



坚持以创新引领发展 建强副中心 形成增长极 在现代化建设新征程中重振洛阳辉煌

——江凌同志在中国共产党洛阳市第十二次代表大会上的报告摘登

(上接03版)

四 推动制造业高质量发展

制造业是洛阳的“当家产业”。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,以科技创新赋能先进制造既迫在眉睫、又正当其时。要坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,更好地把科技创新和产业升级统筹起来,加快建设制造业强市。

推动产业集群是制造业高质量发展的必由之路

要实施产业集群发展行动,持续推动产业转型升级,着力提升优势产业集聚度和竞争力。立足洛阳现有产业基础,围绕主导产业,着力延链补链强链,打造产业集群。面向未来市场前沿需求,着力培育新的产业集群。高水平建设一批新型产业园区,为产业集聚搭好平台。扎实开展“万人助万企”活动,推动传统产业高端化、智能化、绿色化、服务化改造,推动骨干企业增资扩产,提升优质企业核心竞争力和辐射带动能力。聚焦主导产业上下游、左右链,精准开展产业链招商、驻点招商、基金招商,吸引更多高成长性企业落地洛阳。坚持“项目为王”,常态化开展“三个一批”活动,建立健全项目直接落地机制,做好全流程服务,以源源不断的项目建设为产业集聚提供有力支撑。

突出科技创新是制造业高质量发展的核心要求

实施高新技术企业倍增行动,让更多企业加快成长为高新技术企业。实施孵化育成体系建设行动,培育壮大科技型中小微企业集

群。实施研发平台扩量提质行动,引进和培育一批新型研发机构,更好服务企业创新发展。实施高水平大学建设行动,引进和建设一批与洛阳产业契合度高的产业学院、研究生院,提升科技创新源头供给能力。实施关键核心技术攻关行动,实行“揭榜挂帅”等制度,实施一批重大科技专项,攻克一批关键核心技术和“卡脖子”难题。实施科技金融深度融合行动,为科技创新提供全周期金融服务。实施创新人才队伍建设行动,引进和培养一批高层次人才和急需紧缺专业人才,聚天下英才而用之。

开展产业共建是制造业高质量发展的重要抓手

要抢抓国内国际分工体系重塑的机遇,在更大范围内配置优质资源,加快构建优势互补、共赢发展的制造业高质量发展新格局。加强洛阳都市圈产业协作,推动洛济焦、洛巩、洛洛、洛汝产业带建设取得实质性进展。加强与京津冀、长三角、珠三角地区的战略合作,更好实现牵手互动、借势发展。实施“洛企出海”行动,鼓励优势企业高水平“走出去”,更好利用国际国内“两个市场”“两种资源”,加快形成参与国际经济合作和竞争新优势,让“洛阳制造”成为“中国制造”盛名远扬的“金质名片”。

五 增创体制机制新优势

洛阳与先行地区的差距,表现在发展水平上,根子在体制机制上。要以建设全省创新发展综合配套改革试点为突破口,着力破解制约发展的体制机制瓶颈,通过增创体制机制新优势激发内生动力,实现后来居上。

完善要素市场化配置是增创体制机制新优势的基础

要深化要素市场化配置改革,促进要素自主有序流动,不断提高要素配置效率。加快形成与创新相适应的要素市场体系。充分发挥市场配置资源的决定性作用,破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍,畅通要素流动渠道,盘活低效利用的要素资源,保障不同市场主体平等获取生产要素,推动要素配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现效益最大化和效率最优化。更好发挥政府作用,健全要素市场运行机制,完善政府调节与监管,做到放活与管好有机结合,提升监管和服务能力,引导各类要素协同向先进生产力集聚。

激发市场主体活力是增创体制机制新优势的重点

要坚持“两个毫不动摇”,着力构建亲清新型政商关系,营造公平竞争的市场环境,让各类市场主体活力竞相迸发。深化国资国企改革,让更多市场主体活跃起来。完善和落实促进民营经济健康发展的政策措施,支持民营企业改革创新。持续深化“放管服”改革,着力打造全国一流、全省领先的法治化国际化营商环境,让洛阳成为各类市场主体投资兴业的沃土。

调动基层积极性是增创体制机制新优势的关键

要让县区和乡镇成为推动发展的主体,全面激活基层改革发展的内生动力。深化放权赋能改革,承接用好省级下放权限,扩大基层发展自主权。深化财政体制改革,提高财政资源配置效率和使用效益。适时推动中心城区行政区划调整,优化行政资源统筹配置。深化高新区、经开区、产业集聚区管理体制改革,建立市场化建设和运营机制,将开发区打造成经济建设的主阵地、主战场、主引擎。树立科学的激励导向,激励基层干部在经济发展最前沿、社会治理第一线担当作为、竞相出彩。做好机构改革“后半篇文章”,推动资源和力量向基层下沉,让基层干事创业的队伍更强、活力更足。

深化制度型开放是增创体制机制新优势的内在要求

要顺应对外开放正由商品和要素流动型开放向制度型开放转变的趋势,加快构建更高水平开放型经济新体制。建好用好自贸区、综保区、跨境电商综试区,加大制度创新成果复制推广力度,形成一批可复制可推广的制度型开放经验。深度融入共建“一带一路”,在高水平开放中积蓄城市发展之势、实现城市气质之变。

六 打造聚合创新资源的平台城市

洛阳城市建设正处在由传统城市向平台城市转变的关键期。要强化平台思维,围绕增强聚合创新资源能力,着力完善功能、提升品质,建设充满活力、富有魅力、极具吸引力的现代化城市。

枢纽功能是平台城市的基础支撑

要立足洛阳区位优势,科学布局建设交通物流基础设施,促进人流、物流、资金流、信息流、技术流加速集聚。加快推进呼南高铁豫西通道、洛阳机场三期改扩建等重大项目建设,推动建设洛阳至京津冀、长三角和珠三角地区新的高铁通道,推动地地快成网,建成“三纵三横三环”高速路网、中心城区“井字+外环”快速路网,打造全国重要综合交通枢纽。完善现代商贸物流体系,打造现代物流强市。加快推进5G网络建设和应用,打造信息枢纽新高地。

宜居宜业是平台城市的基本要求

要以创建全国文明城市为抓手,全方位提升城市承载力、亲和力 and 感召力。立足洛阳厚重的历史文化底蕴,打造魅力出众的

城市气质。以老旧小区和城中村改造为抓手推进城市有机更新,打造靓丽舒适的城市生活空间。加快建设区域科技、教育、文化、医疗中心,拓展优质服务覆盖面,更好地吸引优质企业、优秀人才。加快建设“城市大脑”,着力打造智慧城市。完善城市综合防灾减灾体系,提升城市应对风险能力,着力打造韧性城市。积极开展精神文明创建活动,深化“诚信洛阳”“书香洛阳”建设。

青年因城市而聚 城市因青年而兴

要建设青年友好型城市,吸引更多青年人与洛阳一起成长、共赢未来。建好用好大学生实训基地、青年众创空间、青年创业园等平台,完善支持青年就业创业的政策体系,让青年人竞相创新创业。构建租、售、补一体化青年安居体系,为青年人提供多样化的安居支持。打造一批潮流时尚消费街区,更好满足青年人消费需求。着力塑造开放包容的城市品格,让洛阳成为一座吸引青年、留住青年、成就青年的青春活力之城。

七 开创乡村振兴新局面

脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。要把实施乡村振兴战略作为洛阳现代化建设的重中之重,坚持农业农村优先发展总方针,统筹推进乡村“五大振兴”,着力绘就农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴新画卷。

巩固拓展脱贫攻坚成果是推进乡村振兴的首要任务

要把脱贫攻坚战略和工作体系纳入乡村振兴总体部署,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,坚决守住不发生规模性返贫的底线。严格落实过渡期内“四个不摘”要求,接续推动脱贫地区发展。健全防止返贫动态监测和帮扶机制,确保脱贫人口和监测对象返贫致贫风险动态清零。

全面推进乡村振兴是一项系统工程

要坚持富民为导向,以产业为核心,找准“小切口”,做好“大文章”。以“三清两建”为抓手推进乡村治理,全面提升乡村治理水平。以乡贤返乡创业为抓手发展乡村产业,带动农民持续增收致富。以乡村运营为抓手推进乡村建设,盘活乡村资源,

改善农村人居环境,创造更多经济价值。以集镇建设为抓手促进城乡融合发展,统筹县城和集镇建设,提升集镇综合承载力。以“三变”改革为抓手激发乡村活力,全面激发乡村发展活力。

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚 必须拿出抓脱贫攻坚的劲头真抓实干

各级党委要扛牢推进乡村振兴的政治责任,完善工作机制,强化要素保障;县委书记要把主要精力放在“三农”工作上,当好乡村振兴的“一线总指挥”;乡镇党委要把推进乡村振兴作为主责主业,抓好具体组织实施;村党支部要成为推进乡村振兴的中坚力量。坚持试点先行,建设一批乡村振兴示范村和先进村,形成示范带动效应。注重发挥农民主体作用和首创精神,广泛动员社会力量参与,让推进乡村振兴成为全社会的共同行动。

八 促进文化旅游融合发展

当前,文旅消费已成为普遍需求,并呈现不断升级态势。要充分发掘利用洛阳厚重的历史文化资源,打造特色突出、以人为本、效益多元的文旅产业,把文化资源优势更好转化为发展优势。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源

要站在对历史负责、对人民负责的高度,保护好、传承好历史文化遗产。加强大遗址和石窟寺保护利用,推动二里头遗址申报世界文化遗产,加快建设汉魏洛阳城遗址博物馆,打造全国区域性石窟寺保护研究基地。加强考古研究。做好非物质文化遗产保护传承,加快建设国家级洛洛文化生态保护区。提高文化遗产数字化保护利用水平。

品牌就是品质品位 就是吸引力竞争力

促进文旅融合发展,必须从全国大局、以国际大视野审视洛阳文旅产业,凸显特色优势,加强区域协作,着力打造一批立得住、叫得响、传得开的知名品牌,形成具有核心竞争力的文旅品牌矩阵。打好“盛世隋唐”牌,打造独具魅力的隋唐文化标

识。打好“黄河文化”牌,讲好洛阳“黄河故事”。打好“伏牛山水”牌,打造伏牛山国民休闲旅游度假区。打好“国花牡丹”牌,持续唱响“洛阳牡丹甲天下”品牌。打好“工业遗产”牌,让工业文化遗产活起来。

创意是文旅融合发展的灵魂

要强化创意引领,发挥市场作用,提升传播能力。引进培育文创头部企业,培育发展中小微文创企业,着力打造文创产业发展的旗舰劲旅。实施文化创意人才扶持计划,让洛阳成为文创人才竞相集聚的高地。积极探索文化文物资源与新技术新应用的跨界融合,打造具有洛阳标识的文创产品。高质量建设一批大型文旅综合体、文旅街区、文创基地。提升“两节一会一论坛”的功能定位和特色水平,加强交互传播,创造性做好文旅营销,让洛阳成为让人津津乐道、令人心驰神往、使人络绎不绝、叫人流连忘返的文旅“打卡地”。

(下转05版)



发掘历史文化资源,促进文旅融合发展 (资料图片)