

洛阳市建设青年友好型城市行动方案

青年因城市而聚,城市因青年而兴。为认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想,深入贯彻落实省第十一次党代会、市第十二次党代会精神,高质量打造聚合创新资源平台城市,实现青年发展与城市发展的有机融合和良性互动,结合我市青年友好型城市建设需要,制订行动方案如下。

一、工作目标

把建设青年友好型城市放在洛阳打造聚合创新资源平台城市的基础性、先导性、战略性位置。“十四五”期间,着力实施建设青年友好型城市五大工程,提升洛阳城市功能品质与青年的契合度,真正让城市更好地吸引青年、集聚青年、成就青年,以青春活力不断激发创新活力,为建强副中心、形成增长极汇聚强大青春力量。

二、主要任务

(一)产业平台聚才工程

1. 壮大优势产业集群。立足洛阳现有产业基础,围绕装备制造、新材料、石油化工等主导产业,着力延链补链强链,打造农机、轴承、机器人、铝钎、耐火材料、精细化工、光电电子器件、光伏、节能环保等产业集群。面向未来市场前沿需求,聚焦储能与氢能、关键战略材料、生物制品与健康服务、大数据与智能机器人等领域,着力培育新的产业集群。围绕优势产业实施“双招双引”,贯通产业链、人才链、创新链。

2. 打造科技创新平台。着力打造以科技产业为支撑的伊滨科技新城,布局建设一批高成长性、高科技型项目。加快推进科技产业社区建设,推动形成一批功能齐全、青年青睐的新型城市社区。聚焦优势主导产业,培育和引进一批产学研结合更紧密的新型研发机构,布局建设一批产业研究院、中试基地,以清洛基地等创新平台为依托集聚青年科技创新人才,推动科技创新成果更好转化为现实生产力。

3. 实施高水平大学建设行动。支持河南科技大学创建“双一流”大学,洛阳理工学院、洛阳师范学院等驻洛高校建设特色骨干学科。推动驻洛高校围绕洛阳产业发展设置学科专业,建设创新平台,引进和建设一批与洛阳产业契合度高的产业学院、研究生院。支持国内外知名高校在洛阳设立分校或研究机构,提升科技创新人才源头供给能力。

(二)青年就业创业工程

4. 积极开展青年引才活动。实行更加积极、开放、有效的人才政策,出台我市《汇聚创新人才 集聚青年人才 加快建设人才强市若干举措》等系列文件,延揽大学生、青年技能人才来洛就业创业。持续打造“才聚洛河”招才引智品牌,依托驻外办事机构、高校等平台建立招才引智工作服务站。精心组织高校毕业生和省内外校园引才招聘活动,为外地来洛应聘大学生发放一次性面试(路费)补贴,并在青年驿站提供15天以内

中共洛阳市委办公室 洛阳市人民政府办公室
关于印发《洛阳市建设青年友好型城市行动方案》的通知
各县区党(工)委和人民政府(管委会),市委各部委,市直机关各单位,各大中型企业、科研院所和大专院校,各人民团体:
《洛阳市建设青年友好型城市行动方案》已经市委、市政府同意,现印发给你们,请认真贯彻落实。
中共洛阳市委办公室
洛阳市人民政府办公室
2021年12月2日

免费住宿。

5. 提升在洛就业大学生数量。实施“万名大学生留洛计划”,引导和鼓励各类市场主体设立实习(见习)基地。有针对性发布见习单位目录和见习岗位清单,吸引省内外优秀大学生来洛实习(见习)。见习期内给予不低于本地最低工资标准80%的生活补贴,力争每年万名以上高校毕业生留洛就业创业。

6. 积极开发大学生就业岗位。聚焦我市产业和急需紧缺人才需求,发布各类实践岗位1万个,搭建用人单位与高校毕业生沟通交流平台。扩大大学生招录规模,每年招录(聘)2000名以上高校毕业生进入机关事业单位,招聘2000名以上高校毕业生进入国有企业。支持民营企业招聘高校毕业生,并给予一定补贴。

7. 推动地校校企合作。实施“地校企合作计划”,采取政府搭建平台、高校对接企业、产业园区等措施,通过项目获赠、兼职取酬、政府补贴等方式开展人才交流,吸引更多博士到我市高校任教,支持高校博士到企业开展项目合作,促进科研成果就地转化。支持在洛企业与国内知名高校(院系)设立产学研基地,研究生培养(实训)基地,视规模和效益给予10万元~20万元补贴。

8. 完善青年创新创业综合服务体系。为青年大学生创新创业提供孵化场所,提供最高3年租金减免。加大高校毕业生创业担保贷款支持力度,降低反担保门槛,通过建立市场手段开发“人才贷”“成长贷”“银投联贷”等金融产品;通过建立风险补偿资金池、信用贷款资金池,完善“天使投资+信用贷款”等金融服务政策,助推青年人才创新创业。

9. 打造青年“双创”载体平台。围绕产业建设,支持中心城区、功能区建设科技产业社区和“智慧岛”,构建适应青年创新创业全生命周期的新生态。积极筹建洛阳市就业创业体验馆,探索“人力资源招聘服务+就业创业互动体验”新模式。全市打造孵化场所不少于120个,为青年人才提供低成本、高聚合、强黏性的创新创业空间。

10. 加大青年人才培养力度。优化完善“河洛英才计划”,在人才(团队)项目评选中设立青年专项,让优秀科技和技能型青年人才脱颖而出。实施“河洛青年人才托举工程”,重点培育支持自然科学和工程技术领域

青年人才。创新青年技能人才培养模式,打造一批高技能人才培训基地、劳模和工匠工作室、首席技师工作室,加快形成各类工匠人才梯次结构。实施“文化创意人才扶持计划”,培育吸引更多青年文化创客,让洛阳成为文创人才竞相汇聚的高地。

(三)青年安居保障工程

11. 优化青年人才公寓运营模式。实行租补分离,扩大入住范围,市级公寓本科及以上大学毕业生均可申请入住,可以以共有产权模式优惠购买。各县区要加大青年公寓保障力度,扩大保障范围,给予适当补贴。

12. 加快保障性租赁住房建设。5年内新筹建70平方米以下的保障性租赁住房5万套,以总量不低于40%的比例,优先供应来洛就业创业的青年大学生。结合全市开发区、科技产业社区建设,配建一定数量的青年公寓、产业社区公寓,为吸引青年人才来洛提供良好居住条件。

13. 建设运营青年驿站。鼓励各县区采取从当地青年公寓、保障性住房中提供一定房源或与快捷酒店合作等方式打造青年驿站。定期向入住青年推送本地招聘岗位等信息,建立入住青年全程服务和跟踪回访机制。

14. 保障青年租赁住房权益。外地来洛就业创业青年大学生,可优先承租保障性租赁住房,享受1个月到3个月的免租期。实行租售同权,给予承租保障性租赁住房青年人与购房人同等的子女入学、医疗等公共服务权益。

15. 提升教育医疗保障水平。合理布局教育、医疗资源,统筹优化公办义务教育学校和公办幼儿园布局规划,青年集聚区周边增配优质公办中小学和幼儿园,进一步满足青年人才子女高质量教育需求。加快建设区域医疗中心,优化医院诊疗流程,提供更加优质、便捷、贴心的就医诊疗服务。

(四)社交消费赋能工程

16. 创新文旅消费模式。围绕青年消费特点,打造沉浸式体验旅游区,引导博物馆、老字号、特色店打造体验式消费场景。引进培育文创头部企业,高质量建设一批大型文旅综合体、文旅街区、文创基地。创造性做好文旅营销,做大做强工艺美术、精品演艺、实景游戏、数字文博等文创产业,提升洛阳城市文化对青年的吸引力。

17. 丰富发展夜间经济。围绕“吃、行、游、玩、赏、买”等出台支持夜间经济发展系列举措,开发城市夜游精品路线。打造夜间城市书房,每周举办讲座沙龙、书享会,并增设书吧、夜宵茶点等服务,营造温馨环境。大力发展青年剧院、剧场,创办和提升一批音乐节、露营节。利用抖音、快手等新媒体推出更多网红打卡地,提升夜间生活魅力。

18. 丰富文体休闲活动。以15分钟“阅读圈”“健身圈”打造城市“青年休闲环”,布局增建体育运动场馆,积极举办帆船等时尚型体育活动。在城市公园、游园内设置主题亲子乐园,开辟户外运动专区,设立攀岩、轮滑、平衡车等场地和设施。在青年集聚区城布小酒吧、咖啡厅、时尚音乐餐吧等休闲娱乐场所,丰富青年业余文体生活。

19. 构建青年网络场景。加强头部社交平台合作,常态化策划定制彰显洛阳特质、符合青年特征的线上活动。推出网络爆款作品,形成一批原创高质量文化网络产品,构建彰显洛阳青年风采、展示城市魅力、传播河洛文化的网络社交场景。

20. 打造青年专属频道。建设新媒体人才队伍,打造“青春洛阳”工作室、“青春洛阳”会客厅等新媒体品牌,推出根植城市愿景、河洛文化的宣传产品,在信息传播、内容生产、价值影响等方面开拓创新,面向青年宣传好洛阳厚重与时尚、古都活力的城市气质。

(五)城市活力提升工程

21. 打造青年集聚新地标。建设一批洛阳青年公园或青年主题游园,打造集休闲娱乐、文化感受、游览观光于一体的青年集聚新地标。推动形成一批时尚潮流消费街区和青年集聚活动场所,培育个性化多样化品质化消费新业态。结合青年特点和需求,布局一批高品质城市家具,营造多姿多彩的生活环境。

22. 增强青年城市认同。定期举办洛阳“青年论坛”,开展“青年城市青年讲,我和洛阳共成长”主题宣传活动。聚合社会各行各业优秀青年组建“青年讲师团”,深入青年群体讲好洛阳故事。引导和支持青少年为洛阳代言,组织“青年讲解员”感知洛阳发展的速度、力度、温度、韧度,不断增强青年群体对洛阳的城市认同。

23. 提升城市品牌形象。制定符合洛阳

气质的宣传口号、标语等,设计统一、时尚宣传标识,加大在主流媒体、网络平台投放数量和频率,强化城市品牌。通过年轻新锐、广受欢迎的社交媒体平台、OTA平台,定期进行城市重大文化旅游资讯宣传,实现线上线下品牌推广、客源市场共同开发。

24. 促进青年互动交流。以15分钟“生活圈”广泛布局“青年之家”,实现“青年之家”乡(镇、街道)全覆盖。开展社区青春行动,大力引导青年社群建设,推动青年群体主动融入城市。依托科技园区、孵化基地、众创空间等举办青年联谊会、沙龙等活动,增进青年跨行业、跨系统、跨地域交流,解决青年的融入、交友、婚恋等需求。

25. 搭建志愿服务平台。大力开发社区志愿服务项目品牌,围绕“爱古都·爱洛阳”等主题推出一批社区需要、青年热衷、群众欢迎的精品服务项目。推动驻洛高校与城市社区、重点景区等单位结对,分行业、分系统组建城市志愿服务队伍,广泛号召社会各界青年常态化参与志愿服务。

26. 增强国际青年交流。以黄河流域生态保护和高质量发展国家战略、“一带一路”合作倡议为主题,邀请相关国家(地区)青年到洛开展交流合作。举办中外青年学习实践、体验营、训练营等交流活动,拓宽洛阳青年参与国际交往渠道。不断加强同港澳台地区青年交流,增进地区间青少年互信合作。

27. 加强对外形象推介。制作洛阳全球宣传片,积极在国际论坛、国际媒体宣传推介。发挥欧美同学会、海外联谊会等组织作用和资源优势,在知名国家(地区)设立人才联络站,提供政策咨询、城市融入等服务。举办“海外大学生感知洛阳行”,吸引国际文化艺术活动、体育运动赛事落户洛阳。利用世界古都论坛、创新创业大赛等重大活动开展青年交流,让国际青年认识洛阳、爱上洛阳。

三、组织保障

(一)健全工作机制。在市委统一领导下,市委组织部负责统筹协调,将建设青年友好型城市工作纳入年度综合考核,市发展改革委牵头负责平台聚才,市人社局牵头负责就业创业,市住建局牵头负责安居保障,市委宣传部牵头负责社交消费,团市委牵头负责活力提升,协同推进五大工程。各县区、其他有关部门要按照职责分工,密切配合,形成齐抓共管、整体推进的工作格局。

(二)强化政策落实。各牵头部门要强化工作督导,建立工作台账,定期研究问题、项目化推进。各责任单位对照分工,进一步细化举措,出台配套措施。财政部门、金融工作部门加大资金和金融政策支持力度。

(三)营造浓厚氛围。各级宣传部门要切实做好建设青年友好型城市的宣传统筹工作,聚焦青年的特点和需求,找准政策宣传切口,将我市建设青年友好型城市的诚意展现给青年,把洛阳精彩故事讲给青年,不断吸引、汇聚青年,彰显城市青春活力。

打出“组合拳”,建设青年友好型城市先行区

洛龙区首个“青年创业之家”启用,213套青年人才公寓投用

5日,洛龙区在炎黄科技园举行首个“青年创业之家”启动仪式。在仪式上,该区发布建设青年友好型城市先行区行动方案,213套青年人才公寓也于当天正式揭牌投用。

“服务青年才俊,洛龙区真心实意、真金白银!”洛龙区委主要负责人表示,自今年8月以来,洛龙区结合自身特点,打出服务、支持、保障、成就青年的政策“组合拳”,着力构建“近者悦,远者来”的人才发展生态,持续提升城市吸引力、吸引力和承载力,聚力打造青年友好型城市先行区。

该负责人表示,“青年创业之家”旨在为各类有意在洛龙求职、有志在洛龙创业的青年提供多样化、一站式、全周期的精准服务、优质服务。同时,在首批101套人才公寓基础上,当天揭牌投用的213套青年人才公寓位于炎黄科技园,以“免租减租”形式为青年人才提供安居支持。公寓分90平方米、60平方米和45平方米三种户型,各类家具家电配置到位,已可“拎包入住”,不日面向广大青年开放申请。

据了解,洛龙区将进一步完善青年人才公寓管理办法,放宽申请条件,简化申请流程,本科及以上大学毕业生、技工院校全日制预备技师(技师)均可申请租住。

仪式上发布的《洛龙区建设青年友好型城市先行区行动方案》,包括产业平台聚才、就业创业助力、青年安居提升、青年交流促

进、时尚消费赋能、魅力洛龙提升六大工程20条具体措施,含金量高、诚意满满。

产业平台聚才工程。推动中航光电高端电子器件产业园等33个省、市重点项目2022年完成投资200亿元,加速形成产业集群,促进青年人才集聚。依托炎黄科技园等平台载体,集聚一大批青年科技创新人才。重点建设青年数创产业社区、光电科技产业社区、隋唐里坊区科技文创社区、洛南院科技体育社区4个科技产业社区。

就业创业助力工程。实施“千名大学生留洛计划”,力争每年万名以上高校毕业生留洛就业创业。实施“地校企合作计划”,支持重点企业与国内知名高校(院系)设立产学研基地,视规模效益给予10万元~20万元补贴。为青年大学生创新创业提供孵化场所,提供最长3年的租金减免。设置“青年驿站”,为外地来洛应聘大学生提供15天以内免费住宿。开展“才聚洛龙”人才引进专项行动,每年引进一批硕士及以上学历青年人才到洛龙工作。建立“洛龙青年英才库”,设立“青创之家”,为青年提供全方位一站式精准服务。

青年安居提升工程。高标准建设洛龙

青年人才公寓,提供配套设施齐全、免租期最长3年的公寓保障。筹建5000套左右面积不超70平方米的保障性租赁住房,以不低于总量40%的比例,优先供应来洛就业创业的青年大学生。围绕科技园区,高标准规划建设一批中小学及幼儿园。青年人才子女可在区管义务教育资源范围内择优就学。

青年交流促进工程。聚焦重点产业领域,举办青年恳谈会、联谊会等交流活动,让青年才俊在洛龙创新有同道、交流有圈子、生活不孤单。

时尚消费赋能工程。打造文创企业和研究院,联合剧本杀体验馆在河洛古城推出户外实景沉浸式体验项目。通过对商圈、特色街区延长营业时间、丰富消费业态,激发夜间文旅消费活力。打造15分钟“生活圈”,增建一批体育场馆、休闲娱乐场所。

魅力洛龙提升工程。紧密契合青年特长和社区需求开展志愿服务项目,与河南科技大学、洛阳理工学院等驻洛高校结对,探索成立青年志愿者协会,广泛号召社会各界青年常态化参与志愿服务。

本报记者 孙自豪 通讯员 谢芳/文 记者 张光辉/图

