

城市区 电动三轮车 低速电动四轮车 综合整治进行时

# 整治初见成效，“电三电四”销量下降近七成

目前，我市城市区电动三轮车、低速电动四轮车综合整治行动已开展3个多月，相关数据显示，综合整治工作已初见成效。

## 我市“电三电四”销量下降明显

“通过宣传，让市民真正了解电动三轮车、低速电动四轮车的安全隐患，以及驾驶非标车辆违法上路等交通违法行为的危害，自觉选择合法的出行方式，这是综合整治的重点。”市城市区电动三轮车、低速电动四轮车综合整治指挥部相关负责人说。

该负责人说，城市区电动三轮车、低速电动四轮车综合整治行动开展3个月以来，我市按照“宣传先行”的工作思路积极行动，“线上+线下”齐发力，营造了浓厚的氛围，推动综合整治不断深入，从城市区电动三轮车、低速电动四轮车同比销售情况的变化，可以看出所取得的成效。

数据显示，2020年12月1日至2021年2月28日，我市城市区电动三轮车、低速电动四轮车的销量为8718辆；2021年12月1日至2022年2月28日，我市城市区电动三轮车、低速电动四轮车的销量为2972辆，同比下降了65.9%。

## 不少销售非标车辆门店已停业

这一数据跟洛报融媒记者近日走访市场了解的情况相符。

记者在涧西区、洛龙区等地看到，不少销售电动三轮车、低速电动四轮车的门店已经停业，门口张贴着店面出租信息。一些门店虽然还在营业，但是店里几乎没有顾客。

“去年12月以来，我们店不能上牌的电动三轮车、低速电动四轮车的销量，就只有往常的1/3。”一家门店的销售人员说。记者走访了解到，在其他门店，不能上牌的电动三轮车、低速电动四轮车的销量也有明显下降。

## 合规车辆成为市民新宠

记者走访市场发现，被列入工信部相关产品目录的新能源汽车销量明显增加。一家门店的销售人员说，从去年12月开始，他们店内能上新能源号牌的电动四轮车销量增加了约两成。

“以前，消费者来买车时，很少关注是否需要驾驶证、车辆能否上牌等问题。现在，消费者会详细了解车辆能否上牌，能否合法上路行驶，一些对相关法律法规比较熟悉的消费者，还会要求查看车辆一致性证书、车辆合格证等。”一名销售人员说。

有关部门再次提醒市民，目前，市面上大多数电动三轮车、低速电动四轮车属于机动车范畴。驾驶机动车上路行驶，车辆应依法登记并悬挂机动车号牌，车主应为车辆购买机动车交强险，同时驾驶人也应取得与准驾车型相符的机动车驾驶证，三者缺一不可。而市面上销售的部分电动三轮车、低速电动四轮车未经工信部许可生产，未被列入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》目录，不符合依法登记挂牌条件，因此不能办理牌证，不能合法上路行驶，不建议购买。

洛报融媒记者 郭狄铭 通讯员 田贝贝

# 濮阳：分类管理 疏堵结合

电动三轮车、低速电动四轮车如何实现长效治理？近日，记者梳理发现，濮阳市通过车辆分类管理、逐户调查摸排、优化公交等走出了一条新路。

2021年7月，当地发布《濮阳市城区电(机)动三轮、四轮车管理办法(试行)》，并进行了政策解读，其中明确，本办法所称电(机)动三轮、四轮车，是指不符合依法登记上牌条件、具有三个或四个车轮、使用电力或内燃机装置驱动的车辆。城区部分区域全天24小时禁止电(机)动三轮、四轮车通行。环卫、邮政(含快递)等城市公共服务行业所需的电(机)动三轮、四轮车，残疾人自用助力车等暂不受以上禁行区域限制，但需在公安交管部门备案，安装统一、规范的标识，标明登记编码、使用人等相关信息。

此外，各辖区加强相关宣传教育，逐户调查摸排电(机)动三轮、四轮车及其使用人相关信息，及时劝阻、拦截电(机)动

三轮、四轮车违法上路行驶等行为。交通运输部门会同教育部门对中小学校、幼儿园周边的公交线路和站点设置进行优化，通过增加公交车密度、推广定制公交、免费乘坐公交等方式方便学生和家長乘坐公交出行。

据当地媒体报道，今年1月，为巩固治理成效，确保违规车辆不反弹、不回流，当地对违规电(机)动三轮、四轮车常态化治理工作进行了部署，要求严格路面管控，始终保持高压严管态势；严格落实禁行区域居民小区、城中村违规电(机)动三轮、四轮车只准出、不准进要求，确保居民小区、城中村清零后不反弹、不回流；加强源头监管，严禁生产、销售、维修违规车辆等。

洛报融媒记者 谢娜娜 整理



# 我市启动企业薪酬调查工作

本报讯(洛报融媒记者 牛鹏远 通讯员 李帆 周福雨)日前，记者从市人力资源和社会保障局获悉，根据人社部和省人社厅部署，我市启动2022年企业薪酬调查工作。

企业薪酬调查是建立收入分配监测体系、深化收入分配制度改革的基础工作，对推进工资收入分配关系调整、分析研判就业形势具有重要意义。本次调查对象分两类，一类是根据国民经济行业分类涵盖的18个行业门类(90个大类)各种登记注册类型的企业，如农林牧渔

业、制造业、建筑业、金融业等；另一类是由企业直接支付工资的劳动者。调查内容较往年增加了两项专业调查：养老服务行业专项薪酬调查、新就业形态劳动者薪酬调查。

根据安排，今年的企业薪酬调查通过线上系统填报，我市承担1066家样本企业的调查任务，其中部省级样本企业520家、省级样本企业546家。部省级样本企业数据上报时间截至4月30日，省级样本企业数据上报时间截至5月31日。



## 应急演练

15日下午，洛龙区2022年新冠肺炎疫情防控应急演练在一小区举行。

记者从市新冠肺炎疫情防控指挥部办公室获悉，近期疫情防控形势严峻，为“外防输入、内防反弹”，查找短板漏洞，提升应急处置能力，各县区组织相关单位，开展实战演练。

洛报融媒记者 王博东 通讯员 耿梅 摄



## 赠送足球

15日下午，“冠军荣耀 洛阳骄傲——中国女足队员签名足球颁赠仪式”在西工区和昌·中央城邦售楼中心举行。在仪式现场，王珊珊的父亲王瑞金(左)代表王珊珊向和昌集团华中区域洛阳公司赠送女足国家队全体队员签名的足球。

洛报融媒记者 孟山 摄

# “景区+‘剧本杀’” 打造沉浸式旅游新体验

在剧情、线索的引导下，游客可以一个全新的身份，在景区的场景内探索不同的故事，体验“另一个时空”……如今，“剧本杀”已经不再局限于普通门店，而是拓展到旅游景区。我市部分景区也尝试引入“剧本杀”，打造沉浸式旅游体验。

## 景区与“剧本杀”结合，为游客提供沉浸式体验

体验国风主题元素、现场与NPC(真人扮演的服务型角色)互动寻宝解密、通关后可获“武皇钦赐好礼”……去年“十一”期间，隋唐洛阳城国家遗址公园根据景区特色，推出了一款免费“剧本杀”产品——《通天浮屠之八方朝贡》。

该“剧本杀”场景设置在隋唐洛阳城天堂明堂景点，游客在景区内可与NPC互动，体验寻宝、演绎剧情、解密悬疑，既能体验寻宝探索、“头脑风暴”的快乐，还能深度感受景点的历史文化底蕴。该“剧本杀”产品广受游客好评，吸引了近万名游客参与。

《风起洛阳》主题“剧本杀”未来将落地洛邑古城，龙门石窟精心打造《香山秘境》“剧本杀”……除了隋唐洛阳城国家遗址公园，我市其他一些景区也在积极谋划“剧本杀”项目，为游客提供更多可参与、可互动的沉浸式体验。

## “剧本杀”助力景区向沉浸式旅游转变

近年，景区不断开发旅游演艺、上新高科技互动体验项目等，沉浸式体验逐渐成为景区发展的新方向。

2020年，文化和旅游部出台《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，明确提出支持文化文物单位、景区景点等运用文化资源开发沉浸式体验项目，丰富体验内容，提升



创意水平。

在政策支持下，越来越多的景区开始尝试通过“剧本杀”吸引游客，为景区赋能。此前，北京、上海、重庆、成都、武汉、宁波等地，都相继推出了与景区实际场景相结合的沉浸式“剧本杀”项目。

“景区+‘剧本杀’”属于沉浸式旅游的发展方向，有助于景区的旅游体验由传统观光式向沉浸式转变。中国文化旅游行业协会沉浸式剧本娱乐专业委员会副秘书长杨侃表示，相比室内小型的“剧本杀”，“景区+‘剧本杀’”模式能够提供更为宏大、真实的场景，承载更多当地人文、历史元素。

## 立足特色资源，提升游客体验

业内人士表示，“景区+‘剧本杀’”并不是

剧本和旅游消费场景的简单叠加，如何保障游客在整个过程中获得较好的沉浸式体验，是景区与“剧本杀”融合的关键。

杨侃建议，景区可根据自身的特点、主题等打造“剧本杀”产品，同时根据不同的故事主题打造相应的场景，并持续更新升级，在增加更多沉浸式元素上下功夫，打磨好体验感，推动实体场景与虚拟故事的完美融合。

洛阳理工学院经济与管理学院旅游管理系主任闫玮表示，建立专业的人才团队也是景区开发运营好“剧本杀”项目的关键，运营团队既要懂“剧本杀”，又要懂旅游运营，这样才能更好地实现两者的融合及产品的可持续营销。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张娟 文/图

# 种“廉洁树” 扎“廉洁根”

“植树也要‘严管厚爱’，大家一定要扶正，多浇水多盖土，树苗长大以后才能长得笔直，不会长成‘歪树’‘病树’。”3月11日，伊川县葛寨镇纪委组织党员干部开展“种廉洁、树清风”植树活动，该镇纪委主要负责人一边挥动锄头，一边和大家分享体会，俨然把植树活动变成了廉洁课堂。

“廉不言贫，勤不言苦”“为清廉则无畏，秉公则无私”……一张张“小树苗认养卡”上写满了大家的廉洁寄语。经过两个多小时的辛勤劳动，一棵棵“廉洁树”在春风中昂首挺立，一个个“廉洁根”深扎干部群众心中。

今年以来，伊川县纪委监委认真贯

彻落实监督预防“治未病”工作要求，充分利用春节、三八妇女节、植树节等关键节点，创新形式、丰富载体，通过发放廉洁提醒卡、召开警示教育大会、观看警示教育片、举办廉洁家庭会议等方式，让廉洁理念入脑入心。

同时，该县纪委监委还深入挖掘本地二程文化、范仲淹“忧乐思想”等传统廉洁文化中的廉洁元素，广泛开展家风家训、廉洁教育等活动。日前，在与县妇联、二程文化园管理处共同举办的“倡廉洁树家风”活动中，1300余名党员干部到二程文化园廉政文化长廊和家风家训馆现场接受了廉洁教育。

(常昊宗)

# 3月清风吹“廉”花遍地开

手指上下翻飞，小小的剪刀向腐败“开刀”，为廉洁“剪彩”，“廉政警钟”跃然纸上，朵朵莲花栩栩如生，个个“廉”字俊秀挺拔。近日，涧西区武汉路街道秦岭路社区将廉洁文化与民间技艺相结合，开展“剪纸送清风 廉洁润心田”廉洁剪纸活动，大家在感受剪纸魅力的同时，潜移默化地接受廉洁文化的熏陶。

为推动廉洁文化建设，不断增强廉洁文化的影响力、渗透力和感染力，该区纪委监委在春风送暖的3月号召全区广泛开展“清风送暖 廉润万家”活动，“春暖送清风 廉洁进我家”座谈会、“翰墨丹

青扬正气”廉政书画展、“讲红色故事 扬清风正气”读书会……以干部群众喜闻乐见的形式将廉洁文化的触角延伸至“神经末梢”，把廉洁清风吹入干部群众心田。

风清气正，气正则心齐，心齐则事成。该区纪委监委充分发挥廉洁文化润物无声的“治未病”作用，通过拓宽阵地全面讲廉、丰富活动文化倡廉、引深教育警示促廉等，推动廉洁文化建设实起来、强起来，教育引导党员干部从思想上正本清源、固本培元。

(张颖)

# 涧西区人民检察院:

# 以“3210”工作法创建平安城区 提高辖区居民安全幸福指数

平安是最大的民生。去年以来，涧西区人民检察院积极探索城市区平安建设工作新路径，以城市区平安建设“3210”工作法为抓手，着力展现司法检察工作的职业使命和社会价值，促进群众法治观念养成。

涧西区人民检察院党组始终高度重视平安建设工作，去年7月，该院聘任辖区72名社区书记为检察联络员，制订《检察服务官、检察联络员服务基层工作实施方案》，加强“3种联系”，强化“2项措施”，发挥“1个帮手”作用，建立和完善“0差评”工作效果评价导向，有效

提升了群众安全感和检察机关执法满意度。

**建立和加强“3种联系”。**与辖区11个街道办分管社区领导、社区书记主任、社区网格员加强沟通联络，了解社情民意，及时为群众排忧解难，打牢执法满意度测评群众基础。

**强化“2项措施”。**加大检察服务官进社区服务力度，立足法律监督职能，突出“能动”司法，努力为社区居民解决实际问题，优先解决群众“急愁难盼”问题，加大检察宣传力度，积极宣传检察先进人物、先进事迹、典型案例等，结合“扫黑除恶斗争常态化”“公益

诉讼守护群众美好生活”“反诈宣传”等专项活动，为社区居民推送预防和惩治违法犯罪温馨提示，真正从细节上赢得群众理解支持。

**发挥和落实“1个帮手”作用。**聘任72名社区书记为检察联络员，发挥检察联络员“连心桥”作用，通过“民情传递”“检民互通”，协助检察机关提升群众安全感和检察机关执法满意度。

**建立和完善“0差评”工作效果评价导向。**自觉接受群众监督和点评，由社区工作人员和社区群众“评分”，对检察服务官服务

群众工作成效进行评价，做到检察服务官工作“0投诉、0差评”，真正落实落细司法为民服务情怀。

该院还将“检察+”模式植入社区，切实增强社区法治意识，为辖区平安创建贡献检察智慧。检察服务官通过与群众的真情沟通，运用情景调解、普法教育、释法说理，将群众邻里之间、家庭内部的矛盾纠纷就地解决，提高矛盾纠纷化解成功率，减少社区不稳定因素，帮助当事人家庭解除后顾之忧。

“3210”工作法的建立，旨在拓展和延伸检察工作的群众性和社会性，解决制约城市区平安建设工作的主要矛盾和现实突出问题，为城市区平安建设工作长远发展探索具有可持续性、可推广性的经验做法，实现城市区平安建设工作提质增效。

“我们通过该工作法，落实群众各类诉求建议50余条，为群众办实事112件，参与调解群众矛盾纠纷32起，调解成功28起。检察服务官好评率达94.71%。”该院有关负责人介绍，在该工作法的实际运用中，涌现了华源社区检察服务官化解纠纷到前沿、青岛路二社区检察服务官为居民解心结、广前二社区检察联络员“五步”调解法为化解纠纷和检察服务官践行“能动”司法理念充分保障当事人合法权益等多起“我为群众办实事”典型案例，收到了良好的法治效果、检察效果和社会效果。

(董跃)