

孟津农商银行:

党建引领助脱贫 乡村振兴谱新篇

汇聚都市圈建设

“金融动能”

“这一殊荣是对我们抓细抓实党建工作、服务国家重大战略实施、助力地方发展的充分肯定。我们要充分总结经验,紧跟重大国家战略实施和洛阳都市圈建设步伐,奋力取得更好的成绩……”日前,在孟津农商银行的内部会议上,该行负责人在通报该行荣获“河南省脱贫攻坚先进集体”称号这一好消息时,对未来助力洛阳都市圈建设提出明确要求。

近年来,该行谱写红色战斗堡垒助力重大项目、为洛阳都市圈建设汇聚“金融动能”的奋进曲,的确不同凡响。

“点对点”重点支持

该行广大党员干部充分发挥先锋模范作用,围绕黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略及时跟进,重点抓好绿色信贷领域和“黄河大保护”孟津绿色金融行动规划落实,逐一对接节能环保、新能源企业,优先调查审批、发放贷款,截至2020年年末绿色信贷余额8205万元,推动中再生、三杰等一批高新技术企业持续发展。

“心贴心”全面服务

该行党员组成服务先锋队,深入华阳、空港两大省级产业集聚区和洛阳循环经济园区、洛北现代服务业集聚区、新城科技园区、陆港现代物流园区四大专业园区,面对面了解高端石化、新材料、电子信息、现代物流、文旅、教育、临空经济、三产服务等行业企业经营情况,根据不同企业特点为其量身定制服务方案,并做好持续全面服务。

“实打实”提升效率

该行党员干部积极推广“纾困贷”“复工贷”等专属产品,助力企业复工复产;加大金融产品的线上推广力度,以“河南农信”App为抓手,辅助微信银行、电话银行等渠道推广,让更多的企业负责人和普通群众足不出户便能享受便捷的金融服务,按下了金融服务效率提升的“快进键”。



打造助力乡村振兴 “普惠引擎”

驱车行驶在6月的孟津大地,麦浪滚滚,瓜果飘香,一派喜气洋洋的丰收景象。

“一想到丰收的背后凝结着全行党员干部职工的辛勤和汗水,我们每次下乡进村入户都有一种自豪感。”孟津农商银行负责人说。

多年来,孟津农商银行扎实推进普惠金融服务,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,在希望的田野上打造助力乡村振兴的“普惠引擎”。

围绕脱贫攻坚 注入金融“活水”

该行坚持支农支小支微市场定位,把脱贫攻坚作为中心工作抓紧抓好,全力破解民营经济、小微企业和农户贷款难、

贷款慢、贷款贵等问题。截至2020年年末,该行涉农小微企业贷款余额27.77亿元,累计投放小额贷款2882笔,金额14638万元,带动2846户贫困户脱贫致富;累计社会捐赠220余万元帮助贫困户改善生活环境,帮助结对帮扶村马岭村建设美丽乡村,帮助本区353名困难学子顺利入学,以发展高质量助力脱贫攻坚高质量。

聚焦产业发展 当好服务“先锋”

自2019年以来,该行持续支持种植大户、家庭农场、农民专业合作社等现代农业经营主体,重点做好“十里香”草莓、“天下秀”养牛、“盛平生态”育种等带动效应明显的特色农业项目金融服务,用

日前,河南省脱贫攻坚总结表彰大会在郑州举行。河南孟津农村商业银行股份有限公司(简称孟津农商银行)荣获“河南省脱贫攻坚先进集体”称号,成为洛阳农商银行系统唯一获此殊荣的集体。

殊荣的背后,是孟津农商银行多年来的高质量服务和贴心举措:坚持党建引领,以昂扬的斗志、宽广的视野、务实的作风增强广大党员干部贯彻新发展理念、服务新发展格局的能力,围绕洛阳都市圈建设对金融服务的新要求迅速行动,服务重大项目建设;聚焦全面推进乡村振兴对金融服务的新需求,打通普惠金融“最后一公里”,在党史学习教育中学史力行开新局,铺开高质量发展的新画卷。

好用活“公司+农商行+合作社+农户”模式,在巩固提升“万亩稻米、万亩荷塘、万亩孟津梨、万头肉牛养殖”等特色农业的同时,围绕黄土地、黄河水、黄河文化做足文章,鼓励扶持群众发展乡村旅游、庭院经济,展现“处处绿水青山,家家金山银山”的美丽乡村新面貌。

推进信贷优化 成为发展“标兵”

该行充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,调整客户管理与服务模式,着力增加优质小微企业客户,推动客户结构向“小而精”转变;加快公司类专业合作社等现代业务种类,从单一的信贷服务向综合性金融服务转变;增强联动营销、交叉营销意识,将存、贷营销有机结合,实现存贷相互促进、相互转化,进一步调结构、控风险、促转型,成为发展“标兵”。



孟津农商银行党课开讲



税银共建“春风”助企

争当党史学习教育

“金融标杆”

到红旗渠、大别山等红色基地接受精神洗礼,重温党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史;学好必读书籍,传承中国共产党人艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的红色基因;开展“我为群众办实事”实践活动,用心用力用情帮助群众解决金融方面的困难事和烦心事……在精心组织 and 安排下,孟津农商银行的党史学习教育正如火如荼进行,推动了党史学习教育高标准高质量开展。

深化党史学习教育,推动走深走实

该行党委为全体党员及中层配发学习书籍,建立学习计划,明确学习任务,抓好党委理论学习中心组学习和各支部学习;在清明节开展“祭先烈 学党史 践初心”线上祭奠活动,组织部分党员干部赴红旗渠开展“弘扬革命精神,传承红色基因”红色教育活动,邀请专家学者讲授党史学习教育专题党课,引导广大党员干部学懂弄通、知行合一。

加大宣传力度,营造浓厚氛围

该行所有营业网点通过LED显示屏循环播放党史学习教育内容,设置党史学习教育专栏;启动“党史百年天天学”活动,选取学习篇目,制作每日播报向全体干部职工定时推送,营造浓厚的党史学习教育氛围。

坚持以学促干,办好为民实事

该行召开“青春心向党·建功在农商”青年员工座谈会,收集意见建议并明确问题整改时限;将“我为群众办实事”实践活动融入服务升级的每个环节,进社区、进学校、进局委开展防电信诈骗宣传,利用正在进行的整村授信行动,持续推进金融知识大讲堂,送健康、农业技术、电影下乡等惠民行动温暖群众;与税务部门建立税银共建“春风”助企党建联盟,实现整村授信“快精准”、金融服务“心连心”,不断提升群众金融获得感。

“我们将持续高质量开展党史学习教育,服务重大项目,助力乡村振兴,完善服务细节,努力形成金融服务事业新发展新局面,以优异成绩迎接建党100周年!”该行负责人说。

周冰 赵磊 李媛媛 文/图

请君细看洛阳城 遍地陶香醉东风

古都新风尚

洛阳劲刮彩陶风

2020年,在创新管理精细化、营销管理精细化战略引领下,仰韶酒业紧紧围绕强品牌、渠道深耕、消费者互动等关键点,以服务精细化为抓手,借助宴会活动、品鉴活动、大型联谊会等持续发力,成功实现了深耕洛阳市场的大布局、优布局、妙布局,最终实现了销售业绩30%以上的逆市增长。

在这一过程中,无论是参与“16小时爱上洛阳”系列主题直播活动、河南工业技术产品博览会云展览(豫交会)、“古都新生活,时尚洛阳城”2020年洛龙惠民文化节等各类大型活动取得的品牌效应,还是数字化渠道建设发力,线上线下渠道的融合发展,以及“三会三变”盘中盘打造取得的显著成效,消费者购彩陶坊“砸金蛋”等互动体验活动的成功推广,一系列组合拳的打出,使彩陶坊的势能得到了进一步强化,品牌形象得到了提升!

随着彩陶坊知名度、美誉度的快速提升,“到洛阳喝陶香,喝酒就喝彩陶坊”逐渐深入人心,拥有“四好”品质的陶香美酒,也早已融入洛阳广大消费者日常生活的迎来送往中,成为一种消费新风尚。

如今,走在洛阳的大街小巷,随处可见彩陶坊的靓丽身影。这一抹红,丰富了古都洛阳的色彩,陶醉了一城山水,醒目的广告牌、烟酒店的生动门头、陈列出红陶韵味的专柜、餐桌上……这一切,离不开每位仰韶人的用心和专注;这一抹彩陶红,也早已在洛阳广阔的市场上,形成了一道亮丽的风景线。

今年,在洛阳都市圈建设全面推进之际,仰韶“郑洛三”一体化市场建设将迈上新台阶。彩陶坊洛阳市场相关负责人表示,2021年,将延伸渠道触角,构建多元多渠道发展模式,推动创新发展;同时聚焦资源优势,激活“影响力圈层”效应,深度挖掘消费潜力,区域联动、深度融合,顺势而上,抢抓机遇!

按照2021年整体营销策略规划,仰韶将重点发展洛阳、南阳、周口、平顶山四大市场,与郑州市场实现高效联动,推动营销板块的梯次崛起。这对洛阳市场的进一步发展无疑是一大利好消息,更为“十四五”开局之年洛阳市场的高质量发展定下总基调。

洛阳,一座底蕴深厚、名重古今的历史文化名城。她不仅是风光秀美、独具魅力的优秀旅游名城,也是工业基础雄厚、科技实力突出的现代化工业城市,更是资源富集、功能完善的希望之城。

对仰韶酒业来说,洛阳更是战略核心市场,是“郑洛三”一体化市场的重要一环!在这片发展热土上,经过多年市场沉淀和深耕,无论在大众领域,还是中高端市场,彩陶坊已经开拓出一片陶香天地,有力展示了豫酒形象。如今,请君细看洛阳城,遍地陶香醉东风!



彩陶坊天然陈酿酒洞

做优供给侧 科技文化双驱动



滴滴陶香

洛阳作为彩陶坊的重点市场,其市场的稳步增长,也能折射出企业的发展布局及强劲的势头。陶香,作为豫酒独特的品类标识,之所以风靡洛阳,风靡全省,主要是因为仰韶根据市场需求,促进消费升级,不断推动产品力的迭代升级,秉持匠心理念,塑造产品实力派形象,并不断刷新市场的认知,完成品牌价值的积累。

“彩陶坊”系列酒自2008年上

市以来,就深受河南广大消费者的喜爱,其中以彩陶坊地利产品为主导,实现单品突破,而后形成仰韶彩陶坊产品家族合力。

2018年,彩陶坊天时成功裂变成彩陶坊天日月星,实现品牌战略升级;2019年,洞藏彩陶坊地利上市,进一步完善产品结构;2021年,彩陶坊地利(第四代)正式上线,夯实核心单品市场地位。

不断丰富和完善的产品线、强大的产品力,为企业高质量发展打下坚实基础,使仰韶在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为豫酒振兴的“先行者”“领头羊”。

我们看到的强大产品力背后,也是企业高研发投入,文化传承与科技创新的深度结合,在创新发展的征程上,仰韶从未止步。

仅2020年,仰韶研发团队在权威期刊上发表论文8篇,申报发明专利5项、实用新型专利1项,制定行业标准1项。

同时,“陶融型白酒酿酒生产工艺”被编入中国酒业协会教材,《仰韶陶融型白酒团体标准》正式实施,“陶融型白酒关键技术及产业化”项目荣获“河南省科学技术进步奖”。

今年以来,仰韶已经获得了中国酒业协会授予的“中国酒业科技进步优秀企业奖”“中国酒业协会科技进步优秀论文奖”和“中国酒业科技领军人才(韩素娜)”三项科技大奖。

透过仰韶十余年来的产品迭代升级之路,以及在科技创新方面的累累硕果,我们不难看出,仰韶通过狠抓“科技创新、品质升级”,走出了一条豫酒高质量发展的特色道路!



陶香洞天



彩陶坊 天韵