



美丽窑沟迎客来

今年以来,汝阳县认真梳理全县旅游的资源布局、空间布局、发展优势等,提出了南赏花、北品酒、东龙西湖的全域游,制定了“全景乡村 全域旅游”总体目标和“12313”的发展框架,在旅游交通、旅游资源、旅游政策、旅游形象等方面,全面相互合作、共同发展,实现资源共享、线路互通、节庆互动、营销互惠一体化高质量发展,并把布局13个旅游特色小镇作为全县乡村旅游发展的重要抓手,形成龙头带动、示范引领、多点支撑、竞相发展的良好态势,全力推动全县乡村旅游创新发展。

转变旅游发展思路 创新特色乡村旅游

汝阳县开启“全景乡村 全域旅游”旅游发展新模式

1 空心村变身“网红地”

刚刚结束的洛阳市第十二届红薯擂台赛暨第四届汝阳红薯文化节在汝阳县柏树乡窑沟村圆满落幕。颁奖典礼由该县融媒体中心(市)级融媒体中心进行全程网络直播,观看人数超过80万,让新晋“网红打卡地”——汝阳红薯小镇窑沟村再次火爆全网。

为全面落实乡村振兴战略部署,柏树乡党委批准发展定位,围绕特色农产品资源——红薯及周边万亩光伏、千亩农业大方的景观、吕氏族人的民俗风情等主体资源,明确了建设红薯小镇的目标定位、“亲子研学+书画摄影+乡村美食体验”的功能定位、“柏薯香”的形象定位,实现了发展定位实质主体、内在功能、外在表现的有机统一。

定位确定后,该县聘请郑州禾禾设计公司精心规划,按照A级乡村旅游示范村和“网红打卡地”的标准和理念,高起点、高标准设计建设方案。今年4月初,以窑沟村改造为主的红薯小镇项目破土动工。该村目前仅有120口人,且以老年人居多。建设中,窑沟村没有对28户居民住房大拆大建,而是因地制宜,注重传统文化、传统村落、古树名木等的保护开发利用,注重慢生活、微场景的打造,借助传统文化赋予每个场景灵魂。如,村内“三尺巷”,挖掘乡风文明典型,再现了“千里家书只为墙,让他三尺又何妨”邻里和睦相处的美好场景。

窑沟村在旅游发展目标定位、产品设计、管理服务、旅游消费等各个方面,把“人”作为出发点和落脚点,以游客利益、旅游企业利益、当地群众利益、旅游从业者利益为根本,先后加入了摄影基地、书画研学、茶吧书吧、陶吧泥吧等研学体验内容,规划建设了“柏薯香”特色美食街,使旅游元素和旅游业态不断丰富、服务功能不断完善,旅游体验和品质持续提升,不仅使游客得到物质满足和精神享受,也使旅游企业、从业者及当地群众在旅游发展中增加收入、得到实惠。今年国庆节假期,窑沟村接待游客超过10万人次。

立足红薯小镇定位,柏树乡注重本地品牌塑造,统一注册了乡域农产品商标“柏薯香”,全乡统一形象标识,提高产品辨识度。今年10月,柏树乡政府与广州阿凡提公司签约,进一步提升电商销售能力,为当地农产品打开了销路。柏树乡借洛阳市农业部门在村内举办红薯擂台赛之机,承办红薯文化节,策划话题营销、体验营销等,成功引流进村。红薯文化节开幕当天,进入红薯小镇窑沟村“柏薯香”直播间的人数突破百万,销售“西瓜红”鲜红薯万余单,销售额突破30万元。据介绍,年初至今,柏树乡通过电商直播带货形式,已累计销售红薯4000多万元。随着每天大量的网络直播者纷至沓来,窑沟村成为名副其实的“网红打卡地”。

2 敲响“独稻三屯·汝此幸福”品牌

和窑沟村一样,今年10月,汝阳县第二届稻田音乐节开幕式在三屯镇东保村富源稻田内盛大举行,2000亩富源稻田进行第一镰收割,真正叫响了“独稻三屯·汝此幸福”这一乡村旅游品牌。此次稻田音乐节以“农业+文旅”融合发展为媒,以早稻农业田园综合体为介,实现农耕文化与流行文化的深度融合。

这场音乐盛宴以稻田为舞台、蓝天为画布、青山为背景,让人欣赏最优雅的舞姿,观看最靓丽的时装秀,在乡村田野间追逐最纯粹的音乐。让艺术融入乡村,用艺术点亮稻田,是该县在成功塑造“独稻三屯·汝此幸福”乡村旅游品牌的基础上,借助东保村高效农业示范园,探索“农业+文旅”融合发展的又一次生动实践。这是东保村实施土地流转,开展集体耕作,调整农业种植结构,发展乡村旅

游的有益尝试。举办稻田音乐节,通过“音乐节+文旅+项目”多维度的形式,既实现产业文旅深度融合,又提升特色农业产业品牌影响力,展示汝阳独特的山水资源和丰厚的文化底蕴,有效提升了“山水汝阳”的知名度和美誉度,对加快建设现代乡村田园综合体、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接具有重要意义。

柏树乡窑沟村的红薯文化节和三屯镇东保村的稻田音乐节,无不注重项目建设,基本遵循“因地制宜、分类施策,以人为本、完善功能,科学规划、注重运营,打造精品、树立标杆,突出特色、培育风情”五个原则,突出体现了主题定位、规划设计、谋划项目、建设管理、招商运营、谋划节会、策划活动、筹措资金、品牌培育、加强宣传等10个乡村旅游发展重点环节,以乡村运营的理念为发展引资蓄能。



汝阳县第二届稻田音乐节开幕式



高山菊花吸引游客



窑沟村成“网红打卡地”



红薯文化节带火红薯小镇

3 抓重点 育亮点 夯基础

汝阳县不断转变旅游发展思路,创新旅游发展模式,努力构建旅游发展新载体,决定在全县布局13个旅游特色小镇作为全县乡村旅游发展的重要抓手,以富民为导向,以乡村振兴为目标,努力发挥乡镇在乡村旅游发展中的主导作用,使每个乡镇都能够结合本地最具特色的产业、最具优势的旅游资源,确定一个旅游项目,明确一个发展主题,培育一个旅游品牌,办好一个主题节会,一业为主、多措并举、多业态发展,努力形成龙头带动、示范引领、多点支撑、竞相发展的良好态势,全面营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。结合集镇建设,注重用乡村美学理念打造特色小镇,无论是硬件设施建设、特色风貌改造提升,还是产业培育、旅游要素植入等,都体现出高水平、高质量,为区域乡村旅游发展树立标杆。

该县将空间布局概括为**12313**
即:一心、两区、三园、十三个特色小镇

- 一心 以5A级旅游景区为标准,将县城打造成伏牛山旅游集散休闲中心
- 两区 西泰山风景区、前坪龙湖风景区
- 三园 恐龙文化公园、杜康文化公园、大虎岭森林体育公园
- 十三个特色小镇 把乡村旅游作为乡村振兴重要抓手,按照“一镇一特”定位和要求,使13个乡镇都能结合当地特色,各打造一个主题小镇,对当地乡村旅游发展起到示范作用,带动区域乡村旅游向全景、全域方向发展

遵循**114313**工作思路,抓重点、育亮点、夯基础

- 一个目标 以省级全域旅游示范区创建为目标。先省级,后国家级
- 一个抓手 以A级旅游景区景点、A级乡村旅游示范村创建为抓手

●写好“三篇文章”

写好“山水”文章。立足西泰山、前坪龙湖等山水资源禀赋,打造好西泰山、前坪龙湖等风景区,展现汝阳绿水青山之美,擦亮“山水汝阳”名片

写好“杜康”文章。立足酒祖杜康的独特性、唯一性,打造好杜康造酒遗址公园、杜康酒坊等景点和街区,展现历史悠久、博大精深、源远流长的酒文化之美,擦亮“酒祖圣地”名片

写好“恐龙”文章。立足世界之最——巨型汝阳龙,打造好恐龙遗址公园,揭秘奇幻恐龙世界,展现汝阳远古生物之美,擦亮“恐龙之乡”名片

●办好“三个节会” 杜鹃花节暨炎黄文化节、杜康文化旅游节、恐龙文化旅游节

●擦亮“三张名片” “山水汝阳”名片、“酒祖圣地”名片、“恐龙之乡”名片

●打通“三条旅游通道”

- ▶尧栾西高速至西泰山风景区的南部旅游通道
- ▶二广高速小店站至县城、前坪龙湖风景区的中部旅游通道
- ▶宁洛高速汝阳产业集聚区站至大虎岭森林体育公园、杜康文化公园的北部旅游通道

●建设“十三个特色小镇”

- ▶绿色工业型1个:内埠工业小镇
- ▶户外运动型2个:陶营体育小镇、靳村漂流小镇
- ▶特色景观型4个:付店杜鹃小镇、十八盘梯田小镇、上店湖滨小镇、王坪养鸡小镇
- ▶历史人文型3个:蔡店杜康小镇、城关三国陆驿小镇、刘店恐龙小镇
- ▶田园休闲型3个:三屯稻田小镇、柏树红薯小镇、小店甜瓜小镇

该县采取项目支撑、品牌引领、龙头带动、市场主体、政府主导、专班推进、上下联动、严格奖惩的措施,以项目带活景区、补齐基础设施短板,深入研究品牌消费时代特点,加大宣传、营销力度,培育和塑造本土名优旅游品牌。树立发展标杆,实行示范带动,连点成线、连块成带、集群成链,形成全域发展格局。积极融入“产、学、研、康、艺、情”现代旅游新要素,不断完善服务功能,持续提升当地旅游体验和品质,通过对优势产业和资源的持续打造,使活动贯穿四季,达到强活力、聚人气、塑品牌的目的,培育出小镇独有的特色和风情。定期对13个旅游特色小镇建设成效进行评估,对在季度评比中排名前三的乡镇,给予一次性资金奖励,第一名至第三名分别奖励30万、20万、10万元,并在项目、资金安排上予以倾斜。

通过2年至3年的努力,该县将建成一批较高质量等级的旅游特色小镇,使其成为A级景区和“网红打卡地”;成为功能齐全、宜居宜游的“微度假、微场景、精生活”休闲旅居目的地;成为全域旅游的亮点、支撑点和龙头,示范引领和带动全县乡村旅游高质量发展。

吴会菊/文 李景堂/图