

孟津区推进乡村运营,盘活农村经济——

全力打造全省乡村振兴示范引领区

乡村运营的重点是要围绕市场需求,培育一批有特色、有辨识度、有竞争力的业态,不断增强乡村“造血”能力,把“蛋糕”做大。今年以来,孟津区以落实洛阳市委乡村振兴“151”工作部署为主要抓手,用良好的乡村运营营商环境驱动乡村振兴加速,通过借力、借势、借智、借资,挖掘乡村价值,盘活乡村资源,增强发展活力,全力打造名副其实的全省乡村振兴示范引领区。

孟津区坚持科学化顶层设计,为乡村运营搭建“硬核”支撑。该区成立了乡村运营工作专班,印发了以乡村运营为抓手推进乡村建设的实施方案,坚持规划引领,突出目标任务,强化要素保障,为乡村建设、乡村运营撑起“四梁八柱”。该区要求各级干部解放思想,借助乡村运营,丰富新产品,发展新业态,注入新理念,用市场机制“无形的手”,将乡村资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,探索一条“政府有为、市场主导、企业运营、多方联动、专业管理”的创新路径,形成

一套“可复制、可推广、可持续”的乡村运营“孟津模式”,展示环境卫生整洁、村庄秩序井然、村容村貌亮丽的美丽乡村新形象。

乡村运营是一项系统工程,需要立足实际,谋求长远,深入挖掘乡村特色和资源,因地制宜制订发展规划。按照这一路径,孟津区委、区政府科学制订出2022年乡村建设分类分级创建计划,要求相关行业部门补上污水治理、厕所革命、村庄绿化、乡村道路、电网升级改造、冷链仓储物流等基础设施短板,在村级卫生室提升改造、“集中+居家”养老等公共服务提升项目的申报、资金投向予以倾斜支持,稳步推进乡村建设,并通过各种各样的运营模式,实现镇、村、联盟运营主体良性互动发展,有效激活乡村发展内生动力,促进农业转型、农民增收、农村复兴,到2022年年底实现50%的村成为“达标村”。

钱从哪里来?村庄怎么建?产业怎么兴?村民咋参与?乡村振兴战略

如何落地?在3月11日召开的乡村运营招商招商大会上,孟津区委主要负责人说,乡村运营是做好乡村建设工作的重要手段,是实现共同富裕梦想的现实途径。因此,要牢牢把握乡村运营正确方向,在乡村运营的过程中做到产业前置,植入运营理念,以农民获得感体现乡村振兴的价值和意义。同时,培育一批乡土经营能人,引进一批运营人才,组建一个专家团队,不断提升经营村庄水平,通过开展乡村运营“达标村”“示范村”和“精品村”创建活动,示范引领全区乡村建设,以良好的乡村运营营商环境,为乡村振兴注入“澎湃动能”,支撑乡村振兴实现“加速度”。

今年以来,孟津区各级政府部门聚合合力、破瓶颈、守底线、重服务,加快农村土地、宅基地、集体经营性建设用地“三块地”改革步伐,美丽乡村建设如火如荼。平乐镇平乐村与唯纯文化(洛阳)有限公司签订平乐牡丹画创业产业园区合作经营协议,年销售额牡丹画40万幅,年销售额达1亿元;常袋镇

马岭村与德马体育组织服务有限公司合作投资2000万元建设体育小镇项目,已建成篮球馆2个,改造民宿3家,运动员接待住宿场所改造完毕;河南云上旅游开发有限公司“中国·堡子寨沿黄乡村旅游项目”设计方案已经敲定;送庄镇政府与杭州趣村游文旅集团签订朱寨村牛家寨乡村旅游项目合作协议,项目概念性规划设计工作已经启动……

在乡村运营模式的带动下,孟津区乡村建设的势头更足了,村集体经济增收更有盼头了,老百姓的“钱袋子”也越来越鼓了。“实践证明,要想抢占共同富裕发展先机,就要积极引入市场力量,着力塑造乡村个性,培育新兴业态,推进乡村运营,延伸产业链条,拓宽营收渠道,持续带动村集体增收和村民致富,真正变“沉睡资源”为“源头活水”,变“低端存量”为“发展增量”,从而实现“柳暗花明又一村”的美好愿景。”孟津区委主要负责人说。

(郑占波 朱晓玲 袁晓伟)



西霞院廉政文化广场投用

日前,孟津区西霞院街道首个廉政文化主题广场在南陈社区投入使用,成为该街道开展“倡廉、学廉、助廉、养廉”宣传的主要阵地。西霞院廉政文化广场是在南陈社区文化广场的基础上,投资20多万元建设的,拥有广场标志2处、固定宣传栏8个、版面16个、文化长廊18米、小知识展示牌2个,充分体现西霞院廉政文化特色,可供周边多个社区的近万名居民,在休闲游览的同时接受廉政文化的熏陶。

王武豪 摄

加强廉政文化建设 筑牢反腐倡廉防线

今年以来,孟津区白鹤镇纪委把廉政文化建设与幸福家庭创建、精神文明建设和为群众办实事等结合起来,狠抓一个“廉”字、突出一个“德”字、力促一个“乐”字,开创各行政村廉政文化建设工作新局面。

狠抓“廉”。该镇纪委要求各村党支部深入开展“以人为本、勤廉为民”主题“四个一”活动,即各村党支部成员与群众签订勤政廉政承诺书,作出一份廉政承诺,带头做勤政廉政表率;各村党支部在村部设立一个廉政意见箱,广泛收集群众对村党支部成员廉政勤政及管理服务的意见建议;以德高望重的老党员、老干部为主要力量组建一支廉政文化宣传队伍,义务在群众中开展廉政文化宣传;聘请一批责任心强、工作积极、热心公益事业的廉政文化监督员,对党务、财务、村务等工作进行监督。

突出“德”。该镇纪委注重党员素质的培养和提高,开启全方位廉政教育模式。利用每月的党员活动日和远程教育平台,组织各村党员干部和群众代表观看廉政文化电教片,教育引导党员干部树立廉洁自律意识,带头向群众发放廉政倡议书,号召群众“反腐倡廉从我做起”,自觉遵纪守法。同时,宣传廉政文化,向群众发放宣传册,以实际行动推动村里的廉政文化和文明建设;积极开展“廉政清风家庭”评选,树立先进典型,发挥其先进带头作用,影响、触动其他家庭争当“廉政清风家庭”。

力促“乐”。该镇纪委通过举办“讲文明、促和谐、树新风”文艺会演、爱国歌曲大家唱、健身广场舞等文化活动,将廉政文化知识融入其中,既宣传了廉政文化,又丰富了群众的业余文化生活。同时,积极打造图文并茂的廉政文化长廊,以廉政小故事、廉政格言警句、廉政书法漫画等内容,吸引群众驻足观看。新颖独特的廉政教育形式使廉洁文化走进群众,让群众乐中受教,受到广大干群的交口称赞,不仅营造了崇廉尚廉的浓厚氛围,也提升了廉政文化的魅力和活力。

(郑占波 李海杰)

深入田间地头 护航乡村振兴

3月27日,孟津区送庄镇纪委干部深入驴香苑农业园区普罗旺斯水果西红柿种植基地了解农业政策落实情况,并与菜农一起采摘西红柿,以实际行动践行“我为群众办实事”。

今年以来,送庄镇党委、纪委从群众反映最突出的问题抓起,从基层意见最大的问题改起,从群众要求最强烈的事情做起,把解决乡村振兴领域突出问题作为“我为群众办实事”实践活动的重点,围绕惠农、助农政策落实情况开展监督检查,推动解决群众“急难愁盼”问题,护航乡村振兴。

郑占波 宋艳红 摄



洛阳金融 专刊

ICBC 中国工商银行 智诚相伴 美好与共

金融动态 建设银行洛阳分行:提升能力作风 助力经济发展

工商银行洛阳分行:

打牢“三个基础” 增强发展动能

工商银行洛阳分行持续抓实基层基础,进一步提升组织功能,牢固树立“大抓基层、抓实基层”的理念,强化初心使命,勇于担当作为,努力把党建工作基础打得更牢、更扎实,推动基层组织全面进步、全面过硬。

打牢组织基础。该行按照新时代党建工作新要求,创新党建工作方式方法;

落实基层党组织“三会一课”制度,特别是加强支行网点党建工作,3人以上正式党员成立党支部,使党建工作向基层延伸、向纵深延伸,力争年末实现网点负责人党员覆盖率100%的目标。

打牢党员基础。该行坚持分类管理,有针对性地加强青年党员、一线党员、离退休党员的教育管理服务工作,确保每名

党员都能够及时参加党内组织生活和各项活动,进一步增强党组织的凝聚力;严把发展党员政治关,统筹做好党员发展计划,注重重点主要责任和一线青年业务骨干的党员发展,增强党员队伍活力,不断夯实党建基础。

打牢管理基础。面临内外部经营管理及环境变化的多重压力,该行发挥党

组织作用,在经营管理的同时,积极组织各项活动,丰富员工文化生活,关心关爱员工,加强团员青年教育引领工作,充分发挥工会家园作用,搭建各年龄层员工成长平台;持续深化“我为群众办实事”实践活动,真正把党组织的温暖送到每名员工心中。

(媛媛)

洛阳农商银行新区支行:开展“支付降费 让利于民”宣传活动

为扎实开展支付服务降费让利政策宣传工作,扩大政策宣传的覆盖面和影响,营造重视、关心、支持小微企业和个体工商户的良好舆论氛围,洛阳农商银行新区支行在3月积极开展辖内13家二级支行,开展“支付降费 让利于民”宣传活动。

一是通过在营业厅内摆放宣传页与宣传手册,利用荧光板或LED屏展示“支付降费 让利于民”宣传标语;在营业厅设立降费让利政策公示展架,向公众广泛宣传降费让利政策。二是在网点设立咨询台,向公众详细介绍支付服务降费让利政策,扩大政策宣传覆盖面,同时利用小微企业、个体工商户办理业务的机会,精准宣传相关支付服务降费让利内容。三是利用轮休时间走访商圈,通过发放宣传资料,开展降费让利政策宣讲,对客户关心的问题及时进行现场讲解。四是利用企业微信群、电话及短信等方式进行宣传,主动对接小微企业、个体工商户,通过“点对点”方式向客户精准推送。

活动期间,新区支行共发放宣传页300余份,受众客户400余人,增强了客户黏性。(章俊男)

中国银行洛阳分行:深入开展“行长进万企”活动

2022年3月17日,按照市银保监分局“行长进万企”活动要求,中国银行洛阳分行副行长许慧勤带领相关部门及支行负责人,走访洛阳某上市后备企业,开展“两问四送”金融服务工作。(如图)

在走访调研中了解到该企业近期采购订单增长迅速,有银行融资需求但无合适抵押物的融资困境后,该行向企业推荐了“科技贷”产品。该产品针对科技型中小企业业务增长迅速、



融资迫切但无资产抵押的情况,通过科技信贷方式为企业提供免抵押融资。企业高度认可该产品,当即与中国银行

达成合作意向。预计该业务可为企业提供流动资金贷款1000万元,将有效解决企业融资困难问题。

下一步,中国银行洛阳分行按照要求,将在各层级深入开展客户走访、银企对接、金融服务活动,充分发挥普惠金融、科技金融的产品优势,持续深入推进“行长进万企”工作,多措并举助企纾困,努力为地方经济高质量发展贡献中行力量。

郭列军 文/图

农业银行洛阳分行:银行服务无小事 上门服务暖人心



3月8日,农业银行洛阳分行涧西支行营业部迎来了一名神色匆匆的客户。

该客户要办理社保卡激活业务,父亲的医疗补助已发放到社保卡,但由于摔断腿在河科大一附院住院,无法前来办理社保卡激活业务。客户说:“我们是外地人,转院来到大医院,本来生活条件就不好,就指着社保卡里的钱治病了,现在急需用钱,咋办啊?”大堂经理急忙安抚客户,并告诉客户可以安排人员上门服务激活业务。立即与客户经理韩波携带移动设备赶到客户所在的医院,当场成功激活了社保卡,解决了客户的燃眉之急。(如图)客户说:“没

想到早上去银行咨询,中午就过来办成了。农行的办事效率就是高,你们的服务真贴心!”客户对该行的工作效率称赞不已,连声感谢。下午,客户又专程送了感谢信,激动地说:“对农行的感激已经不是言语可以表达的,特意送来感谢信再次表达谢意。真是有温度的银行,百姓的好银行!”

银行服务无小事,上门服务暖人心。农业银行将金融服务送上门,用耐心细致的服务为每一个客户解决好每一个问题,让“特殊”的客户享受到“特殊”的服务。 农宣 文/图



在“能力作风提升年”活动启动会上,建设银行洛阳分行党委书记、行长董琦要求全行上下统一思想,鼓足干劲,努力实现各项事业发展“一年比一年好,一年比一年强”,构建新时代洛阳分行高质量发展新格局。会议强调,围绕“六个强化,实现六个明显增强”,扎扎实实开展“能力作风提升年”活动。

强化党建引领,旗帜鲜明讲政治的能力作风明显增强。该行不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。强化服务意识,联系服务基层的能力作风明显增强。该行大兴心员工、心系客户、服务基层、服务经济发展之风,通过“万人助万企”“行长进万企”活动,解决好基层员工和客户关切的操作事项。

强化作风建设,深入调查研究的能力作风明显增强。该行大兴调查研究之风,把调查研究作为基本工作方法,把握客户需求,加强全局性谋划。强化创新意识,推进转型创新的能力作风明显增强。该行大兴开拓创新之风,持续增强发展动力和发展活力;主动融入建强副中心、数字经济大潮,以实际行动助力洛阳经济发展。

强化合规操作,防范化解重大风险的能力作风明显增强。该行统筹发展和安全,守住风险底线,夯实内生基础。强化责任担当,执行落实的能力作风明显增强。该行大兴真抓实干之风,牢固树立目标导向、问题导向、结果导向,坚持马上就办、办就办好。建宣 文/图

关注洛阳快问公众号 遇到问题我帮您



扫二维码,关注洛阳快问公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。

本版咨询电话:18639282323