

行走洛阳 读懂历史

喜迎2021河洛文化旅游节

第四届中原国际文化旅游产业博览会明日开幕

四大潮流户外板块邀您“沉浸式”体验

本报讯(记者 李冰 通讯员 宋伟)文旅盛宴惠民生,万众瞩目看洛阳。第四届中原国际文化旅游产业博览会明天将在洛阳会展中心拉开帷幕。

本届博览会由省委宣传部指导,省文化和旅游局、市人民政府主办,洛阳旅游发展集团有限公司承办,中国体育用品联合会、洛阳城乡建设投资集团有限公司协办,以“新户外、新消费、新生活”为主题,以产业化、专业化、市场化为导向,旨在打造一站式中原文旅产品展示交易、交流合作平台。

作为洛阳金秋时节的文旅盛会,本届博览会共有近300个国内外文旅企业参展,将集中展示旅游装备、户外休闲用品、民宿露营、文创产品、国际消费品等文旅产业及特色旅游商品,全方位、多层次地满足市民和外地游客的文旅消费需求。

本届博览会为期4天,将持续至10月2日,设有专业观众日和市民开放日。

新户外 新消费 新生活

专业观众日为9月29日全天和30日上午。其中,9月29日下午将举行2021精品民宿和户外露营专项对接会,9月30日上午将举行第四届中原国际文化旅游产业博览会投融资洽谈会,邀请专业采购商、文旅专家学者、媒体记者等共话文旅产业发展前景。

市民开放日为9月30日下午至10月2日,将面向全体市民、游客免费开放。值得关注的是,本届博览会搭建6000平方米的户外生活展区,设置精致露营、摩旅生活、户外装备、精品民宿四大展区,“沉浸式”的场景、有趣的互动体验,众多户外领域的高端品牌,将为市民和外地游客带来规格更高、看点更足的观展体验。

精致露营展区:去年以来,“精致露营”旅游方式风靡,比起传统露营对体魄和意志的考验,这种方式更注重轻奢野趣、生活享受,更关注场景体验。该展区高度还原露营生活场景,尽情展示户外美学的“魔法”,给人沉浸式的观展体验。有颜值、有文化、有仪式感的精致露营展区等您打卡。

摩旅生活展区:一直以来,摩托车代表着自由、独立、进取,彰显着一种生命与自然和谐共处的生活态度。本届博览会创新性扩展了户外摩旅版图,以潮流摩托车融合科技元素,打造现象级摩旅文化。展会现场将集中展示各种摩托车整车、配件和俱乐部及骑行文化。

户外装备展区:帐篷有了,摩托车有

了,当然少不了酷炫的户外装备。户外装备展区展出服装、背包、帐篷、野营桌椅、炉具等全套户外装备,品类齐全,风格多样。在这里可以一站式搞定所有装备,来一场说走就走的户外之旅。

精品民宿展区:该展区集中展示洛阳当地民宿项目及配套服务、高端房车及其他旅游装备品牌,并汇集了黑金旅居、星房子、智慧绿道、街景梦工厂等文旅度假项目。若您渴望高端出行体验,来这里就够了。

此外,本届博览会延续并创新发展了“线上+线下”展会模式,将充分利用新媒体、大数据、云平台等,唱好博览会这场全民狂欢的重头戏。主办方不仅精心搭建了中英文官方网站,谋划打造了线上预约平台和系列文旅惠民活动,还将借助直播带货、网红达人探展短视频创作、现场逛展寻宝赢好礼等形式进一步提升博览会的关注度、影响力,打造引领全国文旅新消费的风向标。

突出防范重点 严格落实责任 坚决守护人民群众生命安全

本报讯(记者 王雨)27日晚,在收听收看全省防汛工作视频会议后,我市接着召开全市防汛工作视频会议,认真贯彻落实省委省政府部署要求,就扎实做好近期防汛及本轮降雨过程防范应对工作提出要求。

会议强调,此次降水强度大、范围广,与前期降雨重点地区重叠度高,发生地质灾害的可能性较大,各级各部门要认清严峻形势,坚决克服麻痹思想,扎实做好防范准备工作,确保人民群众生命安全;要突出防范重点,防山洪、防地质灾害、防水库漫溢、防河道决堤、防城市内涝,保证水库、河堤等水利设施安全,加强对危险区域、路段的管控,全力确保安全;要提早转移人员,扎实做好危房危窑、临坡临崖群众撤离转移工作,开展全方位拉网式排查,做到应转尽转、应转早转、应转必转;要提前预置力量,发挥水利、气象等技术支撑作用,强化乡村干部骨干作用,提前做好抢险救援、物资准备;要严格落实责任,压实乡镇主要领导和包村责任人责任,严格值班值守,时刻和群众在一起,科学及时应对灾情,坚决守住不发生人员伤亡底线。

王军参加会议。

共享丰收喜悦 助力乡村振兴 “洛阳好物”电商兴农专场 今日19时开启

又是一载春华秋实,河洛大地喜迎丰收。眼下,2021“洛阳好物”消费季活动正火热开展。今日19时,电商兴农专场直播将在洛阳网抖音直播间拉开帷幕。这是继洛阳文旅专场之后又一场专场直播活动,将掀起新一轮农产品抢购热潮,为2021中国农民丰收节添彩。

此次直播由商务局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、市住房保障和房产服务中心、洛阳日报报业集团携手搭建桥梁,河南今日头条信息技术有限公司、抖音电商、洛阳网联合承办,从源头严把品控关,由头部达人带货,将为土特产和旅游商品插上“云翅膀”,全方位助力洛阳网“出山”,让地道的洛阳特产走进千家万户。

我市洛宁县、嵩县、栾川县、孟津区、洛龙区等县区多家品牌企业积极参与直播,各区域名优农产品形成合力,共同为乡村振兴添砖加瓦。许多好物低价开抢,不仅有洛宁县“洛水山肴”的上戈苹果、金珠梨膏、牡丹山药粉,嵩县“嵩上好礼”的香菇、银鱼酱、蜂蜜等县域名优品牌美食和旅游商品,还有孟津猕猴桃、杜康酒等口碑上佳的特色好礼,爆款价格低至1.9元,品类丰富、价廉物美、健康美味,不仅适合个人和家庭享用,亦是馈赠亲友之佳品。

今日19时,来洛阳网抖音直播间,洛阳口碑名优农产品抄底价,期待与您共享丰收的喜悦。

(谢钰畅)

2021河洛文化旅游节嵩县系列活动邀您来 金秋聚嵩县 品美景美食

河洛文化旅游节 精彩早知道

本报讯(记者 李冰 见习记者 李雅君 通讯员 王博)27日,记者从嵩县县委宣传部获悉,2021河洛文化旅游节嵩县系列活动日前已经开幕,预计持续至11月20日。

“秋景引闲步,山游不知疲。”金秋时节,正是游山玩水的好时机。依托“5A嵩县·全域旅游”名片和“一山一水两圣人”文旅品牌,此次河洛文化旅游节嵩县系列活动以“醉美金秋 嵩县爱你”为主题,共推出“嵩县爱你——嵩县文旅短视频大赛”“伏牛山金秋红叶节”“中国(嵩县)第三届二程理学当代价值高峰论坛暨首届二程理学研究成果‘双年奖’评选活动”“嵩县金秋银杏观赏季”“老道沟乡村文化旅游节”“天池山定情节”“嵩县民间美食寻访季”7场活动。

“嵩县爱你——嵩县文旅短视频大赛”
时间:9月20日至11月20日
活动内容:参赛者通过抖音、快手等

平台发布以嵩县文旅为题材的短视频加#嵩县爱你#话题参与活动。活动组织方将根据短视频内容及播放量评奖,共发放奖金50万元,其中设一等奖2名,各奖励现金10万元。

“伏牛山金秋红叶节”
时间:9月中旬至10月上旬
地点:白云山白云湖、天池山天池、木札岭官帽峰、卧龙岗入口处等
活动内容:共赏嵩县金秋时节的漫山红叶,一品当地的山水风光。
“中国(嵩县)第三届二程理学当代价值高峰论坛暨首届二程理学研究成果‘双年奖’评选活动”
时间:10月16日、17日

活动内容:北大、清华、中央党校等的全国知名专家学者齐聚嵩县,共同研讨二程理学的当代价值,打造嵩县二程理学的文化名片。

“嵩县金秋银杏观赏季”
时间:10月下旬至11月中旬
地点:白河镇五马寺村、下寺村等网红打卡点
活动内容:举办摄影大赛、汉服走秀、银杏美食节、银杏诗歌赛、晒秋等活动。

“老道沟乡村文化旅游节”
时间:9月15日至10月30日
地点:德亭镇老道沟村
活动内容:举办走秀、说书、唱戏、美食节、篝火晚会、星空帐篷等活动。让游客感受世外桃源的淳朴民风和山乡巨变。

“天池山定情节”
时间:9月下旬至10月下旬
地点:天池山
活动内容:围绕爱情主题,开展古风舞蹈、汉服走秀、民俗互动等一系列文化表演活动,更有“千里姻缘一线牵”“手牵手一起走”等浪漫互动活动,恋人们可以漫步天池山中,感受浪漫风景,祈祷爱情美满。

“嵩县民间美食寻访季”
时间:9月至10月
活动内容:美食达人、吃货团奔赴嵩县各地寻访民间美食,通过投票等方式评选出嵩县最佳民间美食,让游客感受“舌尖上的嵩县”。

此次河洛文化旅游节嵩县系列活动,不仅有美食美景,还有诸多奖品及福利。9月20日至11月20日,郑州、洛阳、焦作及北京游客,皆可享受“景区免门票、民宿打五折、特产打八折、驿站式服务”4项优惠活动。

基层之声

河洛同奋进 建强副中心

统筹电话:王艳杰15237968818 张晓珍13698821255 陈宁13523610906

扫码右侧二维码,关注洛阳快闻公众号,了解基层之声

吉利华阳产业集聚区: 提供救援物资 助群众安全度汛

孟津区吉利华阳产业集聚区在开展“万人助万企”活动服务集聚区内各企业的同时,积极帮助孟津区白鹤镇桐乐村防汛救灾,主动对接镇村需求,向该村提供物资、人力支援。

近期连续强降雨使桐乐村50户村民在生产生活上受到不同程度影响。为帮助村民安全度汛,吉利华阳产业集聚区经多方筹措,把包括20余张床、30余套桌椅在内的物资送至防汛救灾临时安置点,为受灾村民提供生活保障,受到镇村干部群众的一致好评。同时,集聚区严格落实孟津区委、区政府



防汛工作部署,协助村干部全面排查危房危窑,做好群众转移安置工作,帮助清理倾倒树木,保障道路畅通,以实际行动履行责任担当。来争艳 张浩杰文/图

古城街道: 党建引领再发力 “红色物业”更暖心

自“红色物业”创建工作开展以来,洛龙区古城街道东方今典社区坚持把党史学习教育与倾听群众呼声、解决实际问题、促进社区和谐稳定相结合,不断提升辖区物业管理服务水平。

学党史、聚共识。东方今典社区联合辖区物业企业开展“党史学习教育进社区”系列活动,邀请党员、群众一起聆听红色故事、书写红色诗词,有效提升了物业企业的政治素养和服务居民的主动性。

解难题、办实事。东方今典社区联合今典物业新增车棚5个、非机动车充电桩100余个;联合世墨物业对因汛期

强降雨而倾斜的危墙进行修复,为居民创造安全的居住环境。

搭平台、强队伍。该社区以党建引领为突破口,组建物业志愿者服务队,定期召开社区、物业、居民多方参与的议事会,协商解决小区路灯安装、道路绿化、充电桩选址等问题;防汛期间,成立党员突击队、党员巡逻队,及时清除积水、排查隐患,筑牢居民生命财产安全防线。

下一步,古城街道将把“红色物业”创建和“我为群众办实事”实践活动紧密结合起来,通过为辖区居民办好事、办实事,提升辖区居民的幸福感和获得感。(王上清 韩向伟)

三乡镇纪委: 以督促促防汛责任落实



连日来,宜阳县三乡镇纪检监察干部强化监督检查,严明工作纪律,严肃执纪问责,在防汛一线用责任和担当诠释监督执纪为民情怀。

“值班值守人员都在岗吗?防汛物资是否准备充足?气象信息发布是否及时?地质灾害隐患点监测是否到位?”三乡镇纪委牵头组织防汛督查组深入全镇27个行政村,检查各村落实防汛措施情况、干部值班值守情况、受灾群众安全转移情况,现场查看河流水库、地质灾害隐患点、低洼地带等防汛重点区域,监督责任落实情况,对发现的问题逐一列出清单,督促整改。该镇纪委将电话抽查与实地检查相结合,严查辖区内各行政村及镇机关防汛值班安排落实、人员在岗在位等情况。

目前,督查中发现的6个问题均已整改到位。沈钰清文/图

顾县镇: 当好“三大员” 扎实“助万企”

自“万人助万企”活动开展以来,偃师区顾县镇牢固树立“项目为王、企业为先”的鲜明导向,把“万人助万企”活动与“我为群众办实事”实践活动结合起来,将政策引导与精准服务结合起来,努力解决企业发展和项目建设中的痛点、难点问题,打通服务企业“最后一公里”。

深入走访当好“调研员”。该镇始终坚持企业导向、问题导向、结果导向,真正为企业办实事、解难题。自活动开展以来,镇党政班子成员及助企干部深入企业一线300余次,了解企业实际困难和需求,真正做到了让干部多跑腿、让企业少跑路。

精准服务当好“服务员”。该镇要求助企干部把企业的事当成自己的事,给企业当“高参”、当“跑腿”,认真落实“13710”工作制度,以实际行动深入企业送政策、沉下身子听需求,有效解决企业发展中遇到的突出难题和瓶颈制约。

强化引导当好“宣传员”。该镇加大宣传力度,在全镇上下形成关心企业、支持企业的浓厚氛围;及时把党和政府的惠企政策送到企业,通过一级带着一级干、一级干给一级看,激发企业活力、消除发展阻力、增强内生动力,为经济社会高质量发展注入新的动力。(李博)

上观乡: 乡贤返乡创业 共绘美好蓝图

“咱乡谋划了‘党建、烟叶、水蜜桃+旅游’三篇文章,打造全域旅游、全域旅游两个示范区的总体工作思路,以‘3+2’扎实推进乡村振兴……”宜阳县上观乡党委负责人在该乡乡贤代表返乡创业座谈会上推介上观。

与会乡贤代表围绕上观特色产业、人居环境整治、民生保障等方面各抒己见,对该乡依靠自然资源禀赋,拓展产业链条,利用村居开发农家宾馆,以特色产业带动经济发展,助推乡村振兴的思路给予肯定并提出建议。乡党委负责人对乡贤代表发出诚挚邀

请,希望他们充分发挥示范引领作用,拉高标杆,为上观高质量发展凝心聚力;发挥智库作用,将才智和经验运用到发展产业上,为上观高质量发展建言献策;发挥中坚核心作用,用技术、项目带动乡邻致富,为上观高质量发展建功立业,齐心协力,共同绘就“中原桃乡 美丽上观”的美好蓝图。

按计划,上观乡将继续全面落实省、市、县乡村振兴工作会议精神,以乡贤返乡创业为抓手发展乡村产业,完善政策、筑巢引凤,提升服务、做强产业,发展“雁归经济”,以产业振兴助力乡村振兴。(任梦迪 董国红)

柳泉镇纪委: 筑牢防线 廉洁过节

宜阳县柳泉镇纪委压实工作责任,强化监督检查,持续正风肃纪,扎实做好各项工作,确保国庆假期风清气正。

守好廉洁“底线”。该镇纪委深化以案促改,推进警示教育,释放持之以恒纠“四风”树新风的强烈信号。要求党员干部带头落实中央八项规定精神,以严的标准、严的举措保证廉洁过节各项要求落到实处。

盯紧安全“红线”。该镇纪委、安监办牵头,督促各企业压实责任,严格落实安全防范措施,开展员工安全培训,进一步强化安全生产意识。

筑牢值班“防线”。该镇纪委严格落实领导干部值班带班制度。该镇纪委负责人带领镇机关干部到供电所、卫生院、中心校等单位检查值班值守安排情况,完善应急处理机制,在全镇持续营造“严”的氛围、树牢“严”的防线。

该镇纪委将贯彻落实市纪委监委、县纪委监委有关部署要求,锲而不舍落实中央八项规定精神,确保全镇党员干部清廉节俭、文明祥和过节。(牛婷婷)