

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

伊滨区孙窑社区美丽乡村建设成效明显,老人享受幸福晚年生活

“抓住幸福的尾巴,不敢松”

昨日清晨,天刚蒙蒙亮,伊滨区寇店镇孙窑社区居民孙龙标就起床了。吃完早饭,他手持扫帚,把家门口附近的道路清扫干净,之后照例来到社区中散步。

孙龙标今年72岁,自2010年从学校退休后就回到社区居住。他习惯在社区走一走,再到游园里歇歇脚。“社区修建了3个小游园,走到哪里都有能坐的地方,这可太方便了!”孙龙标说。

不一会儿,游园内便聚集了不少老人。说起社区这两年的变化,大家打开了话匣子。“社区里的老人喜欢一起聊天,你猜我们聊啥?聊的都是现在的好日子。”孙龙标说。

就拿这路口的小游园来说,以前这里是一片空地,长期无人管理,杂草丛生,又脏又脏。去年,社区对其进行改造,计划把这片空地利用起来,建成一个小游园。没过多久,游园建好了,里面有亭、有凳,旁边种了树,还铺了草坪。“路灯明哩很,晚上一点儿都不黑。”孙龙标说。

说完游园,老人又夸起社区的“早改厕”工作。“一开始大家都不同意,好好的厕所都能用,花那钱、废那功夫干啥?用上马桶才知道,这才是真的对老人好。”孙龙标说,“很多老人行动不便,用马桶舒适、方便,还卫生。”

在孙窑社区漫步,街道全是柏油路,5米多宽的主干道宽敞明亮,人行道铺了彩砖,路边新装了路灯,还新栽种了绿植、铺了草皮。趁着春季绿化的大好时机,社区正组织开展街道绿化工作,挖掘机的轰鸣声响个不停……

近年,孙窑社区把人居环境整治、美丽乡村建设和完善基础设施、提升社区面貌作为大事来抓,实施了养老服务提升、雨污水管网改造、小游园和党史文化长廊建设等项目。如今,社区旧貌换新颜,环境优美、和谐有序,居民的幸福指数大大提升。

“真是赶上了好时候,我们老年人得紧紧抓住幸福的尾巴,不敢松啊!”孙龙标笑着说。

洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 高晨奇 文/图



社区里的小游园

短讯

日前,我市公交系统启动见义勇为主题活动。活动由市见义勇为协会与市公交集团联合,旨在探索创新见义勇为表彰奖励形式,助力高质量“平安洛阳”建设。49路、55路、58路等3条公交线路车组被评为首批“见义勇为光荣车组”。今后,我市公交系统将开展“见义勇为好司机”“见义勇为为公交车辆”“见义勇为为公交线路”等评选,由市见义勇为协会进行专项表彰奖励。(赵硕 张翔翔 赵承)

由市作家协会主管、市儿童文学学会主办的会刊《小百花》日前举行2022年度座谈会,邀请我市作家、编辑、教育工作者等针对《小百花》的办刊思路进行座谈。与会人士认为,《小百花》应坚持关心儿童,刊发适宜儿童阅读的文学作品,通过“问题作文”的方式向学生约稿,助推学生成长成才。《小百花》创办于1979年,由著名作家冰心题写刊名,至今已出刊145期,被誉为“小艺术家的沃土 未来作家的摇篮”。(余子愚 马立)

14日,位于市图书馆二楼的百姓艺术馆面向市民的“首届书画公益课程”开课。作为市图书馆今年着力打造的重点场所之一,百姓艺术馆面积约680平方米,藏书千余册,集阅读、培训、观摩、交流等功能于一体。市民除了参加书法、绘画、剪纸公益课程学习,还能欣赏书法、绘画、摄影等展览,阅读相关书籍,进行电子书画体验等,充分感受阅读与艺术融合的魅力。(全景菁 张炜 杨哲)

新安县君浩文艺奖日前首次颁奖,对李孟渊等37人创作的42件作品及杨新武等16名文艺志愿者给予奖励,总奖金32000元。其中,音乐作品《新安 平安》获得特别奖,奖金5000元。洛阳市新安县君浩文艺奖励基金于2021年3月正式设立并制定奖励实施办法。该基金额度为30万元,由新安县文联发起,洛阳君浩置业有限公司出资设立,主要奖励获得重要文艺奖项、为新安县文艺事业作出突出贡献的广大文艺工作者。(余子愚 李鹏 高月 王文瑞)

洛阳博物馆志愿者团队成立十周年庆祝活动日前在市文物局学术报告厅举行,对该团队十年来工作进行回顾总结,对一批志愿者授予“志愿服务十周年特殊贡献奖”。洛阳博物馆将继续依托馆藏资源,通过“洛博小剧场”等活动,积极打造沉浸式文旅目的地;开展“移动博物馆进社区、进校园、进军营”社教宣传活动,让志愿服务体现民生“温度”。(贾臻 魏薇)

记者日前从洛阳市妇联获悉,2022年度寻找最美家庭活动正式开启,拟评选30户家庭,现面向全社会开展征集推荐工作,邀请全市居民参与推荐。按照不设标准、不设门槛的原则,采取自荐、他人举荐或组织推荐(以单位、集体、组织等名义进行推荐)等多种方式,逐级择优推选。推荐对象包括爱党爱国、绿色低碳、廉洁治家、浸润书香、科学教子、勤俭持家、孝老爱亲、移风易俗、促进民族团结进步等各类家庭。(李雅君 董翠翠)



扫码查看推荐类别及报送时间、申报方法等



2022年3月洛阳市自然灾害风险形势分析报告

洛阳市减灾委办公室 洛阳市应急救援总指办

2022年2月24日至28日,市应急管理局会同市气象局、水利局、自然资源和规划局、住房和城乡建设局、林业局、交通运输局、工业和信息化局、农业农村局、教育局、卫健委、文化广电和旅游局、城市管理局等13家市减灾委主要成员单位,对2022年3月洛阳市自然灾害风险形势进行了会商研判。具体情况如下:

一、气候趋势预测 历年3月各县(区)降水量为23.3~36.3毫米,全市平均为29.4毫米;平均气温全市为8.4℃,其中栾川县为6.9℃,其他县(区)为8.1~9.3℃。

预计2022年3月,我市降水量偏多0~2成,在30~40毫米之间;平均气温较常年偏高0.5~1℃,在7.5~9.5℃之间。

二、3月灾害风险研判 综合判断,2022年3月全市自然灾害

风险主要表现在:

(一)气象灾害。主要灾害雾霾天气和大风天气,对农业、交通、民航运输以及居民生活出行造成不利影响,请注意防范。

(二)森林防火。气温逐渐回暖,林区可燃物干燥,大风天气多发,加之林区内农事活动、旅游踏青人员增多,火源管控难度加大,森林火险等级较高。

(三)疫情防控。国外疫情防控形势复杂,国内疫情呈现点多、面广、频发,德尔塔和奥密克戎变异株叠加流行的特点,疫情防控压力持续增大。

(四)震情分析。洛阳前兆观测台网地温、地电、地倾斜、地磁、水氧等观测资料均未发现短临异常。各宏观观测点未见宏观异常现象,晋陕豫交界区的近期前兆交换资料亦未见明显异常。综合分析认为,2022年3月洛阳及邻区发生破坏性地震的

可能性不大。

三、防范对策及建议 2022年冬残奥会、十三届全国人大五次会议和全国政协十三届五次会议将于3月上中旬在北京召开,各级各有关部门要提高政治站位,树牢“人民至上、生命至上”理念,增强自然灾害风险防范意识,切实把防灾减灾救灾各项措施落到实处,确保人民群众生命财产安全。

(一)强化监测预警。气象部门要加强对灾害性天气的实时监测,及时发布气象预警信息。各涉灾部门要做好重点区域、重要时段的监测预警工作,特别要做好森林火险等级预报和高火险预警信息的精准发布,提醒社会公众主动采取防灾减灾措施,严防人员伤亡事件发生。

(二)做好重点防范。各地各相关部门要加强对人员密集场所和重要工程设施灾

害风险隐患排查整治,严防事故发生。要加强对城乡供电、供水、供气、通信等基础设施安全检修,及时处置安全隐患,保证城市安全稳定运行。要加强野外火源管理,严格执行入山检查制度,特别要对入山路口、坟地、旅游景区、风景名胜、火灾多发区域等重点地段实行重点防范。要严格落实“外防输入、内防反弹”措施,加强对重点人员的哨点监测,医学救援队伍和卫生防疫队伍要保持在岗在位。

(三)严格应急值守。各地各相关部门要严格执行24小时领导带班、干部值班制度,及时准确上报突发事件信息,杜绝迟报、谎报、瞒报等现象发生。各级各类应急救援队伍时刻保持战备状态,重点地区、重点部位要提前预置力量,易灾多灾区域加强物资储备,有力、有序、有效组织抢险救援。



洛报传媒发展集团有限公司招聘启事

岗位要求

一、营销策划(6名):

1. 统招本科及以上学历,年龄不超过35周岁,身体健康,形象良好,有项目运营策划、直播或出镜经验者优先。

2. 能负责媒体全渠道活动运营,熟悉线上线下各类渠道推广;能独立快速在相关领域拓展资源,提供新媒体产品、品牌传播和营销活动解决方案;能深度挖掘行业及市场发展契机。

3. 能独立策划,会写新闻稿,具备较强的文字功底;了解新媒体,能熟练掌握微博、微信、抖音等App的基本推送和发布流程;具有良好的沟通协调能力和执行力。

二、新媒体商务策划(1名):

1. 统招本科及以上学历,年龄不超过30周岁,有较强沟通能力、创新能力,有相关新媒体商务运营经验。

2. 有专业传媒院校文化产业管理或影视制片方向等相关专业背景,或有医疗健康行业新媒体从业经验者优先。

三、新媒体编辑/影视编导(1名):

1. 统招本科及以上学历,年龄不超过28周岁,熟练掌握新媒体传播规律,深度理解视听语言逻辑,有较强文字功底,具备较强审美能力。

2. 有相关工作经验,广播电视编导、戏剧影视文学等相关专业专业毕业生优先。

四、影视摄像/剪辑(2名):

1. 大专以上学历,年龄不超过30周岁,能熟练使用各类摄影机,能熟练操作无人机、手持稳定器等摄影工具,具备一定的场景布光能力。

3. 有驾照,有影视或医疗健康相关新媒体视频类工作经验,或具备影视行业音响工程、照明艺术、摄影摄像、数字媒体技术(艺术)等相关专业背景者优先。

招聘程序

应聘者请持相关证件(身份证、学历证原件)及个人简历报名。符合条件者参加笔试、面试,择优录用。应聘者被录用经三个月的试用期确认合格后,按照有关规定办理各类手续。

报名邮箱:luoyangribao@126.com

咨询电话:63232703 63256081

报名地址:开元大道218号洛阳日报报业集团二楼东厅

报名时间:即日起至3月17日



扫二维码在线报名

洛报传媒发展集团有限公司是洛阳日报报业集团的全资子公司,拥有《洛阳日报》《洛阳晚报》、洛报微矩阵(包含30多个微博、微信公众号和第三方平台账号),及户外展示等多种广告载体,一流的经营管理团队,专业的主流媒体平台,从创意策划、设计拍摄到广告组合投放、数据分析,为您提供全方位优质服务。根据工作需要,现面向社会公开招聘营销策划、新媒体商务策划、新媒体编辑/影视编导、影视摄像/剪辑人员。