

洛阳大学生实习实训中心以高质量实习实训服务青年学子，吸引两万名青年来洛发展

搭建实训平台 会聚青年人才

22日上午10点，哈尔滨工业大学电气工程及自动化学院大三学生王淑楠准时上线，收看发电厂电气主接线设计视频讲座。这场讲座，是她参加洛阳大学生实习实训中心线上实习的课程之一。

洛阳大学生实习实训中心(洛阳东方科技教育有限公司)位于涧西区建设路中段，有着20多年历史，平均每年接待全国300余所高校4万余名大学生到我市相关企业实习实训。

“受疫情影响，我们推出线上实习新模式，等情况允许再进行线下实训实操项目。”洛阳大学生实习实训中心主任张丽介绍，该中心依托洛阳尤其是河西在智能制造领域深厚的产业资源、文化底蕴，以现场实习、参观、实训、技术讲解、工艺卡阅读、现场答疑、专家现场

授课等方式，提供包括机械设计、机电、材料、生物工程、工业设计、环境工程等30多个专业在内的毕业实习、顶岗实习、认知实习、金工实习、生产实习、卓越工程师班实习等。同时，该中心还直接参与合作高校的实践教学，编写了实践教学教材。

近年，该中心与洛阳各大厂矿、企业合作，逐步打造独特的实习教学体系，把实训作为第一内容，不断推动实习内容和要求与高校教学相融合，真正打通大学教育的“最后一公里”，让大学生实习实训与社会需求紧密结合，为社

会培养更多人才。市第十二次党代会提出建设青年友好型城市，其中特别提到要建好用好大学生实训基地、青年众创空间、青年创业园等平台，完善支持青年就业创业的政策体系，让青年竞相创新创业。

“我们的发展得益于洛阳、河西的产业和文化，同样，我们也希望在洛阳建设青年友好型城市实践中贡献我们的力量，以内容丰富、服务周到、形式新颖的实习，真正让全国各地大学生通过在洛实习经历，了解洛阳、爱上洛阳、留在洛阳。”张丽说，该中心特别开设的

“认识洛阳”课程，让许多此前与洛阳毫无交集的学生因为这里的历史文化、山水名胜、产业优势等对洛阳青睐，选择在洛阳就业创业。据不完全统计，该中心接待的大学生中先后有两万人来洛发展。

下一步，该中心将以实习实训为基础，以打造全国最大的实习实训中心、校企科研的前沿阵地、招才引智的第一平台为定位，继续发挥现有资源和自身优势，完善实习条件，建立更高水平、更大规模的大学生实习实训中心，吸引省内外优秀大学生来洛实习实训、就业创业，推动与校企的产教融合和技术攻坚、转化，进一步激发青年干事创业热情，为城市创新发展注入强劲动力、活力。

本报记者 李冰 通讯员 高德权



偃师区出台政策促进文旅产业高质量发展 获国家级荣誉或奖项的新剧目最高奖励100万元

本报讯(记者 李冰 杨风轩 通讯员 王雷)日前，《偃师区促进文化旅游产业高质量发展扶持奖励办法》(简称《办法》)出台。

《办法》明确，对排演的新剧目，获国家级荣誉或奖项的，一次性给予50万元~100万元奖励；对围绕偃师当地社会经济文化创作的优秀文艺作品或专著，获国家级奖项的，一次性给予3万元~5万元奖励；对新评定为国家5A级、4A级、3A级旅游景区的，分别一次性给予30万元、15万元、5万元奖励；对获评全国乡村旅游重点村的，一次性给予20万元奖励；对获评省级特色旅游村和休闲旅游示范点的，分别一次性给予20万元、10万元奖励；对新评定为国家级、省级研学旅游、健康旅游、体育旅游、红色旅游等相关旅游新业态品牌的，分别一次性给予10万元、5万元奖励。

《办法》适用于偃师区文艺团体及个人发展培育、涉假文旅作品创作的扶持和奖励。重点扶持奖励企业培大育强、品牌品质提升、标准管理、市场运营营销、公共文化服务、乡村文化旅游、人才培养等，为偃师区区域文化、旅游业发展作出贡献的各种组织、单位或个人。

省级品牌消费集聚区开始申报

本报讯(记者 李迎博 通讯员 金婷婷)记者昨日从市商务局了解到，河南省第六批品牌消费集聚区申报工作已经启动。被认定为品牌消费集聚区的，省商务厅将优先纳入项目管理，优先安排项目资金支持。

品牌消费集聚区以其完备的功能、较高的品牌商品、品牌商家和品牌服务集聚水平、较强的辐射带动能力，已成为区域消费高地。为促进传统商业转型升级，发展新型商业模式和业态，改善消费环境，更好满足居民品质消费需求，我省从2014年开始在全省开展品牌消费集聚区培育和认定工作。目前，我市荣获河南省品牌消费集聚区称号的商圈共有12个。

据介绍，申报企业须符合一定条件：申报主体在我省依法登记注册，具有独立法人资格；集聚区以商贸为主体，设施设备齐全，具备餐饮、文化、休闲、娱乐等功能；集聚较多品牌，经营状况良好；已探索发展智慧零售或基本完成数字化、智能化改造等。符合条件的企业，须在12月10日前将相关资料报送至县市区商务部门。

无人机自主巡检 数字化提质增效

昨日，国网洛阳供电公司输电运检中心工作人员正在开展无人机精细化输电线路巡检作业。

输电线路激光点云三维建模及无人机自主巡检是推动输电线路巡视工作从传统“人工作业”向“少人作业、无人作业”转变的重要举措。目前，国网洛阳供电公司已完成400余公里输电线路的激光点云三维建模，实现自主巡检航线规划及航线验证，率先在全省跨入无人机自主巡检线路时代，促进输电线路巡检提质增效，推进电网数字化转型，助力洛阳副中心城市建设。

记者 李卫超 通讯员 牛国梁 摄



“新颜”好风景 “新家”暖民心

洛龙区老旧小区改造惠及2.5万余户居民

3 完善长效机制 办好惠民实事

在抓好现有老旧小区改造的同时，洛龙区在城市发展、城市经营上下足功夫，提前谋划改造的“后半篇”文章，坚持前期改造与后期长效管理相结合，彻底走出“1年新、2年旧、3年恢复老样子”怪圈。该区谋划“F+EPC+O”的融资、设计、施工、运营、管理全生命周期一体化建设运营模式，提出了“空间换时间、市场换项目”的工作思路，实施改造好老旧小区。

改出幸福感，造就获得感。改造后的老旧小区在利民、惠民、暖民的同时，也为城市描绘出一幅幅高颜值画卷。截至目前，该区2000年前的老旧小区已改造完成，同时兼顾夹在老旧小区之间的部分小区改造，累计完成改造2.5万余户。数字是洛龙区老旧小区改造的成绩单，更是他们交出的一份“我为群众办实事”实践活动的满意答卷。

贾锋 冯利强 马宇轩 云翔 文/图



我为群众办实事

洛龙区按照市委、市政府工作部署，坚持“内外并重、治管并举”理念，围绕“一心两有四环八必须”工作思路，把做好老旧小区改造作为“我为群众办实事”重点项目之一，统筹推进老旧小区改造及城中村微改造。该区在城市有机更新中下足“绣花功夫”，改造后的小区各项功能配套完善、环境宜人、文化氛围浓郁，居民的获得感、幸福感明显提升。



加装电梯方便居民

1 顺应民心民意 因地制宜推进

城市书屋、养老服务中心、休闲健身设施一应俱全，乔木、花草点缀其中，翠云东路的红色党建风貌街区成为一道独特的风景线……经过岁月洗礼的洛龙区关林片区洛钢家属院、地勘三院等原本显得“脏乱堵”的老旧小区，经改造提升，变成面貌一新、和谐美丽的新家园，LED屏、动感感应地灯等增加了现代科技元素，激活了片区夜经济，成为“网红打卡地”，关林片区有机更新焕发勃勃生机。

洛龙区建成时间在2000年前的老旧小区共有55个281栋楼，建筑面积88.52万平方米；建成于2001年至2005年的小区共有34个207栋楼，建筑面积95.19万平方米。这些小区建成年代较早，无论在基础设施改善方面，还是在管理服务提升方面，都无法满足群众需求，群众要求尽快改造的意愿十分强烈。

民之所需，政之所为。洛龙区坚持发挥群众主体作用，吸纳民情民意。每个改造小区均成立以党员、业主为主的红色党建改造议事组织，逐户发放征求意见表，设置征求意见台，网上公示官方微信公众号，邀请群众为改造项目“列单”“点单”；先后开设老旧小区改造微信公众号55

个，设置改造公示牌160余块，现场召开小区业主座谈会100余场，线上线下收集意见建议2.1万余条，真正把民生工程办进群众心坎里。

比如洛钢3号院，由于65岁以上老人较多，在调查中大家对增加社区养老服务中心、电梯、公厕等配套设施呼声较高。“缺什么就补什么，群众需要什么就完善什么，什么问题突出就解决什么问题。”洛龙区在制订老旧小区改造实施方案时就提出，要激发居民的改造热情和主动性，真正实现老旧小区改造工作决策共谋、建设共管、效果共评、成果共享，把好事办实，做到一小区一方案、一方案一公示、一方案一完善，提升居民满意度，确保了改造后的老旧小区既有“面子”又有“里子”。

对比小区改造前后的惊人变化，辖区居民喜上心头。老旧小区改造尊重居民意愿，就能找到最大公约数、画出最大“同心圆”。洛龙区住建局主要负责人说：“洛龙区老旧小区改造的特色就是好用用在刀刃上，不搞‘一刀切’，不搞‘高大上’，而是因地制宜，分级分类改造，融入当地历史文化元素，保护好这个城市的‘文化灵魂’，妥善处理好城市历史文化保护和发展的关系。”

2 强化过程监管 确保改造质效

老旧小区改造是一项重大民生和发展工程。该区成立了由区委书记任第一组长、区长任组长的老旧小区改造领导小组，高位推动，形成党委政府统筹、住建部门具体实施、各级单位联动、小区居民共同参与的工作格局。相关部门密切配合，争取财政资金，并通过居民自筹、以工代酬、引入社会资本等形式广拓资金渠道，累计争取各类资金3.41亿元，全力做好资金保障工作。按照“六位一体”改造标准，建立日报、周调度、月通报、季观摩、年考评工作推进机制，对各施工阶段的任务进行细化，严格时间节点，打造精品样板，提供示范引领。

在规划设计上，聘请具有国家级评审资质的中国建筑科学研究院作为第三方评估机构，依据标准，综合改造政策，逐一老旧小区实际情况、历史文脉、改造设计方案等进行审核把关，确保规划方案符合小区实际、技术安全可行、特色亮点突出。

在改造提升上，坚持内外兼修工作原则，将改造上下水、墙体保温、完善智慧安防、拆除违章建筑、完善车棚及充电桩、健全业委会和物业管理、建设社区服务中心和“乐养居”统筹起来，确保实现老旧小区整体“提档升级”。将绿色理念贯穿改造始终，实

施小区海绵化改造12万平方米，安装太阳能路灯600个，完成建筑节能改造78.5万平方米，建筑节能系数提升30%以上，先后新建停车位2910个、电动车及新能源汽车充电桩1335个，加装电梯8部。

在打造特色上，一是留住历史记忆，围绕“修旧如旧”的原则，对洛钢南生活区历史遗存“跃进门”进行保护性修复，让文脉烙印得以保存，改造后被评为优秀历史建筑。二是引入“全民健身”设计，在洛钢3号院改造中，完善社区的健身设施，利用小区内部空闲区域，规划设计五人制足球场、篮球场，建成文化休闲广场2.3万平方米，完善体育设施152套，着力打造“健康社区”。三是将原住民与国有企业发展和城市更新相结合，在地勘三院、地矿一院改造中，深入挖掘“大干快上”的工业发展历程，通过“时间轴”将时代发展串连出一幅美丽的画卷，同时结合闲置建筑盘活利用，增设“乐养居”、城市书屋、健身活动广场等，打造服务设施齐全的生活区。其中，洛钢南生活区老旧小区改造项目在2020年度中国城市更新和既有建筑改造优秀案例推选中入选“老旧小区改造优秀案例”，地勘三院以高票入围2021年度中国城市更新和既有建筑改造优秀案例。