，2020年7月通过国家脱贫普查。

本场展演在热闹的戏曲小品《书记下乡》中拉开序幕，该节目诙谐又不失深刻，让现场观众在捧腹大笑的同时感受到脱贫攻坚工作的不易。栾川县文化馆工作人员李昕燕介绍，这一戏曲小品根据脱贫攻坚真实故事改编，反映了该县许多驻村第一书记真抓实干，带领乡亲们“拔穷根”的奋斗历程。

“‘为老百姓脱贫致富，为改变穷山沟的面貌，即使倾家荡产我也心甘。’这句唱词是我印象最深的，真正让我感受到了为民所想、为民所思。”饰演栾川县潭头镇原副镇长马海明的演员王群说，他演唱《情系重渡沟》时，切实感受到了马海明为将重渡沟开发成远近闻名的旅游景区历经的艰辛，也激发了他个人建设大美栾川的热情。

今年的广场文化月活动将持续至4月30日，每天上午9:30至11:00在周王城广场进行演出，主要有“河洛欢歌·我们的生活充满阳光”洛阳市脱贫攻坚成果展演及农副产品展销、“文旅都市圈相约洛阳城”区域联动交流演出、广场群众文化活动成果展演、专场文艺演出、百姓舞台比赛、牡丹服饰创意模特大赛、戏曲票友大赛等具有浓郁地方特色的文艺演出活动。如果您感兴趣，就到周王城广场看看吧。

本报记者 李冰 实习生 蔡怡荷 通讯员 张雷 张建霞 文/图

看《唐宫夜宴》小姐姐换装了！

“洛阳牡丹+《唐宫夜宴》”，居然能这么好看！近日，一位市民带着手绘的《唐宫夜宴》走进牡丹园，画中小姐姐镂空的裙摆搭配盛开的牡丹花，颜值更高了！

创意无处不在，这样的搭配是不是很可爱呢？为这样的“洛阳牡丹版”国风古装点赞！

记者 张光辉 通讯员 涂晓洛 摄