

新华·洛阳文旅融合发展指数在北京发布

为洛阳文旅文创融合发展提供决策依据

本报北京讯(记者李冰 通讯员程素敏 周亚伟)洛阳文旅融合发展态势如何?9日上午,在北京发布的《新华·洛阳文旅融合发展指数报告(2021)》(简称《报告》)给出了答案。

2020年8月,中国经济信息社以洛阳为研究对象,启动了国内首个地市级文旅融合主题类指数——“洛阳指数”的研究。该指数量化评估了洛阳文化和旅游融合发展现状,旨在动态监测洛阳文旅融合情况,为其他地区借鉴经验、探索路径提供价值参考。

该指数从原生力、驱动力、产出力三方面综合评估洛阳文化与旅游

业融合发展情况,以2018年为基期,基准值为100点。

指数运行结果显示,洛阳文旅融合发展韧性较强,整体呈持续向好态势。2020年文旅融合发展综合指数值为129.80点,较基期增长29.80%。尽管受新冠肺炎疫情影响,但指数值仍较上一年有小幅上升,洛阳文旅融合水平逆势上涨,文化和旅游市场显示出较强韧性。

其中,文旅融合原生力指数对总指数的拉动作用最显著,显示洛阳景区质量不断提升,资源价值得到认可。问卷调查结果显示,洛阳市民的文化自信度达88.96%,厚重的历史底蕴、文化内涵的创新表达,为本地

文化和旅游的融合发展营造了良好的社会环境。

文旅融合产出力指数走势相对平稳,显示洛阳文旅融合成效持续显现。在疫情影响下,2020年洛阳文旅融合产出力指数值为117.39点,较基期仍上涨17.39%。文旅节事活动、研学旅行等,成为推进洛阳文旅融合的重要“加速器”。

《报告》指出,洛阳文化与旅游的融合模式已初步构建,文旅融合发展有序推进,目前正处于上升阶段。其中,多元的河洛文化与强大的文化自信,是洛阳文旅融合持续深化的内生源泉;博物馆、研学旅行、文创产品等是其重要现实载体;数字

化、国际化、普惠化是其未来发展方向。

市文化广电和旅游局相关负责人表示,此次发布的新华·洛阳文旅融合发展指数,为洛阳顺应数字化时代的传播规律,形成具有核心竞争力的文旅品牌矩阵提供了有效抓手,也为洛阳文旅文创融合发展提供了决策依据。下一步,该局将继续坚持创新引领,强化创新驱动,充分发掘洛阳丰富的历史文化资源,大力实施文旅文创融合战略,打造具有洛阳标识的文创产品,培育壮大新型文旅业态,着力塑造“行走洛阳、读懂历史”文化品牌,助力打造青年友好型城市,提升城市美誉度和吸引力。

《新华·洛阳文旅融合发展指数报告(2021)》对游客画像和文旅口碑进行大数据分析——

青年游客是主力军 老君山好评率最高

9日,《新华·洛阳文旅融合发展指数报告(2021)》(简称《报告》)在北京发布。哪些游客青睐洛阳?哪个景区好评率最高?记者为您梳理《报告》干货,让指数“说话”。

青年游客是主力军

新华·洛阳文旅融合发展指数以量化、直观的方式展示洛阳文旅产业融合现状,是中国经济信息社立足洛阳文旅融合发展探索实践,为洛阳文化旅游业发展量身打造的全方位综合评价体系。

《报告》指出,运营商大数据监测显示,在到访洛阳的游客中,男性游客占比为67.17%,女性游客占比不足四成。

有研究表明,女性游客更愿意体验当地生活;男性游客出游主题更为丰富,钟爱长途自驾、徒步、骑行等。因此,《报告》建议洛阳可考虑增加体

验型、网红打卡型等类型的旅游景区以吸引女性游客。

年龄方面,青年游客是主力军,18岁至30岁游客占比最大。个性鲜明、追求自由、乐于尝试是青年游客的普遍特征。围绕这部分游客,《报告》建议相关部门持续丰富文旅融合业态,可以结合当地历史文化特色,打造演唱会、音乐节、热门赛事等活动品牌;也可以举办美食嘉年华,推广洛阳水席、牛肉汤等地方美食;可以与知名文化IP联动,推动汉服、饰品、工艺品等文旅融合产业链不断延展。

教育从业者对洛阳更感兴趣

《报告》根据搜索数据大数据分析结果,对洛阳的潜在游客进行了特征分析。

从职业角度分析,从事教育、医

疗卫生、社会公共管理类职业的人群占比位列前三。洛阳文化资源丰富,龙门石窟、洛阳博物馆等的研学旅游如火如荼,从事教育的网友对洛阳文化和旅游兴趣十足。

省域级潜在客源地TOP10中,排名前三的分别为河南、北京、四川,广东、江苏位居第四、第五。城市级潜在客源地,排名前十的分别为郑州、北京、南阳、成都、新乡、广州、西安、武汉、太原、上海,从城市能级来看,多为省会城市与一线城市。从整体情况来看,洛阳主要的潜在客源地也分布在经济较为发达的地区,洛阳文化和旅游产业发展前景广阔。

老君山好评率最高

《报告》抓取了携程、去哪儿网等国内OTA平台上关于洛阳景区的共计50389条游客点评(截至2021年4月4日)。其中,好评率最

高的景区为老君山。排名前五的景区依次为老君山、龙潭大峡谷、龙门石窟、隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂、白云山。

从游客关注内容来看,游客最关注牡丹、老君山、龙门石窟、博物馆、白马寺等洛阳的知名景区景观。同时,洛阳作为十三朝古都,其悠久的朝代文化、佛教历史、珍贵文物遗迹等也是游客关注的重点。此外,一些与游客出行息息相关的诸如交通、住宿、导游讲解等配套服务,以及缆车、停车场、索道等旅游交通设施也颇受游客关注。

口碑方面,游客的好评集中在文化及自然旅游资源丰富、取票方便快捷、导游讲解热情专业、景区内外交通便捷、能满足个性化的住宿体验等方面。

本报记者 李冰 通讯员 程素敏 余东丰

今年5月至9月, 我市超额完成臭氧治理任务



王建文在介绍企业各项环保措施

10日,记者从洛阳市生态环境保护委员会办公室获悉,今年5月至9月,我市臭氧超标天数比省定臭氧超标指标减少了3天,超额完成臭氧治理任务。

近年来,臭氧污染成为影响我市夏秋季节环境空气质量的重要因素。今年,我市实施臭氧与PM2.5污染协同控制攻坚,重拳治理挥发性有机物污染,以减少臭氧超标天数,并联合多部门成立9个督导组对相关工作进行督导,打好组合拳。

市生态环境保护委员会办公室相关负责人介绍,加强挥发性有机物综合治理是控制臭氧污染、改善环境空气质量的重要途径。在具体工作中,我市强化对挥发性有机物环境监管,全面治理工业源、移动源和面源挥发性有机物污染,进一步削减排放量,倒逼产业升级,遏制臭氧超标。在治理过程中,我市相关企业积极优化环保设备,实现了生态效益和经济效益双提升。

在洛阳双瑞特种装备有限公司铸造车间内,每个作业点都配备集气罩以收集挥发性有机物,作业台面镂空处理收集粉尘等颗粒物,整个车间内墙壁雪白、没有任何异味。该公司质量环保副部长王建文介绍,此前该企业按照最高标准设计投用了新型的环保设备,目前企业在重污染天气重点行业绩效分级评价中被认定为A级,企业装备水平、污染治理技术、排放限值等各项指标达到全国一流水平。

“在重污染天气时,A级企业可自主采取减排措施,这就为我们的生产经营赢得了主动,真正实现了减排与增效兼顾。”王建文说。

本报记者 郭飞飞 通讯员 闫琳 文/图



洛阳铜加工 金秋迎丰收

近日,在中铝洛阳铜加工有限公司,高附加值产品陆续下线。9月,该公司有色金属加工材产量、销量和订单量均超1万吨,创企业历史最好纪录。今年以来,该公司深化机制改革,奋力开拓市场,前9个月有色金属加工材产销量超过8.7万吨,较去年同期增加40%,提前5个月完成加工利润年度目标。记者 潘郁 张怡照 通讯员 许利民 摄

中国共产党洛阳市第十二次代表大会擘画了洛阳未来30年的发展蓝图,对今后五年经济社会发展进行了部署,并且把安全发展贯穿于经济社会发展的各领域全过程。党代会特别指出,要提升治理体系和治理能力现代化水平,建设更高水平的平安洛阳,让全市人民享有更加幸福安康的生活。洛阳市公安局新一届党委认真贯彻会议精神,转变思路、创新战法、明确导向、激励担当,全力护航洛阳经济发展和社会治安大局稳定。



洛阳公安组织秋冬打击整治百日会战

开辟“打击”和“整治”两大战场,全面挤压犯罪活动空间;划分五大片区,掀起破案竞赛比拼;建立工作实绩激励约束清单,激发全警高昂斗志……10月9日,洛阳市公安局召开全市公安机关秋冬打击

整治“亮剑”百日会战誓师动员大会;从即日起至2022年1月20日,全市公安机关将开展为期100天的打击整治行动。为打赢这场硬仗,切实推动更高水平的平安洛阳建设,洛阳警方将采取一系列“新招式”。

1 新思路: 变“被动防”为“主动打”

洛阳市公安局负责人在会上指出,开展此次百日会战,是市局党委经过深入研究、统筹考虑,作出的一项重大决策部署,是洛阳公安细化落实中国共产党洛阳市第十二次代表大会及全省、全市平安建设工作会议精神,回应新一届市委和人民群众新期待,顺应洛阳经济社会发展

展新局面、新形势,落实“进攻是最好的防守、打击是最好的防范”理念的具体实践。通过严厉打击,让犯罪分子无处遁形;通过强力整治,让风险隐患见底清零,使全市人民的获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。

据了解,此次百日会战,洛阳公安变被动防

范为主动出击,改严防严控为精准除患,持续保持打击违法犯罪高压态势,全面挤压犯罪活动空间,坚决守牢公共安全底线,努力实现打击处理、打击处理侵财、公诉指数同比上升,刑事立案、侵财立案、电诈立案、治安受案指数同比下降,全力构建共建、共治、共享社会治理格局。

2 新战法: 开辟两大战场、五大片区

笔者在动员大会上获悉,此次百日会战,洛阳警方吹响“向我看、跟我干、站在前、上一线”,开辟了“打击”和“整治”两大战场。

按照块上分片区、条上分战线的组织形式,在“打击”战场将17个分局划分为五大片区,分别由市局党委班子成员担任指挥长,以片区为单位开展攻坚战,做到大上战场、全警齐发力。在“整治”战场推出安全隐患整治和社会面秩序整治两条战线,也分别由市局党委班子成员挂帅,以手术刀式的精准,及时排除隐患、整治秩序。

“打击”战场主要是以“三打三扫一清零”为引领,即聚焦打击盗窃、食药环、黄赌毒违法犯罪,扫暴恐、黑恶势力、经济网络犯罪和失踪人员清零,坚持打击主业不放松,实现全市打击效能创历史新高。八类严重暴力案件力争实现“发一破一”,现行命案破案率动态保持100%;集中严厉打击盗窃、双抢、诈骗等影响群众安全感满意度的侵财类案件;集中打击涉食药环、涉林涉野生动物、涉危爆犯罪案件;打击处理一批常态黄赌、跨境赌博、制贩毒犯罪嫌疑人和吸毒人员。

“整治”战场主要是以“三控三治一优化”为支撑,即聚焦重点人员、物品、领域管控,治安隐患、消防安全隐患、社会面秩序整治和公安政务服务优化,奋力开创平安洛阳建设新局面。其中,为全面消除治安隐患,市公安局对城市区发案数排名前30的社区进行挂牌整治;以创建“平安校园”为抓手,推进所有学校一键式报警器完好率达到100%;大力开展“零案件”平安村(社区)创建活动,确保实现符合创建标准的村(社区)超过60%。

3 新举措: 机关民警下沉一线工作

国庆假期,市公安局统一部署,开展了“我换战友站岗”活动,组织市局党委班子成员、局直各单位领导干部深入基层一线,增加重点路段执勤警力。这一举措,有效减小了节日期间一线执勤压力,激发了广大民警斗志,得到了人民群众的广泛

支持。“我换战友站岗”活动的成功实践,是发挥领导干部领头雁作用的积极探索。为了进一步落实“做精机关、做优警种、做强基层、做实基础”布局,市公安局在全警吹响“我要上一线”,大力倡导局直警力下基层历

练,按照自愿报名与划定比例相结合的原则,在秋冬打击整治“亮剑”百日会战打响之际,鼓励工作年限相对短、缺乏基层经验的局直单位民警下沉一线,不断充实基层警力,做到人人肩上有担子、千斤重担大家挑,全面夯实平安建设基础。

4 新导向: 建立工作实绩激励约束清单

笔者从动员大会上获悉,市公安局对此次百日会战实施“每日通报、十天推进、每月讲评”措施,以战时“据说公安”的形式进行动态考评,奖优罚劣,引导广大民警敢于担当、主动担当,持续营造比学赶超、比拼争先的良好干事创业氛围。

同时,市公安局出台百日会战激励担当实施意见,首次提出在全市公安机关建立民警工作实绩激励约束清单。根据民警工作情况,实施正负积分管理,计入干部档案。对于正面积分高的,依法依规纳入公安机关中青年干部培训班进行深造学习,并在立功受奖、荣誉评选、职级晋升等方面获得优先条件,营造“务实重干、风清气正”的良好氛围,让“干得好、干得快、干得实”的脱颖而出,让“不想干、不会干、不能干”的黯然失色,做到真干假干不一样、干多干少不一样、干好干坏不一样。

洛阳市公安局主要负责人表示,洛阳公安将牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持以创新引领发展,以更高标准、更严要求、更强措施、更实作风,不断推进“主动警务”新模式,全面推动洛阳公安工作提档升级,在建强副中心、形成增长极,推进现代化建设新征程重振洛阳辉煌中贡献公安力量,努力增色添彩。

(任双波 裴皓)