

2021年9月14日 星期二

编辑:王子君 校对:李颖 组版:三杰

## 我市于9月至11月开展“嗨购洛阳城”金秋商贸促消费活动

51场促消费活动  
打造洛阳消费名片

本报讯(记者 李逸博 通讯员 马晓磊)记者近日从市商务局获悉,我市于9月至11月开展“嗨购洛阳城”金秋商贸促消费活动,通过形式多样、富有特色的促消费活动,促进消费规模扩大和提质升级,打造洛阳消费名片。

据悉,本次“嗨购洛阳城”金秋商贸促消费活动按照“1+3+6+X”的框架布局,即围绕1个活动主题,横跨9月至11月3个月,策划开展全城乐购、文旅消费、汽车惠民、数字生活、寻味古都、云端助农6大板块活动,各类市场主体开展的“X”项主题营销活动共计51场,点燃消费热情,提振消费信心。

记者了解到,在6大板块促消费系列活动中,嗨购洛阳·全城乐购系列活

动有18项内容。其中,在广市场步行街举行的2021年老字号嘉年华活动、“金秋嗨购·全城狂欢”洛龙消费促进季,以及偃师、孟津、嵩县、新安等县区开展的购物节活动,将给市民带来服装、儿童用品、黄金珠宝、美妆护肤品等方面优惠,进一步提升消费人气。

嗨购洛阳·汽车惠民系列活动共10项内容。其中,2021中国洛阳(都市圈)第十八届金秋汽车博览会将于9月19日至22日在会展中心举行。博览会参展的有电动车、摩托车、新能源汽车、燃油车等多种车型,汇集宝马、凯迪拉克、领克、蔚来等汽车品牌,展会风格将以国潮为主题,现场还有大量好礼相送。

嗨购洛阳·文旅消费系列活动共8项内容。值得一提的是,10月16日至26日,洛阳市第十四届运动会将在宜阳县举行。届时,该县将组织县内烧鸡、卤肉、艾草等特色农副产品及老字号企业,举办产品展销会和小吃一条街等活动。另外还有“云上洛水·古都风华”洛龙文旅系列促消费活动、“花漾花都·畅游老城”主题景区游、“缤纷十一·乐

游西工”全民旅游季、“魅力嵩州·美食迎客”文旅促消费系列活动、栾川县老君山红叶节等,将提升关林、九洲池、应天门、西泰山等文旅景区的人气。

嗨购洛阳·寻味古都系列活动共5项内容,包括第二届洛阳老汤文化节、第四届中原饮食文化暨洛阳味道美食节、西工小街特色美食节、新安县第八届餐饮文化节、“寻味洛龙”餐饮美食文化节等特色消费活动。

嗨购洛阳·云端助农系列活动共8项内容,包括2021年嵩县农民丰收电商节、洛宁县金珠沙梨采摘节、“栾川印象”农特产品展销会、“香飘华夏·菇出汝阳”电商助农活动等,将通过线上线下方式,促进特色农产品销售,助力乡村振兴。

嗨购洛阳·数字生活系列活动共2项内容,分别是“洛阳造·行洛阳”2021洛阳好物消费季活动和“月满中秋·品味洛城”美团线上嗨吃月活动,将精选

市文物局制订专项方案  
加强青年文物考古人才选拔培养  
首批确定125名  
青年专家候选人

本报讯(记者 智慧 见习记者 梁笑宇 通讯员 李胜军)昨日,记者从市文物局获悉,该局研究制订专项方案,将重点加强对青年文物考古专家的选拔培养。

按照方案,首批确定的125名青年专家培养对象候选人,全部为年龄在40岁以下、具有本科以上学历的专业技术人员。培养对象须参与具体的科研课题和科研项目,围绕课题和项目有目的、有针对性地加强学习和研究。

市文物局相关负责人透露,在人员选拔中重点向工作一线倾斜。因此,培养对象要积极参与重大建设项目,结合本人研究课题和方向,深入文物勘探、考古发掘工地、文物修复现场实习不少于半年;如果是博物馆等开放型单位的专业技术人员,须从事讲解工作不少于半年。对重点培养对象,市文物局每年将拿出一定的科研经费为其出版专著或论文集,并在职称晋升、提拔任用、评优评先方面对其优先考虑,优先推荐其进入我市相关行业专家库。

围绕省委提出的“实施文旅文创融合战略”,市文物局还制订了实施十大重点研究课题工作方案。十大课题紧紧围绕黄河流域视野下的河洛文化、早期中国华夏文化、人类起源形成发展、古洛阳历史地理环境与交通地位、丝绸之路、客家文化、石窟寺、洛阳古代都城、洛阳地区古代陵寝制度研究等洛阳特色“文化符号”展开深入研究,成立课题组,指定专家担任课题组组长。凡我市文博系统在职工不受单位和岗位性质的限制,本着自愿原则,均可根据自己的兴趣、专业特长选报课题。

上述负责人表示,当前我市正着力建设青年友好型城市,制订专项方案旨在激发年轻人干事创业精气神,培养出一批能独立承担研究课题的青年人才。为了扩大人才选拔范围,课题组还可以根据需要聘请科研院所、大中专院校本领域内的专家、学者及社会人士参与课题研究。市文物局将为每个课题组提供一定的课题经费,为课题研究成果的发表、推广和转化应用提供支持。

我市启动省技术转移  
示范机构申报工作

本报讯(记者 戚帅华)记者昨日从市科技局获悉,我市启动2021年度河南省技术转移示范机构申报工作,申报截止日期为10月27日。

申报单位需符合机构本身发展要求的独特商业模式、特色经营项目和核心竞争力,能够从技术转移服务中获取稳定收入,并能维持其日常运营活动;有固定的营业场所,面积一般不小于150平方米,有两年以上从事技术转移业务的经历及成功案例;管理人员中具有本科以上学历人员比例不低于70%;有明确的从事技术转移服务的章程、客户管理服务规范和程序等。

技术转移是企业实现技术创新、增强核心竞争力的关键环节,是创新成果转化成为生产力的重要途径。根据相关政策,省科技厅对示范机构开展的技术转移活动将予以适当补助扶持。我市对新认定的省级技术转移示范机构将给予资金奖励,同时,对促成高校、科研院所、企业的技术成果和专利技术成果转化转化的技术转移示范机构,还将按照实际技术交易额的一定比例给予奖励。申报单位需于10月27日前将申报材料报送至洛阳市技术市场服务中心,咨询电话63935441。

周四,我市举办重点企业  
紧缺人才专场招聘会

16日,洛阳市重点企业紧缺人才专场招聘会将在市人力资源市场举行。

产业发展,人才赋能。当前,我市正在深入推进“万人助万企”活动,本场招聘会聚焦我市重点企业紧缺人才需求,将通过“网站+现场+直播”形式助力企业招贤纳士。

市人力资源和公共就业服务中心有关负责人介绍,根据疫情防控要求,16日的招聘会提供65个现场展位,会场情况通过“洛阳就业”微信小程序进行全程直播,部分重点企业负责人还会走进直播间推介岗位,与求职者互动。此外,现场还设置有政策咨询服务处,安排专人解答就业补贴、创业贷款、高层次人才等方面的扶持政策。

有意参加招聘会的用人单位和求职者,可拨打电话69933718、69933719咨询。无法到现场的用人单位,可以登录洛阳人才网和洛阳就业网参加“万人助万企”网络招聘活动,该活动将持续到9月底。以下是具体参加方式。

■ 洛阳就业网:登录网站首页注册—提交资料—后台审核—点击“万人助万企”—发布招聘信息。联系电话:69933718、69933719。

■ 洛阳人才网:登录网站首页—点击“2021年洛阳市重点企业紧缺人才秋季专场招聘会”。联系电话:63119567。

● 现场招聘会时间:9月16日9时至17时。  
● 地址:洛阳市人力资源市场(位于洛阳市会展中心B区2楼)。  
● 注意事项:所有参会人员须携带本人身份证或社保卡,出示健康码、行程码进入会场。

本报记者 牛鹏远 通讯员 叶红 李培博



## 实施环保改造 实现绿色生产

近日,在新安县万基控股集团石墨制品有限公司,石墨化炉烟气治理环保改造项目建成投运。该项目投资2500余万元,对石墨化炉产生的烟气进行提标治理改造,开了国内内串石墨化炉烟气脱硫改造的先河。该项目包含两套石灰-石膏法脱硫系统及一套污水处理系统,投运后,工业废气二氧化硫及烟尘颗粒物浓度全部符合超低排放要求,实现绿色生产。 记者 鲁博 通讯员 拓如印 摄

## “河洛英才计划”彭先兆团队在洛研发世界顶尖眼科医疗设备

## 给眼睛“拍照”,洛阳这家企业走在最前沿

在眼科医生看来,人的眼睛就好比一台照相机。在洛阳,有这样一家公司,他们靠研发给眼睛“拍照”的产品,成为世界顶尖。

该公司名为视微影像(河南)科技有限公司(以下简称视微影像),由光学领域资深专家彭先兆创立。彭先兆团队也是入选我市首批“河洛英才计划”的人才团队。

近日,在视微影像测试区,工程师徐迎博正在进行产品软件测试。只见工作人员将眼睛靠近探头,数秒后,一张高清眼底血管透视图便在徐迎博的电脑屏幕上显现……

徐迎博介绍,这台产品名为扫频激光OCT眼科成像仪。OCT中文全称为“光学相干断层成像技术”,是一种利用光的干涉现象成像的断层扫描技术。目前,该技术已广泛应用于眼科检查领域,被誉为眼科诊断领域的“金标准”,借助这一技术医生就可以观察到眼内超微组织结构的横断面图像。

“在这一技术应用前,大多数的眼底检查都要进行荧光染色或者散瞳,我们产品的优势就在于无接触、无损伤、精度高。”徐迎博的自信来自团队的核



研发人员进行产品软件测试

心技术。前不久,经科技部认证,“洛阳造”扫频源OCT科学技术达到国际先进水平。

一张高精度的眼睛“照片”是如何

诞生的?徐迎博说,基于先进的光学系统设计及软件算法,该产品所产生的眼底图像细节清晰,视网膜分层准确,为医生呈现了大视野高分辨率的极致眼

底影像。随着该产品的推出,视网膜病变、青光眼、黄斑病变等眼科疾病的诊断将更加高效精准。

此外,在临床上,很多时候眼底病变能显示全身病变的蛛丝马迹。糖尿病、阿尔茨海默病等都能引起眼科并发症。借助该产品,相关疾病的检出率将大大提高。医生可以在病变早期采取及时、必要的治疗措施,预防疾病发展。

目前国内绝大部分高端医疗器械市场被外资品牌长期垄断。该产品的推出,不仅填补了我国眼科高端OCT市场的空白,也标志着国内眼科影像设备技术开始走在世界最前沿。

该公司相关负责人表示,目前中国眼科设备进口依赖度仍较高。视微影像拥有足够的技术储备,能够在不久的将来实现多系列相关领域设备的研发制造。

“我们企业在发展过程中,已经在国内带动了良好的眼科OCT供应链。未来将有更多‘洛阳创新’成像技术的高端产品走向全国。”该负责人说。

本报记者 郭飞飞 文/图