

2021年11月19日 星期五

编辑:姜春晖 校对:王岚 组版:刘涛

商场超市便利店、饭店宾馆加油站,市民去消费均可享补贴

明日10时,我市第二期消费券开始发放

本报讯(记者 李迎博 通讯员 李倩 高章军)昨日,记者从市商务局了解到,作为全市商贸领域灾后促消费活动的一项重要内容,本周六上午10时,我市将分别发放第二期商贸电子消费券和成品油电子消费券。

商贸电子消费券和成品油电子消费券各发放500多万元

据悉,本期商贸电子消费券发放总额为531万元,包括原计划发放的220万元和第一期商贸电子消费券剩余资金。商贸电子消费券按使用领域分为购物消费券和餐饮住宿消费券,共计23万余张。其中,购物消费券面向购物中心、百货店、大卖场、连锁超市、便利店、饭店、宾馆等线下实体店商家。所有在洛(包括外地来洛)的支付宝实名认证用户均可领取,先到先得,领完为止。

本期成品油电子消费券发放总额为531.78万元,包括原计划发放的252万元和第一期成品油电子消费券剩余资金,共计17万余张。消费券面值为30元,在洛阳辖区内的中石油、中石化加油站,单笔购油消费200元以上(含200元)可使用。

商贸电子消费券通过支付宝发放

本期商贸电子消费券仍依托支付宝平台发放,适用于支持支付宝支付方式的购物中心、百货店、大卖场、连锁超市、便利店、饭店、宾馆等线下实体店商家。所有在洛(包括外地来洛)的支付宝实名认证用户均可领取,先到先得,领完为止。

2021年11月20日10时开始发放,使用有效期为11月20日10时至12月26日24时,消费者可通过支付宝App首页或搜索“洛阳商务”进入活动专区进行领取。消费券领取成功后即可使用,消费时使用平台核销。其中,购物消费券消费满100元可使用一张20元券,餐饮住宿消费消费满80元可使用一张20元券、消费满150元可使用一张50元券。

需要注意的是,每次消费只能使用一张消费券,不可叠加使用,不可跨领域使用。消费券逾期未使用则自动作废。

成品油电子消费券通过云闪付发放

本期成品油电子消费券通过云闪付App发放,全体在洛人员(包含

外来游客)均可领取。消费券将于2021年11月20日10时开始发放,核销截止时间为2021年12月26日24时。

在活动规定的时间内,消费者打开云闪付App,在首页点击“洛阳市成品油政府消费券”,进入消费券领取页面。中石化消费券和中石油消费券的领取入口分别单独设立,按照系统提示即可完成领取。

需要注意的是,成品油电子消费券在一个活动周期内限领一次,先到先得。由于中石化消费券和中石油消费券领取入口不同,每人每期最多可领取一次中石化消费券和一次中石油消费券。另外,消费券不找零、不可重复使用,每笔消费限用一张电子消费券。消费券须在有效期内使用,逾期作废,不予补偿。

我市企业借助第四届进博会——
总意向成交额139.02亿元

本报讯(记者 李迎博)近日,第四届中国国际进口博览会(简称进博会)在上海闭幕。我市共有1651人、655家企业报名参会,数量位居全省第一。

共创共享发展机遇,寻求多方合作机会是我市代表团参加进博会的重要目标。此次进博会期间,洛阳交易团场内、场外共签订50个意向协议,总意向成交额139.02亿元。其中,在河南省跨国产采购签约暨长三角地区经贸合作交流会上共签订11个意向协议,意向成交额134.41亿元;在进博会现场签订39个意向协议,意向成交额4.61亿元。从成交情况看,我市达成意向的企业主要涉及节能环保装备、工业自动化与机器人、集成电路、动力传动与控制技术装备、工业零部件、运输服务、金融服务、电信与计算机和信息服务,以及医疗器械及医药保健等领域。

市商务局相关负责人表示,我市今年进博会场内签约主要呈现以下几个特点——

技术装备类项目采购意向大幅增加。今年,我市企业技术装备采购金额较上届增长46.38%,其中节能环保装备、工业自动化与机器人、集成电路占了技术装备采购的60%,这与我实施高成长性企业提质倍增计划,加快建设国家先进制造业基地的发展目标相契合。

医疗器械及医药保健类项目采购意向翻番。我市医疗器械及医药保健类采购意向成交额较上届增长了107%,高水平的大型医疗设备的引进将进一步提高我市整体的诊疗水平,使广大人民群众就近享受到更加优质、便捷的医疗服务,打造洛阳健康医疗产业高质量发展新增长点。

运输服务在服务贸易类项目中占比较大。在我市企业的服务贸易类项目采购意向中,运输服务占比60%,反映了受海外疫情影响,外贸企业对提高运输服务质量、降低国际物流成本的需求不断增强。

下一步,我市各级商务部门将积极做好各类国际采购、投资合作等后续工作,争取让更多的意向成交转化为实际的外贸进口。同时,积极引导企业引进更多先进装备,通过技术改造提升产品档次,推动我市制造业高质量发展。

洛阳电商产业快速发展,吸引越来越多的青年人才集聚

从南方打工到家门口就业

“不好意思,‘双十一’直播把嗓子喊哑了,咱们微信打字吧。”近日,当记者联系葛妍时,她挂掉了电话,发来这样一条信息。

刚刚过去的“双十一”,葛妍和万千电商从业者一样,度过了一年一度的“狂欢节”。抖音账号拥有30万名粉丝,累计销售36万单,这样的销售业绩,在葛妍2018年刚接触直播带货时,想都不敢想。

也许很多人想不到,葛妍卖的是来自全国各地的土特产,其中宁夏的枸杞、兰州的百合等西北特产很受欢迎。“现在直播带货最大的优势就是供应链,只要我选的产品好,在洛阳做电商一样可以畅销全国。”她说。

如今,葛妍的团队已扩展到了十几个人,她们都是三十出头的“宝妈”。用她们的话说,家门口就业,还能兼顾带娃,也只有电商可以满足。

如果说葛妍是看准了西北电商产业相对落后的市场,那么小爱则是实现了从传统零售业向电商产业的成功转型。

近日,在关林电子商务产业园的一家婴童用品专卖店里,小爱正在直播间与客户交流。2007年大学毕业后,小爱就自己创业开了这家婴童用品专卖店,主要面向批发客户,成为这一品牌在豫西地区最大的代理商。

“现在竞争这么激烈,实体店必须转型。”小爱说,为了快速抢占电商产业的制高点,小爱专门聘请了3名电商专业人才,从最初的传统电商平台转战抖音直播平台,一场直播最高流量在10万人次以上。如今,电商销售额占全部销售额的30%以上,营业额也逐年增加。



小爱在直播间卖童装

“以前做电商都是去南方打工,现在在洛阳电商产业快速发展,吸引了越来越多的电商人才集聚,青年人正成为洛阳电商产业的新生力量。”市商务局相关负责人表示。

从南方打工,到家门口就业,洛阳电商产业的新变化从洛阳高校毕业生就业方面也得到了印证。

河南科技大学管理学院副院长、教授王丹丹介绍,该院电子商务专业是国家一流本科专业建设点,通过与汝阳县、新安县等开展校地合作项目,以电商为抓手助力全市脱贫攻坚和乡村振兴。近三年来,电商专业的毕业生在洛阳当地就业的比率逐年提高,不仅越来越多的应届生选择家门口就

业,很多往届毕业生在苏浙沪积累一定经验后,也选择回洛阳创业。例如,由该专业学生创办的洛阳五邦电子商务有限公司、洛阳广发青铜器仿古工艺开发有限公司等,都是将先进地区的经验带到洛阳,为洛阳电商产业注入新活力。

如今,以一带多、以“链”带“群”的电商产业生态圈正在洛阳逐步扩展。目前,洛阳市拥有哈哈1家国家级

电商示范企业,10个园区获评省级电子商务示范基地,21家企业获评省级电子商务示范企业,有2个省级跨境电商示范园区,6个国家级、3个省级电商进农村综合示范县,5个淘宝镇和21个淘宝村,数量居全省第二位,支撑电商产业发展的承载力显著增强,也成为青年人发力电商产业的主战场。

本报记者 李迎博 通讯员 秦利文/图



责任驱动 价值创造

《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》新闻发布会在北京举办

11月16日,国家体育总局与人民网在北京举办了《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》新闻发布会,体育彩票发行机构和31个省级销售机构的年度责任报告以矩阵方式与公众见面,系统全面地展示了中国体育彩票近年来责任建设成果,展示了以“责任为先 公益公信”为核心的体育彩票品牌价值,彰显了国家公益彩票的初心和使命,以更加坦诚开放的态度与公众进行了真诚沟通。

发布会由国家体育总局宣传司司长涂晓东主持。国家体育总局体育彩票管理中心主任、党委书记张弛就2020年度体彩责任报告的主要内容进行了发布,人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁从权威媒体的角度对体彩责任建设给予评价。与会领导嘉宾还回答了记者关心的问题。

发布会以“责任驱动 价值创造”为主题,系统呈现了中国体育彩票责任建设成



中国体育彩票社会责任报告发布

果,展现体彩责任担当,传递责任彩票理念价值。张弛强调,党的十八大以来,在习近平

新时代中国特色社会主义思想指引下,中国体育彩票牢记国家公益彩票定位,牢固树立

责任担当意识,深入推进责任彩票建设工作,在为国家筹集公益金的同时,高度重视并扎实推进责任彩票建设,为社会发展承担更多的体彩责任。

叶蓁蓁表示,由国家体育总局和人民网联合发布《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》,是新时期中国体育彩票强化“责任为先 公益公信”理念的重要体现,是新时期中国体育彩票实现高质量发展的积极探索,更是新时期中国体育彩票凸显使命担当的真实写照。人民网将发挥党媒网价值引领作用,为中国体育彩票责任彩票建设营造健康有序的氛围。

据介绍,中国体育彩票责任彩票建设是一项立足于细、扎实推进的长期工作,各级体彩机构、体彩从业者,以及亿万购彩者、体彩相关合作伙伴、新闻媒体等,都是责任彩票建设中必不可少的组成部分,也都发挥了各自的作用。中国体育彩票在做好自身责任建设的同时,也积极回应国家和社会的关

切,为经济社会发展特别是民生事业提供了有力支持。数字显示,截至2021年10月底,中国体育彩票累计筹集公益金超过6100亿元,为包括社会保障、医疗救助、教育助学、脱贫攻坚、救灾减灾等在内的多项社会公益事业和体育事业的发展贡献了积极力量。

这是首次由国家体育总局发布中国体育彩票社会责任报告,体现了国家体育总局党组对体育彩票责任彩票建设工作的高度重视。此次发布会协同党媒网共同开展,也体现了社会各方对责任彩票建设的关注支持。发布会的举办,也为彩票行业责任彩票建设与沟通工作,提供了示范样本,开启了体育彩票负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票建设新的篇章。

中国体彩 文/图



公益体彩 乐善人生