



以自身的确定性来应对外部的不确定性

李国强

市委十二届二次全会暨市委经济工作会议深刻分析了今年经济工作面临的形势,指出:做好经济工作,必须敏锐洞察、精准研判、科学应对形势变化,做到顺势而为、借势而进、造势而起、乘势而上。要关注和应对好经济工作中的不确定因素,努力以自身的确定性来应对外部的不确定性……奋力闯出一片高质量发展新天地。

只有认清大势才能准确定位,只有把握大局才能开创未来。当今世界正经历百年未有之大变局。当前,新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速变化,保护主义、单边主义上升,世界经济低迷,全球产业链供应链因非经济因素而面临冲击,国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整,世界进入动荡变革期。从“大变局”演进到“动荡变革期”,新冠疫情的全球大流行是关键因素。中央经济工作会议指出,在世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定。那么,我们怎么办?

越是在动荡变革的时代,我们越需要保持战略定力,无论国际风云如何变

幻,坚定不移做好自己的事情,不断做强经济基础,增强科技创新能力,这才是关键所在。

目前,洛阳发展呈现出战略机遇叠加期、跨越转型裂变期、特色优势彰显期、风险挑战交织期等“四期”碰头的明显特征,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,从洛阳自身看,不仅面临投资增长势头明显减弱、消费增长不及预期等现实困难,更暴露出产业结构不优、新的发展动能不强等深层次问题。多重困难挑战,构成“不确定性”,考验我们的战略定力和发展信心,我们要正视困难,更要坚定信心。在应对风险挑战的实践中,我们必须坚持党的全面领导,沉着应对重大挑战,步调一致向前进。必须坚持高质量发展,坚持以经济建设为中心是党的基本路线的要求,全党都要聚精会神贯彻执行,推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长。必须坚持稳中求进,调整政策和推动改革要把握好时度效,坚持先立后破、稳扎稳打。必须加强统筹协调,坚持系统观念。

面对不确定性和风险,我们要坚持

正确的历史观大局观发展观,用全面辩证长远的眼光看问题,准确把握新发展阶段的“时”与“势”,准确识变、科学应变、主动求变,敢于开顶风船,致力办好自己的事,变中求新,闯出发展新路;变中求进,发展要有新作为;变中突破,打造发展新机制。

只要思想不滑坡,办法总比困难多。着眼于做好今年经济工作,市委十二届二次全会暨市委经济工作会议对今年我市经济工作作出全面部署,指明了方向,厘清了思路,确定了重点,明确了路径,制定了措施,传授了方法。

下一步,关键是要保持定力、坚定信心,下定决心,以自身的确定性来应对外部的不确定性,发扬伟大的建党精神,创造性抓好产业发展、城市提质、乡村振兴“三项重点工作”,用好科技创新、改革开放、激励干部担当作为“三个重要抓手”,不折不扣落实好产业发展“136”工作举措、城市提质“351”工作举措、乡村振兴“151”工作举措。我们坚信洛阳定能奋力闯出一片高质量发展新天地!我坚信洛阳的明天会更好!

(作者为中共洛阳市委宣传部副部长)

打出新的组合拳 引领洛阳经济新发展

郭长华

市委十二届二次全会暨市委经济工作会议提出了2022年全市经济工作要重点抓好的十个方面,描绘了洛阳经济高质量发展的新蓝图,让洛阳人民对未来有了更多新的期待。

一、依靠新理念,引领洛阳经济发展新思路

市委经济工作会议认真贯彻新发展理念,把创新摆在洛阳发展的逻辑起点和经济工作的核心位置。

注重协调,既谋发展又抓稳定,继续做好“六稳”“六保”工作,既着力推动经济发展提质增效,又主动防范化解各类风险隐患,统筹发展和安全;既抓城市发展又抓乡村振兴,统筹疫情防控和经济社会发展。统筹生产和生活,建立健全多层次社会保障体系,为实现全体人民共同富裕奠定坚实基础。

落实生态强市战略,继续深入打好污染防治攻坚战,积极推进减污降碳协同增效,推进绿色低碳发展。

以开放促发展,以国家发展“一带一路”为契机,促进双向开放。加强洛阳基础设施建设,推动洛阳形成公铁集疏、陆空衔接、内捷外畅的综合交通新优势。利用古都文旅资源,打造沉浸式文旅目的地。加快青年友好型城市建设。加强对外开放制度建设,沿沿海地区看齐、与国际通行接轨、与一流水平对标。

二、抓住新产业,布局洛阳经济发展新业态

加快建设现代产业体系,前瞻布局未来产业,培育壮大新兴产业,瞄准“风口”产业,抓好“风口”产业投融资,加大对高新技术企业、高成长性企业在政策、资金等方面的支持力度;提质发展传统产业,充分发挥洛阳在智能装备制造、信息技术、新材料、新能源、生物医药等产业领域的优势并加快传统产业升级,推动传统产业向“风口”产业转型;坚定以制造业高质量发展为主攻方向,发展文旅产业,做大做强文旅文创产业,优化提升现代服务业,推进产业数字化转型;加快产业园建设进度,搭建产业发展综合平台,突破产业的瓶颈制约,形成层次高、质量优、特色多、功能全、经济和社会

效益好的优质产业集群。

三、发展新区域,拓展洛阳经济发展新功能

提升副中心城市能级,必须拓展城市空间,强化区域功能。未来,洛阳将加快推进重大创新平台建设,引进国内知名科技园区开发机构和运营机构,建设一流科技园区。首先,规划建设伊滨科技城。利用伊滨区设施先进、交通便利的基础条件优势,依山傍水、环境优美的区域优势,大学城、职教园区的人才聚集优势,国家级战略赋予伊滨的普惠政策优势,制订伊滨科技城发展战略规划和产业发展规划,引进高端装备制造、机器人及智能装备制造、电子信息等行业领军人才、高层次人才及团队,全力打造引领洛阳创新发展的“主引擎”,把伊滨区建设成创新创业新高地、伊洛山水宜居城、城乡统筹示范区。还要重塑重振高新区,推动高新区真正成为引领全市创新发展的重要增长极。高质量建设智慧岛科创社区,加快推进龙门实验室建设,布局建设一批产业研究院、科技孵化平台和研发中试基地。加快推进新型城镇化,加快县域经济高质量发展,提高城市规划建设和治理水平,形成“三区融合”和自创区“一区多园”的发展格局。

四、实施新举措,蓄积洛阳经济发展新动力

改革是经济发展的不竭动力。未来洛阳要继续深化改革,破除发展的各种体制机制障碍,形成体系健全、系统集成、协同高效、综合配套的足以支撑高质量发展的体制机制。深化要素市场化改革,让市场真正成为资源配置的主要手段,调动所有经济主体发展的积极性、创造性。深化国企改革,深化开发区改革,深化放权赋能改革,加强市场法治化改革,采取切实措施,优化营商环境,支持民营企业发展。加强全面从严治党,构建“不敢腐、不能腐、不想腐”体制,让各级党员领导干部真正成为干事创业的深化和推手。推进党政机构和事业单位改革,以有为政府推动有效市场的形成,助力洛阳新发展,再创洛阳新辉煌。

(作者为洛阳师范学院马克思主义学院院长、教授)

遵循产业发展规律 做大做强洛阳“风口”产业

刘溢海

刚刚召开的市委十二届二次全会暨市委经济工作会议把大力发展“风口”产业作为2022年的十项重点工作之一。毫无疑问,这是遵循新时代产业发展规律,推动洛阳产业转型升级,实现高质量发展,打造万亿级中原城市群副中心城市的真招、实招、高招和关键一招。明白这一点,需要从根本上厘清什么是“风口”产业,为什么发展“风口”产业,怎样发展“风口”产业等一系列问题。

所谓“风口”产业,通俗地讲,是指在产业发展过程中,因为国家政策的变化、新技术的突破或者引导了社会生活的新变化等,拥有巨大的发展空间和盈利潜力,从而获得一个高速发展窗口期的产业。显然“风口”产业的出现和形成具有三大特点:新政策、新技术和新需求。系统性的产业发展来自于宏观周期背后的主导产业变迁,这就是“站在未来的风口上”。从整体来看,未来“风口”产业主要来自三个方向:人与人的连接,如互联网、软件、半导体、电子元件等;物与物连接,如航空物流、汽车零部件、通信设备等;人的生命健康,如环保、生物科技等。这些会成为驱动未来十年宏观周期的产业浪潮。

洛阳要“建强副中心、形成增长极、重振新辉煌”,从产业发展的角度看,就是要土地、资本、技术、企业家才能和劳动力要素做到最优配置,这就要求我们既要整合存量,又要做强增量。鉴于此,必须围绕产业变迁遵循经济规律、社会规律和自然规律三大规律,必须根据形势变化敏锐洞察、精准研判、科学应对,必须换道超车做到顺势而为、借势而进、造势而起、乘势而上,必须关注和应对好新发展格局带来的深刻变革,坚定走好转型发展之路,必须突出以科技创新引领产业升级,奋力闯出一片高质量发展新天地。而这一切,有赖于我们善于站立潮头,抓住“风口”,催生产业。

未来洛阳要做强做大“风口”产业,从根本上就是要认真落实产业发展“136”工作举措,即以发展“风口”产业为“一条主线”;锚定打造国家创新高地、全国重要先进制造业基地、全国沉浸式文旅目的地“三大目标”;着力抓好科技创新平台建设、高新技术企业倍增、高成长性企业培育、优势产业集群打造、沉浸式文旅项目建设、产业投融资“六项举措”。

具体来讲发展“风口”产业为“一条主线”,就是要立足洛阳产业发展过去、现实和未来,找准发展“风口”产业的主攻方向,集中扶持做大一批“风口”企业,抓好“风口”产业投融资,积极引入“风口”产业运营商,着力在“风口”产业上取得实质性突破,推动传统产业向“风口”产业转型。

“三大目标”实现既是结果,也是过程,是结果和过程的统一,无论是国家创新高地的打造、全国重要先进制造业基地的形成,还是全国沉浸式文旅目的地的培育,都需要产业的转型、升级和重塑,这些目标从提出到实现的过程都是产业发展的“风口”。

“六项举措”既是保障实现产业发展的系统工程,也是催生“风口”产业的一整套组合拳。只要我们久久为功,善作善成,事事落地,件件落实,着力抓好科技创新平台建设,高新技术企业倍增、高成长性企业培育,优势产业集群打造,沉浸式文旅项目建设、产业投融资等一系列活动,洛阳未来的“风口”产业一定会做大做强。

(作者为河南科技大学经济学院教授、洛阳市社科联兼职副主席)

依托洛阳文旅资源优势 着力打造沉浸式文旅目的地

杨菲雪

市委十二届二次全会暨市委经济工作会议全面部署了全市经济社会发展重点任务,在文旅产业发展布局上,首次提出“加快打造沉浸式文旅目的地”的发展目标,这是文旅产业发展新形势的要求,贴合洛阳文旅资源的特点和青年消费需求,也是洛阳文旅产业发展的基本定位,更是洛阳文旅文创成支柱的重要措施。

沉浸式文旅以互动感、体验感、叙事感等沉浸式体验满足了人们“求新、求奇、求知、求乐”的需求,日益成为文旅消费升级的强劲动力。沉浸式文旅产业以沉浸式体验为载体,以优质文旅IP为核心,以新技术为手段,是现阶段文旅产业发展的新“风口”。

洛阳文旅资源丰富,在国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中,洛阳被列入重点旅游城市建设名单,具有打造沉浸式文旅目的地的优势。作为驰名中外的历史文化名城,洛阳曾一度是国际化大都市、世界文明交流的中心,可挖掘可塑造的文旅IP资源数不胜数,拥有打造沉浸式文旅目的地的文化内核。在沉浸式产业发展上,洛阳也具备一定的产业基础,如在实景剧本杀行业,有辐射全国的连锁品牌和头部企业,具备打造沉浸式文旅目的地的优势。

打造沉浸式文旅目的地,首先要重塑沉浸式“现代唐风”的城市风貌。城市风貌是一个城市整体气质的首要表达,是游客对一个城市的最初印象。洛阳是十三朝古都,其中最具有代表性、最有影响力的是隋唐。要持续抓好城市风貌提升,依托隋唐洛阳城的复原展示工程,尽快全面恢复古都历史中轴线气象。要塑造以“现代唐风”为主体的城市风貌,使游客置身洛阳能拥有历史与当下释放、空间与时间交错的沉浸式体验,感受到“盛世隋唐”的古都风貌,使洛阳整个城市成为以隋唐文化为主要标识的沉浸式体验场景。

打造沉浸式文旅目的地,要通过颠覆性创意,形成沉浸式多元业态的产业支撑。近年来,沉浸式体验赋能文化和旅游产业,新业态、新模式不断涌现。在国外,有迪士尼主题乐园、《不眠之夜》、环球影城度假区这样具有国际知名度和超高人气的沉浸式文旅业态。在国内,山东济宁推出了文化圣地体验和国学经典研学游,江西瑞金打造了“浴血瑞京”大型实景演艺项目,北京推出了首批16家文化旅游体验基地,等等。沉浸式文旅目的地的打造要着眼产业发展全局,依托《风起洛阳》《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等具有浓厚洛阳色彩的优质文旅IP,形成包括沉浸式主题公园、沉浸式景区、沉浸式文旅演艺、沉浸式街区、沉浸式博物馆、沉浸式实景剧本杀、沉浸式夜游项目等在内的多元业态。

打造沉浸式文旅目的地,要培育沉浸式文旅企业总部经济。文旅产业的发展主体是企业,打造沉浸式文旅目的地必须更多依靠有实力、有创意的市场主体。一要扶持本土沉浸式体验领域的优秀企业,尤其是在行业内具有较大影响力和良好发展前景的企业,给予资金、平台、政策的支持;二要引进一批文旅领军企业和高水平运营商,根据沉浸式文旅产业的特点,着重引进签约一批具有元宇宙发展概念、掌握VR/AR技术和人工智能技术的创新型企业;三要优化文旅产业发展环境,搭建发展平台,让更多文旅企业总部落户洛阳,推动洛阳成为全国沉浸式文旅产业发展新高地。

洛阳锚定万亿级目标,必须把握趋势、发挥优势,抢占“风口”,乘势升级,沉浸式文旅产业为洛阳提供了全新的思路和方向,必须抓紧抓实、做强做优,让沉浸式文旅产业“风起洛阳”,成为经济高质量发展的强劲动能。

(作者为市社会科学院助理研究员)

抓牢产业振兴“牛鼻子” 全面推进洛阳乡村振兴

徐志萍

市委十二届二次全会暨市委经济工作会议明确提出,要坚持以重点工作突破带动全局工作跃升,要扭住产业发展、城市提质、乡村振兴“三项重点工作”。将乡村振兴作为其中一项重点工作,这是贯彻落实市第十二次党代会确定的将实施乡村振兴战略作为洛阳现代化建设的重中之重必然要求。

乡村振兴是洛阳“三农”工作重心的历史性转移。

2021年决胜全面建成小康社会取得重大历史性成就,绝对贫困在河洛大地成为历史。但是,我们必须清醒认识到,洛阳现代化建设的最大短板仍在“三农”。2021年洛阳市统计局发布的数据显示,洛阳市城镇居民收入全省排名第二,农村居民收入全省排名第十一,城乡居民人均收入比值为2.47,比全省平均水平高0.31。足见洛阳发展最大的不平衡仍是城乡发展的不平衡,最大的不充分仍是农业农村发展的不充分,洛阳要实现现代化强市目标,必须全面推进乡村振兴,这是洛阳脱贫攻坚取得胜利后“三农”工作重心的历史性转移。

乡村振兴必须抓牢产业振兴这一“牛鼻子”。

此次市委经济工作会议释放出来的强烈信号之一是:凝心聚力抓产业。江凌书记在会上强调,在现阶段洛阳

发展面临的所有问题中,最突出的是产业发展的不足。洛阳已经到了必须集中力量发展产业的关键时刻,不发展产业,重振洛阳辉煌就是一句空话。乡村振兴的关键是产业振兴,洛阳要全面推进乡村振兴,必须牢牢抓住产业振兴这一“牛鼻子”,要在做大做强农业的基础上,大力发展依托农业农村资源的二三产业,形成农业现代产业体系。

落实“151”工作举措必须强化产业思维。

市委市政府在认真总结各县区有益探索、借鉴外地成功经验的基础上,提出了具有洛阳特色的乡村振兴“151”工作部署,为洛阳加快乡村振兴步伐,规划了方向目标、任务重点、方法路径。扎实落实“151”工作举措,必须强化产业思维,大力发展以富民为导向的乡村特色产业。

要建好农村经济合作组织。农村经济合作组织作为承接农业投资的重要载体之一,一方面可以将农村有限的人力、物力、财力进行高效的资源配置,通过发展特色产业实现规模化集约化经营。另一方面可以增强总体市场竞争力和抗风险能力,提升整体经济效益。同时,还可以实现农业产业链的有效整合,实现农产品经济中各个环节一条龙业务,进而降低农业产业链总体成本。对推动建立

现代化农业产业体系具有极其重要的意义。要抓好乡村运营。乡村振兴必须用好市场这只“无形之手”。只有市场化、专业化的运营,才能为乡村导入资本、人才、信息、业态等要素,才能把乡村资源优势转化为发展优势。乡村运营本质上就是把乡村与市场联系起来,立足当地特色资源,顺应产业发展规律,强化运营思维,用市场的力量更好盘活乡村资源,用市场的眼光更好发展特色产业。抓好乡贤返乡创业。乡村振兴关键是产业,核心是人才。引导乡贤返乡创业、发展乡贤经济,以乡情为纽带、以项目为依托,以政策为保障,鼓励乡贤返乡创业,为乡村振兴注入新的活力。乡贤返乡创业要与县域特色产业相结合,引导乡贤围绕已有特色产业投资兴业,当然也可以带来新的产业。要抓好集镇建设。集镇建设有利于引导农村人口就近就地转移,加快土地流转,大力发展劳动密集型产业,实现产业发展和人口聚集的良性互动,有力促进现代农业发展。要抓好“三变”改革。“三变”改革可以激活沉睡的资源、资产、资金,为农业产业注入发展动力,尽快增加集体经济收入 and 农民财产性收入,加快乡村全面振兴步伐。

(作者为中共洛阳市委党校管理教研部主任、副教授)