

以信仰之火点燃发展红色引擎

涧西区高标准高质量抓好党史学习教育

华源社区把党史学习教育搬进红色直播间,武汉路社区利用“智库”开展党史学习教育……自党史学习教育启动以来,涧西区迅速谋划安排,深入动员部署,高标准高质量推动党史学习教育走新更走心。

学史凝心悟思想

“请问中国共产党是在哪年哪月成立的?”日前,珠江路街道党工委联合万达商圈党委,在珠江路红色商业示范街开展“嗨翻珠江——党史大闯关,等你来挑战”红色有奖问答活动,以有奖问答等群众喜闻乐见的方式开展党史学习教育。

涧西区按照“126”学习教育体系,即以党史学习教育一条主线,以涧西工业发展史和焦裕禄精神孕育形成史两个特色,以革命军事史、纪检发展史、组织发展史、宣传发展史、统战发展史、政法发展史六个方面为支撑,重点突出“办好事实,开好新局”。

涧西区组织实施“奋斗百年路 绘就新涧西”重大主题宣传活动,开展“点亮信仰之光”大讨论活动,凝聚起建设“千亿强区、首创之区、品质涧西”的磅礴力量;用好新时代文明实践中心、所、站和家风家训馆等阵地,开展“建功新征程 文明我先行”“建党百年 会演百场”等丰富多彩的党史文化活动;在城市书房开展“学党史、听党史、跟党走”读书分享系列活动;在小游园建设党史文化长廊,打造党史主题公园,让党史学习教育融入群众生活。



广文路社区居民学党史

与此同时,涧西区开展现场体验式教育活动,充分利用焦裕禄事迹展览馆等红色资源,打造多维学习阵地,将其串联打造成为“红色线路”党史学习教育“打卡点”,引导全区党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,扎实推动党史学习教育取得实效。

学史力行办实事

为解决群众最关心最直接的利益问题,在实践中深刻理解“为什么学”、准确把握“学什么”、做深做实“怎么学”,涧西区坚持以人民为中心的工作思路,把党史

学习教育同解决实际问题结合起来,把学习成效转化为工作动力和成效。

涧西区以党史学习教育为主线,深入开展“我为群众办实事”实践活动,着力解决好群众“急难愁盼”的实际问题,办好“八个一批”惠民实事,真正把作品做到老百姓心坎上。

“我为群众办实事”,怎么办?涧西区聚焦居民关注的老旧小区改造问题,按照“群众下单、规划下厨、政府端菜”的要求,计划对16个片区的48个老旧小区实施改造,完工后受惠群众将达到16782户。

突出党建引领 助推教育高质量发展

今年以来,涧西区教体局以党建创新提升活动为载体,努力探索符合涧西教育实际的党建引领创新发展新路子,助推涧西教育事业高质量发展。

开展党史学习教育,喜迎建党100周年。该局开展党史知识竞赛活动,提升党员政治理论素养;开展“学党史、跟党走——讲述党史故事”活动,激励党员争

当红色故事的传播者;开展“读党史、知党情、颂党恩”读书活动,传承红色基因;开展庆祝中国共产党成立100周年主题文艺汇演,充分展示师生积极向上的良好风貌。

五个“+”,提升组织力。五个“+”就是:建立任务清单+书记责任,打造党小组+教学研讨,创新月月讲+多彩党课,推

动区域联动+支部共建,融合红色传承+少先队建设。与此同时,该局还坚持党建品牌项目化理念,扎实推动“党性加油站”品牌建设,打造了东升第二小学、南昌路小学、洛阳市第五中学等党建示范校。自去年以来,该局实地走访帮扶重庆路街道办事处14户特困户,累计为1438名家庭困难学生发放资助资金50余万元。

线上开播,推动网上教学高质量。本着“一区一案、一校一策”的原则,该局实施教研室、学区、学校、班级“四级网格化管理”,对全区网上教育教学工作进行统一安排和指导,确保每一所学校、每一个班级、每一个学生都不掉队。该局还开通线上家长会、家访、家庭教育微课堂,为家庭教育助力添彩。

“小红桌”进院 服务“零距离”

“阿姨,您不用到社区交党费,直接在这儿就行。”“新冠疫苗大家可以免费接种了,不用去社区登记了,拿着身份证来这儿就行。”……自涧西区江西社区“移动小红桌”活动开展以来,居民在小区内就可以咨询和办理各类事项,服务范围涵盖党史宣讲、党费交纳、退休人员养老认定等方面,为辖区居民提供了极大便利。

今年以来,江西社区党委秉承“让群众好办事,为群众办好事”的工作理念,开展“大培训、大走访、大谋划、大提升”活动,打破“坐等上门”的服务模式,在辖区16个院落中设立“移动小红桌”,让社区服务真正进入院中、送到家中。

下一步,江西社区党委将不断创新党建引领社区治理渠道,将工作重点放在“学史力行、为民办事、破解难题”上,将服务项目“精细化”、服务形式“贴近化”,努力为辖区居民提供更便捷、更高效的服务,提高辖区居民幸福指数。

(涧宣)

丰富宣传教育形式 推进廉洁家风建设

今年以来,涧西区郑州路街道积极探索反腐倡廉宣传教育的新形式,有效打造特色“廉政文化型社区”,深化社区廉洁家风建设。

廉政文化长廊成风景。依托华源社区200余米长的文化长廊,以家风和廉政为主题,郑州路街道规划了廉政和家风制度篇、历史典故篇等内容,让居民在休闲时接受廉洁家风文化的教育。

“空中廉政课堂”成热点。华源社区以“宣传先进人物、讲述廉政事迹、弘扬家风建设”为主题,利用“空中廉政课堂”为居民讲课,使廉政文化辐射到社区和家庭。德孝建设教育实践基地扬美德。为使家风教育深植民心,南村社区建立德孝建设教育实践基地,通过扎实的有效的宣传和活动,引领和推进家庭美德的弘扬和现代文明的传承。

廉政微信平台敲警钟。高新社区居民只要通过手机关注社区的廉政公众服务微信号,即可足不出户享受社区提供的廉政和家风家训宣传教育。该社区创新形式零距离服务群众、接受监督,实现线上线下廉政和家风教育宣传的全覆盖,对于进一步拓展廉政建设和家风建设的深度和广度起到了积极作用。

廉政及家风文化宣传活动丰富多彩。郑州路街道依托社区文艺队伍,深入开展党风廉政消夏戏剧演出、和谐四季文艺汇演、廉政书画展、耄耋老人讲述家风活动、廉政365党员志愿者宣讲等群众团体活动,切实推动基层党风廉政和家风文化建设的纵深延伸。(涧宣)

彩陶、陶香同筑名城



敢与牡丹争春色 洛阳刮起“彩陶风”

携手七大牡丹园 为洛阳盛事添彩

牡丹园里,彩陶坊美酒与牡丹共生香;餐桌上,陶香如故礼宾朋;市场上,“赏牡丹、品陶香”再掀热潮。

拥有“好看、好闻、好喝、好爱”四好品质的彩陶坊酒,自进入洛阳市场以来,持续攀升的销售业绩,不断提升的品牌美誉度,是其广受欢迎最直接的表达。一年一度的花开,见证了越刮越强劲、越刮越广阔、越刮越持久的“彩陶风”。

与此同时,彩陶坊也连续多年以不同的形式为中国洛阳牡丹文化节加油助力。2017年,彩陶坊当选为第35届中国洛阳牡丹文化节指定用酒,款待八方宾朋;2018年,“赏洛阳牡丹,品仰韶陶香”活动一度刷爆微信朋友圈;2019年,“你为洛阳牡丹点赞,我为彩陶坊代言”活动,进一步增强了洛阳市民对“牡丹”和“彩陶坊”这对文化CP的情感连接;2020年,彩陶坊发布“云游洛阳,遇见

醉美陶香”“牡丹诗词征集令”等活动,杯中寄情谊,呈现诗酒繁花唯美意境。

今年牡丹文化节,彩陶坊再度携手洛阳国际牡丹园、隋唐城遗址植物园、国家牡丹园、中国国花园等七大牡丹园,联动合作,共同为第39届中国洛阳牡丹文化节添彩!在这些洛阳知名牡丹园里,都有彩陶坊不同元素植入,牡丹伴陶香,惹人沉醉!

除此,市场上新一轮的品鉴、惠民宴会活动也将全面启动,倾力营造“到洛阳,赏牡丹、喝陶香”的氛围。

年年花相似,岁岁彩陶坊。洛阳牡丹,一张亮丽的城市名片;陶香美酒,深受青睐的豫酒典范。当两个同具深厚底蕴的文化品牌相遇洛阳城,在不同的领域各自精彩,又在“为美好生活添彩”上殊途同归。



彩陶坊携手七大牡丹园为牡丹文化节添彩

围绕三个关键点 增强持续发展力

对于彩陶坊来说,洛阳牡丹文化节是品牌力释放的重要窗口,也是可以展示品质营销成果的大型文化展会。彩陶坊之所以能够在每年花开时节“一城之人皆若狂”的狂欢中,一次次“火出圈”,归根到底,还在于品牌的超高市场认可度。为了深耕洛阳市场,公司在激发市场活力、拓展市场空间、提升竞争力上也是下足了功夫。

洛阳作为仰韶高度关注的成熟市场,过去一年,公司紧紧围绕持续化的品牌培育、持续化的渠道互动、持续化的消费者互动等三个关键点,以服

务为抓手,以创新引领发展,并且从宴会活动、品鉴活动、大型联谊会等方面给予了强有力的支持,巧妙布局市场深耕大戏。彩陶坊在洛阳市场2020年的销售额实现了30%以上的增长。

无论是参与“16小时爱上洛阳系列主题直播活动”、河南工业技术产品博览会云展览(豫交会)、“古都新生活,时尚洛阳城”2020年洛龙惠民文化节等各类大型活动取得的品牌效应,还是数字化渠道建设发力,线上线下渠道的融合发展,以及“三宴三会”盘中盘打

造取得显著成效,消费者购彩陶坊“砸金蛋”等体验互动活动的成功推广,一系列组合拳的打出,使彩陶坊的发展势能得到了进一步强化,品牌形象得到了提升。

据了解,按照2021年整体营销策略规划,仰韶将打造洛阳、南阳、周口、平顶山四大重点市场,与郑州市场实现高效联动,推动营销板块的梯次崛起。

这对洛阳市场的进一步发展无疑是一大利好消息,更为“十四五”开局之年的洛阳市场高质量发展定下总基调。

抢抓都市圈机遇 培育竞争新优势

随着中部崛起战略的深入实施,黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略,洛阳副中心城市建设也迎来了新的重大机遇。《洛阳市都市圈发展规划(2020—2035)》明确提出,“推动洛阳、平顶山、焦作、三门峡、济源一体化发展”,千年古都的发展格局正在“城市洛阳”向“区域洛阳”转变。

这对于起源于渑池,辐射全省,以龙头力量引领豫酒振兴的仰韶而言,也是新的发展契机。区域联动,深度融合,公司郑、洛、三一体化建设将迈上新台阶,也将推动仰韶区域发

展战略新格局的构建!

顺势而上,抢抓机遇,与城市共进步,彩陶坊洛阳市场相关负责人表示,2021年,将延伸渠道触角,构建多元全渠道发展模式,推动创新发展;同时聚焦资源优势,激活“影响力圈层”效应,深度挖掘消费潜力。

随着4月2日洛阳都市圈旅游年票正式发行,都市圈居民持旅游年票可以畅游8市、县的53家景区,其中就有位于世界美酒特色产区渑池的仰韶酒庄仙门山。仙门山以仰韶文化为灵魂,以酒扬名,将从文化、生态等方面与消费者建立强有力的互动载体。览胜仰韶

仙门山,十里洞天藏陶香。这个强大的资源背书,也将成为彩陶坊抢抓都市圈机遇、培育竞争新优势的一大抓手。

同时,在“中国共产党建党100周年、仰韶文化发现100周年、中国考古学诞生100周年”三个百年历史交汇的关键时期,重磅升级的“第四代地利”即将全面上市,通过品质升级、包装升级、促销升级和多元化品牌推广形式,对产品进行蓄势、赋能。

盛世花开,彩陶坊和洛阳牡丹交相辉映,将在出彩新征程中绽放新的光彩!

文书 文/图