

编辑:吴璠 校对:江涛 组版:徐凌凌

2021年11月2日 星期二

打造潮流时尚消费街区,培育个性化多样化品质化消费新业态 让青年人的消费环境多姿多彩

昨晚8点,广州市场步行街华灯初上,行人来来往往,虽然深秋的夜已寒,但人们热情不减。

“改造后的广州市场发生了翻天覆地的变化,来这里逛一逛仿佛穿越到民国时期,不仅有许多年轻人来拍照打卡,很多小店也符合年轻人的消费需求。”家住河西区的吴晓红说。

吴晓红2013年大学毕业后在河西区安家,见证了河西传统商业街区从少到多、从传统到特色的转变。她说:“不买东西光是走一走就心情舒畅,洛阳真是越来越潮了。”

说起潮流时尚,北京的“798”、上海的新天地,都是备受年轻人青睐的地方。曾经有一名美食博主统计,“制造业之都”东莞竟然是全国奶茶店密度最高的城市,每千人就拥有1.5家奶茶店。近年,东莞市在营商环境、人居环境、交通区位、产业结构等方面具备较强优势或后劲,吸引了越来越多的



青年人才和青年创业者。

在东莞,青年人理所当然成了消费的主力军。而如今在洛阳,从广州市场的民国风、国际范儿,到老城历史文化街区步行街的历史情怀,再到西工小街的美食记忆……越来越多的消费街区成为年轻人的打卡地。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。市第十二次党代会提出,要打造一批潮流时尚消费街区,培育个性化多样化品质化消费新业态,营造多姿多彩的生活环境,更好地满足青年人的消费需求。

今年以来,我市发挥广州市场步行街、老城历史文化街区步行街两个

省级试点示范带动效应,深入推进西工小街、东关大街、铜驼暮雨步行街改造提升,推动伊水金街、龙门古街、关林步行街、隋唐西市等重点在建项目提速提质增效,实现了特色商业步行街街区全覆盖。

消费街区如何更多关注青年的特点、青年的需求、青年的体验,提升城市功能品质与青年的契合度?

市商务局相关负责人表示,下一步,我们将结合青年所需所求,对标国际消费中心城市标准,学习借鉴北京、上海、广州、天津、重庆等5个首批培育城市经验,着力打造青年消费型城市。

一方面,大力实施特色街区商圈

提升、消费品牌打造等工程,打造一批潮流时尚消费街区。以发展消费功能多、集聚能力强的商业综合体为核心,引导王府井、万达、建业、泉舜等大型商场、购物中心、城市综合体等零售商业集聚区优化经营管理模式,重塑业态场景组合,加快向“购物+餐饮+体验+社交”的沉浸式消费场所转变,为青年消费群体提供更加便利化的消费场景,更加优质的消费体验。

另一方面,我市要强力推进步行街改造提升。在持续提升广州市场、老城历史文化街区步行街两个省级示范步行街的基础上,有序推进西工小街、东关大街、铜驼暮雨、珠江路商业街改造提升,积极申报河南省第二批步行街改造提升试点。

随着更多潮流时尚消费街区惊艳亮相,青春的洛阳将孕育出更多新业态、新模式,城市活力不断迸发!

本报记者 李迎博 通讯员 金婷婷

老城区牢固树立“项目为王”理念,隋唐大运河国家文化公园老城片区、洛邑古城一期续建工程等项目加速推进—— 项目建设跑出“老城速度”

深秋时节,隋唐大运河国家文化公园老城片区景色宜人,不少市民和游客到公园内漫步、游玩。

隋唐大运河国家文化公园老城片区项目东至巡河路、西至新街、南至滨河北路、北至九都东路,占地面积约209亩,总投资15亿元,总建筑面积4万余平方米,主要建设隋唐大运河桥坊公园、隋唐大运河博物馆、地上生态停车场、地下两层停车场、亲水广场等。

“地上区域约2.3万平方米公园已建成开放,目前正在进行北区地下主体施工及绿化施工等,工程量整体完成88%。”该项目相关负责人介绍,预计项目明年牡丹文化节前全部开放,建成后可全面展示洛阳隋唐大运河悠久的历史、灿烂的文化、多元的功能,是集旅游、观光、休闲、文教于一体的大型景观公园。

今年以来,老城区牢固树立“项目为王”理念,深入贯彻落实“三个一批”要求,以项目论英雄,以项目促发展,取得了扎实成效。自活动开展以来,该区签约一批项目15个,总投资249.2亿元;开工一批项目55个,总投资353亿元;投产一批项目13个,总投资39.9亿元。该区各部门提前部署、强化措施,针对项目中存在的问题和需求,积极协调有关部门共同研究解决措施,为企业纾困解难,为项目鼓劲助力,推动重大项目尽快开工投用。

日前,位于老城区柳林街的洛邑古城一期续建工程已开始开挖土地。该项目规划占地约90亩,建筑面积约8.25万平方米,总投资约8亿元。该项目主要建设仿豫西民居形式的驿站、会议中心、商业、多功能中心、剧院、书院和配套用房等,同时包含历史建筑修缮工程。项目紧紧围绕省委书记楼阳生在洛调研指示精神,营造“梦里盛唐、尽在洛邑”的浓厚场景氛围,强化文化遗产保护,丰富载体、创新业态,打造沉浸式体验,塑造“行走洛阳、读懂历史”文化品牌。

目前,投资37亿元的时光洛城商业综合体项目正在进行基础施工;投资16亿元的翠云谷乡村振兴产业经济带项目正在加紧建设;总投资8亿元的翠云阁项目已出正负零……

“老城区坚持将项目建设作为经济发展的‘牛鼻子’,集中精力盯进度,一门心思抓开工,全力以赴促投产,以项目建设实现创新驱动,推动经济高质量发展,为全面建设社会主义现代化新洛阳贡献老城力量。”老城区主要负责人说。

本报记者 李冰 通讯员 刘雨宸

点“特”成金 助农增收

近日,孟津区送庄镇送庄社区居民在果园里采摘苹果。眼下,该镇瓜果蔬菜基地的黄瓜、西红柿、猕猴桃、柿子等成熟上市,引来游客采摘。

近年,该镇以党建引领为抓手,采取“支部+协会+农户”模式,大力实施生态立镇战略,着力发展特色农业和休闲观光旅游业,点“特”成金,实现农业增效、农民增收。

记者 李卫超 王艳杰 通讯员 郑占波 谢广秋 摄



洛阳旅发集团深入谋划推进文旅融合发展项目21个,致力将文化资源优势转化为发展优势

坚持“项目为王” 文旅欣欣向“融”

聚焦“五张牌”,擘画新蓝图

在河之洲国际旅游度假区一期港航中心已建成,牡丹博物馆进入最后冲刺阶段,新唐街项目正加快进行收尾工作……近日,在洛阳旅发集团重点项目月度观摩活动上,一个个项目建设的火热现场,串起了全市文旅产业发展的壮美画卷。

“市第十二次党代会描绘洛阳‘十四五’发展的美好前景,提出要推动文旅融合进入新境界。作为洛阳文化旅游产业领域投融资运营主体,洛阳旅发集团深感责任重大、任务艰巨。”洛阳旅发集团党委书记、董事长、总经理崔光焱说,集团深入学习贯彻党代会精神,立足当前、着眼长远,围绕洛阳特色优势,聚焦打好“盛世隋唐”牌、“黄河文化”牌、“伏牛山水”牌、“国花牡丹”牌、“工业遗产”牌,深入谋划了21个拟进入省市“十四五”文旅融合发展规划项目。

其中,从项目类型上分,有平台窗口类1个、主题工程类2个、旅游目的地类5个、产品线类2个、品牌活动类1个、内容品质提升类3个、基础设施类7个;从“三个一批”项目上分,有谋划类6个、在建类11个、已投用并持续提升类4个。

“集团把这21个项目作为今后一个时期融入全市发展大局的主抓手、主战场、主平台,以真抓的实劲、深抓的巧劲、常抓的韧劲,推动文旅融合发展向实处做、深处走、高处攀。”崔光焱说。

倾力树品牌,催生新气象

品牌就是品质品位,就是吸引力竞争力。以21个重点项目为牵引,洛阳旅发集团不断强化保障,着眼打造一批立得住、叫得响、传得开的知名品牌,压茬推进项目建设,催生全市文旅融合发展的新亮点、新气象。



伊水迎宾馆效果图

当文旅消费已成为普遍需求,并呈现不断升级态势,如何进一步促进文化旅游融合发展,是摆在洛阳面前的重大课题。

日前召开的市第十二次党代会指出,要充分发掘利用洛阳厚重的历史文化资源,打造特色突出、以人为本、效益多元的文旅产业,把文化资源优势更好转化为发展优势。

今年以来,洛阳旅游发展集团有限公司(简称洛阳旅发集团)牢牢把握洛阳“建强副中心、形成增长极”的重大机遇,从全国大格局、以国际大视野审视洛阳文旅产业,积极探索文旅融合新路径,多元拓展文化旅游产业,坚持“项目为王”,常态化谋划推进“三个一批”重大项目,凝聚起推动文化旅游融合发展的“硬核力量”。



新唐街项目实景图 张光峰 摄

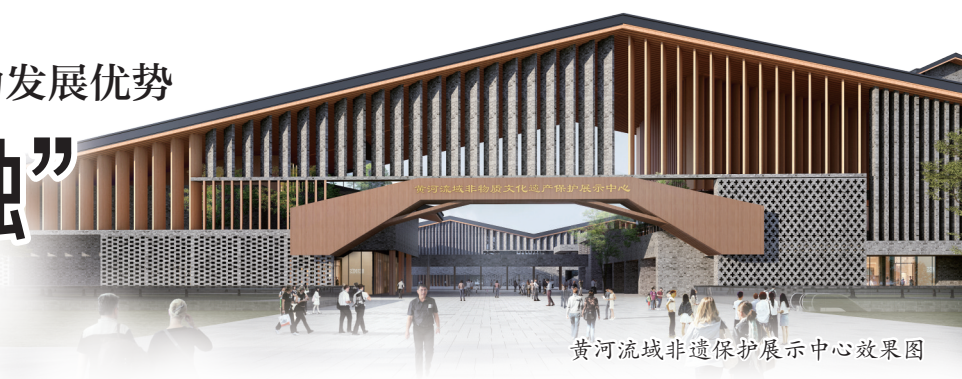
章,不仅利用光影生动展现《簪花仕女图》《独乐园图》等与牡丹花有关的经典名作,还将通过三维建模技术“复活”《洛神赋》经典场景,重现东晋著名画家顾恺之画笔下的洛神之美,让根植于洛阳历史河床的牡丹文化真正“活起来”也“火起来”。

如今,围绕打好“五张牌”,洛阳旅发集团

作为洛阳市现代轴线最高的建筑,牡丹博物馆通高69米,是国内唯一的牡丹专题博物馆。预计博物馆馆藏文物超过500件,有上至唐宋下至明清的精美瓷器、砖雕、织锦、字画,也有牡丹邮票等近代生活用品。此外,博物馆在“文化+创意”上大做文



阳苑工业游园效果图



黄河流域非遗保护展示中心效果图

正在迅速掀起一场项目建设新热潮,让隋唐古韵更具魅力,让黄河故事更加精彩,让伏牛山水更清秀,让牡丹文化更有内涵,让工业遗产更显价值。

黄河流域非物质文化遗产保护展示中心建设非遗展示馆、非遗古街、非遗书城、非遗学术交流中心等,集中展现河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等不同文化形态。该中心建筑顶部采用连续坡屋面形式,象征滚滚黄河奔流不息、文化源远流长,与周边的隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆和城墙遗址融为一体,成为洛阳推动黄河流域文化传承保护的地标。

新唐街项目以“高铁枢纽带动、文化特色推动、多元业态互动、区域整体联动”为总体思路,融合洛阳唐风文化元素,建设特色主题体验式商业街、商务酒店、文化活动中心及其配套设施,打造“文化+旅游+商业+酒店+配套”的文旅商综合体,成为独具魅力的隋唐文化标识。

阳光工业游园项目在原华能热电厂一期基础上进行改造提升,主要建设滑板场、轮滑场、餐饮街、卡丁车场、水上世界、剧本杀馆、工业博物馆等场馆和设施,打造洛阳市绿色开放、低碳环保转型发展示范区、“绿色客厅”和工业遗产保护利用的示范项目,让工业文化遗产真正发挥当代价值。

一个个项目建设按下“快进键”,跑出“加速度”,为文旅融合发展夯实了“稳”的基础、累积了“进”的因素、增添了“新”的动能!

持久抓项目 焕发新荣耀

抓项目就是抓机遇、谋未来。下一步,洛阳旅发集团将勇于创新、开拓进取、真抓实干,坚持把项目建设好、把工作落实好。持续提升政治站

位。树牢“项目为王”理念,持续增强紧迫感、责任感和使命感,坚决贯彻落实省市相关部署要求,紧盯项目干,以严的要求、实的作风、优的服务,全力推进各个重点项目建设。

持续紧盯目标任务。第一时间把目标确定好、把节点弄清楚、把任务落实处,细化目标任务,责任具体到人,强化节点管控,倒排工期、对表对标、挂图作战,进一步把工作做“细”,把招商做“专”,把平台做“精”,把环境做“优”,层层压实责任,确保项目统筹推进。

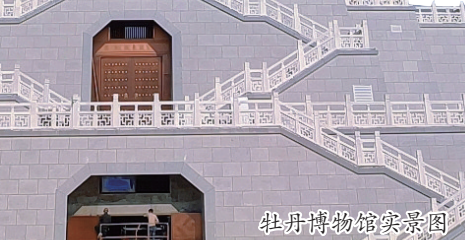
持续强化责任担当。针对各项项目的建设进度,合理分析研判,突出问题导向,着力解决存在的困难和问题,坚决把项目抓在手上、责任扛在肩上,加快推进项目建设,确保各个项目高质量建成并投入使用。

道固远,笃行可至;事虽巨,坚为必成。持续抓牢项目“王者”,焕发文旅融合“荣耀”,在现代化建设新征程谱写更加出彩的“旅发篇章”!

(秦阳 瑞欣)

道固远,笃行可至;事虽巨,坚为必成。持续抓牢项目“王者”,焕发文旅融合“荣耀”,在现代化建设新征程谱写更加出彩的“旅发篇章”!

道固远,笃行可至;事虽巨,坚为必成。持续抓牢项目“王者”,焕发文旅融合“荣耀”,在现代化建设新征程谱写更加出彩的“旅发篇章”!



牡丹博物馆实景图

本文图片由旅发集团提供