

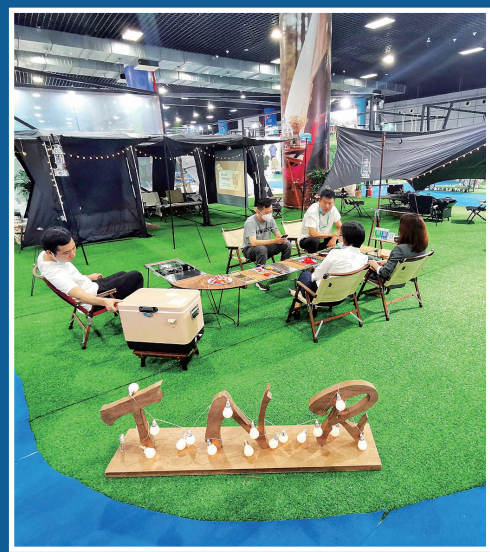
行走洛阳 读懂历史 2021河洛文化旅游节 特别报道

第四届中原国际文化旅游产业博览会开幕,以“新户外、新消费、新生活”为主题,近300个国内外知名文旅企业参展

沉浸式逛展,解锁户外旅行新玩法

29日,为期4天的第四届中原国际文化旅游产业博览会在洛阳会展中心拉开帷...

新户外 新消费 新生活



精致露营展区



摩旅生活展区



户外太空舱

露营也能如此精致

精心摆盘的美食,在一方天幕下亮起的装饰灯、摇晃的红酒杯,还有投影仪、烤炉、音箱等...

主办方介绍,受到疫情的影响,倒逼人们在休闲旅行方式上做出改变,作为户外新生活方式,精致露营正在被更多人“解锁”...

骑士们的“造梦天地”

在多元化的生活方式下,摩托车不再是单纯的代步工具,而是一种休闲娱乐、社交活动和表现个性的生活方式...

激进的三角形车灯、硬朗的几何线条,加上双气缸、大排量的内核,KTM推出的三款运动感十足的

打破常规的居住想象

复合型保温墙体、内置双人床、餐台、沙发、干湿分离的卫生间,还有观景落地窗,可躺着看星空的圆弧形透明玻璃房顶...

展会上,微宿、街景梦工厂等著名可移动设施生产商为观众呈现理想中的野奢旅居空间...

户外装备应有尽有

憧憬户外旅行,又担心孩子无法照顾?户外装备展区的创新展品——考拉儿童背架,助您完成期待已久的亲子旅行...

背架承托部分为软性材料,可以轻松承载重30斤左右的儿童。徒步旅行时,将孩子背于身后不放心?腰带处还特意配备了“后视镜”...

永远不脏的背包、湿不透的鞋……许多亚洲户外装备大奖的

主题,专区呈现为多个主题风格的“露营地”的集合体,有十余家露营品牌围绕各自的露营主题风格,打造出室内沉浸式场景化露营。

适合一两个人的印第安帐篷、适合三四个人的屋形帐篷、适合七人至十人的球形帐篷……不同造型、不同大小的帐篷满足多种出行需求...

旗舰车型彰显“速度与激情”;复古感十足的圆形大灯配上端庄厚重的车身,与汽车一样的排量,雷克萨斯推出的“大道滑翔”旅行摩托车带来舒适优雅的高质量驾驶体验...

完成,不破坏景区环境,让睡在湖边、海边和山林间成为可能。

此外,黑金旅居的全地形露营帐篷拖车让旅行更加自由。这种拖挂式房车与传统房车相比通过性更强,2.0排量以上的汽车都可以牵引,还能落户上牌...

获奖装备,展现十足的科技感与创新性。

漫步“草坪”“花境”,围坐在“野外”来一场自助烧烤,钻进帐篷享受片刻宁静,在天幕下喝一杯咖啡……9月30日下午至10月2日,来洛阳会展中心,开启一场沉浸式逛展吧!

本报记者 李冰 见习记者 梁笑宇 通讯员 宋伟/文 记者 张光辉/图

政务要闻

昨晚,“老字号嘉年华”暨金秋国庆“五商联动 嗨购洛阳”促消费活动在涧西区广州市场步行街启动...

军民同心齐努力 共创双拥模范城

坚持问题导向 提高工作标准 推动双拥工作再上新台阶

本报讯(记者 申利超 通讯员 孔中武)26日下午,我市创建河南省双拥模范城工作反馈会召开...

考评组充分肯定了我市双拥创建工作,认为我市不断创新双拥创建内容,扎实推进军民互办实事,深入开展军民共建,思想重视,站位高远,抓双拥工作整体合力强...

下一步,我市将以此次考评验收为契机,进一步深化思想认识,坚持问题导向,提高工作标准,发扬光荣传统,加强军地协调,全面落实双拥各项政策...

我市与北京中医药大学东直门医院签署合作协议 共建东直门医院洛阳医院 建设国家区域中医脑病医疗中心

本报讯(记者 王博东 通讯员 耿梅)记者昨日获悉,我市与北京中医药大学东直门医院日前在京签署合作协议...

北京中医药大学东直门医院作为国家区域医疗中心输出医院,有着优质的医疗资源。洛阳中医文化底蕴深厚,中药资源丰富,此次与北京中医药大学东直门医院签署合作协议...

签约仪式上,双方一致同意,根据东直门医院洛阳医院发展需要,协商制订专家派驻方案,并按方案派出相应专家开展业务指导工作...

据悉,双方在共建医院的基础上,还签署国家区域中医脑病医疗中心合作协议,这是我市继国家呼吸区域医疗中心落地建设后,有望再建一个国家级医疗中心。

从长远目标看,双方此次合作共建的东直门医院洛阳医院,将以脑病科建设为重点,脑心肾一体化发展,全面提升临床诊疗能力、科研研发与转化能力...

此次签约,将为优化全市医疗资源布局,提升中医脑病诊疗技术水平,推进健康洛阳建设,满足人民群众健康需求,高质量推进洛阳都市圈建设,提供坚强健康保障。

洛阳格力第300万台产品下线

本报讯(记者 陈曦 通讯员 李宇)29日上午,洛阳格力空调项目第300万台产品正式下线。

自今年6月实现第150万台产品下线以来,洛阳格力坚持“项目为王”,仅用3个多月就完成产量翻倍,其生产规模不断扩大,已启动“四内五外”9个生产班组,带动全市近3000人就业...

作为洛阳格力空调项目第300万台产品,此次下线的格力雅居二代,其能效比高达130%,可带动4台内机运转,属于格力自主研发的最新科技成果。

目前,该项目“黑灯工厂”已初步投入使用,其前端应用六合一机器人,保证配件自动上线,注塑车间已完全实现机器自动化加工。

后续洛阳格力项目将在物流仓储方面发力,围绕一体化物流配送,利用智能悬挂链、空中物流线、无轨AGV、皮带线等设备打造智能物流模式,加快实施打包入库、码垛智能化改造项目...

“国风古意 寻踪洛阳”创意活动引网友“打卡”热潮,相关微博话题阅读量超千万

邂逅国风洛阳 共赏古都风华

昨日,本报刊登“国风古意 寻踪洛阳”创意活动揭幕的消息后,网友纷纷“打卡”参与。截至记者发稿时,微博话题#国风洛阳#阅读量超过千万,登上微博同城热搜榜。

“国风古意 寻踪洛阳”创意活动由市委宣传部指导,洛阳日报报业集团主办。作为2021年河洛文化旅游节“行走洛阳 读懂历史”宣传推广活

动之一,该创意活动28日正式揭幕,发布了第一批具有强烈视觉冲击力、文化意蕴浓郁的国风创意美图,展现出不一样的国风洛阳。

“洛阳,一座美丽的城市”“这就是中华文化的魅力”“共赏最美洛阳”……不少网友在话题#国风洛阳#留言。同时,还有多名网友微博“打卡”隋唐洛阳城国家遗址公园、

洛浦公园等,并拍摄美景@洛阳网。截至记者发稿时,微博话题#国风洛阳#阅读量已达1877.3万,登上微博同城热搜榜。

据活动主办方介绍,这些国风创意美图是邀请国内顶级拍摄团队和文案设计者,历时一个多月拍摄,并从700余幅作品中精心选择、制作出来的。多组国风美图将陆续发布,网友可在新浪

微博、头条号搜索话题#国风洛阳#,共赏系列震撼美图,邂逅国风洛阳。

此外,参与活动还能赢奖品。截至10月8日,关注@洛阳网微博,拍摄和洛阳有关的照片,参与#国风洛阳#话题,将有机会获得洛阳文保集团“博礼文创”与爱奇艺联名推出的《登场了!洛阳》考古盲盒。

本报记者 全景菁



交房公告 尊敬的洛阳建业·尊府全体业主: 您购买的建业尊府商品房,现已具备交付条件...

中标公告 2021年9月29日上午,洛阳日报报业集团招标管理委员会就洛阳报业报刊销售有限公司购买报纸大征订赠品项目...

公告 根据股东决定,由洛阳城建物业管理有限公司(注册资本450万元)吸收合并洛阳久事文化传媒有限公司...

公告 根据洛阳城市供热规划,为确保市区(以西工区域为主)今冬供暖需求,将于2021年10月8日至11月9日期间,对道口(春都路一玄武门大街)实行全线封闭...