



沉浸式体验:洛阳文旅的风口站点

席升阳

省委对洛阳提出了刚性要求:锚定万亿级经济总量目标,经济总量超万亿。为此,洛阳提出了以发展风口产业为主线,锚定打造国家创新高地、全国重要先进制造业基地、全国沉浸式文旅目的地的“三大目标”。这是以创新为引领,以制造业和文旅业抢占风口的行动纲领,是基于长远的重大安排。

欲站风口,须知短板

在“2021 中国大陆旅游业最发达城市榜”中,洛阳排名第35,而名不见经传的江西上饶和九江,则分别排在第10和第13位。数据显示:洛阳旅游基础设施排名最靠前,但也仅是第21。旅客总人数、旅游总收入和交通便利程度的排名分别为第29、39和第42。显然,洛阳没有解决好“让人来”的问题(旅客总人数和交通便利程度),更没有解决好“让人留”的问题(旅游总收入)。

欲站风口,须知风口

文旅产业的沉浸式体验分为两类:

一是通过VR、AR、5G、全息投影等技术的应用,让游客从视觉、听觉、触觉等形成的场景体验融入旅游环境;二是把单一的旅游活动扩展到多种体验活动,让游客从“旁观者”变成“参与者”。

沉浸式文旅体验,是一种体验经济的实现方式。通过游客的情感共鸣或思维认同,为旅游产品和服务找到新的价值和生存空间。它已经成为新消费链接的主力军和争夺人气的关键。

在这方面较为成功的有西安和长沙,西安的“夜长安,梦回大唐”让人回到繁华盛世的大唐;长沙的“超级文和友”,其主打“复古文创环境+沉浸式餐饮”,是一个因排队过长而上热搜的餐饮网红,B轮融资后估值达到人民币100亿元。

欲站风口,须突破式创新

毋庸讳言,当今的洛阳文旅业与沉浸式体验所产生的临场愉悦感差距太大。没有突破式创新,洛阳文旅的排名很难向前。

突破创新之一:将河图洛书建成洛

阳的文旅地标,增强文化交往的磁力。

洛阳是河图洛书的源头。将河图洛书作为洛阳的文旅标志,类似于法国的埃菲尔铁塔,应是最好选择。我认为可以在音乐喷泉上方建造镂空旋转的龙马负图、神龟载书的铜质雕塑,并与喷泉水柱相接,喻示它们从黄河、洛河中的浮出,增添了古代与现代交融的文化氛围,成为世界一绝。

突破创新之二:与世界对标,河洛文化的国际表达。

要选择人类文化的坐标,深度挖掘河洛文化的国际化元素,用比较研究的方法,让世界聚集洛阳。

河洛文化涵盖了东方文明的根系和整体,不仅与西方的古希腊文明遥相呼应,而且在宇宙观、人生观、科学观、思辨哲学等领域都有一一对应关系。完全可以在与西方文化的比较和共鸣中,将洛阳建设成为一个以世界文化为媒的国际化中心城市。

突破创新之三:用数字化技术虚拟现实,让游客身心入境。

通过文化IP的挖掘,将龙门、白马寺、关林、应天门、二里头等著名遗址的历史故事和文化主线“活化”,加上VR、AR、5G、全息投影的增效,让游客通过视觉、听觉、触觉等体验历史与现代交融,产生对洛阳“千年古都”“文化古城”“儒释道合一”“最早中国”的敬仰。

突破创新之四:选择武则天为“爆点”,激活洛阳文旅的平静湖面。

细数洛阳冰封的文化资源,首推武则天。武则天是中国历史上唯一正统且治国有方的女皇帝,历史和文化的的影响力非凡。她的辉煌与洛阳共生:改洛阳为东都,寓意武则天时代的开始;改东都为神都,以定都洛阳;在上阳宫登基,改国号为周,以区别于西安大唐,史称“武周”。

洛阳不仅需要反映武则天的戏剧,也需要“武周洛阳”的影片,更需要在上阳宫、天堂、明堂等场馆有武周时代的全息影像与魔幻场景。
(作者为河南科技大学教授、博士)

以运营理念抓乡村振兴、促乡村升值

张亚磊

市委十二届二次全会暨市委经济工作会议明确把乡村振兴作为全市三项重点工作之一,强调要抓好“151”工作举措。乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。市委“151”工作举措与中央、省委政策方针一脉相承,细化明确了推进乡村振兴的具体抓手。乘纲目张、执本末从,统筹谋划、科学推进,做好乡村振兴这篇大文章,更需要抓好乡村运营这个“小切口”,统筹推进乡村振兴。

运营理念要前置,乡村振兴需要市场化运作。2022年中央1号文件再次提出“三农”工作就是抓乡村振兴,明确了乡村发展、乡村建设、乡村治理“三项重点”。在前期乡村发展、乡村建设过程中,政府投入了大量资源,基础设施和人居环境改善了,但由于缺少市场主体的介入,并未有效转化为经济效益。还有一些村虽然基本达到美丽乡村标准,乡村旅游产业也初具规模,但规划建设前瞻性不强,发展主题同质化严重,出现了“千村一面”和“昙花一现”的情况。

如何更好地盘活乡村资源,创造更多的经济收益,带动更多群众增收致富,运营思维必须前置到明确乡村定位、编制乡村规划、推动乡村发展、推进乡村建设之前,以市场理念、市场思维、市场机制开展乡村运营,在运营中优化产业布局、盘活闲置资源、规范乡村治理、传承乡土文化、保护生态宜居,将乡村资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

五大抓手要融合,乡村振兴需要系统化推进。乡村振兴的核心是富民,市委提出的五大抓手各有侧重,但相互联系、相互作用,是一个不可分割的有机整体。“三清两建”是前提,完善农村的发展和治理体系,为乡村运营提供了有效载体和优质资源。乡贤返乡创业是支撑,发展壮大乡村特色产业,为乡村运营提供了有效投资和优秀人才。集镇建设是纽带,推进城乡融合发展,为乡村运营提供了可利用土地和优良公共服务。可以说,乡村运营是推进乡村振兴的出发点、着力点和落脚点,通过运营把乡村与市场联系起来,把五大抓手统筹起来,让市场力量来盘活乡村资源,既促进乡村建设,又发展乡村产业,更激活乡村旅游,最终实现农民增收、集体增效、乡村增值。

角色定位要找准,乡村振兴需要多元化融入。全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚,单靠政府投入是不可能实现乡村振兴的,必须用好政府、运营商、投资商、村集体、村民等各方力量,找准各自的角色定位。政府部门当“红娘”,不搞“大包大揽”,重点做好牵线搭桥、引才引智和政策支持等工作;运营团队唱“主角”,与乡村联姻联亲,用自身的先进理念、人脉资源、市场运作能力,做好乡村规划、招商引资、产品开发、营销推广等工作,让乡村的资源可盈利、能赚钱;乡贤能人打“配合”,围绕村庄主题定位开展项目投资、发展业态、补全链条;村集体当“股东”,流转收储资源,入股享受红利,参与但不干涉;村民当“主人”,通过就近就业、资产出租、参与合作等多种方式,实现劳动力回流就业创业、农副产品就地增值、闲置土地房屋变现,发展业态、补全链条;村集体经济、经营性收入同步增长,从而实现集体经济和群众收入的双提升。

运营人才要培育,乡村振兴需要本土化深耕。乡村振兴,人才是关键。一个地方只有本土人才越多,发展实力才越雄厚,发展动能才越持久。外来人才虽好但根不在此,能长久留下的还是少数,但基层干部和乡贤能人,生于斯、长于斯,对家乡有着特殊感情,最了解家乡情况,最了解家乡发展瓶颈,他们的忠诚度更高,植根乡村、发展乡村、运营乡村的意愿也更强。招引运营商只是第一步,把“洋专家”的先进理念、成熟模式和市场洞察力学好用好,把“土秀才”培育成为优秀的运营商才是关键,从而形成符合本地实际、可复制、可推广的运营模式。栾川县在前期实施农村人居环境整治“十个一”工程的基础上,广泛开展乡村运营招募,抖音话题“#做栾川绿水青山合伙人”总播放量突破6亿次,报名运营团队174个,签约合作运营商17家,初步形成庄子村“协会+公司+乡贤+群众”自主运营、陶湾南沟4村的联建联营等运营模式,乡村从一时美转向持久美,从外在美转向内在美,从环境美转向发展美,一个有个“颜值”、有乡愁、有秩序、有活力、有福祉的美丽乡村正在悄然形成。
(作者为中共栾川县委副书记)

不负使命,企业应借力、奋力、发力、给力副中心建设

刘玉来

中共洛阳市委十二届二次全会暨市委经济工作会议,近期召开的洛阳市第十五届人民代表大会第五次会议,对企业群体这一支撑洛阳发展目标的经济主体的成长问题,进行了重点强调、重点布局、重点安排,企业、科技、创新、辉煌、活力、能力、竞争力、实力、动力、潜力、青年等成为报告的高频词。市委书记凌波同志在报告中多次提到企业相关问题。全会提出要着力优化营商环境,培育和吸引一批高成长性企业,引进、培育一批文化龙头企业,提升优质企业核心竞争力和辐射带动能力,推进企业转型升级,强化诚信建设,实施“洛企出海”行动,集中扶持做一大批龙头企业,扎实开展“万人助万企”活动,提高企业满意度,弘扬企业家精神和工匠精神,构建中小企业成长全周期培育体系等。这些为洛阳企业的发展奠定了坚实基础,提供了良好条件。

企业要想发展好,必须环境和企业两头优化、协调、配合。一方面,洛阳需要继续优化营商环境,落实助企政策。另一方面,企业也需借力、奋力、发力、给力副中心建设。内因是事物变化的根本,外因是事物变化的条件,一旦外部条件具备,主体就需要把握条件,充分发挥主观能动性,适时实现突破,洛阳推动企业发展的环境因素必须通过企业群体的理解、消化、转化才能真正发挥作用,企业群体需要深刻理解环境条件,借力洛阳助企政策和举措,奋发有为,挖掘潜力,积极担当,对洛阳下一阶段发展目标形成有效支撑。

第一,企业需要有效学习。有效学习是指真正学习、全面学习、持续学习、长期学习、带着问题学习,着力打造学习型组织。企业有效利用政府内部培训、引导性培训和专业培训、观念

培训及技能培训相结合。学习文件精神,透彻分析环境因素,把握时代机遇,分析化解风险,学习新的管理理念,学习东南沿海发达地区企业经验,真正寻找成长的结合点,避免走过场,学出成效。

第二,企业要有有效谋划。企业家要以饱满的精气神进行谋划,谋划要与洛阳整体产业走向、政策激励重点、市场走势、产品生命周期、行业特点、自身历史和条件相契合,谋划方向要正,根基要牢、口径要宽、措施要实。

第三,打造先进企业文化,扭住创新主线,落实精细化管理,提升执行力。以创新、精细管理、高效执行为核心内容的企业文化,必将对企业产生更强烈的导向、凝聚、激励、效益功能,有利于企业形成合力,聚集能量,攻坚克难,实现目标。

第四,实现企企、校政行企高效合

作。企业相互借鉴,实现联合、合作,建立战略联盟,积极探索建立风险共担机制,有效承担和化解经营风险。积极对接高校、政府、行业协会、研究机构创新资源,以项目制形式解决企业技术、管理难题。

第五,打造过硬人才队伍。人才是企业发展的利器,是创新的根基,人才兴则企业兴。企业要构建引进、留住人才机制,形成多种形式、人尽其能、用其所长、宽松包容的人才和科技创新观念体系。提升培训的有效性和针对性。

第六,提升营销能力。营销能力是企业生存根基。以交换为核心内容的营销是企业生命的总开关,企业需深刻把握市场环境和发

大力发展风口产业 打造经济增长极

冯超

中共洛阳市委十二届二次全会暨市委经济工作会议,提出了产业发展“136”工作举措,就是以发展风口产业为主线,锚定打造国家创新高地、全国重要先进制造业基地、全国沉浸式文旅目的地“三大目标”,着力抓好科技创新平台建设、高新技术企业倍增、高成长性企业培育、优势产业集群打造、沉浸式文旅项目建设、产业投融资“六项举措”。市委书记凌波同志指出:“发展产业,必须大力发展风口产业,才能实现转型发展、跨越赶超。”

风口产业是对处在时代前沿、高速发展产业的形象概括,在国家产业政策体系中,称为“战略性新兴产业”“高科技产业”等,一般具有以下特征:科技含量高,体现时代的最新科技水平,对于提升国家竞争力具有重要意义;增长速度快,一般处于产业生命周期的快速成长期,发展前景广阔;规模经济效益明显,抢先进入能够获得巨大市场份额和超额利润;产业关联度高,能够和国民经济许多行业广泛结合而渗透到整个经济领域。

发展风口产业洛阳才能在新一轮城市群竞争中取得优势。目前中国经济发展的空间结构正在发生深刻变化,中心城市和城市群正在成为承载发展要素的主要空间形式。产业和人口向优势区域集中,形成以城市群为主要形态的增长动力源。“长三角”“大湾区”“京津冀”三大城市群对产业和人口的吸引力仍在持续,“成渝”“长江中游”等城市群快速崛起。中原城市群位于河南这一人口大省和黄河流域生态保护和高质量发展带,建成增长极对于国家乡村振兴战略和区域均衡发展都具有积极意义。洛阳作为中原城市群副中心城市,具有较好的科研基础、产业基础,以创新为动力,通过发展风口产业成为经济增长极,才能与中心城市郑州共同引领中原城市群在新一轮竞争中获得优势。

发展风口产业,要抓住时代脉搏。习近平总书记2022年1月24日在十九届中央政治局第三十六次集体学习时的讲话指出,要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,推动互联网、大

数据、人工智能、第五代移动通信等新技术与绿色低碳产业深度融合,建设绿色制造体系和服务体系,提高绿色低碳产业在经济总量中的比重。对照洛阳打造国家创新高地、全国重要先进制造业基地、全国沉浸式文旅目的地三项任务,推动数字技术在制造业和服务业中的应用,在先进装备制造、电子信息、新材料、新能源、节能环保等领域培育一批高新技术企业。

以工业互联网为代表的技术赋能平台可以作为洛阳发展的重要方向。目前制造业正处在由数字化、网络化向智能化发展的重要阶段,工业互联网技术基于海量工业数据的全面感知,通过端到端的数据深度集成与建模分析,实现智能化的决策与控制指令,形成智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新型制造模式,提高制造资源配置效率。通过工业互联网为传统制造业赋能,支撑洛阳和豫西北装备制造、新材料产业等的发展。

依托互联网技术发展的新型服务

业具有巨大的发展潜力。以淘宝网等为代表的交易类、信息撮合类平台产业充分展示了互联网技术推动经济模式变革的巨大力量,网络空间的服务真正可以做到消费者只选最好、生产者赢家通吃。传统服务业通过互联网技术实现远程贸易和全球分工,成为比制造业分工具有更强竞争力的发展业态。洛阳发展全国沉浸式文旅目的地也是借助信息生产、目标客户丰富的文旅资源发挥更大的效益,此外依托洛阳雄厚的科技资源,生产者服务、研发设计服务等也有良好的发展前景。

风口产业的大力发展,必须以一个实实在在的作为支撑,“项目为王”应成为洛阳今后一段时期工作的关键抓手。只有通过抓产业、抓项目,洛阳才能在构建国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、处在中高端、具有核心竞争力,重铸洛阳辉煌。
(作者为洛阳理工学院经济与管理学院院长、教授)

声明·公告

分类广告 欢迎刊登各类广告 微信扫码 一键办理 方便快捷 咨询电话: 63217552 13721611416

河南洛太律师事务所 河南省优秀律师事务所 律所地址:洛阳市洛龙区五洲中心B座102室 打造中原地区社会认可、客户信赖的法律服务品牌 接待电话:0379-60850118

遗失声明

- 洛阳市洛龙区关林美素美容院营业执照正、副本丢失,统一社会信用代码为92410307MA3XW63TXX,声明作废。
- 编号为M41020862,姓名为王泽浩,出生日期为2012年12月28日的出生医学证明丢失,声明作废。
- 洛阳高新开发区李卫民羊肉汤馆食品经营许可证副本

遗失声明 通知 注销公告 启事

- 洛阳市涧西区景华实验小学公章丢失,章号为:4103050175297,声明作废。
- 洛阳市洛龙区丽都客棧营业执照副本丢失,统一社会信用代码:92410307MA46YTC510,声明作废。
- 吴宝贤丢失上海宝龙商业地产管理有限公司洛阳分公司开具的洛阳宝龙广场卡迪高的履约保证金收据1份,收据号:004858,金额:11092.95元;质量保证金收据1份,收据号:004859,金额:5000元,声明作废。
- 宜阳县樊村镇沙坡村民委员会公章丢失,章号为4103272004770,声明作废。
- 中国共产党宜阳县樊村镇沙坡支部委员会公章丢失,声明作废。
- 宜阳县樊村镇沙坡村务

监督委员会公章丢失,章号为4103272004786,声明作废。

- 赵士申位于偃师市城关镇首阳路南侧安居二期2栋1单元3楼东户西户,证号为洛房权证偃师字第00008062号的房屋所有权证丢失,声明作废。
- 河南凯旺工程招标代理有限公司张妮妮的河南省建设工程招标代理从业人员岗位培训合格证书丢失,证书编号:Z4505016798,特此声明。
- 海南城建项目管理有限公司张妮妮的河南省建设工程招标代理从业人员岗位培训合格证书丢失,证书编号:Z4501010286,特此声明。
- 洛阳市洛龙区真玉无瑕石材商行营业执照正本丢失,统一社会信用代码为:92410307MA46GNPLOH,声明作废。

拍卖公告

受洛阳市机关事务管理局委托,我公司定于2022年3月9日15时,在洛阳863凯创广场7楼会议室对以下标的进行公开拍卖:

洛阳市西工区凯旋西路36-2-4-302(房产面积约53.43m²);洛阳市西工区行署路4号院5幢1-403(房产面积约51.68m²);14幢3-301(房产面积约54.8m²);14幢3-401(房产面积约54.8m²);洛阳市洛龙区关林路419号富阳花园10-1-3203(房产面积约97.5m²);10-2-401(房产面积约179.01m²);10-2-501(房产面积约179.01m²)。

凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买。有意竞买者自公告报之日起请实地查看标的,并于3月8日17时前向洛阳市机关事务管理局交纳竞买保证金10万元/套(以实际到账为准,不成交者全额无息退还),并携带有效证件到我公司办理竞买手续。

预展报名时间:3月6日至3月8日 预展地点:标的物所在地 联系电话:13837907576、17737967075 报名地点:洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1615室 河南一泰拍卖有限公司

保护生态环境 建设美丽洛阳