

工商银行洛阳分行党日活动



工商银行洛阳分行:

汇聚红色动能扛稳大行担当 高质量服务洛阳都市圈建设

在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,澎湃的红色动能正成为推动工商银行洛阳分行服务洛阳高质量发展的强劲“引擎”。

今年以来,该行坚持以党的政治建设为统领,加强党对金融工作的全面领导,高标准开展党史学习教育,充分发挥党委领导核心作用、支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,巩固提升国有大行“体量、客户、服务、科技、品牌、渠道、风控、党建”等八大优势,深度融入洛阳副中心和现代化都市圈建设,以党建全面提质带动服务实体经济取得新突破,为重大项目建设注入金融活水支持,让普惠金融服务惠及更多小微企业,切实为广大群众办实事、解难题。截至目前,该行各项贷款余额突破500亿元大关,达到504亿元,较年初新增34亿元,累计投放各类表内外融资183亿元,创历史新高,在融入新发展格局的新征程中开展高质量支持现代化洛阳都市圈建设的壮丽画卷。



工商银行洛阳分行庆祝建党100周年文艺汇演

1 锻造坚强战斗堡垒 全力服务重点项目

“在跟进学习中准确理解,在深入领悟中深化认识,在不断实践中笃定前行,具体来说,每个人都要思考我们在服务新发展格局中应该怎样做,怎样才能为高质量建设洛阳都市圈贡献工行力量……”近日,在工商银行洛阳分行专题党课上,该行党委书记再次为广大党员“出题”。

题目的背后,是该行高标准开展党史学习教育,抓细抓实党员队伍建设留下的一个个坚实脚印:该行以建党100周年为契机,把提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力作为全行各级党员干部的必修课,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,把每名党员纳入组织的有效管理之中,做实做细思想政治工作,常态化开展创先争优活动,激发党员内生动力;注重统筹谋划和分类指导,深入推进基层党组织建设质量提升,打造政治

功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的“四强”党支部,锻造坚强战斗堡垒。

澎湃的红色动能正加速转化为该行业群策群力服务重点项目的全面行动。

聚焦重点做好全程服务

该行围绕“97193”合理有效投资行动计划、“755”现代产业体系成立服务专班,筛选确定287个储备项目,集中力量打好信贷投放“主动仗”;与政府部门和项目企业保持密切沟通,提前跟进项目实施、筹建谋划等工作,主动做好金融服务;围绕黄河流域生态治理、交通轨道、先进制造业、文化旅游、基础设施、现代服务业、园区开发、城市更新等板块强化全程服务。截至今年5月末,该行累计投放公司贷款57.5亿元,公司贷款余额235.3亿元,较年初新增14.8亿元,为都市圈重点项目建设提供

有力的信贷支持。

瞄准关键抓好集中保障

该行突出制造业金融服务,制订实施金融支持制造业高质量发展三年行动方案,以全市先进制造业企业重点企业名录库、重点项目库为指引,持续加大对先进装备制造、新能源、新基建等重点产业的支持力度,创新运用并购贷款、供应链融资、经营快贷等产品,通过单列计划、规模倾斜、合理定价、产品创新等保障措施为企业“加油”。截至今年5月末,该行实现大中型制造业贷款余额52亿元,较年初新增2.3亿元,推动洛阳挺起制造业高质量发展的脊梁。

2 抓好党史学习教育 洒下普惠金融雨露

盛夏时节,河洛大地骄阳似火。

即便如此,工商银行洛阳分行“我为群众办实事”实践活动仍在火热进行中:各网点工作人员为广大群众提供热水、手机充电、临时休息等便民服务,通过线下走访和线上收集全面掌握小微企业金融需求,努力通过多渠道、多平台洒下普惠金融雨露,而这仅仅是该行高标准开展党史学习教育的一个缩影。

自今年3月以来,该行多管齐下推进党史学习教育,一方面引导全体党员通过干部领学、支部分学、党员自学等形式抓好全方位学习,传承红色基因;另一方面督促党员把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,推动全体党员弘扬党的光荣传统、优良作风,践行党的初心使命、根本宗旨,强化公仆意识、为民情怀,通过“我为群众办实事”实践活动,解决群众在金融服务方面的困难事、烦心事,其中的重中之重就是通过普惠金融服务不断提升群众金融获得感。

深入生产一线,遍访服务对象,广泛听取意见,了解民生需求,制定服务清单,专班全面推进……在全行上下的

通力合作下,该行普惠金融“滴灌网”越织越密。

用心助力小微企业

该行持续加大对小微企业的融资服务力度,强化数字供应链、经营快贷、e抵快贷三大线上产品推广运用,进一步压减小微企业贷款审批时间;落实延期还本付息和续贷政策,着力提高首贷户、信用贷款和中长期贷款比重,完善实施单列信贷计划、优先信贷支持等机制,不断提升普惠金融供给水平与能力。截至今年5月末,该行普惠人行降准、银监口径贷款分别较年初净增5.4亿元、5.6亿元,增量分别是同期的1.7倍、1.8倍;新发放普惠贷款平均利率下降明显,普惠贷款增幅高于各项贷款增幅,有力支持了小微企业发展壮大。

用情温暖万千客户

该行深化“网点+普惠”场景建设,持续完善“全行办普惠”的服务格局,加强基层网点服务技能培训,广泛推广e抵快贷、房抵e分期等标准化线上产品,为客户消费提供支持;在辖内77个网点搭建“工行驿站”,依托网点开展金融知识宣传,完善网点各类

便民设施,针对行动不便客户提供上门服务,努力以“工行温度”温暖客户心田。

用力促进乡村振兴

该行按照市委、市政府的统一部署及工作要求,持续加码推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接;聚焦汝阳、嵩县等贫困地区加大信贷投放、网点与服务终端布设、金融知识培训等方面支持力度,确保产业和项目精准扶贫贷款及时快速投放。截至今年5月末,该行涉农贷款余额78.4亿元,较年初新增8.4亿元,占各项贷款增量的33%;选派干部到贫困村开展驻村定点帮扶,通过输血与造血、扶贫与扶志、产业扶贫与项目扶贫相结合等方式推进银政企和农户联动,定点帮扶的嵩县花庄村以及辖内8家支行分包贫困村均实现整村脱贫目标,为推动乡村振兴战略实施打下了坚实基础。

3 牢记初心勇担使命 打造客户满意银行

站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,工商银行洛阳分行靠什么与时代并进、与梦想同行,在新长征路上不断书写传奇?

面对“必答题”,工商银行洛阳分行人的回答清晰而坚定:牢记初心,勇担使命,把握“大、全、稳、新、优、强”发展方位,巩固提升“体量、客户、服务、科技、品牌、渠道、风控、党建”等八大优势,涵养攻坚克难的“精气神”,锻造干事创业的“铁肩膀”,在服务新发展格局、助力高质量发展中推动企业治理能力更上一层楼,打造客户满意银行。

该行已经开始了崭新的探索——

打好金融“创新牌”

该行深化经营转型创新,强化新业务、新流程、新产品运用,加强并购重组、股权投资、供应链融资、场景信用卡、债券票据、理财投资、股权基金等产品运用,为各类市场主体提供“贷款+债券+股权+代理+租赁+顾问”等全口径、综合化的投融资服务。截至今年5月末,累计投放表外融资37.1亿元,有效满足了客户多元融资需求。

当好金牌“服务员”

该行坚持以渠道服务提升为基础,改进网点金融服务,持续提升服务质量,累计升级改造新标准网点30多个,涧西支行营业室成功创建中银协千佳示范网点,栾川支行和自贸区支行营业室荣获总行五星级、四星级网点称号,网点服务面貌焕然一新;有序推进网点智慧化转型,深化网点数字化、场景化和线上线下一体化服务协同,强化网点与手机银行、电话银行、远程银行等服务渠道密切联动,在网点提供公积金、社保、普惠更多类型便民服务,进一步丰富了线上线下服务客户渠道。

该行正在铺展走向未来的壮丽画卷——

工商银行洛阳分行将强化党建政治引领,持续深入对接洛阳“十四五”规划、2035远景目标以及《洛阳都市圈发展规划(2020—2035)》、“97193”合理有效投资行动计划,全面落实工商银行河南省分行与洛阳市政府《加快副中心城市战略合作协议》,持续加大对副中心和都市圈建设重点领域、重点项目的支持力度,加大信贷融资投放力度,着力打造“普惠金融综合服务标杆银行”,助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,坚决防范化解金融风险,提升全面综合金融服务能力质效。

新起点,新使命;天地转,光阴逝。工商银行洛阳分行将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,拼搏实干、奋勇争先,为洛阳“十四五”开好局起好步、加快建设副中心和都市圈,扛起大行担当,做出工行贡献,以优异成绩庆祝建党100周年!

赵国良 刘毓晖 李媛媛/文 蔡红锋/图



工商银行洛阳分行办公大楼

